

**Udkast af 8. maj 2013**

**til**

**Bekendtgørelse om Radio- og tv-nævnets udbud  
af de ledige sendemuligheder i DAB-blok 2**

I medfør af § 45, stk. 5, og § 48 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, fastsættes:

**§ 1.** Radio- og tv-nævnet udbyder ved skønhedskonkurrence tre ledige landsdækkende sendemuligheder i DAB-blok 2. For hver tildelt sendemulighed udsteder Radio- og tv-nævnet en tilhørende programtilladelse.

*Stk. 2.* Ved sendemulighed forstås i denne bekendtgørelse kapacitet i det digitale sendenet til fremføring af DAB (Digital Audio Broadcast), jf. ETSI-standard ETS 300 401.

*Stk. 3.* Programtilladelse i henhold til stk. 1 kan ikke tildeles DR.

**§ 2.** Kapaciteten på hver af de tre sendemuligheder udgør 1/8 af DAB-kapaciteten i DAB-blok 2. Tilladelseshaver skal heraf afsætte kapacitet til multipleksorganisering og tilhørende PAD (Program Associated Data).

*Stk. 2.* Sendefladen på de enkelte sendemuligheder må ikke opdeles geografisk.

*Stk. 3.* Tilladelseshaver skal efter nærmere aftale med multipleksoperatøren eller lignende af sendenet aflevere et digitalt audiosignal til multipleksoperatøren med tilhørende PAD. Multipleksoperatøren sørger herefter for kodning, multipleksering og udsendelse.

*Stk. 4.* Tilladelseshaver skal indgå aftale med multipleksoperatøren om dækning af omkostninger ved driften af DAB-blok 2 samt øvrige vilkår. Såfremt parterne ikke kan opnå enighed om aftalevilkårene og ikke er enige om anden form for mægling, foretages mægling af Kulturstyrelsen med henblik på at sikre, at aftale indgås.

*Stk. 5.* Tilladelseshaver skal, såfremt der træffes politisk beslutning herom, uden kompensation acceptere ændringer i tilladelsen i relation til sendemuligheder og signaler, herunder skift af DAB-blok og evt. overgang til DAB+ eller anden standard for digital radio.

*Stk. 6.* Tilladelseshaver er forpligtet til at sende beredskabsmeddelelser i henhold til reglerne herom i radio- og fjernsynsloven og regler fastsat i medfør af denne lov.

*Skønhedskonkurrence*

**§ 3.** Programtilladelse tildeles af Radio- og tv-nævnet efter en skønhedskonkurrence.

*Stk. 2.* Deltagelse i konkurrencen sker på grundlag af indgivelse af ansøgning. Med indgivelse af ansøgning accepterer ansøger vilkårene i udbudsmaterialet.

*Stk. 3.* Radio- og tv-nævnet fastsætter de nærmere regler for proceduren og ansøgningens udformning, herunder hvilke oplysninger, dokumentation og bilag ansøgningen skal indeholde, samt frist for indlevering af ansøgningen.

*Stk. 4.* Der skal ved indlevering af ansøgning til konkurrencen stilles en ubetinget og uigenkaldelig bankgaranti på 100.000 kr. Garantien skal være udstedt af et pengeinstitut eller et forsikringselskab, hvis langsigtede gæld skal have en rating fra Standard & Poor's på mindst A eller fra Moody's Investors Service på mindst A2.

*Stk. 5.* Når programtilladelse er tildelt, vil bankgarantierne, jf. stk. 4, blive frigivet, jf. dog § 13, hvorefter tilladelseshavernes garantier forbliver i kraft i hele tilladelsesperioden.

**§ 4.** Ansøger skal redegøre for sine økonomiske forhold, belyst ved de i bilag 1 anførte hoved- og nøgletal for de seneste 5 regnskabsår afhængig af, hvornår ansøger blev etableret eller startede sin virksomhed, såfremt sådanne tal foreligger. Der skal for konsortier el.lign. redegøres for hver enkelt deltagers økonomiske forhold, jf. bilag 1. Er ansøger et konsortium el.lign., skal deltagerne påtage sig solidarisk hæftelse for opfyldelse af forpligtelser og udpege en fælles befuldmægtiget.

*Stk. 2.* Ansøger skal redegøre for programvirksomheden i hele tilladelsesperioden, jf. § 7, stk. 1.

