



NOTAT

15. januar 2014
J.nr.476-01-00001
MIU/LOH

Høringsnotat vedrørende udkast til lovforslag om ændring af lov om fyrværkeri og andre pyrotekniske artikler

1. Indledning

Formålet med lovforslaget er at tilgodese hensynet til mennesker og dyr ved anvendelsen af fyrværkeri. Med lovforslaget lægges der op til at indskrænke salgs- og anvendelsesperioden og dermed afkorte den periode, hvor mennesker og dyr udsættes for støjgener.

Der er i dag mulighed for at købe og anvende fyrværkeri fra 1. december. Salg er tilladt frem til 31. december, mens det er tilladt at anvende fyrværkeri indtil 5. januar.

Der foreslås en anvendelsesperiode fra 27. december til 1. januar. Med baggrund i ønsket om at fastholde det nuværende sikkerhedsniveau foreslås en forskudt salgsperiode fra 15. december til 31. december.

Forslaget er sendt i høring 31. oktober 2013 til i alt 96 myndigheder, organisationer, virksomheder m.v. med høringsfrist 29. november 2013.

Der er modtaget høringssvar fra 36 myndigheder, organisationer, virksomheder, enkeltpersoner m.v. Heraf har 27 haft bemærkninger til udkastet til lovforslag.

De væsentligste bemærkninger fra de hørte parter til de enkelte emner i lovudkastet gennemgås og kommenteres nedenfor. Der er tilslutning i alle høringssvar, der berører dette spørgsmål, til ændring af gebyrreglerne ved test af fyrværkeriartikler, og derfor behandles dette emne ikke i nedenstående gennemgang.

2. Generelle bemærkninger

Lovforslagets hovedpunkter er ændringer i anvendelsesperioden og salgsperioden for fyrværkeri til forbrugere. I forhold til disse spørgsmål afspejler høringen overordnet set to modsatrettede holdninger.

Fyrværkerierhvervet ønsker, at salgs- og anvendelsesperioden begrænses mindst muligt, mens dyreværnsorganisationer samt enkeltpersoner ønsker perioderne indskrænket mest muligt.

Høringssvarene indeholder følgende bemærkninger:

Foreningen af Kommunale Beredskabschefer støtter lovforslaget ud fra et sikkerhedsmæssigt synspunkt om, at færre dage med salg og anvendelse af fyrværkeri medfører en mindre risiko for skader.

Forbrugerrådet Tænk støtter de foreslåede ændringer af fyrværkeriloven.

Omkring anvendelsesperioden udtrykker Dansk Industri, Dansk Erhverv og Fyrværkeribrancheforeningen tvivl om, hvorvidt den foreslåede ændring vil opfylde målsætningen om at reducere støjbelastningen for mennesker og dyr. De ser gerne både salgs- og anvendelsesperioden fastsat med start 15. december. Dansk Industri og Dansk Erhverv bemærker, at da kun en lille del af fyrværkeriet anvendes inden nytårsaften kl. 18, virker lovforslaget ikke proportionalt med problemets omfang.

Dyrenes Beskyttelse, Dansk Kennel Klub, Hestens Værn, Dyrefondet og Det Dyreetiske Råd samt fem enkeltpersoner støtter indskrænkning af anvendelsesperioden. Flere organisationer mener dog, at den foreslåede anvendelsesperiode fra 27. december til 1. januar er unødigt lang, og at det vil være tilstrækkeligt at kunne fejre nytåret med fyrværkeri 31. december og 1. januar. Flere dyreværnsorganisationer opfordrer desuden til en yderligere afkortning af salgperioden. Dyreværns-Organisationernes Samarbejds-Organisation (DOSO) finder det positivt ud fra hensynet til god dyrevelfærd, at meget korte perioder for såvel salg som afskydning også kan medføre reduktion i mængden af forbrugt fyrværkeri, og at det giver en mindre stresspåvirkning for dyr.

Københavns Politi og DI Handel advarer om, at en presset salgperiode kan skabe en sikkerhedsmæssig risiko ved transport og opbevaring af fyrværkeri. Dansk Industri, Dansk Erhverv og Fyrværkeribrancheforeningen finder det teknisk og sikkerhedsmæssigt muligt at indskrænke salgperioden til start 15. december, men forudsætter, at opbevaringsreglerne revideres jf. afsnit 3.6.2.

