

NOTAT

FINANSTILSYNET

13. december 2013

Høringssvar til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

Der er modtaget i alt 11 høringssvar.

6 høringssvar med bemærkninger:

- Forbrugerrådet Tænk
- Forsikring & Pension
- Forsikringsmæglerforeningen
- Landsorganisationen i Danmark (LO)
- Erhvervsstyrelsen
- Morten Lundbæk

5 høringssvar uden bemærkninger:

- Dansk Arbejdsgiverforening
- Finansrådet – Danske Pengeinstitutters Forening
- Forbrugerombudsmanden
- Skatteministeriet
- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Finanstilsynet

Att. Mette Scharling

mest@ftnet.dk

20. november 2013

Information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringsselskaber

Forbrugerrådet Tænk har den 30. oktober 2013 modtaget udkast til "bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringsselskaber", og har følgende bemærkninger til den fremsendte høring.

Forbrugerrådet Tænk kan overordnet støtte forslaget, om at danske og udenlandske pensions- og livsforsikringsselskaber og tværgående pensionskasser samt skadesforsikringsselskaber, som udbyder skades- og livsforsikring til forbrugere i Danmark, på en fremtrædende og tydelig måde skal oplyse om gebyrer og andre omkostninger samt organiseret rabat på hhv. hjemmeside og via markedsføringen af deres produkter. Forbrugerrådet Vi kan dog ikke støtte det konkrete forslag i bekendtgørelsen til udmøntning af dette.

Forbrugerrådet Tænk bemærker, at der i andre bekendtgørelser (jf. f.eks. rabatbekendtgørelsen) f.eks. for banker og detailhandel efter "*forhandling mellem Forbrugerrådet og de berørte erhvervsorganisationer*", er defineret hvordan oplysningerne vedrørende rabat/gebyrer mv. skal gives for erhvervsdrivende og banker. Vi stiller os uforstående over for, at Finanstilsynet ikke på tilsvarende måde har indledt sådanne forhandlinger for denne bekendtgørelse.

Forbrugerrådet Tænk så i øvrigt gerne, at det blev præciseret, hvad der menes med "fremtrædende og tydeligt" i bekendtgørelsen, og at dette var blevet gjort til et forhandlingsspørgsmål mellem de berørte parter. Efter vores opfattelse vil "fremtrædende og tydeligt" navnlig betyde, at oplysningerne skal gives på en iøjnefaldende måde, således at den typiske forbruger ser og forstår informationen. Det vil desuden efter vores vurdering omfatte oplysning om størrelsen af rabatten eller fordelene.

Forbrugerrådet Tænk skal ligeledes gøre opmærksom på, at en orientering om størrelsen af gebyrerne ikke betyder, at disse nødvendigvis kan anses for rimelige, hvorfor vi tillige opfordrer til, at Finanstilsynet holder øje med størrelserne på gebyrerne. Vi skal ligeledes opfordre til, at selskaberne underlægges et aktivt tilsyn med overholdelsen af bekendtgørelsen.

Vi så i øvrigt gerne, at forpligtelserne efter nærværende bekendtgørelse ikke kun gælder for forsikringsselskaberne, men også for forsikringsselskabernes formidlere og agenter, som sælger deres produkter.

I forhold til § 4, skal Forbrugerrådet Tænk gøre opmærksom på, at det bør fremgå af bestemmelsen, at denne ikke er udtømmende for så vidt angår bestanddelene af den samlede pris. Det er vigtigt at understrege, at f.eks. betalingsgebyrer efter vores opfattelse bør medregnes i den samlede pris, såfremt der ikke er en gratis betalingsmåde. Det vigtige er ikke her, hvad der kan markedsføres som pris, men hvad der reelt bliver den pris som forbrugeren skal betale ved aftaleindgåelse. Og heri indgår der efter vores opfattelse gebyrer, som ikke kan undgås. Det er denne pris der reelt bør fremgå af markedsføringen.

I forhold til oplysningsforpligtelsen vedrørende organiseret rabat, bekendtgørelsens § 5, bør der tillige tydeligt oplyses om størrelsen af, og hvordan sådanne rabatter og fordele kan opnås. Vi kan ikke støtte, at det alene bør være ved opfordring, at størrelsen opgives.

Det er essentielt for Forbrugerrådet Tænk, at forbrugerne uafhængigt af selskabet kan beslutte sig om køb af selskabets produkter uden at skulle i kontakt med en evt. salgsafdeling.

