

Notat

22. november 2016

Kommenteret høringsnotat om udkast til bekendtgørelse om kommerciel lokalradiovirksomhed

Alle programtilladelser til FM-lokalradio i Danmark udløber ved udgangen af 2017, og der skal derfor primo 2017 afholdes udbud af sendemulighederne.

Den eksisterende lokalradiobekendtgørelse har hidtil omfattet al lokalradio i Danmark, men der skabes nu to separate ordninger for henholdsvis kommerciel og ikkekommerciel lokalradio pga. de indholdsmæssigt forskellige krav mv.

Slots- og Kulturstyrelsen sendte den 26. september 2016 udkast til bekendtgørelse om kommerciel lokalradiovirksomhed i høring med frist den 27. oktober 2016. Der er modtaget 28 høringssvar med indholdsmæssige bemærkninger og 7 høringssvar uden bemærkninger.

I det følgende redegøres for hovedsynspunkterne i de modtagne høringssvar over udkast til bekendtgørelsen samt for Kulturministeriets bemærkninger hertil. Der har været bemærkninger til følgende emner:

- Overdragelse og forbud mod opdeling af signal/reklamer
- Deponering, bankgaranti og rating
- Vurdering af ansøgningerne – skønhedskriterier
- Frekvenser og dækning
- Øvrigt.

Overdragelse og forbud mod opdeling af signal/reklamer

Bauer Media bemærker vedrørende udkast bekendtgørelsen § 8, stk. 4, at det bør være muligt at overdrage eller bytte frekvenser mellem sendenet, hvis dette f.eks. kan bidrage til en bedre overordnet frekvensmæssig udnyttelse. Danske Medier og 6 radiostationer (Radio Globus, Globus Guld, Radio Victoria, Radio Max, Radio Diablo og Radio Alfa Sydlyn) bakker eksplicit op om den beskrevne adgang til overdragelse af sendemuligheder. 4 radiostationer (Radio Klitholm, Det Ny Kanal 1, Formiddagsradioen og Radio Ådalen, Skjern) mener endvidere, at der bør kunne overdrages tilladelser mellem den kommercielle og den ikkekommercielle ordning.

Danske Medier og 31 radiostationer (Radio ABC, Radio Solo, go!FM, Radio Silkeborg, Radio Alfa Silkeborg, Radio Skive, Radio M, Radio Alfa Midtjylland, Radio Alfa Randers, Radio Alfa Skive, Radio Køge, DinRadio, SKAGA FM, ANR, Radio NORDJYSKE, Radio SLR, Radio Nord, Radio Viborg, VLR, Skala FM, Classic FM, Radio Limfjord, Limfjord Plus, Radio Als, Radio ØST FM, Radio Globus, Globus Guld, Radio Victoria, Radio Max, Radio Diablo og Radio Alfa

Sydfyn) bakker op om forbuddet i § 9, stk. 3, mod at opdele *programmerne* i flere formater indenfor sendenettet. Dog finder høringsparterne, at det er en unødigt stramning og en markant ændring af den måde, hvorpå lokalradio i dag produceres og sendes til lytterne, hvis tilladelseshaver ikke må opsplitte *reklamesignalet* indenfor sendenettet. Danske Medier og de førstnævnte 21 af ovennævnte radiostationer foreslår derfor, at forbuddet mod opsplitning af reklamer udgår af bekendtgørelsesudkastet.

De sidstnævnte 10 radiostationer ovenfor foreslår en dispensationsadgang indført for forbuddet mod opdeling af både programformat og reklamer, hvorimod førstnævnte 21 radiostationer og Danske Medier blot foreslår en dispensationsadgang for selve programformatet og frihed til selv at opdele reklamerne uden dispensation. Da der er tale om en lang tilladelsesperiode med bl.a. udrulningen af DAB, og hvor ny teknologi mv. kan gøre det nødvendigt at justere indhold, formater og områder mv. ønsker høringsparterne indført en mulighed for at søge om Radio- og tv-nævnets dispensation fra forbuddet mod opsplitning indenfor sendenettet, hvis dette anses rimeligt begrundet. 4 af disse stationer (Radio Viborg, VLR, Skala FM og Classic FM) ønsker herudover adgang til selv at splitte signalet op uden forudgående ansøgning, f.eks. ved lokale faresituationer eller lignende force majeure.

