



# Bryggeriforeningen

DANISH BREWERS' ASSOCIATION

Miljø- og Fødevareministeriet  
Att.: Katrine Henckel Harloff  
Via e-post: [kathh@mfvm.dk](mailto:kathh@mfvm.dk)

Mærke: "Pantbekendtgørelsen"

Valby, den 19. november 2018

Vedr.: Høring af udkast til bekendtgørelse om pant på og indsamling m.v. af emballager til visse drikkevarer.

---

Tak for det fremsendte udkast til ny pantbekendtgørelse, jf. Deres høringsbrev af 11. oktober d.å.

Bryggeriforeningens bemærkninger til udkastet kan sammenfattes således:

I § 1, nr. 1 – 5 henvises til både EU's Kombinerede nomenklatur og til emballageafgiftsloven for beskrivelse af de omfattede produkter, mens der i nr. 6 og 7 henvises til EU's Kombinerede nomenklatur men ikke også til emballageafgiftsloven.

Bryggeriforeningen anbefaler en enkel og entydig reference alene med henvisning til EU's Kombinerede nomenklatur, og anbefaler derfor at slette referencen til emballageafgiftsloven i punkterne 1 – 5, begge inklusive.

Beskrivelsen af anvendelsesområdet kan med fordel gøres mere informativt, dels ved at præcisere, at pantkravet vedrører flasker og dåser af glas, plast og metal og derfor ikke andre materialetyper, dels ved at tilføje informative eksempler inden for hver kategori, fx "kildevand", "iste", "energidrikke", "cider", "alkoholsodavand", "saft", "smoothies" etc.

Til illustration for eksempel således:

*§ 1. Bekendtgørelsen omfatter primære salgsemballager af glas, plast og metal på under 20 liter til følgende drikkevarer:*

- 1) Øl (KN 2203).*
- 2) Læskedrikke (KN 2202) med og uden kulsyre, sødede og/eller aromatiserede, herunder vand med smag, energidrikke, iste m.m.*
- 3) Vand (KN2201) med og uden kulsyre, ikke sødet eller aromatiseret, herunder danskvand, naturligt mineralvand og kildevand uden smag.*



# Bryggeriforeningen

DANISH BREWERS' ASSOCIATION

- 4) Andre gærede drikkevarer (KN2206) og blandinger af gærede drikkevarer under 10 % vol., herunder cider, mjød m.m.
- 5) Frugt- og grønsagssafter (KN2009) og blandinger heraf, herunder saft, most, juice, smoothies m.m. samt koncentratere heraf til opblanding.
- 6) Blandinger af ikke-alkoholholdige drikkevarer (KN 2009, KN2201 og KN2202) med alkoholholdige drikkevarer (KN 2203 - KN2208, inklusive), under 10 % vol., herunder alkoholsodavand.

Bryggeriforeningen erfarer, at Miljøstyrelsen har truffet afgørelse om og meddelt dispensation fra pantkravet for visse drikkevarer, der forhandles i plastposer og muligvis også i karton. Det må i så fald være udtryk for, at Miljøstyrelsen er af den opfattelse, at der er pant på plastposer og karton, ellers vil der ikke være grund til at meddele dispensation.

Bryggeriforeningen er enig i, at der ikke er pant på plastposer og "Bag-in-Box", uanset indvendig foring med folie eller plast. Desuden må plastdunke, der bruges til fx opbevaring af pulp og sirup til fremstilling af "post-mix" i tapperier og i restaurationer, og som ikke forhandles til forbrugere, være uden for pantområdet for alle punkter og ikke kun til drikkevarer nævnt i udkastets punkt nr. 7.

Derfor foreslås det at præcisere § 1, stk. 2 således (tilføjelse med **rod skrifttype** og slettet tekst med **overstregning**):

*Stk. 2. Medmindre andet er udtrykkeligt bestemt, omfatter bekendtgørelsen ikke:*

- 1) Fustager,
- 2) ~~Plastdunke med et rumindhold på over 4,9 10-liter til vand, kildevand og mineralvand uden kulsyre samt plastposer, samt plastposer,~~
- 3) ~~Emballager af karton, herunder laminaer bestående af karton og andre materialer, uanset materialetypen for den del af kartonnen, der er i direkte kontakt med drikkevareren i § 1, stk. 1, og~~
- 4) ~~Transportemballager, herunder kasser, paller og bakker.~~
- 5) ~~Drikkevarer omfattet af stk. 1, nr. 7 med et rumindhold på over 4,9 liter.~~

Desuden bør indholdet af meddelte afgørelser og dispensationer, der tolker pantbekendtgørelsen, oplyses til hele branchen, uden at oplyse konkrete virksomheder eller produkter.