Forbrugerrådet Tænk er desuden blevet gjort opmærksom på, at Finanstilsynet, for så vidt gælder oplysninger ved aftaleindgåelsen, vil tage skridt til at ændre god skik bekendtgørelsen i overensstemmelse med den fremsendte høring.

Vi skal dog for god ordens skyld bemærke, at oplysningsforpligtelsen vedrørende den samlede pris i fremsendte udkast selvfølgelig tillige bør finde anvendelse ved aftaleindgåelse. Det er dog vigtigt at prisen, der opgives, fremstilles sådan, at forbrugeren foruden den samlede pris også har mulighed for at orientere sig om de enkelte bestanddele som prisen består af.

Med venlig hilsen

Vagn Jelsø
Vicedirektør

/Mads Mølgaard Braüner
Seniorjurist.

Finanstilsynet
Århusgade 110
2100 København Ø
Att.: Mette Scharling



Høringssvar til udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringsselskaber

Finanstilsynet har den 29. oktober 2013 sendt udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringsselskaber i høring. Forsikring & Pension takker for muligheden for at kommentere udkastet og har i den forbindelse følgende bemærkninger:

Generelle bemærkninger

Vejledning til bekendtgørelsen: Forsikring & Pension er opmærksom på, at Finanstilsynet er ved at udarbejde en vejledning til bekendtgørelsen. Det er fornuftigt med en vejledning til bekendtgørelsen, da den kan være med til at tydeliggøre en række elementer i bekendtgørelsen. Som eksempel kan nævnes, at der i bekendtgørelsen står, at forsikringsselskaberne skal oplyse om gebyrer på hjemmesiden, men der er ikke en forklaring/præcisering af, hvilke typer gebyrer, der helt specifikt er tale om. Dette burde som minimum uddybes i en vejledning – dog selvfølgelig allerhelst i selve bekendtgørelsesteksten.

Opbygningen af bekendtgørelsen: Det er først i §§ 3 og 4, at det gøres klart, præcist *hvad* bekendtgørelsen omhandler, nemlig forsikringsselskabers oplysninger om gebyrer på hjemmesider og i markedsføringsmateriale. Dette budskab bør stå tidligere i bekendtgørelsen, f.eks. under anvendelsesområde. På den måde bliver læseren hurtigt bekendt med, hvad bekendtgørelsen omhandler. Bekendtgørelsens §§ 3 og 4 vil stadig kunne bibeholdes. En overskrift, som mere klart nævner kravet om gebyroplysninger på hjemmesiden og i markedsføringsmateriale vil også være med til at tydeliggøre bekendtgørelsens anvendelsesområde.

Forholdet til informationsbekendtgørelsen: Informationsbekendtgørelsen regulerer som bekendt de oplysninger, som kunder skal have i forbindelse med selve aftaleindgåelsen og løbende derefter. Det kan med fordel gøres mere klart – evt. i vejledningen til bekendtgørelsen – at der for de to bekendtgørelser er tale om forskellige "tidsperspektiver" i forhold til, hvornår oplysningerne skal gives.

18.11.2013

Forsikring & Pension
Philip Heymans Allé 1
2900 Hellerup
Tlf. 41 91 91 91
Fax 41 91 91 92
fp@forsikringogpension.dk
www.forsikringogpension.dk

Louise Vagner
Konsulent
Dir. 41 91 91 39
lva@forsikringogpension.dk

Vores ref. LVA/hes
Sagsnr. GES-2013-00193
DokID 328936

Brancheorganisation
for forsikringsselskaber
og pensionskasser

§ 3, Gebyroplysninger

Som også nævnt under generelle bemærkninger bør det præciseres, hvad der nærmere skal forstås med *gebyr*. Skal det f.eks. forstås i overensstemmelse med markedsføringslovens definition?

Det bør derudover præciseres, at gebyrerne må oplyses som en procentsats, hvilket er relevant for f.eks. skadesforsikringsafgiften.

§ 4, Markedsføring

Det fremgår bl.a. af § 4, at forsikringsselskaberne skal oplyse om lovbestemte bidrag og afgifter, som forbrugeren skal betale. Dette krav bærer meget præg af, hvordan det skal være for skadesforsikringer, hvor der betales afgift af hele præmien. Derimod er det ikke ganske klart, hvorfor der for livsforsikringsselskaber og pensionskasser på en fremtrædende måde skal oplyses om en skadesafgift, der alene skal betales af f.eks. 1/100 af præmien.

Det bør endvidere præciseres, at gebyrerne må oplyses som en procentsats.

