

Notat

13. juni 2016

Høringsnotat - høring over udkast til bekendtgørelse om udbud af tilladelse til distribution af digital radio i DAB-blok 1 og udkast til bekendtgørelse om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on-demand audiovisuel programvirksomhed

Det følger af medieaftalen for 2015-2018 og tillægsaftalen om digital radio mv., at der skal udbydes sendemuligheder til landsdækkende kommerciel radio på DAB. Det fremgår af tillægsaftalen, at programmerne skal udsendes i DAB+-formatet, og at de landsdækkende kommercielle radioer som minimum skal dække 80 procent af landet (indendørs).

Partierne bag medieaftalen for 2015-2018 har besluttet, at sendemulighederne skal udbydes samlet til en gatekeeper, som får ansvar for etablering og drift af sendenet.

Kulturministeriet har gennemført en høring over et udkast til bekendtgørelse om Radio- og tv-nævnets udbud af tilladelse til distribution af digital radio i DAB-blok 1 og et udkast til en revideret bekendtgørelse om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on-demand audiovisuel programvirksomhed. Der redegøres i nærværende notat for de indkomne bemærkninger og Kulturministeriets kommentarer hertil.

Der var ved høringsfristens udløb d. 13. april 2016 modtaget 13 høringssvar. Alle høringssvar på nær et enkelt vedrører udkastet til bekendtgørelse om udbud af tilladelse til distribution af digital radio i DAB-blok 1.

Beredskabsstyrelsen, Bilbranchen, Forbrugerombudsmanden, KODA og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen afgav høringssvar uden bemærkninger.

Generelt

Danske Medier kvitterer for et fint og gennearbejdet udkast, der på mange måder tager hånd om de spørgsmål, der skal stilles og besvares ved tildeling af tilladelse til en gatekeeper. Teracom udtrykker tilfredshed med, at bekendtgørelsen sikrer en høj grad af transparens for alle parter og noterer med tilfredshed, at ministeriet har søgt inspiration og viden i Storbritannien.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet har ingen bemærkninger.

Indholdsleverandørers muligheder for at byde

Bauer Media, Borch Teknik og Danske Medier noterer med tilfredshed, at der er lagt op til, at indholdsleverandører kan byde på rollen som gatekeeper – enten alene eller i samarbejde med andre. Danske Medier finder kravet om vandtætte skotter mellem gatekeeper og indholdsleverandører indlysende og uproblematisk.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet har ingen bemærkninger.

Dækningsgrad

Bauer Media, Danske Medier og Open Channel finder dækningskravene for høje. Bauer Media og Open Channel finder desuden, at et krav om befolkningsmæssig dækning er mere hensigtsmæssigt end et krav om geografisk dækning. Bauer Media begrundet dette med, at det ikke er rentabelt at dække vejstrækninger og landområder uden beboelse, når der stadigvæk er et meget lavt antal DAB-radioer i den danske bilpark.

Danske Medier foreslår, at der i opstartsfasen stilles krav om en befolkningsmæssig dækning på 70 procent eller en geografisk dækning på 60 procent. Bauer Media foreslår et krav om en befolkningsmæssig dækning på 70 procent i opstartsfasen. Open Channel foreslår en befolkningsmæssige dækning på 66 procent i opstartsfasen. Danske Medier foreslår en langsom indfasning af dækningskravet, så gatekeeper pålægges et stigende dækningskrav over en årrække f.eks. således, at der først stilles krav om 80 procent indendørs dækning, når FM-båndet slukkes.

En lavere befolkningsmæssig dækning vil ifølge Bauer Media og Danske Medier reducere omkostningerne til drift af sendenet og betaling af musikrettigheder, hvilket vil gøre radioernes forretning mere rentabel og gøre det nemmere for gatekeeper at tiltrække flere kunder og nye initiativer.

Teracom støtter kravet om en dækningsgrad på minimum 80 procent af Danmarks geografiske areal og opfordrer til, at højere dækningsgrad bliver et skønhedskriterium. Teracom opfordrer dog samtidig til at overveje at fjerne kravet om indendørs dækning med henblik på at gøre sendemulighederne mere kommercielt attraktive.