Implementering af pant på juice og frugtsaft m.m. må ske på en fleksibel måde og tage hensyn til, at visse produkter kun tappes én gang årligt og har en meget lang holdbarhed. Desuden må der vælges en model, hvor spild af færdigvarer og emballager i videst mulige omfang undgås.



# Bryggeriforeningen

DANISH BREWERS' ASSOCIATION

Pantmærket gør det muligt at indfase pantmærkede produkter samtidig med, at beholdninger af ikke-pantmærkede produkter kan tømmes, uden at butikker eller forbrugere mister pant.

Den model, der foreslås i høringsudkastet, er i ordvalg den, der blev anvendt ved implementering af pant på kildevand og iste i 2008 (bkg. nr. 326 af 24. april 2008), men med 1 måneds kortere frist.

Bryggeriforeningen skal i stedet foreslå følgende model, hvor pant på juice og saft "løbes i gang" et halvt år før årsskiftet, og med et halvt år efter årsskiftet til at udfase ikke-pantmærkede produkter.

De foreslåede frister er:

- D. 1. juli 2019: Udbydere (producenter og importører) kan sælge sine produkter med pantmærke på. Udbydere kan allerede nu tilmelde sig og sine produkter hos Dansk Retursystem, men pantmærkerne "frigives" først fra den 1. juli.
- D. 1. oktober: Udbydere (producenter og importører) skal have tilmeldt sig og sine produkter hos Dansk Retursystem.
- D. 1. november: Alt salg fra udbydere (producenter og importører) skal være med pantmærke.
- D. 1. juli 2020: Alt salg fra butikker skal være med pantmærke på

Modellen vil give 6 måneders tilløb og 6 måneders fraløb, og butikker får 6 måneder fra årsskiftet til at sælge ud af ikke-pantmærkede produkter, samtidig med at pantkravet træder i kraft den 31/12.

I bilaget hertil sammenlignes den foreslåede model med modellen i udkastet.

I Miljøbeskyttelseslovens § 9c, stk. 3 fremgår det, at Dansk Retursystems årlige betaling af pantmidler til staten begyndte i 2015 og slutter med 2019. Pantbekendtgørelsens tilsvarende bestemmelse i § 74 bør afspejle dette og nævne både startåret og slutåret.

Bryggeriforeningen står naturligvis til rådighed, hvis noget ønskes uddybet.

Med venlig hilsen

BRYGGERIFORENINGEN

Knud Loftlund

Bilag (næste side): Forslag til model for implementering.



# Bryggeriforeningen

DANISH BREWERS' ASSOCIATION

Bilag: Forslag til model for implementering, sammenlignet med model i høringsudkastet.

MST høringsudkast 6 måneder (2+2+2)			BF forslag 12 måneder (3+1+8)		
2 måneder + 1 uge	1/7	Bekendtgørelsen træder i kraft  Tilmelding hos DRS kan begynde.	3 måneder	1/7	Bekendtgørelsen træder i kraft.  Producenter og importører <u>kan</u> tilmelde sig og sine produkter før den 1/7.  Producenter og importører kan sælge pantmærkede produkter (forudsat tilmeldt 4 uger før).
2 måneder	10/9  1/10	Nye produkter skal være tilmeldt hos DRS senest den 10/9.  Eksisterende produkter skal være tilmeldt hos DRS senest den 1/10.	1 måned	1/10	Producenter og importører og deres produkter skal være tilmeldt hos DRS.
2 måneder	1/11 –  31/12	Fra 1/11 skal alt salg fra producenter være med pantmærke.  Alt salg ud af butik skal være med pantmærke  Butikker har 2 måneder til at tømme lagre af ikke-pantmærkede produkter.	8 måneder	1/11 –  1/7'20	Fra 1/11 skal alt salg fra producenter og importører være med pantmærke.  Alt salg ud af butik skal være med pantmærke.  Butikker har 8 måneder til at tømme lagre af ikke-pantmærkede produkter.