LCH Fireworks A/S advarer med henvisning til Rambøll-rapporten ang. risikoanalyse af fyrværkeridistribution i detailledet (2010) mod stramninger på området. Det nævnes, at en eventuel stramning udelukkende har symbolsk betydning og ikke er proportional med problemets omfang.

Trier Festfyrværkeri ApS nævner, at der sker for mange ændringer på fyrværkeriområdet. De gør det vanskeligt at drive en virksomhed, fordi man hele tiden skal sætte sig ind i nye lovforhold.

Kommentar

Høringssvarene afspejler overordnet set to modsatrettede holdninger. Fyrværkerierhvervet ønsker, at salgs- og anvendelsesperioderne begrænses mindst muligt, herunder lægges der særligt vægt på, at anvendelsesperioden forlænges i forhold til det foreslåede. Dyreværnsorganisationer samt enkeltpersoner ønsker perioderne indskrænket mest muligt.

Lovforslaget er udarbejdet med udgangspunkt i et ønske om at mindske generne for mennesker og dyr. Samtidig skal sikkerheden omkring salg og anvendelse af fyrværkeri fastholdes. Der skal også fortsat være mulighed for at fejre nytår med fyrværkeri, og der skal tages hensyn til erhvervsinteresser.

Salgs- og anvendelsesmønstre for fyrværkeri er blevet kortlagt omkring nytåret 2012-2013, og denne kortlægning viser, at størstedelen af anvendelsen sker efter 24. december. Det betyder, at anvendelsesperioden skal indskrænkes væsentligt, hvis det skal mindske støjgenerne for mennesker og dyr mærkbart. Det er en afbalancering mellem dette hensyn og hensynet til at have et velfungerende erhverv, der ligger til grund for forslaget om en fremtidig anvendelsesperiode fra 27. december til 1. januar. Lovforslaget forventes ikke at reducere mængden af fyrværkeri, der anvendes. I tilfælde af, at en kortere anvendelsesperiode medfører et mindre forbrug af fyrværkeri, må risikoen for brande antændt af fyrværkeri alt andet lige forventes at blive reduceret.

Længden af salgsperioden har betydning for sikkerhedsniveauet omkring salg af fyrværkeri til forbrugerne. Sikkerhedsstyrelsen vurderer, at en salgsperiode, som begynder 15. december, vil betyde et uændret sikkerhedsniveau i forhold til i dag, mens en kortere salgsperiode vil øge sikkerhedsrisikoen. Hensyn til erhvervsinteresser peger ligeledes på en fremtidig salgsperiode fra 15. december, idet en meget begrænset del af salget i dag foregår i første halvdel af december. Dermed vil konsekvenserne for erhvervet være begrænsede. Disse forhold er baggrunden for den foreslåede salgsperiode fra 15. til 31. december.

Problemstillingen omkring håndhævelse af reglerne er baggrunden for, at salgsperioden foreslås indskrænket så meget, som det er muligt uden at øge sikkerhedsrisikoen omkring fyrværkeri til forbrugerne. I dag er der ligeledes et krav til håndhævelse de 11 måneder af året, hvor det er tilladt at opbevare fyrværkeri i private boliger, men ikke tilladt at anvende det.

Lovforslaget er udarbejdet ud fra en afvejning af de forannævnte hensyn omkring støjgener, sikkerhed, erhvervsinteresser og muligheden for fortsat at fejre nytår med fyrværkeri.

3. Bemærkninger til konkrete emner

Kommenteringen af høringssvarene vil ske med udgangspunkt i følgende overordnede opdeling:

3.1 Anvendelsesperiodens længde

3.2 Salgsperiodens længde

3.3 Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet af en forkortet salgs- og anvendelsesperiode

3.4 Overtrædelser og håndhævelse

- 3.5 Ulovligt fyrværkeri
- 3.6 Andre bemærkninger
 - 3.6.1 Ikrafttræden
 - 3.6.2 Ændring af oplagsregler
 - 3.6.3 Definitioner vedr. fyrværkeri
 - 3.6.4 Afstandskrav