Kulturministeriets kommentarer

De kommercielle DAB-kanaler, der sendes i den DAB-kapacitet, som er tilknyttet FM5 og FM6, har i dag en indendørs dækning på ca. 95 procent af Danmarks geografiske areal.

Der var på baggrund af tillægsaftalen til medieaftalen for 2015-2018 om digital radio lagt op til at nedsætte dækningsgraden for de landsdækkende kommercielle radioer til en indendørs dækning på minimum 80 procent af Danmarks geografiske areal. Dette vil ifølge Kulturministeriets oplysninger medføre en betydelig reduktion i distributionsudgifterne i forhold til i dag.

Kulturministeriet anerkender, at en højere dækningsgrad kan være et relevant skønhedskriterium og imødekommer på den baggrund opfordringen til, at der også lægges vægt på, om ansøgerne tilbyder at dække mere end 80 procent af Danmarks geografiske landareal (opgjort som indendørs dækning). Kriteriet vil blive tillagt en vægt på 5 procent og som følge heraf nedjusteres vægtningen af radiogatekeepers forretningsmæssige kompetencer fra 25 til 20 procent.

Broadcastere, der ønsker at sende i en mindre del af landet vil kunne benytte sendemulighederne i den regionalt opdelt DAB-blok 3. Der gennemføres i 2016 et nyt udbud af ledige sendemuligheder i DAB-blok 3.

DAB/DAB+

Teracom er enig i, at DAB+ skal benyttes som format, da DAB+ i stigende grad er det anvendte format overalt i Europa, og da overgangen til DAB+ er afgørende for hensynet til mangfoldigheden og muligheden for at sikre en bæredygtig forretningsmodel. Bauer Media vurderer, at det kun er 50 procent af radioerne på markedet, der er DAB+ klar, og Bauer Media finder det på den baggrund ødelæggende for reklameomsætningen at overgå til DAB+ formatet. Bauer Media mener, at det alene bør være gatekeepers kunder, der beslutter, om de vil overgå til DAB+ formatet. Borch Teknik finder, at beslutningen om at udsende i DAB+ med fordel kan udskydes, indtil der på grund af kapacitetsproblemer er behov. Open Channel anbefaler, at kravet, om at de landsdækkende kommercielle kanaler skal sendes i DAB+, først skal træde i kraft, når DR skifter til DAB+.

Bauer Media anfører videre, at der i DAB-formatet vil kunne sendes 16 kanaler i DAB-blok 1 med samme lyd kvalitet som, hvis der blev sendt 16 kanaler i DAB+ formatet.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet henviser til, at det fremgår af tillægsaftalen om digital radio, at DR's kanaler og de landsdækkende kommercielle kanaler skal overgå til DAB+ formatet, og at dette skal ske på samme tid. Kulturministeriet henviser til, at det af Branchen Forbruger Elektronik (BFE) i undersøgelsen "Forbrugere og Forbrugerelektronik fra 2014" anslås, at maksimalt 20 procent af det samlede antal DAB-radioer på daværende tidspunkt ikke kunne modtage DAB+ kanaler. Det vurderes, at der i 2017, hvor der lægges op til en overgang til DAB+, vil være færre DAB-radioer, som ikke kan modtage DAB+, da der vurderes at ske en løbende udskiftning af de ældste DAB-radioer. Der henvises desuden til, at der ifølge tillægsaftalen om digital radio iværksættes en informationskampagne om digital radio og til, at information om DAB+ formatet vil kunne indgå i denne kampagne.

Det er en forudsætning for, at de kommercielle kanaler kan udsendes med en mindre dækningsgrad end public service-kanalerne, at public service-kanalerne samles i én blok, hvilket nødvendiggør udsendelse i DAB+, da det udelukkende er ved at anvende DAB+, at der er plads til public service-kanalerne i én DAB-blok.

Det er Kulturministeriets vurdering, at det er mest hensigtsmæssigt at stille krav om, at også de kommercielle radiokanaler skal udsendes i DAB+ fra det tidspunkt, hvor public service-kanalerne sendes i DAB+, da det giver mulighed for betydeligt flere kommercielle radiokanaler, hvilket betyder, at borgerne i højere grad vil kunne opleve, at de får noget til gengæld for at udskifte deres radio. Desuden vil en samtidig overgang til DAB+ for public service-kanalerne og de landsdækkende kommercielle kanaler være lettere at kommunikere til radiolytterne.

