



Til høringsparterne (ikke-ministerielle parter)

J.nr. 2019-29-33-00022

Ref. MAMMA

Dato: 15-07-2019

Høring over udkast til vejledning om ernærings- og sundhedsanprisninger

Her sendes udkast til vejledning om ernærings- og sundhedsanprisninger i høring. Fødevarestyrelsen skal venligst anmode om at modtage eventuelle høringssvar **senest den 2. september 2019**.

Høringssvaret bedes sendt til Fødevarestyrelsen på e-mail til 291@fvst.dk med angivelse af journalnummer 2019-29-33-00022.

De modtagne høringssvar vil blive offentliggjort på Høringsportalen. Ved afgivelse af høringssvar samtykkes til offentliggørelse af høringssvaret, herunder afsenders navn og mailadresse.

Udkastet til vejledningen skal erstatte vejledning nr. 9372 af 28. maj 2018 om anprisningsforordningen (forordning (EF) nr. 1924/2006). Udkastet vil ligesom den gældende vejledning være tilgængeligt digitalt på Fødevarestyrelsens hjemmeside, hvor der vil være klikbare links til alle regelhenvisninger og hjemmesider. Høringsudkastet indeholder ikke disse links, men blot tekstangivelser af henvisningerne.

Fødevarestyrelsen omstrukturerer vejledningen for at lette forståelsen af forordningen. Fødevarestyrelsen foreslår en række opdateringer, der primært har til formål at præcisere eller uddybe eksisterende afsnit. Derudover er vejledningen opdateret med nye eksempler, og der er tilføjet nye relevante klagenævnsafgørelser og EU-domme. Endelig er der foretaget redaktionelle og sproglige ændringer.

De væsentligste ændringer er følgende:

- De generelle regler og principper, som gælder ved brug af ernærings- og sundhedsanprisninger flyttes til vejledningens 5. kapitel, for at få kapitlerne om ernæringsanprisninger (kapitel 3) og sundhedsanprisninger (kapitel 4) frem i vejledningen.
- I afsnit 1.1.1. defineres "kommerciel kommunikation" med udgangspunkt i artikel 2, litra f i direktivet om elektronisk handel (2000/31/EF). Ligeledes defineres "virksomheders handelspraksis over for forbrugerne" med udgangspunkt i artikel 2, litra d i direktivet om urimelig handelspraksis (2005/29/EF), idet definitionen angiver, at reklame og markedsføring er en delmængde af kommerciel kommunikation.

- I afsnit 2.1 præciseres det, at indlæg eller omtale af et eller flere af en virksomheds produkter betragtes som en kommerciel meddelelse, der er omfattet af anprisningsreglerne, hvis den pågældende virksomhed har indgået aftale med en blogger om indlægget eller omtalen.
- Afsnit 2.3 præciseres i forhold til de særlige regler for varemærker, handelsbetegnelser eller fantasinavne, at fra den 22. februar 2020 (22. februar 2021 for modermælkserstatninger fremstillet af hydrolyseret protein) er ingen ernærings- eller sundhedsanprisninger tilladt for modermælkserstatninger.
- I afsnit 2.4 uddybes det med hensyn til, hvilke generiske betegnelser, der er undtaget fra anprisningsforordningen, og det præciseres, at hvis disse betegnelser opfattes som ernærings- eller sundhedsanprisninger i de øvrige medlemslande (som ikke er omfattet af undtagelsen), er det ikke tilladt at bruge betegnelserne i de(t) pågældende land(e).
- Afsnit 2.7 præciseres således, at det fremgår direkte, at en gengivelse af en myndigheds officielle anbefalinger, som også indeholder oplysninger om forebyggelse, behandling eller helbredelse af en sygdom eller giver indtryk af sådanne egenskaber, vil være i strid med forbuddet mod sygdomsanprisninger.
- Afsnit 2.7 tilføjes endvidere, som eksempel på brugen af et eller flere af Fødevarestyrelsens officielle kostråd, reglerne for og brugen af udtrykket "Følger Fødevarestyrelsens vejledende saltmål".
- Kapitel 3 omstruktureres og inddeles i flere afsnit med mere sigende overskrifter til de enkelte afsnit.
- Afsnit 3.3 præciseres, for så vidt angår ernæringsanprisningen "Uden tilsat sukker", så det fremgår, at ingredienser i en sammensat ingrediens også udgør en ingrediens i det endelige produkt, og at der derfor ikke må være anvendt ingredienser, hvor sukkerarter er tilsat. Afsnittet udbygges endvidere med eksempler til brug for vurderingen af, hvornår en ingrediens kan være tilsat for at søde et givent produkt.
- Endvidere præciseres det i afsnit 3.3 under de supplerende mærkningskrav til ernæringsanprisningen "Uden tilsat sukker", at hvis en fødevarer, der anpriseres med "uden tilsat sukker" har et naturligt indhold af sukkerarter (fx naturligt indhold af sukker i en frugtgrød), skal det fremgå, at den mængde sukker, der er i produktet, er naturligt forekommende. Dette gøres med angivelsen "Med et naturligt indhold af sukker" på mærkningen. Mængden må ikke fremgå af næringsdeklarationen, men skal stå et andet sted på pakningen.
- Kapitel 4 omstruktureres og inddeles i flere afsnit med mere sigende afsnitsoverskrifter.
- Afsnit 4.5 uddybes, så det fremgår, at sundhedsanprisninger, der henviser til en reduceret risiko for sygdom, skal henvise både til effekten i forhold til en risikofaktor og sammenhængen mellem risikofaktoren og sygdom. Desuden forklares forskellen på en henvisning til en risikofaktor for udvikling af sygdom og en henvisning til en reduktion af risikofaktoren.