*Stk. 3.* Ansøger skal fremlægge en forretningsplan for hele tilladelsesperioden, jf. § 7, stk. 1. Forretningsplanen skal som minimum indeholde årsbaserede økonomiske overslag over virksomheden i tilladelsesperioden.

*Stk. 4.* Ansøger skal redegøre for sine kompetencer til at drive radio- eller anden medievirksomhed. I redegørelsen kan indgå dokumenterede erfaringer eller anden dokumentation for kompetencer.

*Stk. 5.* Ansøger kan basere sin ansøgning på andre enheders formåen (f.eks. underleverandører eller andre enheder i koncernen). I givet fald skal ansøger godtgøre, at ansøger fuldt ud kan råde over de ressourcer og kompetencer mv., der skal indgå i vurderingen af tilbuddet. Dette kan ske ved fremlæggelse af erklæringer eller anden form for dokumentation for disse enheders tilsagn om at stille de nødvendige ressourcer og kompetencer til rådighed i hele tilladelsesperioden.

#### *Radio- og tv-nævnets behandling af ansøgninger*

**§ 5.** Radio- og tv-nævnet udsteder op til tre programtilladelser til den eller de ansøgere, som af Radio- og tv-nævnet vurderes at være bedst egnede til at drive de udbudte sendemuligheder i DAB-blok 2 ud fra en samlet bedømmelse af ansøgningerne i forhold til følgende evalueringskriterier:

1) Samlet alsidighed i DAB-blok 2. Ansøgers programvirksomhed, jf. § 4, stk. 2, skal sammenholdes med den på vurderingstidspunktet eksisterende programvirksomhed i DAB-blok 2 og den programvirksomhed, som de øvrige ansøgere tilbyder. Dette kriterium vægter 50 pct.

- 2) Kvaliteten af ansøgers forretningsplan, jf. § 4, stk. 3, forstået som den økonomiske og markedsmæssige realisme af forretningsplanen. Der lægges vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet, jf. § 4, stk.1, er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden. Det vurderes i den forbindelse positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget. Dette kriterium vægter 20 pct.
- 3) Ansøgers kompetence til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, jf. § 4, stk. 4 og 5, vurderet ud fra følgende delkriterier under litra a) og b). Dette kriterium vægter samlet 10 pct. De enkelte delkriterier vægter i den forbindelse lige.
- a) Ansøgers kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed vægter højere end kendskab til eller indsigt i anden medievirksomhed. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt.
- b) Ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet. Kendskab til eller indsigt i det danske mediemarked vægter højere end kendskab til eller indsigt i mediemarkeder i andre lande. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt.
- 4) Ansøgers brug af programledere (studieværter), der sammenkæder den del af programvirksomheden, der primært måtte bestå af musik. Dette kriterium vægter 10 pct.
- 5) Ansøger tilbyder programvirksomhed, der ikke blot består af udsendelse af samtidig eller tidligere programvirksomhed i FM-båndet. Dette kriterium vægter 10 pct.

*Stk. 2.* Radio- og tv-nævnet kan indhente sagkyndig bistand fra en revisor, et konsulentfirma eller lignende i forbindelse med sin vurdering af evalueringskriterierne i stk. 1.

*Stk. 3.* Radio- og tv-nævnet opstiller en pointskala, der for hvert af de ovennævnte evalueringskriterier anvendes ved bedømmelsen af ansøgningerne. Herefter beregnes den samlede bedømmelse ved anvendelse af de i stk. 1 nævnte procentvægte. Pointskalaen fremgår af udbudsmaterialet.

*Stk. 4.* Hvis pointlighed mellem flere ansøgere nødvendiggør det, foretages udvælgelse ved lodtrækning af notaren.

**§ 6.** Radio- og tv-nævnet er berettiget til at aflyse udbuddet, hvis der ikke fremkommer egnede ansøgninger.

*Stk. 2.* Radio- og tv-nævnet er berettiget til at foretage mindre væsentlige ændringer i udbudsmaterialet, herunder i de angivne vilkår for programtilladelse, inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger.

*Stk. 3.* Radio- og tv-nævnet er berettiget til at foretage ændringer i udbudsmaterialet, herunder i de angivne vilkår for programtilladelse, som på kulturministerens foranledning måtte blive meddelt.

*Stk. 4.* Hvis Radio- og tv-nævnet foretager ændringer, jf. stk. 3, træffer nævnet afgørelse om eventuel forlængelse af fristen for indgivelse af ansøgninger.