Det er ifølge Kulturministeriets oplysninger ikke – som Bauer Media anfører – teknisk muligt at sende 16 kanaler i DAB-formatet i én DAB blok med en lyd af samme kvalitet, som kan opnås med 16 kanaler i DAB+-formatet.

Lydstyrke og -kvalitet

DR opfordrer til, at der i tilladelsen til DAB-blok 1 indsættes et krav om, at tilladelseshaverne skal indgå i dialog med andre distributører af DAB-radio om at fastsætte ens niveauer for lydstyrke afhængig af kanaltype. Open Channel anbefaler, at der stilles krav om, at musikradioer skal sendes i stereo og, at taleradioer skal sendes i mono.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet finder ikke, at opfordringer til dialog om ens niveauer for lydstyrke er egnet til at indgå i bekendtgørelsen, men Kulturministeriet videregiver gerne opfordringen om koordinering af lydstyrke til radiobranchen på førstkommende møde i Kulturministeriets brancheforum for digital radio.

Kulturministeriet anerkender, at taleradio generelt kan sendes med en lavere lyd kvalitet end musikradio, men da mange radiokanaler indeholder en blanding af tale og musik, finder Kulturministeriet det uhensigtsmæssigt at skulle skelne skarpt mellem tale og musikradio, som der lægges op til i forslaget om at stille krav om, at musikradio sendes i stereo og taleradio i mono. Kulturministeriet finder det i § 6, stk. 2, foreslåede krav om, at tilladelseshaver skal sikre en lyd kvalitet af en acceptabel og tidssvarende standard mere hensigtsmæssigt.

Mangfoldighed

Bauer Media finder ikke, at det, som det fremgår af § 4, stk. 4, bør være gatekeepers rolle at sikre et varieret udbud af radiokanaler. Det er ifølge Bauer Media helt essentielt, at en radioaktør kan tilpasse sig markedet bl.a. ved at lave nødvendige formatændringer og justeringer for at trimme sin forretning, uden at dette skal aftales eller f.eks. godkendes af gatekeeper. Bauer Media finder det også vigtigt, at det er muligt at konkurrere stationer imellem inden for samme programgenre.

Teracom finder derimod, at et væsentligt formål med digitaliseringen af radiomediet er at sikre øget mangfoldighed og finder på den baggrund, at der bør lægges ekstra meget vægt på, at en ansøger dokumenterer, at man faktisk kan fylde DAB-blokken med indhold, der bidrager hertil. Teracom opfordrer til, at der søges inspiration i Storbritannien, hvor ansøgere skal byde ind med konkrete

broadcastere, som ønsker at få distribueret deres radiokanal, ligesom ansøgere kan fremvise allerede undertegnede aftaler/hensigtserklæringer med disse om distribution af deres radiokanaler. Teracom finder, at en ansøger som minimum bør kunne fremlægge hensigtserklæringer fra kommende broadcastere og fremvise en sendeplan for, hvilke kanaler, som vil blive distribueret på DAB-blok 1. Teracom foreslår, at dette kriterium vejer væsentligt mere end de foreslåede 25 procent for at afspejle målsætningens vigtighed.

Borch Teknik anfører, at det er vanskeligt for en potentiel gatekeeper at vurdere de økonomiske forhold i DAB-blok 1, når der samtidig er en etablering af DAB-blok 3 i gang, og derfor er det ifølge Borch Teknik vanskeligt at lave planer for udnyttelse af sendemulighederne. DJBFA/ Komponister og sangskrivere finder, at det eksplicit bør nævnes, at der skal lægges særlig vægt på et mangfoldigt udbud af dansk musik.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet bemærker, at der ikke i bekendtgørelsesudkastet er lagt op til, at ansøgere, der tilbyder et mangfoldigt udbud af kommercielle radiokanaler, foretrækkes fremfor ansøgere, der i mindre grad kan bidrage hertil. Dette hænger sammen med, at det ved udbuddet af sendemuligheder til kommerciel radio vurderes at være mest hensigtsmæssigt, at de kommercielle radioer har mulighed for at udvikle de radiokanaler, som er kommercielt bæredygtige.