Det bør derudover nævnes, at "markedsføringsmateriale" ikke omfatter velkomstmateriale, som sendes til kunderne i forbindelse med optagelse i f.eks. en obligatorisk pensionsordning, som tegnes som led i et ansættelsesforhold. Her er "prisen" på pensionsordningen en fast procentdel af kundens månedlige lønudbetaling og ikke et fast beløb.

§ 5, Organiseret rabat

Ifølge § 5, stk. 1, skal et forsikringsselskab *tydeligt* på selskabets hjemmeside oplyse om evt. rabat/særlig fordel. I stk. 2 nævnes, at oplysningen skal "*være tilgængelig for forbrugeren*" samt "*oplyses på opfordring*".

Det forekommer ikke klart, hvordan disse forskellige krav skal forstås i forhold til hinanden. Ligger der f.eks. yderligere krav i, at oplysningerne skal være tilgængelige i forhold til, at de allerede oplyses tydeligt på hjemmesiden? Og skal *på opfordring* forstås sådan, at en forbruger skal kunne ringe til eksempelvis en kundeservice for at få oplysningerne? Det bør præciseres, hvordan disse krav i praksis skal opfyldes.

Det bør endvidere tydeliggøres, om det er nok, at der oplyses om, at der er indgået rabataftaler, eller om det skal oplyses, hvem rabataftalerne omfatter.

I forhold til kravet om at oplyse om "*fordelens størrelse*" ser Forsikring & Pension en række problemer i dette. I forhold til f.eks. gruppeforsikringer, hvor en særlig gruppe (f.eks. læger) kan tegne forsikringer med særlige fordele, er det meget svært præcist at klargøre, *hvad* fordelene præcist består af i forhold til en forsikring tegnet på "almindelige" vilkår. Der vil typisk være knyttet andre tarifvilkår til denne forsikringsgruppe, hvilket betyder, at produkterne ikke vil være direkte sammenlignelige, og en forbruger vil derfor ikke isoleret set kunne bruge oplysningen om fordelens størrelse som sammenligningsgrundlag. En forbruger, som ikke tilhører den forsikringsgruppe, som får en særlig fordel, vil ikke kunne forhandle sig frem til samme fordele som den omhandlede kundegruppe. Det kunne derfor med fordel tilføjes, at bestemmelsen kun finder anvendelse, hvis der er tale om et identisk produkt.

Forsikring & Pension forudsætter herudover, at der ikke kan siges at være konkurrencemæssige problemstillinger forbundet med at oplyse meget specifikt og præcist om størrelsen på alle rabatter og fordele.

Vores ref. LVA/hes
Sagsnr. GES-2013-00193
DokID 328936

I § 5, stk. 3, undtages oplysningspligten for så vidt angår rabat, der gives som led i et ansættelsesforhold mellem rabatgiver og rabatmodtager. Det bør i denne forbindelse – evt. i vejledningen til bekendtgørelsen – præciseres, at denne undtagelse også gælder for rabatordninger i forhold til rabatmodtagers familiemedlemmer. Det kan være tilfældet vedrørende f.eks. sundhedsforsikringer, som tilbydes med en særlig rabat til arbejdstager og dennes husstand.

Forsikring & Pension foreslår, at arbejdsmarkedspensioner også er omfattet af undtagelsen i § 5, stk. 3, i det rabatten gives i kraft af et ansættelsesforhold. Det kan evt. tydeliggøres i vejledningen til bekendtgørelsen.

Det bør endvidere overvejes, om formuleringen i markedsføringslovens § 16, stk. 4, vedrørende organiseret rabat også bør anvendes her, dels fordi den er mere mundret, dels fordi der dermed er overensstemmelse mellem ordlyden i reglerne. Ordlyden i markedsføringslovens § 16, stk. 4, lyder *"Bestemmelserne i stk. 1-3 gælder ikke for organiseret rabat, der gives som led i et ansættelsesforhold til rabatgiveren"*.

§ 8, Bekendtgørelsens ikrafttræden

Der er lagt op til, at bekendtgørelsen skal træde i kraft den 1. april 2014. Forsikring & Pension ser en række problemer i denne ikrafttrædelsesdato.

For en lang række forsikringssselskabers vedkommende laves markedsføringsmateriale for et år af gangen, og typisk trykkes materialet i månederne inden et nyt kalenderår. Markedsføringsmaterialet for 2014 er således allerede på nuværende tidspunkt ved at blive gjort klart trykning. En ikrafttræden allerede den 1. april vil derfor kunne indebære unødvendige ekstra omkostninger og administrative byrder.