## *Programtilladelse*

**§ 7.** Radio- og tv-nævnet udsteder i henhold til § 45, stk. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed programtilladelse til udøvelse af programvirksomhed i DAB-blok 2. Programtilladelse udstedes for en periode af 8 år og træder i kraft på udstedelsesdatoen.

*Stk. 2.* Samme ansøger kan få udstedt flere programtilladelser til udøvelse af programvirksomhed i DAB-blok 2.

*Stk. 3.* Tilladelseshaver skal påbegynde programvirksomheden senest 6 måneder efter udstedelse af en programtilladelse. Radio- og tv-nævnet kan dog dispensere herfra, hvis særlige forhold tilsiger dette.

*Stk. 4.* Radio- og tv-nævnet fastsætter i forbindelse med udstedelse af programtilladelse vilkår for programvirksomheden. Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse fastsætte, at programvirksomheden skal udøves i overensstemmelse med ansøgningen.

*Stk. 5.* Væsentlige ændringer af programvirksomheden, som forrykker forudsætningerne for opnåelsen af en programtilladelse, skal forinden godkendes af Radio- og tv-nævnet.

### *Inddragelse, overdragelse, mv.*

**§ 8.** En programtilladelse kan inddrages midlertidigt eller endeligt af Radio- og tv-nævnet, hvis

- 1) tilladelseshaver overtræder lov om radio- og fjernsynsvirksomhed eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelserne er ofte gentagne,
- 2) tilladelseshaver tilsidesætter de vilkår, som programtilladelsen er meddelt på,
- 3) tilladelseshaver i forbindelse med skønhedskonkurrencen og udstedelsen af programtilladelsen har afgivet urigtige oplysninger,
- 4) tilladelseshaver gennemfører væsentlige ændringer af programvirksomheden, der ikke er godkendt i overensstemmelse med § 7, stk. 5, eller
- 5) tilladelseshaver ikke udnytter programtilladelsen, eller der sker en væsentlig afbrydelse af programvirksomheden.

**§ 9.** En programtilladelse kan overdrages eller sælges, hvis tilladelseshaver inden overdragelsen eller salget har indhentet Radio- og tv-nævnets godkendelse heraf. Radio og tv-nævnet kan af tilladelseshaver kræve de oplysninger, som Radio- og tv-nævnet skønner nødvendige for en stillingtagen til, om vilkårene for tilladelsen fortsat vil være opfyldt efter overdragelsen eller salget.

*Stk. 2.* Overdragelser eller salg efter stk. 1 omfatter også indirekte overdragelser, herunder overdragelser af aktier, anpartar eller andre ejerinteresser, der medfører ændringer med hensyn til den bestemmende indflydelse over tilladelseshaver.

**§ 10.** Eventuel uudnyttet kapacitet kan sælges eller udlejes til udøvelse af programvirksomhed til de øvrige tilladelseshavere i DAB-blok 2.

*Stk. 2.* Salg eller udlejning af overskydende kapacitet, jf. stk. 1, skal godkendes af Radio- og tv-nævnet.

### *Koncessionsafgift*

**§ 11.** Der betales pr. sendemulighed en variabel omsætningsafhængig koncessionsafgift på 5 pct. af den del af sendemulighedens afgiftsgrundlag, jf. § 12, det pågældende år, der ligger over 75 mio. kr. og op til 100 mio. kr., 10 pct. af afgiftsgrundlaget fra og med 100 mio. kr. op til 200 mio. kr. og 15 pct. af afgiftsgrundlaget fra og med 200 mio. kr. og derover.

*Stk. 2.* Tilladelseshaver forpligter sig til at betale variabel koncessionsafgift i hele tilladelsesperioden eller frem til tilbagelevering eller inddragelse af en programtilladelse, jf. § 15.

*Stk. 3.* Den variable koncessionsafgift betales bagud hvert år senest en måned efter Radio- og tv-nævnets modtagelse af årsregnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget, dog senest den 1. juli.

**§ 12.** Grundlaget for beregning af den variable afgift, jf. § 11, stk. 1, er de samlede direkte og indirekte indtægter, eksemplificeret og præciseret i bilag 2, vedrørende sendemuligheden og den kapacitet i DAB-blok 2, der er tilknyttet en programtilladelse, med undtagelse af:

- 1) Løntilskud efter lov om en aktiv beskæftigelsesindsats.
- 2) Ansatte i henhold til jobskabelsesordning.
- 3) Aktionærtalsskud til underskudsdekning.
- 4) Finansielle indtægter.