Bauer Media foreslår, at forbuddet i § 9, stk. 3, mod opsplitning af programformat og reklamer fjernes helt.

Kulturministeriets kommentarer

Ministeriet gør vedrørende Bauer Medias indledende bemærkning om adgang til at overdrage enkeltfrekvenser opmærksom på, at der i samme bestemmelse stk. 5 allerede er indsat en mulighed for dispensation fra udgangspunktet om samlet overdragelse af hele tilladelsen. Ministeriet finder ikke, at der – som anført af de øvrige fire radiostationer – bør åbnes for mulighed for overdragelse af tilladelser mellem de to ordninger, idet den henholdsvis kommercielle og den ikkekommercielle lokalradioordning indeholder væsentlige forskelle for så vidt angår bl.a. finansieringsmuligheder (herunder tilskud), sendestrukturer, programindhold, aktører og tilsyn. Høringssvarene giver derfor efter ministeriets opfattelse ikke anledning til ændringer af bestemmelsen.

Baggrunden for forbuddet mod opsplitning af sendefladen indenfor tilladelseshavers sendenet var at hindre omgåelse af de nyetablerede sendenetsstrukturer samt at dæmme op for udleje og salg af enkeltfrekvenser indenfor nettet. Branchen har oplyst, at det teknisk er muligt at udsende samme programformat, men forskellige reklamer indenfor sendenettet. Ministeriet finder derfor, at hensynene bag forslaget i § 9, stk. 3, fortsat iagttages, selvom forbuddet mod opsplitning begrænses til kun at gælde programformatet og ikke tillige reklameblokkene. Da kommerciel lokalradio er 100 procent reklamefinansieret – ofte af lokale reklamer –, og da sendenettene flere steder endvidere dækker mere end én by/ét lokalområde synes det hensigtsmæssigt at give mulighed for udsendelse af forskellige reklameblokke indenfor sendenettet.

Da der er tale om en relativ lang tilladelsesperiode, findes branchens ønske om en mulig dispensationsadgang endvidere rimelig. Det synes ikke usandsynligt, at der både indholdsmæssigt og teknologisk over en 10-årig periode kan ske ændringer, der begrundet en mulig dispensation fra Radio- og tv-nævnet.

Kulturministeriet foreslår derfor, at § 9, stk. 3, justeres således, at det er tilladt at udsende forskellige reklamer samtidig indenfor tilladelseshavers sendenet, og at der indføres en dispensationsadgang for så vidt angår forbuddet mod opdelingen af programformatet indenfor sendenettet. Ministeriet finder det dog ikke nødvendigt eksplicit at lovgive om helt undtagelsesvisse force majeure-situationer, men vil lade en sådan konkret vurdering være op til Radio- og tv-nævnet.

Deponering, bankgaranti og rating

Radio- og tv-nævnet bemærker, at der sprogligt kan opstå tvivl, om udstrækningen af ratingkravet i bekendtgørelsens § 18, stk. 1, gælder både forsikringsselskab og pengeinstitut samt både for bankgaranti og deponering. Radio- og tv-nævnet foreslår derfor, at dette præciseres i bestemmelsen. Nævnet bemærker endvidere, at for så vidt angår ratingkravet på hhv. A for Standard & Poors eller A2 for Moody's Investors Service er det p.t. kun de større danske banker, som kan opfylde dette, eksempelvis Danske Bank, SEB og Nordea. Såfremt man ønsker at muliggøre ansøgernes anvendelse af egne lokale banker, forudsætter dette en sænkelse af kravet. Radio- og tv-nævnet har ingen præferencer om, hvorvidt dette er at foretrække.

Danske Medier og 19 radiostationer (Radio ABC, Radio Solo, go!FM, Radio Skive, Radio Alfa Randers, Radio Alfa Skive, Radio Køge, Radio SLR, Radio Nord, Radio Limfjord, Limfjord Plus, Radio Als, Radio ØST FM, Radio Globus, Globus Guld, Radio Victori, Radio Max, Radio Diablo og Radio Alfa Sydfyn) bemærker, at kravet er uhensigtsmæssigt. Herunder anfører flere stationer, at formuleringen bør ændres, således at flere eller alle pengeinstitutter – herunder Langa Sparekasse – uden problemer kan stille en garanti. Danske Medier foreslår, at garantien skal være udstedt af et pengeinstitut eller forsikringsselskab godkendt af Finanstilsynet i Danmark eller tilsvarende tilsyn i et andet EU/EØS land. Endelig foreslår Radio Globus, Globus Guld og Radio Victoria garantistørrelsen ændret til 200.000 kr. og Uptown TV foreslår 100.000 kr.