Hvis reglerne for informationsindholdet i markedsføringsmaterialet ændres med ikrafttrædelse i april 2014, betyder det endvidere, at der vil være to forskellige sæt markedsføringsmateriale i "omløb" i samme kalenderår, og det kan få betydning i forhold til senere dokumentation, hvis der skulle opstå tvivl om indholdet af en forsikring/forsikringens pris. Hvis der på et kalenderår kun er lanceret én type markedsføringsmateriale, vil der ikke kunne opstå tvivl om, hvilket materiale, en kunde er blevet præsenteret for.

Forsikring & Pension foreslår på den baggrund, at bekendtgørelsen først skal træde i kraft fra 1. januar 2015, da Forsikringssselskaberne ikke på nuværende tidspunkt har tilstrækkelig mulighed for at tage højde for indholdet af de nye regler,.

Dertil kommer, at selskaberne i forbindelse med implementeringen af bekendtgørelsen kommer til at stå over for en række tekniske og administrative udfordringer, som vil kræve en længere implementeringsfrist. De mange IT-ressourcer, der skal bruges på at foretage ændringer i systemerne, skal plan-

lægges i sammenhæng med en lang række andre IT- opgaver, som også skal løses. Selskaberne kan ikke påbegynde ændringerne af IT-systemerne, før der foreligger en endelig udgave af gebyrbekendtgørelsen, og hvis bekendtgørelsen [offentliggøres f.eks. 1. januar 2014, vil selskaberne reelt kun have 3 måneder til at indrette It-systemer mv. til de nye regler.

Forsikring & Pension

Vores ref. LVA/hes

Sagsnr. GES-2013-00193

DokID 328936

Afsluttende bemærkninger

Ændring af god skik bekendtgørelsen: Forsikring & Pension er opmærksom på, at der i forbindelse med denne bekendtgørelse også skal foretages en ændring i god skik bekendtgørelsen, men at denne ændring er udskudt. Forsikring & Pension ser frem til at få denne ændring i høring.

Såfremt ovenstående ønskes uddybet, eller hvis der er spørgsmål, kan Louise Vagner kontaktes på lva@forsikringogpension.dk eller på tlf. nr.: 41 91 91 39.

Med venlig hilsen

Louise Vagner

Fra: Flemming Kosakewitsch <fk@fk-law.dk>
Sendt: 29. oktober 2013 15:47
Til: Mette Scharling Tollestrup (FT)
Emne: SV: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

docId: http://ft-captiaweb01/ftp12/DOK743890
SJ: -1

Jeg skal meddele, at Forsikringsmæglerforeningen støtter det fremlagte forslag til bekendtgørelse, idet vi finder det vigtigt, at der i offentligheden er klarhed over gebyrer, organiseret rabat og andre omkostninger.

Med venlig hilsen / Kind Regards

Flemming Kosakewitsch
Direktør/ Director

Forsikringsmæglerforeningen / Insurance Broker Association (Denmark)

Fra: Mette Scharling Tollestrup (FT) [<mailto:MEST@ftnet.dk>]
Sendt: 29. oktober 2013 12:39
Til: 'da@da.dk'; 'hoeringssager@danskerhverv.dk'; 'di@di.dk'; 'het@fdih.net'; 'formand@fdfa.dk'; 'mail@finansraadet.dk'; 'post@finansogleasing.dk'; 'forbrugerombudsmanden@kfst.dk'; 'fbr@fbr.dk'; 'fp@forsikringogpension.dk'; Flemming Kosakewitsch; 'ftf@ftf.dk'; 'lo@lo.dk'; 'evm@evm.dk'; 'skm@skm.dk'; 'kfst@kfst.dk'
Cc: Annette Bjaaland Andersen (FT); Ulla Brøns Petersen (FT); Julie Galbo (FT)
Emne: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

Til modtagerne på vedhæftede høringsliste

Finanstilsynet sender hermed udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber i høring.

Finanstilsynet skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet senest den 19. november 2013 kl. 12.

Bemærkninger bedes sendt enten pr. post til Finanstilsynet, att. Mette Scharling Tollestrup, Århusgade 110, 2100 København Ø, eller pr. e-mail til mest@ftnet.dk.
Eventuelle spørgsmål kan rettes til specialkonsulent Mette Scharling Tollestrup på tlf. 33 55 84 06.