Miljø- og Fødevareministeriet  
Att.: Katrine Henckel Harloff

Sendt på mail til [kathh@mfvm.dk](mailto:kathh@mfvm.dk) med Emnefelt: Pantbekendtgørelse

16-11-2018  
Side 1 af 2

J.nr. 11.5.20

Dansk Affaldsforening  
Vester Farimagsgade 1, 5.  
1606 København V

Tlf.: 72 31 20 70  
[danskaffaldsforening.dk](http://danskaffaldsforening.dk)

## Høring af udkast til bekendtgørelse om pant på og indsamling m.v. af emballager til visse drikkevarer

Dansk Affaldsforening takker for at have modtaget bekendtgørelsen i høring og kvitterer for det hurtige arbejde med at få omsat det politiske ønske om pant på flere drikkevareemballager så hurtigt. Vi ser frem til, at flere drikkevareemballager således allerede i løbet af 2019 kommer til at indgå i pantsystemet. Dansk Affaldsforenings medlemmer indgår ikke direkte i pantsystemet, hvorfor vores bemærkninger er af mere generel karakter og givet med forbehold for bestyrelsens efterfølgende behandling.

### Flere pantordninger

Bekendtgørelsen undtager en række emner fra pantsystemet, herunder fustager og transportemballage i form af kasser, paller og bakker. Dansk Affaldsforening mener, at det kunne være oplagt at give disse undtagelser et servicetjek. Meget øl håndteres i engangsfustager og et pantsystem på disse kunne skabe mulighed for at få genanvendt disse. Ligeledes modtager vores medlemmer en del mælke- og brødkasser på vores genbrugspladser, hvilket også må kunne begrænses ved at indføre pant på disse.

### Indeksregulering af pantsatserne

Dansk Retursystem har i 2018 iværksat en kampagne for at øge returprocenten, som ligger på omkring 90%. Pantsystemet samlet set opfylder således lige akkurat det mål for indsamling af engangsdrikkeflasker af plast, som p.t. forhandles i EU-systemet. Vi kender dog ikke returprocenten specifikt på plastflasker. Dansk Affaldsforening mener, at en høj returprocent ligeledes kan understøttes ved at indeksregulere pantsatserne med passende mellemrum.

### Differentieret driftsgebyr

Dansk Affaldsforening bakker op om, at Dansk Retursystem har indført et differentieret driftsgebyr i forhold til emballagens genanvendelighed, kaldet cirkulær økonomisk tillægsgebyr. Det er et vigtigt signal til emballageproducenter og indkøbere, at fx farvet plast er mindre egnet til genanvendelse end klar plast osv.

Dansk Affaldsforening mener, at dette kan være til inspiration til emballageafgifterne på det ikke-pant-belagte område.

### **Pantpiktogram til affaldssortering**

I 2017 lancerede Dansk Affaldsforening, KL og Miljøstyrelsen et fælles system af piktogrammer til affaldssortering, som på sigt skal blive det landsdækkende visuelle sprog for mærkning af f.eks. affaldsbeholdere. Systemet er siden blive udvidet med fælles piktogrammer til affald, som afleveres på genbrugspladser.

I skrivende stund har ca. 45 kommuner tilsluttet sig piktogramsystemet, og derudover har en lang række andre aktører taget imod systemet eller ladet sig inspirere af designet, herunder virksomheder til egen affaldssortering, leverandører af affaldsspande og boligselskaber.

Flere kommuner og affaldsselskaber, som vejleder borgerne om affaldssortering, har siden efterspurgt et **decideret piktogram for pantbelagt emballage**. Og flere andre aktører har interesse i at benytte pantsymbolet i forbindelse med mærkning af opsamlingsmateriel.

I dag er det imidlertid ikke tilladt at bruge pantsymbolet i andre sammenhænge end på selve den pantbelagte emballage samt i forbindelse med vejledning på pantautomaterne. Dansk Affaldsforening foreslår en ændring af pantbekendtgørelsen, så det bliver tilladt at benytte pantmærket med de to cirkulerende pile i forbindelse med forskellige former pantsamling, f.eks. i det offentlige rum, på festivaler og events og hjemme hos forbrugerne.

I vedlagte bilag har vi uddybet behovet samt gjort os nogle tanker om, hvordan det rent praktisk kan håndteres samtidig med at pantmærkets integritet fastholdes.