SønderborgNYT og 4 radiostationer (Radio Klitholm, Det Ny Kanal 1, Formiddagsradioen og Radio Ådalen, Skjern) finder slet ikke, at der bør kræves garantistillelse.

Kulturministeriets kommentarer

Bekendtgørelsens krav om bankgaranti eller deponering af 250.000 kr. pr. ansøgt sendemulighed som betingelse for deltagelse i udbuddet har været ønsket fra både branchens side og fra myndigheds hold, selvom et sådant krav måtte udfordre et mindre antal potentielle ansøgere. Baggrunden for denne brede enighed er dels

forebyggelse af frekvenshamstring samt erkendelse af, at drift af kommerciel radio kræver en vis økonomi. Ministeriet finder derfor, at kravet bør fastholdes.

Det er hensigten med bestemmelsen i § 18, stk. 1, at ratingkravet gælder både forsikringsselskab og pengeinstitut samt for både bankgaranti og deponering. Ministeriet finder det derfor hensigtsmæssigt, at bestemmelsen sprogligt præciseres i overensstemmelse med Radio- og tv-nævnet høringsvar, således at der ikke kan opstå tvivl om kravets udstrækning.

Baggrunden for det vedrørende ratingkravet fastsatte niveau er det offentliges almindelige tabsbegrænsningspligt ift. ikke at anvende pengeinstitutter mv., som ikke kan antages at have en vis soliditet mv. På den anden side finder ministeriet, at eftersom der i indeværende udbud kun er tale om en garanti eller deponering for selve udbudsperioden og ikke som tidligere set for tilladelseshavers betaling af koncessionsafgift eller lignende i løbet af tilladelsesperioden), findes der ikke at være nogen økonomisk risiko for staten forbundet med at sænke ratingkravet. Herudover omfatter udbuddet endvidere en lang række relativt mindre aktører og garantistørrelser end til de landsdækkende tilladelser, så det synes rimeligt at overveje en sænkning af kravet.

Ministeriet foreslår derfor, at ratingkravet ændres til, at garanti og deponering kan henholdsvis udstedes af eller foretages hos et pengeinstitut eller et forsikringsselskab godkendt af Finanstilsynet i Danmark eller tilsvarende tilsyn i et andet EU-/EØS-land.

Vurdering af ansøgningerne – skønhedskriterier

Radio- og tv-nævnet bemærker, at skønhedskriterierne i § 21 er mangelfulde, idet de foreslåede kriterier om økonomi og erfaring ofte vil ligestille en stor del af de nuværende aktører. Danske Medier, Bauer Media og 27 radiostationer (Radio ABC, Radio Solo, go!FM, Radio Silkeborg, Radio Alfa Silkeborg, Radio Skive, Radio M, Radio Alfa Midtjylland, Radio Alfa Randers, Radio Alfa Skive, Radio Køge, DinRadio, SKAGA FM, ANR, Radio NORDJYSKE, Radio SLR, Radio Nord, Radio Limfjord, Limfjord Plus, Radio Als, Radio ØST FM, Radio Globus, Globus Guld, Radio Victoria, Radio Max, Radio Diablo og Radio Alfa Sydfyn) bemærker, at skønhedskonkurrence er den foretrukne tildelingsmodel, men at der – med tilsvarende argumentation som Radio- og tv-nævnet – bør indføres et ekstra kriterium, da lodtrækning kun bør benyttes som absolut sidste mulighed. Høringsparterne foreslår alle, at ved stemmelighed mellem to eller flere stationer kan afgørelsen træffes ud fra de foretagne samfundsmæssige investeringer. Der vil således ved pointlighed kunne tages hensyn til, hvem der allerede er etableret på det pågældende sendenet frem for at lade lodtrækning afgøre, om f.eks. to ansøgende aktører bliver nødt til at bytte sendenet, sendeområde osv. med uforholdsmæssige økonomiske konsekvenser og som gene for lytterne til følge. Danske Medier oplyser endvidere at have fået foretaget en juridisk vurdering af professor Michael Steinicke om muligheden for anvendelse af lodtrækning i offentlige udbud. Michael Steinicke vurderer bl.a., at lodtrækning udelukkende bør spille en rolle i helt særlige situationer, og at en sådan løsning ikke opfylder de

generelle forventninger om saglighed, objektivitet, ikke-diskrimination mv. som generelt opstilles i forbindelse med udbudskonkurrencer. Radio- og tv-nævnet supplerer med, at det den forbindelse kan overvejes at give nye aktører/ansøgere til området en tilsvarende forrang – dvs. ved stemmelighed – til de sendemuligheder, hvorpå der ikke allerede er etableret en station.