*Stk. 2.* Værdien af lovlige egenreklamer indgår ikke i afgiftsgrundlaget.

**§ 13.** Tilladelseshavers bankgaranti efter § 3, stk. 4, forbliver i kraft i hele tilladelsesperioden til hel eller delvis dækning af eventuel udestående variabel koncessionsafgift.

*Stk. 2.* Tilladelseshavers bankgaranti frigives efter afregning af eventuel udestående variabel koncessionsafgift ved en programtilladelses ophør, tilbagelevering eller inddragelse, jf. § 11, stk. 2.

### *Regnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget*

**§ 14.** Tilladelseshaver skal hvert år senest den 1. juni indsende et selvstændigt årsregnskab for sendemuligheden med opgørelse af afgiftsgrundlaget til Radio- og tv-nævnet. Afgiftsgrundlaget skal opgøres i regnskabet således, at de samlede indtægter, herunder reklame- og sponsorindtægter og anden direkte og indirekte støtte til den enkelte sendemulighed, uanset om de oppebæres af tilladelseshaver eller af tredjemand, herunder reklamesalgs- og produktionsselskaber, og uanset om sendetiden er solgt til anden side, fremgår særskilt. Ved indirekte støtte forstås refusion af sendemulighedens udgifter, eller at andre afholder omkostninger for sendemuligheden. Alle beløb opgøres eksklusiv moms.

*Stk. 2.* Regnskabet og opgørelsen af afgiftsgrundlaget skal opfylde følgende krav:

- 1) Der skal udarbejdes en forretningsgang med heri indbyggede interne kontroller, der sikrer at alle indtægter faktureres og medtages i opgørelsen af afgiftsgrundlaget. Forretningsgangene skal blandt andet sikre, at fordelingen af indtægter ved reklamekampagner sker til markedspris, og at der sker en korrekt fordeling af indtægterne.

2) En statsautoriseret eller registreret revisor skal underskrive en revisorerklæring, hvori revisoren erklærer, at de nævnte principper for opgørelsen af afgiftsgrundlaget er fulgt. Revisor skal endvidere erklære, at de ovenstående forretningsgange og de heri indbyggede interne kontroller har fungeret tilfredsstillende i hele perioden.

*Stk. 3.* Radio- og tv-nævnet har som tilsynsmyndighed mulighed for at foretage kontrol af opgørelsen af afgiftsgrundlaget ved egen revisor. Tilladelseshaver skal i så fald give Radio- og tv-nævnets egen revisor de oplysninger, som revisor anser for nødvendige for at bedømme opgørelsen.

#### *Ophør af tilladelse*

**§ 15.** Tilladelseshaver kan tilbagelevere en programtilladelse til Radio- og tv-nævnet. Der skal i givet fald betales variabel koncessionsafgift for perioden frem til tilbageleveringen af programtilladelsen, jf. § 11, stk. 2.

*Stk. 2.* Hvis en programtilladelse inddrages endeligt af Radio- og tv-nævnet i henhold til § 50 eller § 51 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, er tilladelseshaver forpligtet til at betale variabel koncessionsafgift frem til inddragelsen af programtilladelsen.

*Stk. 3.* Regnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget, jf. § 12, skal indsendes til Radio- og tv-nævnet senest ved udgangen af den fjerde måned efter tilbagelevering eller inddragelse af en programtilladelse, jf. stk. 1 og 2. Den variable koncessionsafgift for perioden frem til tilbageleveringen eller inddragelsen skal betales senest ved udgangen af den femte måned efter tilbageleveringen eller inddragelsen, jf. stk. 1 og 2.

#### *Ikrafttræden*

**§ 16.** Bekendtgørelsen træder i kraft den 17. juni 2013.

*Stk. 2.* Samtidig med bekendtgørelsens ikrafttræden ophæves bekendtgørelse nr. 311 af 28. marts 2007 om Radio- og tv-nævnets udbud af de ledige DAB-sendemuligheder i blok 2.

*Kulturministeriet*

Marianne Jelved

/ Lars M. Banke

---

## Bilag 1

### Vedrørende økonomiske forhold

Ansøgers økonomiske forhold forudsættes belyst ved nedenstående hoved- og nøgletal for de seneste 5 regnskabsår.