Med venlig hilsen

**Nana Winkler**  
Specialkonsulent

## Bilag om behov for pant-piktogram

Sammenhænge, hvor pantsymbolet kan bruges og styrke indsamling, kommunikation og branding af pantsystemet:

**Kommunikation om affaldssortering:** Kommuner og affaldsselskaber vil gerne benytte et pantpiktogram i deres samlede kommunikation om affaldssortering. En del kommuner tilbyder borgerne klistermærker, som kan sættes på det affaldssorteringssystem, borgerne har i deres hjem, f.eks. under køkkenvasken. Et klistermærke med et pantpiktogram vil kunne bruges af borgerne på samme vis og påklistres den opsamlingsbeholder, den enkelte husstand bruger til pantbelagt emballage.

**Skilte ved pantstationer på genbrugspladser:** På flere genbrugspladser er der pantstationer. Her vil et pantpiktogram kunne indgå i skiltningen på genbrugspladsen på lige linje med piktogrammerne for de øvrige affaldsfraktioner.

**Festivaler og events:** Flere og flere festivaler og events vægter bæredygtighed højere og højere, og tilbyder bedre mulighed for affaldssortering. Her er indsamling af pantemballage et vigtigt element, hvor pantsymbolet kan bidrage positivt til sorteringskommunikationen.

**Gader, stræder og transportområder:** I København er mange af skraldespandene i det offentlige rum blevet udstyret med en 'panthylde', hvor man – hvis man ikke selv vil indløse panten – kan placere sin tømte pantemballage, så andre kan gøre det.

### Pantmærkets integritet skal fastholdes

Dansk Affaldsforening anerkender, at pantmærket i dag har en helt konkret funktion i at identificere om selve emballagen er pålagt pant eller ej, og at denne funktion ikke må udvandes ved, at mærket bruges i andre sammenhænge.

I dag er det Dansk Affaldsforening, der administrerer og udleverer filerne i det fælles piktogramsystem. Hvis det vurderes nødvendigt at bibeholde en form for styring med brugen af pantmærket kunne en løsning være, at et evt. pant-piktogram i samme stil som de nuværende affaldspiktogrammer administreres og udleveres af Dansk Retursystem, evt. i form af deciderede klistermærker, i form af digitalt beskyttede filer eller med klausuler om at piktogrammet kun må trykkes i et givent antal eksemplarer.

Den metode vil måske blive en anelse bureaukratisk, men vi indgår gerne i diskussion om andre muligheder – f.eks. en fælles proces, hvor et alternativt men lignende pantmærke designes til brug på opsamlingssteder og -materiel, som dog ikke kan forveksles eller misbruges som egentligt pant-identifikationsmærke.

Miljø- og Fødevareministeriet  
Ressourcer og Forsyning

Att.: Katrine Henckel Harloff, kathh@mfvm.dk

19. november 2018

## **Høring over udkast til bekendtgørelse om pant på og indsamling mv. af emballager til visse drikkevarer**

Dansk Erhverv har modtaget udkast til bekendtgørelse om pant på og indsamling mv. af emballager til visse drikkevarer, der udmønter den politiske aftale om at udvide det eksisterende pant- og retursystem ved at inkludere emballager til juice og saft.

### **Generelle bemærkninger**

Dansk Erhverv er helt enige i, at flere emballager skal genanvendes af hensyn til miljøet herunder juice- og saftemballager mv. Det er dog også vigtigt, at disse emballagetyper håndteres i de rette effektive systemer med henblik på at sikre en øget genanvendelse af engangsemballager.

Dansk Erhverv opfordrer til en smidigere og mere miljørigtig tilgang til fastsættelse af overgangsperioden samt en særlig opmærksomhed på mulige hygiejnemæssige udfordringer.

### **Evaluering og sammenhæng med det kommende producentansvar**

Dansk Erhverv har i høringsskrivelse af 1. juni 2018 påpeget, at det lovforberedende arbejde ikke på en grundig måde afdækker vilkår i detailhandlen omkring hygiejne, herunder arbejdsmiljøet. De i analysen listede potentielle udfordringer besvares grundlæggende med, at det er arbejdsgivers ansvar at tilrettelægge et lovligt arbejde. Men hvad det præcist indebærer, og om det i praksis er muligt, er ikke afdækket. I det omfang der må blive udfordringer, vil aktørerne modtage sure smileys af Fødevarestyrelsen og påbud af Arbejdstilsynet.