Kulturministeriet anerkender ud fra disse betragtninger de kommercielle radioaktørers behov for at kunne tilpasse sig markedet. Kulturministeriet er på den baggrund indstillet på at lade den foreslåede § 4, stk. 4, om, at tilladelseshaver så vidt muligt skal distribuere et udbud af varierende radiokanaler, udgå. Kulturministeriet finder i øvrigt ikke anledning til at indarbejde et eksplicit krav om, at der skal lægges særlig vægt på et mangfoldigt udbud af dansk musik.

I forhold til ønsket om, at det bliver et krav, at ansøgerne skal kunne fremvise allerede undertegnede aftaler/hensigtserklæringer fra kommende broadcastere, vurderer Kulturministeriet, at dette er mindre relevant, når der ikke lægges op til, at ansøgerne skal vurderes på, om de tilbyder et mangfoldigt udbud af kommercielle radiokanaler. Dertil kommer, at et sådant krav ville gøre ansøgningsproceduren relativt krævende for ansøgerne og broadcasterne. Sidstnævnte vil formentlig i ansøgningsperioden blive mødt med ønsket om at indgå aftaler/hensigtserklæringer fra flere forskellige gatekeeperansøgere. Kulturministeriet finder ikke anledning til at justere skønhedskriteriernes vægtning.

Erfaring med distribution af tv

Bauer Media finder ikke, at erfaring med distribution af tv som gatekeeper bør være kvalificerende, da opgaven som radiogatekeeper er en helt anden end opgaven som tv-gatekeeper. Det er derfor ifølge Bauer Media helt andre hensyn og erfaringer, der skal trækkes på som radiogatekeeper end som tv-gatekeeper.

Bauer Media er dog enig i, at den tekniske drift af et tv-sendenet og et radiosendenet skal være kvalificerende, da de fleste tekniske grundprincipper er de samme. Danske Medier foreslår, at erfaring med etablering og teknisk drift af radiosendenet vægte højere end erfaring med etablering og teknisk drift af tv-sendenet.

Kulturministeriets kommentarer

Det har ikke været hensigten, at erfaringer med rollen som tv-gatekeeper skulle være kvalificerende, men udelukkende tanken, at erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet skulle være kvalificerende. Kulturministeriet anerkender, at dette ikke fremgår tydeligt nok af bekendtgørelsesudkastet og foreslår på baggrund af høringen at lade formuleringen i § 12, stk. 1, om at ansøger skal redegøre for eventuel erfaring med distribution af radio eller tv som gatekeeper, som er den formulering, der skaber forvirring, udgå, således at der udelukkende stilles krav om, at ansøger jf. § 12, stk. 2, skal redegøre for erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- eller tv-sendenet. Kulturministeriet er også indstillet på at mødekomme ønsket om, at erfaring med etablering og teknisk drift af radiosendenet skal vægtes højere end erfaring med etablering og teknisk drift af tv-sendenet.

Prissætning

Teracom opfordrer til, at ansøgerne vurderes på, om de har principper om at behandle radiostationer fair og på gennemsigtige vilkår.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet henviser til, at det fremgår af § 8 i bekendtgørelsesudkastet, at det er et *krav*, at tilladelseshaver indgår aftaler med indholdsleverandører på transparente, objektive og ikke-diskriminerende vilkår. Det fremgår endvidere af § 14 og § 21 nr. 3, at ansøgerne bedømmes på deres redegørelse for, hvordan de vil sikre, at opgaven som gatekeeper udføres på objektive forretningsmæssige betingelser uden hensyn til eventuel ejermæssig tilknytning til interesser i virksomheder, der er aktive på det danske radiomarked, og på ansøgernes eventuelle redegørelse for hvilke specifikke forholdsregler de vil træffe for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører.

Informationsindsats

Teracom opfordrer til, at ansøgernes planer om markedsføring af DAB+ som platform vægtes i udvælgelsen af den kommende gatekeeper. Teracom opfordrer desuden til også at pålægge broadcasterne at medvirke til en informationsindsats.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet henviser til, at det fremgår af bekendtgørelsesudkastet, at gatekeeper skal samarbejde med relevante parter om samordning af informationsindsatser i forbindelse med overgangen til DAB+, fremme af digital radiolytning og sluk for FM-radio. Det fremgår endvidere, at gatekeeper over hele tilladelsesperioden skal stille information til rådighed for borgerne, om hvor og hvordan kanalerne i DAB-blok 1 kan modtages.