3.1. Anvendelsesperiodens længde

Dansk Industri, Dansk Erhverv og Fyrværkeribrancheforeningen udtrykker bekymring for, at det overordnede formål at reducere støjbelastningen af mennesker og dyr mellem 1. december og 27. december kun vil blive opfyldt i begrænset omfang. Dansk Industris og Fyrværkeribrancheforeningens vurdering er, at en ikke uvæsentlig del af fyrværkeriet, der anvendes i perioden op til nytår, ikke er godkendt til salg på det danske marked. Internettet giver let adgang til blandt andet knaldfyrværkeri, der ikke er tilladt i Danmark. Det formodes, at handlen med ulovligt fyrværkeri vil blive øget, hvis anvendelsesperioden afviger fra salgsperioden. Dansk Industri, Dansk Erhverv og Fyrværkeribrancheforeningen ser gerne, at såvel salgs- som anvendelsesperioden fastsættes til at begynde 15. december.

V. Parbst & Søn og LCH Fireworks A/S mener, at anvendelsesperioden bør vare frem til 3. januar, idet det afspejler forbrugernes adfærd mest korrekt. Desuden nævner V. Parbst & Søn i høringsvaret, at det sikkerhedsmæssigt er hensigtsmæssigt, at forbrugerne har tid til at anvende indkøbt fyrværkeri, så private lagre og depoter undgås.

Trier Festfyrværkeri ApS nævner, at der er tale om en drastisk forkortelse af anvendelsesperioden, og at det er svært generelt at se, hvilke store samfundsmæssige problemer man forsøger at løse.

Det Dyreetiske Råd og Dyrenes Beskyttelse mener, at hensynet til borgere, som ønsker at anvende fyrværkeri til at fejre nytåret, kun er relevant 31. december og 1. januar. Derfor mener de to organisationer, at anvendelsesperioden bør reduceres til 31. december og 1. januar.

Dyreværns-Organisationernes Samarbejds-Organisation (DOSO) mener, at et passende kompromis mellem god dyrevelfærd og ønske om at fejre nytåret vil være, at lovlige afskydning af fyrværkeri kun må finde sted fra 31. december til 1. januar, svarende til reglerne i de nærmeste nabolande.

Dyrefondet er positiv over for indskrænkning af salgs- og anvendelsesperioden, idet den nuværende anvendelsesperiode fra 1. december til 5. januar er en pine for rigtig mange dyr. Dyrefondet havde gerne set anvendelsesperioden indskrænket til alene at være 31. december, men betegner lovforslaget som en klar forbedring.

Dansk Kennel Klub udtrykker tilfredshed med, at lovforslaget sætter fokus på forbedret dyrevelfærd. Dansk Kennel Klub mener, at lovforslaget ikke i tilstrækkelig grad tilgodeser dyrevelfærdsaspekterne. Derfor anbefaler Dansk Kennel Klub, at anvendelse af fyrværkeri kun tillades nytårs-aften og nytårsnat.

Hestens Værn støtter forslaget om at forkorte anvendelsesperioden for fyrværkeri, idet det væsentligt vil mindske perioden, hvor dyrene stresses.

Fem privatpersoner støtter forslaget om at indskrænke anvendelsesperioden for fyrværkeri ud fra hensynet til dyrevelfærden. Flere af dem ser dog gerne en endnu kortere anvendelsesperiode.

Kommentar

Støjgener fra fyrværkeri påvirker mange mennesker og dyr, og det har været udgangspunktet for forslaget om lovændringen, at perioden med støj skulle reduceres. Sikkerhedsstyrelsens kortlægning af salgs- og anvendelsesmønstre for fyrværkeri i Danmark viser, at størstedelen af anvendelsen sker efter 24. december. Det betyder, at anvendelsesperioden skal indskrænkes væsentligt, hvis det skal mindske generne for mennesker og dyr mærkbart. Det er en afbalancering mellem dette hensyn og hensynet til at have et velfungerende erhverv, der ligger til grund for forslaget om en fremtidig anvendelsesperiode fra 27. december til 1. januar.