SønderborgNYT finder, at udbuddet tilgodeser eksisterende tilladelsesindehavere og udelukker nye fra at søge. De ønsker i stedet at tilgodese lokale, enkeltstående, kommercielle medievirksomheder frem for netværksradioerne og opfordrer til, at der i skønhedskriterierne skal lægges langt mere vægt på det lokale indhold samt lokale tilhørsforhold. Uptown TV finder også at der bør tildeles point efter programindholdet ift. Alsidighed og konkurrence.

Danske Medier og 31 radiostationer (Radio ABC, Radio Solo, go!FM, Radio Silkeborg, Radio Alfa Silkeborg, Radio Skive, Radio M, Radio Alfa Midtjylland, Radio Alfa Randers, Radio Alfa Skive, Radio Køge, DinRadio, SKAGA FM, ANR, Radio NORDJYSKE, Radio SLR, Radio Nord, Radio Viborg, VLR, Skala FM, Classic FM, Radio Limfjord, Limfjord Plus, Radio Als, Radio ØST FM, Radio Globus, Globus Guld, Radio Victoria, Radio Max, Radio Diablo og Radio Alfa Sydfyn) bakker op om, at der vedrørende skønhedskriteriet erfaring lægges vægt på, at der er tale om pointtildeling for reel lokal erfaring eller lokal forankring i modsætning til landsdækkende kædestationer, der ved anvendelse af lokale sendetilladelser udsender et programformat eller indhold uden reel lokal forankring. Herimod bemærker Bauer Media, at det er essentielt for deres radiostationer The Voice, Radio100, Radio Soft, myROCK og Radio Klassisk, at disse tildeles point som værende lokale radiostationer, da disse stationer lovligt har netværket og sendt på lokale tilladelser. Uptown TV finder, at der bør tildeles point for erfaring med også anden radiovirksomhed end FM.

4 radiostationer (Radio Klitholm, Det Ny Kanal 1, Formiddagsradioen og Radio Ådalen, Skjern) finder, at skønhedskriteriet om økonomi bør udgå, og at de ansøgere, der allerede er etableret på de ansøgte sendemuligheder, i stedet skal have første prioritet. Uptown TV finder ikke at skønhedskriteriet økonomi bør baseres på likviditets- og soliditetsgrad. Stationen foreslår i stedet pointtildeling efter ansøgers forretningsplaner.

Bauer Media bemærker endvidere, at en ansøgning, hvorved ansøger ikke ønsker at udnytte den fulde sendetid, skal give færre point end en ansøgning om den fulde sendetid på et givent sendenet.

Kulturministeriets kommentarer

Ministeriet finder ikke, at skønhedskriterierne hverken udelukker nye aktører fra at søge eller prioriterer eksisterende tilladelseshavere. Tværtimod vil f.eks. en erfaren lokal radioaktør fra et andet land eller fra et naboområde opnå højere point end en nuværende mindre økonomisk solid eller erfaren eksisterende tilladelseshaver. Der bliver i skønhedskonkurrencens pointtildeling ikke lagt vægt på hverken erfaring fra det ansøgte lokalområde eller på, hvorvidt ansøger allerede

er tilladelsesindehaver. Krav til programindholdet – f.eks. ved en alsidighedsvurdering – og aktørernes bopæl, svarende til det, der kræves i den tilskudsstøttede, ikkekommercielle lokale radioordning, findes ikke formålstjenlig i den kommercielle ordning, da en regulering af de kommercielle tilladelsesindehavere og disses programvirksomhed mere hensigtsmæssigt foretages af markedet frem for fra myndighedshold. Ministeriet finder derfor ikke, at bemærkningen fra SønderborgNYT eller Uptown TV giver anledning til ændringer i bekendtgørelsen.