Kulturministeriet finder ikke, at ansøgernes planer for markedsføring af DAB+ er et hensigtsmæssigt skønhedskriterium, da skønhedskriterierne efter Kulturministeriets vurdering bør være kriterier, der vedrører gatekeepers evne til at varetage sine kerneopgaver. Markedsføring af DAB+ er efter Kulturministeriets vurdering ikke blandt disse.

Kulturministeriet finder det ikke rimeligt at pålægge broadcastere i den kommercielle DAB-blok at medvirke til en informationsindsats, da hverken DR, Radio24syv eller de lokale kommercielle broadcastere er pålagt at skulle medvirke hertil. Det er dog Kulturministeriets forventning, at alle broadcastere vil medvirke i de kommende informationsindsatser, da der er en fælles interesse i at give radiolytterne bedst mulig information.

Udformning af udbudsmaterialet

Radio- og tv-nævnet oplyser, at Radio- og tv-nævnet i sit udbudsmateriale vil beskrive, hvorledes nævnet vil behandle ansøgningerne, og hvorledes ordningen og opfyldelsen af særligt de krav, der fastsættes på baggrund af ansøgningerne forventes administreret.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet tager oplysningerne til efterretning.

Ansøgningsprocessen

Teracom vurderer, at ansøgningsprocessen vil være tidskrævende og mener, at ansøgerne bør have minimum fem måneder fra bekendtgørelsens ikrafttræden til indgivelse af ansøgningen.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet er indstillet på at imødekomme ønsket om at afsætte god tid til ansøgningsprocessen og anerkender, at der kunne være behov for en 5-måneders ansøgningsproces, hvis der, som Teracom foreslår, blev stillet krav om, at ansøgerne skulle kunne fremvise aftaler med eller hensigtserklæringer fra med broadcasterne. Kulturministeriet lægger imidlertid op til en mindre krævende ansøgningsprocedure og finder på den baggrund og af hensyn til den samlede tidsplan en ansøgningsperiode på tre måneder passende.

Radio- og tv- nævnets løbende afgørelser

Teracom opfordrer til, at Radio- og tv-nævnets afgørelser træffes hurtigt, hvis der f.eks. er indgået kontrakt med ny broadcaster.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet bemærker, at det følger af § 14 i bekendtgørelse om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet, at Radio- og tv-nævnets formand tilrettelægger nævnets arbejde og leder forhandlingerne på nævnets møder. Formanden fastsætter tid og sted for møderne og påser, at de for nævnet forelagte sager fremmes med tilbørlig hurtighed.

Udnyttelse af kapaciteten til radiokanaler

Borch Teknik finder bestemmelsen, om tilladelseshaver i det omfang der er efterspørgsel, og der kan opnås enighed om aftaler om økonomi mv. skal udnytte kapaciteten i DAB-blok 1 til distribution af radiokanaler meget uklare. Borch Teknik finder, at manglende kapacitetsudnyttelse kun kan forklares ved manglende interesse for at blive programudbydere i Danmark.

Kulturministeriets kommentarer

Formålet med bestemmelsen i - § 4, stk. 3, – er at søge at sikre, at gatekeeper i videst muligt omfang til hver en tid udnytter den kapacitet, der er til rådighed. Bestemmelsen skal ses i sammenhæng med § 23, stk. 3, hvorefter tilladelseshaver årligt overfor Radio- og tv-nævnet skal redegøre for, hvilke foretagender, der i løbet af året har ønsket at blive distribueret i DAB-blok 1. Tilladelseshaver skal endvidere redegøre for, med hvilke begrundelser foretagender er blevet afvist.

Økonomiske konsekvenser for DR

DR bemærker, at det videre forløb vedrørende udbud af tilladelse til distribution af digital radio i DAB-blok 1 – afhængig af den konkrete udformning mv. – vil kunne have væsentlige økonomiske konsekvenser for DR.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet lægger til grund, at eventuelle udgifter afholdes indenfor DR's nuværende økonomiske ramme.

Tekniske forholdÆndringer af sendemuligheder, frekvenser, signaler mv.