3.2. Salgsperiodens længde

Københavns Politi peger på, at den foreslåede halvering af salgsperioden kan medføre risiko for, at salgsperioden bliver så tidsmæssigt presset, at de sikkerhedsmæssige foranstaltninger omkring håndteringen af store mængder fyrværkeri vil blive forringet, blandt andet i forbindelse med transport og opbevaring. Der vil særligt være risiko for, at lagre af fyrværkeri opbevares i køretøjer, der hensættes nær salgsstederne.

Dansk Industri, Dansk Erhverv og Fyrværkeribrancheforeningen nævner, at det vil være teknisk muligt at reducere salgsperioden som foreslået uden at kompromittere sikkerheden. Det forudsættes dog, at reglerne for transport og opbevaring i salgsledet revideres jf. afsnit 3.6.2. Dansk Erhverv foreslår herudover, at det overvejes, om salg af fyrværkeri via internettet før den 15. december skal være tilladt, blot det indkøbte fyrværkeri ikke udleveres inden den 15. december.

DI Handel er bekymret over de logistiske og sikkerhedsmæssige udfordringer, den foreslåede forkortede salgsperiode vil medføre. På grund af regler for, hvor store mængder fyrværkeri salgsstederne må opbevare, må den forkortede salgsperiode forventes at betyde en stigning i antallet af leverancer, koncentreret omkring et kortere tidsrum, hvad der indebærer en øget risiko.

LCH Fireworks A/S advarer mod stramninger på fyrværkeriområdet med henvisning til Rambøll-rapporten fra 2010 med risikoanalyse af fyrværkeridistribution i detailledet. Det påpeges, at en stramning blandt andet kan medføre, at der etableres fyrværkerilagre i byerne, hvis der opbevares for meget fyrværkeri i en kortere periode, et øget pres på myndighedernes kontrolforanstaltninger, specielt i transportledet, samt flere menneskelige fejl, der i værste fald kan koste menneskeliv. LCH Fireworks A/S påpeger, at hvis hele salget skal afvikles på en markant afkortet periode, kan det ikke udelukkes, at der vil ske fejl, både i transport- og detailledet. LCH anfører, at de vurderer, at en salgs- og anvendelsesperiode fra den 15. december til den 3. januar kan betragtes som et fornuftigt kompromis.

Dyreværns-Organisationernes Samarbejds-Organisation (DOSO) og Dansk Kennelklub mener, at salgsperioden bør reduceres ud over, hvad lovforslaget lægger op til, så der for eksempel åbnes for salg fra 27. december til 31. december.

Dyrefondet ønsker salgsperioden yderligere afkortet. Dyrefondet foreslår, at salgsperioden og anvendelsesperioden bliver den samme, i første omgang som den foreslåede anvendelsesperiode 27. december til 1. januar. Det vil sikre dyrene mod gener i en lang periode og desuden betyde, at politiet ikke bliver bedt om at tage sig af ulovlig anvendelse af fyrværkeri mellem 15. december og 26. december.

Dyrenes Beskyttelse mener, at salgsperioden bør begrænses mest muligt i forhold til et forsvarligt sikkerhedsniveau for at styrke regelefterlevelsen. Det nævnes, at jo kortere salgsperioden er, jo mindre er sandsynligheden for affyring uden for den tilladte affyringsperiode.

Kommentar

Sikkerhedsrisici ved salg og anvendelse af fyrværkeri skyldes især menneskelige fejl ved håndteringen af fyrværkeriet, og sandsynligheden for fejl øges, hvis salgssituationen bliver presset. Sikkerhedsstyrelsens kortlægning af salgs- og anvendelsesmønstrene for fyrværkeri i Danmark viser, at ca. 93 pct. af salget af fyrværkeri i dag foregår efter den 14. december. På baggrund heraf, er det Sikkerhedsstyrelsens vurdering, at sikkerheden omkring salg af fyrværkeri kan fastholdes uændret, hvis salgsperioden begynder 15. december. Samtidig vurderes det, at sikkerhedsrisikoen omkring salg af fyrværkeri øges, hvis der sker en yderligere afkortning af salgsperioden.

For så vidt angår forslaget om at tillade et forsalg over internettet før den 15. december, kan det bemærkes, at det allerede i dag er praksis, at fyrværkeri kan bestilles før salgsperiodens start, men dog først leveres, når salgsperioden begynder. Denne praksis forventes ikke ændret i forbindelse med lovforslaget.