Med hensyn til skønhedskriteriet økonomi finder ministeriet det hensigtsmæssigt at bevare dette, da drift af kommerciel radio kræver en vis økonomisk ballast, og da det vil være i strid med formålet med udbuddet (om at give reel mulighed for at nye aktører for at få en tilladelse), såfremt nuværende etablerede aktører på de ansøgte sendemulighed blot gives ubetinget førsteprioritet. Likviditets- og soliditetsgrad er en enkel og formålstjenlig måde at vurdere økonomien på fremfor individuelle forretningsplaner, der vil binde ansøgerne uhensigtsmæssigt op på bl.a. indhold mv. i en længere årrække.

For så vidt angår skønhedskriteriet erfaring, bemærker ministeriet, at det fremgår af bestemmelsen i § 21, stk. 1, nr. 2, at *"erfaring med at drive lokal radiovirksomhed tæller mere end erfaring med at drive national radiovirksomhed..."*. Dette suppleres af bestemmelsen i stk. 2, 2. pkt., hvorefter *"Radio- og tv-nævnet vil ved sin vurdering lægge vægt på realiteten i ansøgers erfaring..."*. Det fremgår ikke af bekendtgørelsen, at pointtildelingen er begrænset til kun at gælde erfaring med FM-distribution. Ministeriet finder således ikke anledning til at præcisere kriteriet nærmere, da det er op til Radio- og tv-nævnets skøn i forbindelse med vurderingen af de ved udbuddet modtagne ansøgninger konkret at tildele point til ansøgerne i overensstemmelse hermed.

Ministeriet er enig med størstedelen af høringsparterne i, at det anses for uhensigtsmæssigt, såfremt de to nævnte skønhedskriterier risikerer i vidt omfang at ligestille ansøgerne på point i forbindelse med Radio- og tv-nævnets vurdering. Ministeriet er dog af den opfattelse, at det synes vanskeligt på forhånd at vurdere, hvorvidt dette vil være tilfældet, da det afhænger af en række faktorer, herunder ansøgerkredsen, antallet af ansøgere, Radio- og tv-nævnets pointskala osv. Dog synes det under alle omstændigheder fornuftigt at opstille et ekstra kriterium, som kan bringes i anvendelse, såfremt to eller flere ansøgere måtte stå lige på point.

Formålet med udbuddet af al lokalradio i Danmark er at sikre reel mulighed for, at nye ansøgere på visse betingelser og i et vist omfang reelt vil kunne kvalificere sig til at opnå en tilladelse. Et sådant ekstra kriterium bør derfor ikke på utilbørlig vis tilgodese ansøgere, der allerede har en tilladelse. Ministeriet finder derfor, at det er en forudsætning for et sådant ekstra kriterium, at det kun kan bringes i anvendelse, såfremt de allerede opstillede skønhedskriterier om erfaring og økonomi ikke i sig selv er tilstrækkelige til at udpege en vinder. Herigennem får en ny aktør en reel mulighed for gennem skønhedskriterierne at kvalificere sig og gennem højere point at få tildelt tilladelsen. Kun såfremt skønhedskriterierne

viser, at to eller flere ansøgere er lige kvalificerede, synes det hensigtsmæssigt at give Radio- og tv-nævnet mulighed for at lægge vægt på allerede foretaget etablering og investering. Herudover finder ministeriet det hensigtsmæssigt, at hjemmelen formuleres således, at den tillige rummer mulighed for at give nye aktører i tilladelsesområdet en ved pointlighed tilsvarende fordel for så vidt angår de ved udbuddet nyetablerede sendenet.

Ministeriet finder derfor, at der bør indføres et sådant ekstra kriterium, der ved pointlighed efter anvendelse af skønhedskriterierne økonomi og erfaring giver Radio- og tv-nævnet mulighed for at lægge positiv vægt på, hvorvidt ansøger allerede er etableret i det pågældende sendenet eller give en eventuel ny ansøger i det pågældende tilladelsesområde en tilsvarende forrang til de ved udbuddet nyetablerede sendenet.

Bauer Medias bemærkning om ekstra point til en ansøger, der tilbyder fuld udnyttelse af sendetiden på en sendemulighed, giver ikke anledning til ændring af bekendtgørelsen, da dette allerede er en pligt for alle tilladelseshavere, jf. § 9, stk. 4, sammenholdt med § 7, stk. 1 og 2.