Dansk Erhverv mener fortsat, at det er uafklaret, hvordan emballager med fx rester af frugt, der hurtigt bliver fordærvet, påvirker håndteringen i genanvendelsesledet, og hvordan gæring og svamp påvirker genanvendelseskvaliteten samt eventuelt forurener andre emballager, som de har været i kontakt med i pantautomaten.

Dansk Erhverv opfordrer derfor Miljø- og Fødevareministeriet til at gennemføre en evaluering af ordningen allerede et år til halvandet år efter, at ordningen er trådt i kraft. Hvis der bliver udfordringer med hygiejnen, er det centralt, at systemet hurtigst muligt tilrettes i værdikæden. At en evaluering skal ske relativt snart, skal også se i lyset af, at disse saft- og juiceemballager overgår til



et producentansvar i 2025, hvorfor der inden fremsættelsen af et lovforslag i 2023 skal tages stilling til en videreførelse af pantordningen.

### **Specifikke bemærkninger**

Bekendtgørelsesudkastet fastsætter de konkrete krav til den kommende pantordningen og ikrafttrædelsesdatoer.

#### **Afgrænsningen af emballager**

Af § 1 fremgår det, at også poser til drikkevarer omfattes af pant- og retursystemet. Men poser kan i praksis ikke håndteres af de eksisterende pantautomaterne. Den politiske aftale er, at det eksisterende pant- og retursystem skal udvides med flere drikkevaretyper – ikke ombygges til flere emballagetyper, hvorfor ”poser” skal fjernes fra § 1.

Visse emballager på markedet er for små til at blive håndteret i pantautomaten, fx ingefærshots. Dansk Erhverv finder det afgørende vigtigt, at der alene stilles krav om pant på emballager, der reelt kan håndteres rent praktisk i de eksisterende pant- og retursystemer. § 1, stk. 2 afgrænser store emballager fra pantordningen og bør således også afgrænse små emballager pga. praktiske forhold og eksisterende maskinel.

#### **Overgangsperiode**

Der etableres en overgangsperiode med en slutdato den 31. december 2019, hvorefter varer uden pantmærke skal kasseres, også selvom at varen fortsat er holdbar. Visse drikkevarer har en holdbarhed op til et år. Dansk Erhverv foreslår derfor en længere overgangsperiode, således at der i stedet fastsættes et forbud mod salg af varer uden pantmærke efter 31. december 2019, dog er salg af varer indtil holdbarhedsdatoens udløb lovlig, hvis varen er produceret før 31. december 2019. Produktionsdatoen fremgår af emballagen, hvorfor dette er kontrolbart. Dette vil minimere emballagespild, madspild og reducere omkostningerne til omstillingen.

Efter udgangen af 2019 skal Dansk Retursystem A/S ikke betale et årligt beløb til staten, hvorfor dette bør ændres i pantbekendtgørelsen.

#### **Bortfald af emballageafgiften**

Emballageafgiften på juice- og saftemballager bortfalder medio 2019, hvilket er samtidig med denne bekendtgørelses ikrafttrædelsesdato. Derfor anbefales det, at pantbekendtgørelsen allerede nu revideres for så vidt henvisninger til emballageafgiften.

Med venlig hilsen

**Lisbet Hagelund**

Chefkonsulent

## Micha Jerfort Fasberg

---

**Fra:** Heidi Schütt Larsen <hsl@dansk-retursystem.dk>  
**Sendt:** 19. november 2018 16:13  
**Til:** Katrine Henckel Harloff  
**Cc:** Ann-Britt Sørensen  
**Emne:** VS: Høring over udkast til ændring af pantbekendtgørelsen (MFVM Id nr.: 3907075)

**Opfølgningsflag:** Opfølgning  
**Flagstatus:** Fuldført

Miljø- og Fødevarerministeriet

Dansk Retursystem A/S har den 15. oktober 2018 modtaget udkast til ændring af Pantbekendtgørelsen i høring.

Dansk Retursystem A/S hilser ændringen velkommen og finder, at denne er et vigtigt miljøtiltag i forhold til, at Danmark i større omfang kan leve op til de miljøkrav vi pålægges fra EU. Hertil kommer at flere emballager end i dag vil blive genanvendt efter principperne om cirkulær økonomi og i et "closed loop" til gavn for både miljø og klima.