3.3. Erhvervsøkonomiske konsekvenser af en ændret salgs- og anvendelsesperiode

Dansk Industri og Dansk Erhverv vurderer, at hvis salgsperioden reduceres ud over de 14 dage, som lovforslaget lægger op til, vil det medføre alvorlige konsekvenser for både sikkerhedsniveauet i salgs- og distributionsledet og de økonomiske vilkår for branchen. Dansk Industri, Dansk Erhverv og Fyrværkeribrancheforeningen gør opmærksom på, at en reduktion af salgsperioden med 50 procent ikke kan gennemføres uden økonomiske konsekvenser. Blandt andet kræver det øget indsats og ressourcer at levere større mængder fyrværkeri i et begrænset tidsrum. Dansk Erhverv nævner også, at det vil øge omkostningerne betragteligt, at der bliver øget trafik omkring salgsstederne og der skal et større salgspersonale til i kortere tid.

DI Handel nævner, at den reducerede salgsperiode kombineret med let adgang til fyrværkeri, der ikke er godkendt i Danmark, må forventes at give et mærkbart faldende salg i danske detailforretninger.

LCH Fireworks A/S nævner, at Sikkerhedsstyrelsens vurdering af, at forslaget ikke vil have væsentlige konsekvenser for erhvervet, ikke svarer til tal fra LCH Fireworks A/S, men at virksomhedens tal viser, at lovforslaget vil have store erhvervsmæssige konsekvenser for sikkerhed, arbejdspladser og erhverv. Det skønnes, at lovforslaget kan koste 250 sæsonarbejdspladser blandt virksomhedens samarbejdspartnere, og at den vil miste betydelige indtægter ved en forkortet salgsperiode.

Trier Festfyrværkeri ApS nævner, at forkortelsen af anvendelsesperioden ud fra kendskabet til kundernes forbrug af fyrværkeri vil betyde et væsentligt mindre forbrug af fyrværkeri og dermed en væsentligt mindre omsætning for hans og lignende virksomheder.

Kommentar

Sikkerhedsstyrelsens kortlægning af salg og anvendelse omkring nytåret 2012-2013 peger på, at langt størstedelen af salget og anvendelsen allerede foregår inden for de perioder for salg og anvendelse, som lovforslaget lægger op til. Desuden nævner en stor del af forbrugerne i kortlægningen, at de forventer at købe samme mængde fyrværkeri, selv om der ændres på salgsperioden. Dette peger på, at der kan forventes en begrænset nedgang i salget af fyrværkeri ved en afkortet salgsperiode.

3.4. Overtrædelser og håndhævelse

Rigsadvokaten nævner, at forskydningen af salgs-/anskaffelsesperioden i forhold til anvendelsesperioden vil indebære en betydelig risiko for, at antallet af overtrædelser af fyrværkeriloven stiger.

Københavns Politi nævner, at en anvendelsesperiode begrænset til 6 dage indebærer, at det fra 15. december til 27. december vil være lovligt at anskaffe, men ikke anvende fyrværkeri. Københavns Politi vurderer, at en

effektiv håndhævelse i denne periode næppe er realistisk, og at det derfor findes uhensigtsmæssigt at kriminalisere brugere af fyrværkeri i perioden.

Københavns Brandvæsen nævner, at det er uheldigt, at salget starter 15. december, mens køberne først må bruge fyrværkeriet fra 27. december. Det vil gøre reglerne vanskelige at håndhæve.

Fyrværkeribrancheforeningen er bekymret for, at den foreslåede adskillelse af salgs- og anvendelsesperioden bliver svær at håndhæve og desuden giver anledning til øget salg af ulovligt fyrværkeri.

Trier Festfyrværkeri ApS nævner, at anvendelsesperioden bør følge salgsperioden. Hvis der sælges fyrværkeri i en periode, hvor det ikke må anvendes, vil fristelsen til at fyre indkøbt fyrværkeri af være stor, og det giver en lov, der er for stram og umulig at håndhæve.

LCH Fireworks A/S ønsker flere ressourcer sat ind på at stoppe illegalt importeret fyrværkeri.