Frekvenser og dækning

Energistyrelsen og 4 radiostationer (Radio Klitholm, Det Ny Kanal 1, Formiddagsradioen, Radio Ådalen, Skjern) har haft nogle tekniske korrektioner til frekvenslisten. De fire stationer har endvidere haft bemærkninger til dækningen på 5 km.

Energistyrelsen foreslår det præciseret, at muligheden for at ansøge om flytning af en frekvens' geografiske position i § 5, stk. 6, er på maks. 50 km fra den oprindeligt udbudte position. Bauer Media finder det i samme bestemmelse positivt, at flytningen som udgangspunkt ikke længere er afhængig af kommunegrænsen, men finder at retten til flytning bør gælde ubetinget uden ansøgning til Radio- og tv-nævnet.

DR bemærker, at frekvenslisten indeholder flere frekvenser, som ikke overholder beskyttelsesforholdene mod DR's FM-stationer og dermed brænder hul i DR's FM-dækning. DR har derfor identificeret en række kritiske lokalradiofrekvenser ift. konkret angivne DR-stationers dækning, som DR derfor ønsker fjernet fra frekvenslisten.

Jysk Fynske Medier (Radio Viborg, VLR, Skala FM og Classic FM) oplyser, at det vil være u hensigtsmæssigt for dem at miste frekvenserne 98,8 Vejle og 100,1 Billund, der i frekvenslisten indgår i hhv. sendenet Vejle 4 og Ribe-Billund 4.

Kulturministeriets kommentarer

Det er korrekt forstået af Energistyrelsen, at flytningen i henhold til § 5, stk. 6, skal forstås som værende fra den oprindelige position for at undgå, at sendemuligheden over tid "vandrer". Ministeriet har derfor ingen indvendinger imod, at bestemmelsen sprogligt præciseres som foreslået. Derimod kan forslaget

fra Bauer Media om frit at kunne flytte frekvenser ikke imødekommes. Frekvensnettet er ganske nøje planlagt og administreres af Energistyrelsen. Eventuelle flytninger kan kun foretages efter nøje beregninger og imødekommes på specifikt angivne betingelser. Det er således ikke muligt at fritstille stationerne i forhold til selv at flytte frekvenserne uden nærmere ansøgning.

Energistyrelsen er blevet hørt om DR's bemærkninger og har i den forbindelse oplyst, at det er korrekt, at de nævnte lokalradiofrekvenser ligger inden for dækningsområderne for de nævnte DR frekvenser, og at de således vil kunne brænde et hul i dækningen. For nogle af stederne er der dog ifølge Energistyrelsen allerede dækning fra en anden DR-sender med samme program. For de øvrige frekvenser er der ifølge Energistyrelsen tale om eksisterende frekvenser, som alle har været i praktisk brug i mindst 10 år. For halvdelen vedkommende har de været i brug siden 1980'erne eller 1990'erne. DR og Energistyrelsen har på baggrund af DR's høringssvar været i dialog og fundet en teknisk løsning på de væsentligste forstyrrelser.

Ministeriet henviser i den forbindelse til forslaget § 5, stk. 1, hvoraf det fremgår, at Radio- og tv-nævnet udsteder tilladelser til de i bilag 1 angivne sendemuligheder, i det omfang det er frekvensteknisk muligt.

For så vidt angår de af Jysk Fynske Medier konkret angivne frekvenser – 98,8 Vejle og 100,1 Billund – er disse i frekvenslisten allokeret til dannelsen af to nye sendenet. Dette er sket på brancheorganisationernes egen forslag flere steder i landet for at sikre tilstedeværelsen af nye sendenet som en oplagt ansøgningsmulighed for eventuelt nye aktører/ansøgere til området. Ministeriet finder det ikke hensigtsmæssigt på nuværende tidspunkt at ændre disse af brancheaktørerne foreslåede sendenet, som endvidere understøtter nye aktørers ansøgningsmuligheder, hvilket må anses for et af hovedformålene med udbuddet. Det er også muligt for eksisterende aktører at søge de nye sendenet.

Hvad angår bemærkningen om, at der ved planlægning af frekvenser stadig opereres med en dækning på 5 km, er dette nævnt i Energistyrelsens notat om planlægningskriterier for FM-lokalradio, der indgik som bilag til høringen. Det tekniske grundlag for beskyttelsen af lokalradiofrekvenser mod øvrige danske FM-frekvenser forventes i samarbejde med branchen fastlagt i forbindelse med selve udbuddet. Der er således ikke tale om bestemmelser omfattet af bekendtgørelse, og bemærkningen giver ikke ministeriet anledning til at foreslå ændringer.