Med venlig hilsen

Mette Scharling Tollestrup

Specialkonsulent, cand.scient.pol
Kontor for forbrugerspørgsmål og finansielle formidlere



Århusgade 110, 2100 København Ø
Tlf.: +45 33 55 82 82 / Fax: +45 33 55 82 00
Direkte tlf.: +45 33 55 84 06
<mailto:mest@ftnet.dk>
www.finanstilsynet.dk



Landsorganisationen i Danmark
Danish Confederation of Trade Unions

Islands Brygge 32D
Postboks 340
2300 København S

Telefon 3524 6000
Fax 3524 6300
E-mail lo@lo.dk

Finanstilsynet
Att. Mette Scharling Tollestrup -- e-mail: mest@ftnet.dk

Sagsnr. 11-2173
Vores ref. IBU
Deres ref. 162-0010

Den 19. november 2013

Bemærkninger til udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

LO har følgende bemærkninger til det fremsendte udkast til bekendtgørelse.

LO bakker op om initiativet, der vil gøre det nemmere for lønmodtagerne at gennemskue deres forsikringer – både hvad angår liv- og skadesforsikring. Det er en forudsætning for, at lønmodtagerne kan vurdere, om deres forsikringer er gode nok.

LO mener, der er behov for at præcisere bekendtgørelsen, så dækningsområdet bliver helt klart.

For det første er det uklart, hvad der ligger i afgrænsningen af begrebet "forbruger". I det tilfælde, hvor ansatte er dækket af forsikringer via deres ansættelsesforhold, bør forbrugerne defineres som de ansatte, der i sidste ende er dækket af forsikringerne.

For det andet bør det defineres, hvad der forstås ved gebyrer. Hensigten bør være, at forsikringstagerne oplyses om alle omkostninger ved tegning af en forsikring. Og det bør ikke være muligt at omgå informationsforpligtigheden ved forskellige afgrænsninger af hvad, der forstås ved gebyrer.

For det tredje er undtagelsesbestemmelsen i § 5, stk. 3 uklar. Det bør tydeliggøres om der er tale om rabatter til ansatte i et forsikringselskab, eller om det gælder bredere. Undtagelsesbestemmelsen bør i øvrigt begrundes.

Endelig bør det sikres, at bekendtgørelsen er i overensstemmelse med oplysningskravene i informationsbekendtgørelsen således, at der ikke opstår uklarhed om reglerens anvendelse og fortolkning.

Med venlig hilsen


Ingerlise Buck

12. november 2013
Sagsnr.: 13/03663
/celjor-erst

Erhvervsstyrelsens høringssvar vedrørende bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringsselskaber

Erhvervsstyrelsen har på Høringsportalen fundet udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringsselskaber.

Erhvervsstyrelsens Team Effektiv Regulering (TER - tidligere CKR) har følgende bemærkninger for så vidt angår de administrative konsekvenser:

Bekendtgørelsesudkastet medfører administrative byrder for erhvervslivet. TER vurderer, at de administrative byrder ikke overstiger 10.000 timer årligt på samfundsniveau. De bliver derfor ikke kvantificeret yderligere.

Forslaget medfører dog omstillingsomkostninger for de ca. 142 omfattede virksomheder. Finanstilsynet har oplyst, at ændrede arbejdsgange og hjemmesideredigering, som følge af forslaget, vil medføre omstillingsomkostninger for ca. 15.000 timer på samfundsniveau.

Kontaktperson:

Søren Møllerup Rasmussen
Fuldmægtig
Tlf. direkte 3529 1857
E-post: SorMol@erst.dk

Med venlig hilsen

Celina T. Jørgensen
Stud.jur.

ERHVERVSSTYRELSEN
Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

Tlf 35 29 10 00
Fax 35 46 60 01
CVR-nr. 10 15 08 17
erst@erst.dk
www.erst.dk

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø
Telefon nr: +45 3529 1000
www.erst.dk

Direkte tlf: +45 35 29 16 25
Email: celjor@erst.dk

Fra: Morten Lundbæk <Morten@Lundbaek.eu>
Sendt: 7. november 2013 14:57
Til: Mette Scharling Tollestrup (FT)
Emne: Høring af bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringsselskaber

docId: <http://ft-captiaweb01/ftp12/DOK758166>
SJ: -1

Til Finanstilsynet

Vedr. Høring af bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringsselskaber.

Høringsudkastet omfatter iflg. § 1 også tværgående pensionskasser.

Er det Finanstilsynets opfattelse, at den knap ¼ million, der er medlemmer af en tværgående pensionskasse, er dette som følge af 'en handel eller en indgået aftale', som det anføres i § 2, stk. 1, eller burde der snarere til bestemmelsen tilføjes: "eller en person, der i kraft af sit ansættelsesforhold uden mulighed for selvstændigt valg er tvangsmedlem af en tværgående pensionskasse."