- Nettoomsætning
  - Årets resultat
  - Aktiver i alt
  - Egenkapital
  - Likvider ultimo
  - EBIT-margin
  - Afkast af investeret kapital (ROIC)
  - Egenkapitalandel
  - Egenkapitalforrentning
- 

## Bilag 2

### Vedrørende afgiftsgrundlaget

Nedenfor er angivet eksempler på direkte og indirekte indtægter, der skal medregnes afgiftsgrundlaget:

- Reklameindtægter inklusive barterindtægter (byttehandel). Værdien af eventuelle barterindtægter skal opgøres til markedspris, det vil sige den pris, som for eksempel reklametid ville have indbragt ved salg i fri handel. Markedspris beregnes som den gennemsnitlige kontraktpris for det pågældende kvartal.
- Sponsorindtægter og –bidrag.
- Gaver.
- Lytterbidrag, herunder overtakserede tjenester som for eksempel opkald via 90-numre og sms-tjenester.
- Bingoindtægter.
- Tilskud.
- Salg af sendetid.
- Administrationsbidrag.
- Værdien af arbejdsydelser betalt af tredjemand for sendemuligheden eller til dennes drift.
- Naturalieydelser. Der kan for eksempel være tale om betalt husleje.
- Indtægter vedrørende salg af udsendelser, som sendes direkte på sendemuligheden.
- Direkte og indirekte indtægter hidrørende fra immaterielle rettigheder.
- Værdien af andre ydelser stillet til rådighed af tredjemand.
- Indtægter fra videretransmission via kabel og satellit. Vedrørende videretransmission på æterbårne stationer/frekvenser se nedenfor.

Nedenfor er angivet præciseringer til opgørelsen af afgiftsgrundlaget:

- Ved videretransmission – helt eller delvist – af programmerne fra sendemuligheden på andre æterbårne stationer/frekvenser – men ikke videretransmission på kabel eller satellit – skal omsætningen (reklameindtægterne), inkluderes i afgiftsgrundlaget for sendemuligheden. Hvis der sker fælles salg af reklamer for sendemuligheden og andre æterbårne radioer i et samarbejde, skal reklameindtægterne inkluderes i afgiftsgrundlaget for sendemuligheden.
- Hvis der i indtægterne indgår reklamekampagner, som kører i flere medier indenfor for eksempel en koncern eller et salgssamarbejde (for eksempel tv, internet, trykte medier eller andre radiostationer), skal indtægterne for sendemulighedens andel af kampagnen opgøres til markedspris, det vil sige den pris, som for eksempel reklametid ville have indbragt ved salg i fri handel. Markedspris beregnes som den gennemsnitlige kontaktpriis for det pågældende kvartal.
- Hvis kampagnen er solgt til en samlet »pakkepris« eller kampagnepris, skal sendemulighedens andel af »pakkeprisen« svare til den andel den ville have haft, hvis alle reklamerne i »pakken« havde været solgt til deres respektive listepriiser. Det vil sige at der ikke må være ydet en lavere rabatsats på de andre reklamer, end der bliver for reklamerne på sendemuligheden.
- Hvis reklamesalget og indgåelse af sponsoraftaler og aftaler om anden direkte og indirekte støtte sker gennem et salgsselskab, reklamebureau eller lignende, der er en del af samme koncern<sup>1)</sup> som tilladelseshaver eller tilladelseshaver ejes af, skal den samlede indtægt indregnes i afgiftsgrundlaget. Eventuel salgsprovision eller andre omkostninger må ikke fratrækkes ved opgørelsen af afgiftsgrundlaget.
- Hvis reklamesalget sker gennem en koncernforbundet virksomhed i henhold til ovenstående definition, skal der ske en adskillelse af prisen på »kreativ tid« og prisen for selve annonceringen på sendemuligheden. Det er således kun prisen for annonceringen, der indgår i afgiftsgrundlaget.
- Reklamespots skal opgøres til markedspris uanset, om der foreligger kontant betaling.

#### Officielle noter

<sup>1)</sup> Ved en koncern som tilladelseshaver indgår i, forstås et selskab eller anden virksomhed som direkte eller indirekte – under hensyntagen til bestemmende indflydelse – ejes af samme ejerkreds eller koncern eller er et associeret selskab med en ejerandel på 20 pct. eller mere.