De herudover indsendte korrektioner til frekvenslisten er i relevant omfang indarbejdet i vedlagte reviderede udkast til bekendtgørelse.

Øvrigt

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bemærker, at styrelsen forudsætter, at udbuddet af sendemuligheder sker på objektive, gennemsigtige og ikke-diskriminerende vilkår.

4 radiostationer (Radio Viborg, VLR, Skala FM og Classic FM) ønsker, at en nærmere beskrivelse af tildelingsbetingelserne for § 5, stk. 2, vil være formålstjenlig. Samme stationer anfører i deres fælles høringssvar endvidere, at inddragelsesfristen for tilladelserne i § 6, stk. 2, bør være på tre i stedet for to år.

Danske Medier og 6 radiostationer (Radio Globus, Globus Guld, Radio Victoria, Radio Max, Radio Diablo og Radio Alfa Sydfyn) bakker endvidere eksplicit op om forbuddet mod markedskoncentration. Uptown TV finder, at maksimalt 51 procent af et sendenet kan gå til samme aktør. Energistyrelsen har også afgivet bemærkninger om forbuddet mod markedskoncentration og understreger herved, at forståelsen af det geografiske område, bestemmelsen gælder for, kan misforstås.

Bauer Media bemærker, at Radio- og tv-nævnet, jf. § 9, stk. 1, kun bør fastsætte "ingen" eller "meget få" krav til programvirksomheden. 4 radiostationer (Radio Klitholm, Det Ny Kanal 1, Formiddagsradioen og Radio Ådalen, Skjern) finder ikke, at der bør være krav om deltagelse i lyttermålinger.

Danske Medier og 26 radiostationer (Radio ABC A/S, go!FM, Radio Skive, Radio Alfa Randers, Radio Alfa Skive, Radio Køge, Radio Viborg, VLR, Skala FM, Classic FM, Radio SLR, Radio Nord, Radio Limfjord, Limfjord Plus, Radio Als, Radio Klitholm, Det Ny Kanal 1, Formiddagsradioen, Radio Ådalen, Skjern, Radio ØST FM, Radio Globus, Globus Guld, Radio Victoria, Radio Max, Radio Diablo og Radio Alfa Sydfyn) har endelig – udover de få indsendte bemærkninger – udtrykt sig generelt tilfreds eller positivt om høringsbekendtgørelsen i sin helhed og om den nye ordning. Bauer Media og 9 radiostationer (Radio Limfjord, Limfjord Plus, Radio Als, Radio Globus, Globus Guld, Radio Victoria, Radio Max, Radio Diablo og Radio Alfa Sydfyn) roser og understreger vigtigheden af den 10-årige tilladelsesperiode. Herudover har Energistyrelsen og Bauer Media takket for processen og det konstruktive samarbejde branche og myndighed imellem.

Kulturministeriets kommentarer

For så vidt angår inddragelsesfristen i § 6, stk. 2, må denne fastholdes på to år, da det følger af den køreplan for digital radio, som partierne bag medieaftalen for 2015-2018 indgik den 28. april 2015, at et FM-sluk kan finde sted med to års varsel efter, at det kan konstateres, at 50 procent af radiolytningen i Danmark er digital.

Ministeriet finder det heller ikke nødvendigt at uddybe tildelingsbetingelserne i § 5, stk. 2, da denne bestemmelse – på tilsvarende vis som de oprindeligt kommercielle sendemuligheder angivet i stk. 1 – allerede henviser til § 4, hvorfor det fremgår indirekte heraf, at tildelingskriterierne er de samme.

Der er på baggrund af høringssvarene til både den kommercielle og til den ikkekommercielle bekendtgørelse endelig foretaget en række mindre konsekvensrettelser, præcisering af forståelsen af det geografiske sendeområde for markedskoncentrationsbestemmelsen og tekniske korrektioner af bekendtgørelsen, herunder særligt i frekvenslisten, bilag 1.

Ovennævnte øvrige høringssvar giver ikke anledning til yderligere ændringer i bekendtgørelsesudkastet, og ministeriet har derfor ingen bemærkninger hertil.