Hestens Værn nævner, at det kan blive svært at håndhæve reglerne, hvis salgsperioden er væsentligt længere end den tilladte affyringsperiode og foreslår, at salgsperioden forkortes til at passe med affyringsperioden.

Kommentar

Udgangspunktet for lovforslaget har været at finde en balance mellem at mindske gener for mennesker og dyr og opretholde et uændret sikkerhedsniveau omkring håndtering og salg af fyrværkeri, samtidig med at der udvises hensyn til erhvervet og fortsat gives mulighed for at fejre nytåret med fyrværkeri. Endelig har det været et hensyn at sikre den mindst mulige forskydning mellem salgs- og anvendelsesperioden med henblik på at begrænse eventuelle udfordringer forbundet med håndhævelsen mest muligt.

For at øge velfærden for mennesker og dyr er det nødvendigt med en meget kort anvendelsesperiode. En længere salgsperiode vurderes at være nødvendig for at opretholde det nuværende sikkerhedsniveau. Det vurderes, at der med lovforslaget skabes det mindst mulige skel mellem salgs- og anvendelsesperioden, inden for rammen af at de øvrige hensyn i lovforslaget ligeledes varetages.

Både i Norge, Sverige, Tyskland og Holland, som har meget korte anvendelsesperioder for fyrværkeri, er salgsperioden længere end anvendelsesperioden.

3.5 Ulovligt fyrværkeri

Dansk Industri vurderer, at en ikke uvæsentlig del af det fyrværkeri, der anvendes i perioden op til nytår, ikke er godkendt til salg på det danske marked, og organisationen nævner, at et stigende internetsalg giver let

adgang til blandt andet knaldfyrværkeri, der ikke er tilladt i Danmark. Dansk Industri nævner, at vanskeligere adgang til at købe godkendt fyrværkeri i Danmark som følge af en reduceret salgsperiode bør følges op af en øget indsats for at bekæmpe ulovligt fyrværkeri.

DI Handel udtrykker bekymring for, at en begrænsning af salgsperioden vil betyde et øget salg af ulovligt fyrværkeri, fx via nettet.

Fyrværkeribrancheforeningen nævner, at det er foreningens opfattelse, at en ikke uvæsentlig del af larmen i december måned stammer fra ulovligt knaldfyrværkeri, og at det er foreningens forventning, at der fortsat vil blive indkøbt via danske og internationale internetbutikker og affyret i december, også efter en lovstramning.

Trier Festfyrværkeri ApS nævner, at indskrænkning af salgsperioden vil stimulere det sorte marked og indirekte skade lovlige virksomheder.

LCH Fireworks A/S nævner, at en eventuel stramning af salgsperioden blandt andet kan medføre stigende illegal handel med fyrværkeri.

Kommentar

Det reguleres på bekendtgørelsesniveau, hvilke fyrværkeriartikler der er lovlige i Danmark. Det er politiets opgave at håndhæve dette ved salg og anvendelse af fyrværkeri. Overtrædelser af fyrværkeriloven straffes med bøde eller under skærpende omstændigheder med fængsel i indtil to år.

Køb af fyrværkeri fra udlandet i butikker eller via internettet er ikke tilladt, medmindre køberen har en virksomhedsgodkendelse fra Sikkerhedsstyrelsen til at indføre fyrværkeri til Danmark. Desuden skal internetsalg af fyrværkeri anmeldes til Sikkerhedsstyrelsen, uanset om det drejer sig om danske eller udenlandske internetbutikker.

3.6 Andre bemærkninger

3.6.1 Ikrafttræden

Dansk Industri nævner, at medmindre loven fremsættes og vedtages i starten af 2014, bør det specificeres i loven, at den først træder i kraft fra 2015. Dansk Industri og Dansk Erhverv finder det vigtigt, at branchen gives den fornødne tid til at etablere rutiner og procedurer for den ny salgsperiode, som tilgodeser samme høje sikkerhedsniveau som i dag.

DI Handel nævner i sit høringsvar, at hvis forslaget vedtages i sin nuværende form, bør der sikres en rimelig overgangsperiode for importører og forhandlere til at omstille sig til de nye regler. Det påpeges, at der desuden bør være tid til at se på ændring af reglerne for opbevaring i detailledet, og at reglerne derfor ikke bør træde i kraft før 2015.