Det er en hån mod de tangsindskevne og stavnsbundne medlemmer af de tværgående pensionskasser at beskrive forholdene som om, det er en situation, de frivilligt og efter en handel eller aftale har bragt sig i.

Med venlig hilsen

Morten Lundbæk

Fra: Dansk Arbejdsgiverforening <DA@da.dk>
Sendt: 29. oktober 2013 15:54
Til: Mette Scharling Tollestrup (FT)
Emne: SV: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

docId: http://ft-captiaweb01/ftp12/DOK743892
SJ: -1

Under henvisning til det til DA fremsendte høringsbrev af d.d. vedrørende ovennævnte skal vi oplyse, at sagen falder uden for DA's virkefelt, og at vi under henvisning hertil ikke ønsker at afgive bemærkninger.

Med venlig hilsen

Elise S. Hansen
Chefsekretær

Fra: Mette Scharling Tollestrup (FT) [<mailto:MEST@ftnet.dk>]
Sendt: 29. oktober 2013 12:39
Til: Dansk Arbejdsgiverforening; 'hoeringssager@danskerhverv.dk'; 'di@di.dk'; 'het@fdih.net'; 'formand@fdfa.dk'; 'mail@finansraadet.dk'; 'post@finansogleasing.dk'; 'forbrugerombudsmanden@kfst.dk'; 'fbr@fbr.dk'; 'fp@forsikringogpension.dk'; 'fk@fmf.dk'; 'ftf@ftf.dk'; 'lo@lo.dk'; 'evm@evm.dk'; 'skm@skm.dk'; 'kfst@kfst.dk'
Cc: Annette Bjaaland Andersen (FT); Ulla Brøns Petersen (FT); Julie Galbo (FT)
Emne: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

Til modtagerne på vedhæftede høringsliste

Finanstilsynet sender hermed udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber i høring.

Finanstilsynet skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet senest den 19. november 2013 kl. 12.

Bemærkninger bedes sendt enten pr. post til Finanstilsynet, att. Mette Scharling Tollestrup, Århusgade 110, 2100 København Ø, eller pr. e-mail til mest@ftnet.dk.
Eventuelle spørgsmål kan rettes til specialkonsulent Mette Scharling Tollestrup på tlf. 33 55 84 06.

Med venlig hilsen

Mette Scharling Tollestrup

Specialkonsulent, cand.scient.pol
Kontor for forbrugerspørgsmål og finansielle formidlere



Århusgade 110, 2100 København Ø
Tlf.: +45 33 55 82 82 / Fax: +45 33 55 82 00
Direkte tlf.: +45 33 55 84 06
<mailto:mest@ftnet.dk>
www.finanstilsynet.dk

Fra: Flemming Kosakewitsch <fk@fk-law.dk>
Sendt: 29. oktober 2013 15:47
Til: Mette Scharling Tollestrup (FT)
Emne: SV: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

docId: http://ft-captiaweb01/ftp12/DOK743890
SJ: -1

Jeg skal meddele, at Forsikringsmæglerforeningen støtter det fremlagte forslag til bekendtgørelse, idet vi finder det vigtigt, at der i offentligheden er klarhed over gebyrer, organiseret rabat og andre omkostninger.

Med venlig hilsen / Kind Regards

Flemming Kosakewitsch
Direktor/ Director

Forsikringsmæglerforeningen / Insurance Broker Association (Denmark)

Fra: Mette Scharling Tollestrup (FT) [<mailto:MEST@ftnet.dk>]
Sendt: 29. oktober 2013 12:39
Til: 'da@da.dk'; 'hoeringssager@danskerhverv.dk'; 'di@di.dk'; 'het@fdih.net'; 'formand@fdfa.dk'; 'mail@finansraadet.dk'; 'post@finansogleasing.dk'; 'forbrugerombudsmanden@kfst.dk'; 'fbr@fbr.dk'; 'fp@forsikringogpension.dk'; Flemming Kosakewitsch; 'ftf@ftf.dk'; 'lo@lo.dk'; 'evm@evm.dk'; 'skm@skm.dk'; 'kfst@kfst.dk'
Cc: Annette Bjaaland Andersen (FT); Ulla Brøns Petersen (FT); Julie Galbo (FT)
Emne: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

Til modtagerne på vedhæftede høringsliste

Finanstilsynet sender hermed udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber i høring.

Finanstilsynet skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet senest den 19. november 2013 kl. 12.

