



Lovtidende A

Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i tv- og medietilrettelæggelse

I medfør af § 22 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse nr. 1047 af 23. oktober 2014, som ændret ved lov nr. 633 af 12. maj 2015 og lov nr. 411 af 11. maj 2016, fastsættes følgende efter bemyndigelse:

§ 1. Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i tv- og medietilrettelæggelse er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at tilrettelægge, gennemføre og kvalitetssikre indholdsproduktion til de elektroniske medier, herunder broadcast og web tv inden for et bredt mediemarked, samt medvirke til udviklingen af nye udtryks-, publicerings- og forretningsformer.

Stk. 2. Den uddannede skal have viden, færdigheder og kompetencer, som angivet i bilag 1.

§ 2. Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 210 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i et år.

Stk. 2. Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i tv- og medietilrettelæggelse. Den engelske titel er Bachelor of TV and Media Management.

Stk. 3. Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in TV and Media Management.

§ 3. Uddannelsen består af:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på 130 ECTS-point.
- 2) Praktik med et samlet omfang på 60 ECTS-point.
- 3) Valgfri uddannelseselementer, der for den enkelte studerende har et samlet omfang på 5 ECTS-point.
- 4) Bachelorprojekt på 15 ECTS-point.

Stk. 2. Uddannelsens obligatoriske elementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Indholdsproduktion, herunder journalistik og dramaturgi.

- 2) Projektledelse, entreprenørskab og jura.
- 3) Kommunikation og målgruppeforståelse.
- 4) Kreativitet og konceptudvikling.
- 5) Medieteknologi i relation til indholdsproduktion.

§ 4. Praktikken, der er lønnet, jf. dog stk. 2, foregår på praktiksteder, der er godkendt af uddannelsesinstitutionen. Det påhviler institutionen at sikre, at praktikstedet forud for hver praktikperiode udarbejder en beskrivelse af praktikforløbet, som skal godkendes af institutionen.

Stk. 2. Praktikken kan være ulønnet, hvis den gennemføres i udlandet, eller der ikke kan findes en lønnet praktikplads. Ulønnet praktik kan dog for den enkelte studerende højst anvendes i et omfang af seks sammenhængende måneder.

Stk. 3. Praktikstedet afgiver en udtalelse som dokumentation for den studerendes gennemførelse af praktik ved det pågældende praktiksted.

§ 5. For uddannelsen gælder de regler om professionsbacheloruddannelser, der er fastsat i bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, herunder regler om formål, niveau, videngrundlag, praktik, indhold og tilrettelæggelse, varighed og struktur, adgang, lærer kvalifikationer, prøver og eksamen, studieordning og merit.

§ 6. Styrelsen for Videregående Uddannelser kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.

Stk. 2. Styrelsen kan dispensere fra bekendtgørelsen, når det findes begrundet i særlige forhold.

§ 7. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. februar 2017.

Stk. 2. Bekendtgørelse nr. 1057 af 29. august 2013 om uddannelsen til professionsbachelor i tv- og medietilrettelæggelse ophæves.

Stk. 3. Studerende, der er begyndt på uddannelsen efter den i stk. 2 nævnte bekendtgørelse, fortsætter uddannelsen efter denne bekendtgørelse.

Underskriftssted

UNDERSKRIVER 1

/ Underskriver 2

Bilag 1

Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i tv- og medietilrettelæggelse

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i tv- og medietilrettelæggelse skal opnå i uddannelsen.

Viden

Den uddannede har viden om

- 1) mediernes udvikling, formål, funktion, ansvar og vilkår i et demokratisk samfund,
- 2) fagets juridiske og etiske rammer,
- 3) teori og metoder til indsamling, bearbejdning og formidling af information, herunder viden om henvendelsesformer, der forholder sig til målgrupper og platforme,
- 4) en kritisk forståelse af fagets praksis og professionens anvendelse af teori og metode,
- 5) samfundsfaglige problemstillinger, herunder tendenser og udviklinger, der behandles eller kan behandles i medierne, og
- 6) faglige begreber og refleksive processer, der kan anvendes til udvikling af egen praksis og arbejdsproces, og til forståelse af produkt i relation til rolle, ansvar og etik.

Færdigheder

Den uddannede kan

- 1) håndtere tv- og medietilrettelæggersens arbejdsproces fra idéudvikling og vurdering af problemstillinger og opgaveformuleringer over kritisk indsamling af informationer og audiovisuelt materiale til formidling gennem færdiggjort produktion,
- 2) anvende og tilegne sig teknisk viden nødvendig for at gennemføre produktioner under skiftende vilkår og i en branche med stor forandringshast,
- 3) tilrettelægge sine arbejdsprocesser med respekt for deadlines defineret af en kundes behov eller mediernes varierende publiceringsrytme,
- 4) med udgangspunkt i en målgruppe og et medie vurdere, vælge og gennemføre tilrettelæggelsen af en kommunikation, der er afstemt til den konkrete opgave og bestemte medieplatforme,
- 5) vurdere og begrunde de valgte løsningsmodeller i tilrettelæggersens praksis, herunder de fortællermæssige og journalistiske valg,
- 6) indgå i diskussion om fagets problemstillinger og løsninger i forhold til medier, budskaber og modtagere og
- 7) analysere og vurdere nye produktions- eller forretningsideers muligheder og vilkår for levedygtighed i markedet.

Kompetencer

Den uddannede kan

- 1) selvstændigt og med anvendelse af faglige begreber og teori håndtere såvel enkle som komplekse og udviklingsorienterede opgaver og problemstillinger inden for den tilrettelæggermæssige praksis fra idéudvikling og formidlingsvalg til indsamling af materiale og produktion,
- 2) indgå i professionelt samarbejde af faglig og tværfaglig karakter,
- 3) selvstændigt bidrage til udvikling af nye og eksisterende medier samt tilrettelæggerspraksis,
- 4) identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i samspillet mellem den tilrettelæggermæssige praksis og den teknologiske og samfundsmæssige udvikling og
- 5) selvstændigt udvikle medieprojekter og gøre dem klar til en professionel vurdering og realisering.