Fyrværkeribrancheforeningen nævner, at det er helt afgørende for sikkerheden, at samtlige aktører får tid til at indrette sig på ændringer. Forenin-

gen nævner, at der bør være en overgangsfase indtil sæson 2015, med mindre lovforslaget vedtages senest ved udgangen af februar 2014.

Dyrefondet ønsker, at loven træder i kraft snarest muligt af hensyn til dyrevelfærden.

Kommentar

Det er vigtigt, at erhvervslivet får tiltrækkelig tid til at etablere rutiner og procedurer for de nye perioder, og det er vurderingen, at der gives fornøden tid forud for fyrværkerisæsonen 2014, såfremt lovændringen vedtages i foråret 2014.

3.6.2 Ændring af oplagsregler

Dansk Industri ønsker, at reglerne for transport og opbevaring i salgsledet bliver revideret og anmoder om, at det nævnes i lovbemærkningerne, at bekendtgørelsen på området skal revideres.

Dansk Erhverv beskriver det som en forudsætning for at afkorte salgsperioden, at reglerne for transport og opbevaring i salgsledet revideres, så et større oplag bliver muligt.

Fyrværkeribrancheforeningen ønsker, at reglerne for oplag af fyrværkeri revurderes. Det påpeges, at ud fra en risikoanalyse, gennemført af Rambøll i 2010, vil den samlede risiko blive reduceret, hvis der tillades større oplag på salgsstederne.

Kommentar

De tekniske regler om oplagsregler omkring fyrværkeri fastlægges på bekendtgørelsesniveau og indgår derfor ikke i lovtæksten. De nuværende regler og dermed det nuværende sikkerhedsniveau blev fastlagt efter Seest-ulykken i 2004.

Sikkerhedsstyrelsen har indledt analyse med henblik på at afdække mulighederne for at ændre oplagsreglerne, blandt andet med forsøg omkring de sikkerhedsmæssige konsekvenser af antændelse af containere med fyrværkeri. Såfremt det sikkerhedsmæssigt er muligt, vil reglerne blive revideret.

3.6.3 Definitioner vedr. fyrværkeri

Rigsadvokaten bemærker, at definitionen af fyrværkeri og pyrotekniske artikler bør fremgå direkte af loven og ikke af retsakter, som ikke er umiddelbart tilgængelige for borgerne.

Fyrværkeribrancheforeningen bemærker, at det vil være formålstjenligt at indarbejde definitioner fra direktivet 2013/29/EU, specielt omkring fabrikant, importør, distributør og indførsel, i en ny bekendtgørelse, og der henstilles til, at der sikres fuldstændigt enslydende definitioner i forhold

til EU-direktivet. Dansk Industri støtter Fyrværkeribranche-foreningen i dette.

Kommentar

Definitioner på fyrværkeri og pyrotekniske artikler indgår i et EU-direktiv, som løbende ændres. Dermed vil det kræve ændringer af fyrværkeriloven ved hver direktivændring, hvis definitionerne fremgår direkte af lovtæksten. Definitionerne på fyrværkeri og pyrotekniske artikler er indarbejdet i de relevante bekendtgørelser og vil løbende blive tilpasset eventuelle direktivændringer. Direktivets betegnelser omkring fabrikant, importør og distributør anvendes ligeledes i relevante bekendtgørelser. Bekendtgørelserne kan bl.a. findes på Sikkerhedsstyrelsens hjemmeside.

3.6.4 Afstandskrav

Hestens Værn foreslår, at der indføres et afstandskrav på 200 meter til ejendomme med husdyr for at sikre dyrene mod stress og angst.

Kommentar

Afstandskravet er i dag 100 meter til en landbrugsejendom med dyrehold, hundekennel eller et område med udegående dyr. Afstanden er fastlagt ud fra en vurdering af, at der hermed opnås en hensigtsmæssig afvejning af hensynet til dyrene og hensynet til de mennesker, der ønsker en festlig fejring af nytåret. Afstandskravet fastlægges på bekendtgørelsesniveau og indgår således ikke i det aktuelle lovforslag.