- Afsnit 4.5 opdateres desuden i forhold til modernælkserstatninger og tilskudsblandinger, idet virksomheder ikke må bruge ernærings- og sundhedsanprisninger i markedsføringen af disse fra den 22. februar 2020 (2021 for modernælkserstatninger fremstillet af hydrolyseret protein). Modernælkserstatninger og tilskudsblandinger, som er markedsført og mærket inden disse datoer, kan fortsat markedsføres efter disse datoer, indtil de eksisterende lagre af disse fødevarer er opbrugt.
- Afsnit 4.6 præciseres, så det fremgår, at spædbørn og småbørn er en underkategori til "børn".
- Afsnit 4.7 præciseres således, at det fremgår, at den godkendte sundhedsanprisning skal angives lige efter eller ved siden af det uspecifikke udsagn. Formålet med, at den godkendte sundhedsanprisning skal stå lige efter eller ved siden af det uspecifikke udsagn, er, at forbrugeren forstår den uspecifikke anprisning. Derfor er det vigtigt, at forbrugeren kan få oplysning om den godkendte sundhedsanprisning på samme sted som den uspecifikke anprisning.
- Afsnit 4.8 præciseres, for så vidt angår anprisninger, der henviser til anbefalinger fra individuelle læger eller sundhedspersonale, så det fremgår, at betegnelsen "individuelle læger" kan omfatte flere læger og ikke kun én enkelt læge eller en navngiven læge.
- Afsnit 6.3 omstruktureres, så det, for så vidt angår de obligatoriske oplysninger i anprisningsforordningens artikel 10, stk. 2, litra a-d, indledningsvist fremgår, at disse oplysninger skal gives enten på "mærkningen", i "reklamen" eller "præsentationen", hvad der nærmere forstås ved disse begreber, og at visse af oplysningerne undtages ikke-færdigpakkede fødevarer. Herefter gennemgås hhv. litra a, b, c og d, og afslutningsvist gennemgås, hvad der gælder i fjernsalgssituationer.
- Afsnit 6.3 præciseres i forhold til, hvordan de særlige oplysninger eller advarsler, som står i anvendelsesbetingelserne for visse sundhedsanprisninger, skal gives. Det præciseres, at de særlige oplysninger eller advarsler også skal være tilgængelige, hvis der benyttes en sundhedsanprisning, der udløser sådanne særlige oplysninger eller advarsler ved en ikke-færdigpakket fødevare, og at oplysningerne eller advarslerne skal gives samtidig med og på samme sted, som hvor den sundhedsanprisning, der udløser de særlige krav, er.
- Afsnit 7.2 om overgangsordninger for sundhedsanprisninger præciseres i forhold til "on-hold". Bl.a. tilføjes, at overgangsordningerne betyder, at virksomhederne indtil videre kan bruge de pågældende sundhedsanprisninger vedrørende planter og planteekstrakter på visse betingelser.
- Endelig ændres terminologien for forordning 1169/2011 om fødevareinformation til forbrugerne, så den er i tråd med EU-terminologien. "Mærkningsforordningen" ændres derfor til "fødevareinformationsforordningen". Det bemærkes, at en tilsvarende ændring bliver foretaget i den kommende mærkningsvejledning.

Udkast til vejledningen er sendt i høring hos de parter, der fremgår af høringslisten på høringsportalen.

Eventuelle spørgsmål til vejledningsudkastet kan rettes til Fødevarestyrelsen på e-mail til 291@fvst.dk.

Med venlig hilsen

Maria Magelund Madsen
Fuldmægtig, cand. jur.
Kemi og Fødevarekvalitet