

## Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud under programmet SMV:Digital

Digitaliseringsstyrelsen skal hermed anmode om eventuelle bemærkninger til vedlagte udkast til bekendtgørelse om tilskud under programmet SMV:Digital, som foreslås at træde i kraft den 1. januar 2024.

### Baggrund og hovedindhold

Den gældende bekendtgørelse af 2. juni 2022 trådte i kraft den 1. juli 2022. For at sikre en bedre målretning af SMV:Digitals midler ønskes den gældende bekendtgørelse justeret i en ny bekendtgørelse. De væsentligste justeringer i forhold til gældende bekendtgørelse handler om:

- at indsnævre den målgruppe, der kan ansøge og modtage tilskudsmidler i SMV:Digital, til erhvervsdrivende virksomheder, hvis mål er at skabe økonomisk overskud i deres forretning,
- at begrænse antallet af aktive tilsagn om tilskud i SMV:Digital for den enkelte virksomhed, samt
- at reducere den periode, hvori en SMV kan råde over et tilskud uden være gået i gang med sit projekt.

Desuden erstattes ”Erhvervsstyrelsen” gennemgående med ”Digitaliseringsstyrelsen” grundet ressortoverflytning af SMV:Digital iht. kongelig resolution af 15. december 2022, samtidig med at muligheden for at foretage en henlæggelse af beføjelser om tilskudsadministration til Erhvervsstyrelsen tilføjes.

### Frist og kontaktmulighed

Digitaliseringsstyrelsen anmoder om, at eventuelle bemærkninger sendes til Alexander Stobbe ([alesto@digst.dk](mailto:alesto@digst.dk)) og Ida Schaar ([idasch@digst.dk](mailto:idasch@digst.dk)) senest den 8. november 2023. Grundet hensynet til den videre proces kan der ikke gives forlænget svarfrist.

Vedlagt ses fortegnelse over hørte myndigheder og organisationer mv.

Høringsvarene vil ved fremsættelsen af lovforslaget blive offentliggjort på Høringsportalen <https://hoeringsportalen.dk>.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til Alexander Stobbe: [alesto@digst.dk](mailto:alesto@digst.dk), tlf. 4040 1295.

Med venlig hilsen

---



**DIGITALISERINGSSTYRELSEN**

**Ida Maiken Schaar**

Chefkonsulent/sekretariatsleder  
Kontor for Analyse og Strategi