Bemærkninger bedes sendt enten pr. post til Finanstilsynet, att. Mette Scharling Tollestrup, Århusgade 110, 2100 København Ø, eller pr. e-mail til mest@ftnet.dk.
Eventuelle spørgsmål kan rettes til specialkonsulent Mette Scharling Tollestrup på tlf. 33 55 84 06.

Med venlig hilsen

Mette Scharling Tollestrup

Specialkonsulent, cand.scient.pol
Kontor for forbrugerspørgsmål og finansielle formidlere



Århusgade 110, 2100 København Ø
Tlf.: +45 33 55 82 82 / Fax: +45 33 55 82 00
Direkte tlf.: +45 33 55 84 06
<mailto:mest@ftnet.dk>
www.finanstilsynet.dk

Fra: Jeanne Blyt <jeb@finansraadet.dk>
Sendt: 18. november 2013 11:47
Til: Mette Scharling Tollestrup (FT)
Emne: RE: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

docId: http://ft-captiaweb01/ftp12/DOK762173
SJ: -1

Kære Mette

Finansrådet takker for muligheden for at afgive høringssvar.

Vi har ingen bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet.

Med venlig hilsen

Jeanne Blyt

Direkte 3370 1062
jeb@finansraadet.dk

From: Mette Scharling Tollestrup (FT) [<mailto:MEST@ftnet.dk>]

Sent: 29. oktober 2013 12:39

To: 'da@da.dk'; 'hoeringssager@danskerhverv.dk'; * Dansk Industri; Henrik Theil; 'formand@fdfa.dk'; Central Postkasse; 'post@finansogleasing.dk'; 'forbrugerombudsmanden@kfst.dk'; 'fbr@fbr.dk'; * Forsikring&Pension; 'fk@fmf.dk'; 'ftf@ftf.dk'; 'lo@lo.dk'; 'evm@evm.dk'; 'skm@skm.dk'; * Konkurrencestyrelsen

Cc: Annette Bjaaland Andersen; Ulla Brøns Petersen; Julie Galbo

Subject: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

Til modtagerne på vedhæftede høringsliste

Finanstilsynet sender hermed udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber i høring.

Finanstilsynet skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet senest den 19. november 2013 kl. 12.

Bemærkninger bedes sendt enten pr. post til Finanstilsynet, att. Mette Scharling Tollestrup, Århusgade 110, 2100 København Ø, eller pr. e-mail til mest@ftnet.dk.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til specialkonsulent Mette Scharling Tollestrup på tlf. 33 55 84 06.

Med venlig hilsen

Mette Scharling Tollestrup

Specialkonsulent, cand.scient.pol
Kontor for forbrugerspørgsmål og finansielle formidlere



Århusgade 110, 2100 København Ø
Tlf.: +45 33 55 82 82 / Fax: +45 33 55 82 00
Direkte tlf.: +45 33 55 84 06
<mailto:mest@ftnet.dk>
www.finanstilsynet.dk

Fra: Gitte Albrecht Pedersen <gap@kfst.dk>
Sendt: 31. oktober 2013 15:52
Til: Mette Scharling Tollestrup (FT)
Emne: SV: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

docId: http://ft-captiaweb01/ftp12/DOK746630
SJ: -1

J.nr. 13/12184
Til Finanstilsynet

Idet vi henviser til Finanstilsynets e-mail af 29. oktober 2013 skal vi herved meddele, at udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber ikke giver Forbrugerombudsmanden anledning til bemærkninger.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Gitte Albrecht Pedersen
Chefsekretær
Direkte tlf.: 4171 5092
E-mail: gap@kfst.dk



Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby
Tlf. +45 4171 5151

Fra: Mette Scharling Tollestrup (FT) [<mailto:MEST@ftnet.dk>]
Sendt: 29. oktober 2013 12:39
Til: 'da@da.dk'; 'hoeringssager@danskerhverv.dk'; 'di@di.dk'; 'het@fdih.net'; 'formand@fdfa.dk'; 'mail@finansraadet.dk'; 'post@finansogleasing.dk'; 1 - KFST Forbrugerombudsmanden (KFST); 'fbr@fbr.dk'; 'fp@forsikringogpension.dk'; 'fk@fmf.dk'; 'ftf@ftf.dk'; 'lo@lo.dk'; 1-DEP Erhvervs- og Vækstministeriets officielle postkasse; 'skm@skm.dk'; 1 - KFST Officiel hovedpostkasse
Cc: Annette Bjaaland Andersen (FT); Ulla Brøns Petersen (FT); Julie Galbo (FT)
Emne: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

Til modtagerne på vedhæftede høringsliste

Finanstilsynet sender hermed udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber i høring.