Teracom finder, at bestemmelsen om, at gatekeeper skal acceptere ændringer i tilladelsen i relation til sendemuligheder, frekvenser og signaler, herunder overgang til en anden standard for digital radio, er for upræcis. Teracom ønsker det præciseret hvilke ændringer, som ministeriet konkret ønsker at gardere sig imod.

Kulturministeriets kommentarer

Der lægges, som det fremgår, op til, at der skal udstedes en distributionstilladelse af en varighed på 12 år. På grund af tilladelsens lange løbetid og den hurtige teknologiske udvikling, er det vanskeligt nærmere at præcisere, hvilke ændringer der eventuelt vil kunne blive aktuelle. Det kan dog bemærkes, at bestemmelsen kun vil blive anvendt, såfremt afgørende kulturpolitiske hensyn taler for at foretage ændringer.

ID'er

DR finder, at ID'erne Ensemble ID og Linkage Set Number (LSN) også bør følge tilladelsen, da de ellers vil kunne misbruges på samme måde som PI-koder på FM. Selvom ID'erne reguleres af en myndighed, skal det ifølge DR være muligt for den enkelte operatør at have medbestemmelse i valget af ID'er for at skabe mulighed for service following mellem f.eks. FM og DAB.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet vil på baggrund af DR's ønske indarbejde Ensemble ID og LSN på linje med Service ID'erne i bekendtgørelsen.

Senderdata og positioner

DR tilbyder at levere en oversigt over senderdata for DAB-blok 1 sendenettet (type, sendeeffekt og alder) og står til rådighed for yderligere oplysninger om sendere og fællesudnyttelse af antennesystemer, der evt. kan medtages i bekendtgørelsen. DR foreslår derudover, at der i bekendtgørelsen henvises til Energistyrelsens ”Frekvenstilladelse H032371 kanal 12C”, så gatekeeper har mulighed for at vurdere, hvorvidt de nuværende DAB-sendepositioner ønskes.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet finder ikke de nævnte oversigter mv. egnede til at indgå i bekendtgørelsen.

Gatekeepers koordinering med Energistyrelsen og DR

DR finder, at gatekeeper i bekendtgørelsen bør opfordres til hurtigt at kontakte Energistyrelsen med oplysninger om de ønskede sendepositioner og udstrålingsparametre, så Energistyrelsen hurtigt kan vurdere hvorvidt koordinering med nabolandene er nødvendig og hvilken indflydelse det evt. måtte have for, hvornår nettet kan være operationelt. DR foreslår endvidere, at det i bekendtgørelsen fremgår, at gatekeeper opfordres til snarest muligt at kontakte DR, hvis gatekeeper ønsker at erhverve DR's sendere samt ønsker at fællesudnytte eksisterende antennesystemer i det eksisterende DAB-sendenet.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet finder ikke, at opfordringer til gatekeeper til hurtigt at tage kontakt til Energistyrelsen og DR er egnede til at indgå i bekendtgørelsen.

Dækningsberegningsmodellen

DR foreslår, at det indsættes som et krav, at der skal anvendes protection level 3A for DAB+. DR gør opmærksom på, at der er fejl i henvisningerne i annek 1, og at værdierne ikke er ens for antenneforstærkning i tabel 2 og 3. DR anbefaler, at værdien fra tabel 2 på 2,9 dBi anvendes i forbindelse med antenneforstærkning for mobilmodtagelse. Dette er den samme værdi, som anvendes i de britiske planlægningsparametre.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet vil på baggrund af DR's ønske præcisere, at der skal anvendes protection level 3A. Kulturministeriet vil i øvrigt rette fejlene i henvisningerne i annek 1 og tabel 3. Værdien på 2,9 dBi for antenneforstærkning vil blive anvendt.

Teknologi- og tjenesteneutralitet

Open Channel mener, at bekendtgørelsesudkastet er i strid med EU's fælles rammebestemmelse om teknologi- og tjenesteneutralitet. Open Channel finder, at bekendtgørelsesudkastet diskriminerer andre broadcast-teknologier, som er både mere udbredte og mere spektrumeffektive end DAB/DAB+.

Kulturministeriets kommentarer

Kulturministeriet har efter mangeårig praksis udbudt sendemuligheder til radio og tv på specifikke teknologiske platforme, hvilket ikke er i strid med EU's rammebestemmelse om teknologi og tjenesteneutralitet.