4. Oversigt over hørte organisationer, myndigheder m.v.

Advokatrådet, Apollo Fyrværkeri ApS, Arbejdstilsynet, Beredskabsstyrelsen, Bright Star Fireworks A/S, Bright Star Fireworks Import A/S, Brilliant Fireworks ApS, Business Performance Institute A/S, China Native Connection ApS, Coop Danmark A/S, Cowi A/S, Danmarks Jægerforbund, Dansk Erhverv, Dansk Fyrværkeri ApS, Dansk Fyrværkeri Service ApS, Dansk Industri, Dansk Kennel Klub, Dansk Pyro Art ApS, Dansk Scene Fyrværkeri ApS, Dansk Sprængteknisk Forening (DSF), Dansk Supermarked, Danske Regioner, Datatilsynet, De Samvirkende Købmænd, Den Danske Dommerforening, DENEX A/S, DR - Århus B & U-afdelingen, DTS, Dyrenes Beskyttelse, Dyreværns-Organisationernes Samarbejds-Organisation, Erhvervsstyrelsen, Experimentarium, Fabrikken AGO A/S, Finansministeriet, Fireworks Denmark, FKW Keller GmbH (Keller Feuerwerk), Forbrugerrådet, Force Certification A/S, Foreningen af Kommunale Beredskabschefer, Foreningen af Politidirektører i Danmark, Forsikring & Pension, Forsvarsministeriet, Frederiksberg Fyrværkeri v/Benjamin Thøfner, Fur Museum, Fyrværkeribrancheforeningen v/Karsten Nielsen, Fyrværkerieksperten A/S, Fyrværkerifabrikken Nordlys ApS, Fødevareministeriet, Geocenter Møns Klint A/S, Grontmij A/S, Grønlands Selvstyre, H.C. Andersen Festfyrværkeri ApS, Højen & Magic Fyrværkeri ApS, Håndværksrådet, Justitsministeriet, Kjeld Nørgård Jørgensen, Kommunernes Landsforening, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Københavns Brandvæsen, Københavns Politi,

Landbrug & Fødevarer, Landsorganisationen i Danmark, LCH Fireworks A/S, Miljøministeriet, Miljøstyrelsen, MPP A/S, NFC ApS, P. Weiling & co. ApS, Palby Marine A/S, Petersen/Back, PGE GmbH, Pyro Tec ApS, Retail Danmark ApS, Rigsadvokaten, Rigspolitichefen, Scanseason A/S, Statsministeriet, Sundhedsstyrelsen, Svensk Fyrværkeri Import, Søfartsstyrelsen, Team Effektiv Regulering, Teatrenes Interesseorganisation, Teknologisk Institut, Tinghøjgård Fyrværkerifabrik, Gram Larsen ApS, Topmark Trading ApS, Trafikstyrelsen, Trier Festfyrværkeri ApS, Ulykkesanalysegruppen, UNI-SAFE AS, V. Parbst & Søn A/S, VEERST KRUDTLAGER ApS, Viking Lifesaving Equipment A/S, Vulcan Fireworks A/S, Weber's Fireworks v/Thomas Rydén, Weco Pyrotechnische Fabrik GmbH (Tyskland), Ålborg Fyrværkerifabrik ApS.

Følgende organisationer, myndigheder m.v. har haft bemærkninger til lovforslaget:

Christa Rosendahl Larsen, Hillerød
 Dansk Erhverv
 Dansk Industri
 Dansk Kennel Klub
 Det Dyreetiske Råd
 DI Handel
 Dyrefondet
 Dyrenes Beskyttelse
 Dyreværns-Organisationernes Samarbejds-Organisation
 Gert og Ea Jakobsen, Aars
 Forbrugerrådet Tænk
 Foreningen af Kommunale Beredskabschefer
 Fyrværkeribrancheforeningen v/Karsten Nielsen
 Fødevareministeriet
 Henrik Pedersen, Brabrand
 Hestens Værn
 Justitsministeriet
 Københavns Brandvæsen
 Københavns Politi
 LCH Fireworks A/S
 Rigsadvokaten
 Sundhedsstyrelsen
 Tessa Johansen, Odense S
 Trier Festfyrværkeri ApS
 V. Parbst & Søn A/S
 Aase Thomsen