Finanstilsynet skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet senest den 19. november 2013 kl. 12.

Bemærkninger bedes sendt enten pr. post til Finanstilsynet, att. Mette Scharling Tollestrup, Århusgade 110, 2100 København Ø, eller pr. e-mail til mest@ftnet.dk.
Eventuelle spørgsmål kan rettes til specialkonsulent Mette Scharling Tollestrup på tlf. 33 55 84 06.

Med venlig hilsen

Mette Scharling Tollestrup

Specialkonsulent, cand.scient.pol
Kontor for forbrugerspørgsmål og finansielle formidlere



Århusgade 110, 2100 København Ø
Tlf.: +45 33 55 82 82 / Fax: +45 33 55 82 00
Direkte tlf.: +45 33 55 84 06
<mailto:mest@ftnet.dk>
www.finanstilsynet.dk

Fra: Henrik Møller Nielsen <HMN@skm.dk>
Sendt: 4. november 2013 11:23
Til: Mette Scharling Tollestrup (FT)
Emne: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber
Vedhæftede filer: høringsbrev [DOK24760135].PDF
docId: <http://ft-captiaweb01/ftp12/DOK746627>
SJ: -1

Kære Mette Scharling Tollestrup

Skatteministeriet har ingen bemærkninger til udkastet til bekendtgørelsen.

Med venlig hilsen
Henrik Møller Nielsen



SKATTEMINISTERIET

Chefkonsulent
Selskab, Aktionær og Erhverv
Mobil: 72 37 28 02
Mail: HMN@skm.dk

Nicolai Eigtveds Gade 28, 1402 København K
Telefon: (+45) 33 92 33 92
Mail: skm@skm.dk
Hjemmeside: www.skm.dk

Fra: Kristina Venø <kve@kfst.dk>
Sendt: 4. november 2013 13:17
Til: Mette Scharling Tollestrup (FT)
Cc: Christel Grage; Martin Nyvang
Emne: SV: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber (13/12132)

docId: http://ft-captiaweb01/ftp12/DOK746753
SJ: -1

Kære Mette.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har intet at bemærke til det fremsendte materiale.

Mvh.

Kristina Venø

Specialkonsulent/ Special Adviser
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen/
Danish Competition and Consumer Authority
Direkte +45 4171 5156
E-mail kve@kfst.dk



Vi arbejder for velfungerende markeder.

Fra: 1 - KFST Officiel hovedpostkasse
Sendt: 30. oktober 2013 08:39
Til: 1 - KFST DS
Emne: VS: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

Fra: Mette Scharling Tollestrup (FT) [<mailto:MEST@ftnet.dk>]
Sendt: 29. oktober 2013 12:39
Til: 'da@da.dk'; 'hoeringsager@danskerhverv.dk'; 'di@di.dk'; 'het@fdih.net'; 'formand@fdfa.dk'; 'mail@finansraadet.dk'; 'post@finansogleasing.dk'; 1 - KFST Forbrugerombudsmanden (KFST); 'fbr@fbr.dk'; 'fp@forsikringogpension.dk'; 'fk@fmf.dk'; 'ftf@ftf.dk'; 'lo@lo.dk'; 1-DEP Erhvervs- og Vækstministeriets officielle postkasse; 'skm@skm.dk'; 1 - KFST Officiel hovedpostkasse
Cc: Annette Bjaaland Andersen (FT); Ulla Brøns Petersen (FT); Julie Galbo (FT)
Emne: Høring - udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber

Til modtagerne på vedhæftede høringsliste

Finanstilsynet sender hermed udkast til bekendtgørelse om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringselskaber i høring.

Finanstilsynet skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet senest den 19. november 2013 kl. 12.

Bemærkninger bedes sendt enten pr. post til Finanstilsynet, att. Mette Scharling Tollestrup, Århusgade 110, 2100 København Ø, eller pr. e-mail til mest@ftnet.dk.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til specialkonsulent Mette Scharling Tollestrup på tlf. 33 55 84 06.

Med venlig hilsen

Mette Scharling Tollestrup

Specialkonsulent, cand.scient.pol

Kontor for forbrugerspørgsmål og finansielle formidlere



Århusgade 110, 2100 København Ø

Tlf.: +45 33 55 82 82 / Fax: +45 33 55 82 00

Direkte tlf.: +45 33 55 84 06

<mailto:mest@ftnet.dk>

www.finanstilsynet.dk