Dansk Retursystem A/S arbejder allerede nu målrettet på at håndtere den vigtige opgave og vil i forbindelse med overgangen tilbyde hurtig og målrettet information til både forbrugerne, returmodtagerne og udbydere i form af kampagner, informationsmateriale og - møder. Ved at komme hurtigt på banen ønsker Dansk Retursystem på bedst mulige måde at understøtte en mere lempelig og fleksibel overgang for alle frem mod den 1. juli 2019 og 1. januar 2020. Det er vigtigt at nye udbydere såvel som butikker og forbrugere kan føle sig godt hjulpede i hele processen.

Vi kan allerede nu tilbyde at tilmelde nye udbydere og yde rådgivning om pantsystemet og mærkning, således at dem, der måtte ønske det, har mulighed for at gøre sig klar til at markedsføre deres produkter med pant fra den 1. juli 2019, hvis dette er ønsket.

Dansk Retursystem har erfaring med, at der sker udvidelse af pantsystemet og vil også denne gang have stor fokus på at hjælpe alle, så overgangen med at tilmelde og håndtere de nye produkter i pantsystemet bliver så enkel som muligt.

Dansk Retursystem A/S er derfor i tæt dialog med DI, Juice-, saft- og Marmeladeindustrien, Dansk Erhverv, Bryggerforeningen og DSK omkring implementering af de produkter, som pr. 1. juli 2019 bliver omfattet af pantsystemet.

### Med venlig hilsen

Heidi Schütt Larsen  
Vicedirektør

Telefon: +45 43 32 32 37  
Mobil: +45 51 58 87 89



Følg os på:  
[danskretursystem.dk](http://danskretursystem.dk) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

Denne e-mail og eventuelle vedhæftede filer kan indeholde fortrolige informationer, og må kun anvendes af den af Dansk Retursystem A/S tilsigtede modtager. Hvis De ikke er den rette modtager, må De ikke videresende, kopiere eller vise indholdet af e-mailen til andre personer. Såfremt De ikke er den rette modtager, bedes De straks kontakte afsenderen via e-mail og destruere alle kopier af nærværende e-mail og de til denne vedhæftede filer. Dansk Retursystem A/S påtager sig intet ansvar for uautoriseret adgang til og ændring af indholdet af denne e-mail eller de til denne vedhæftede filer.

**Fra:** Katrine Henckel Harloff <[kathh@mfvm.dk](mailto:kathh@mfvm.dk)>

**Dato:** 15. oktober 2018 kl. 16.54.10 GMT+3

**Cc:** Anne Harborg Larsen <[ahl@mfvm.dk](mailto:ahl@mfvm.dk)>, Alicia Sarah Lohse <[alich@mfvm.dk](mailto:alich@mfvm.dk)>, Thomas Friedrichsen <[thfri@mfvm.dk](mailto:thfri@mfvm.dk)>

**Emne:** Høring over udkast til ændring af pantbekendtgørelsen (MFVM Id nr.: 3907075)

Til rette vedkommende

Hermed fremsendes:

- 1) Udkast til bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelsen nr. 540 af 22. maj 2017 om pant på og indsamling mv. af emballage til visse drikkevarer. Ændringen angår primært udvidelse af pantsystemet med juice og koncentreret saft/læskedrik.
- 2) Høringsbrev
- 3) Høringsliste

Udkast til bekendtgørelsen er dags dato offentliggjort på [Høringsportalen](#). På Høringsportalen kan I finde en høringsversion af bekendtgørelsen med de markerede ændringer.

Eventuelle bemærkninger til udkastet skal være Miljø- og Fødevareministeriet i hænde **senest den 19. november 2018**. Hørings svar bedes fremsendt elektronisk til [kathh@mfvm.dk](mailto:kathh@mfvm.dk) mærket "pantbekendtgørelse"

Eventuelle spørgsmål kan rettes til Katrine Henckel Harloff, tlf. 22349714.

De modtagne hørings svar vil blive offentliggjort på Høringsportalen. Ved afgivelse af hørings svar samtykkes til offentliggørelse af hørings svar, herunder afsenders navn og mailadresse.

Med venlig hilsen

Katrine Henckel Harloff  
Ressourcer og Forsyning | Miljø  
# 22 34 97 14 | [kathh@mfvm.dk](mailto:kathh@mfvm.dk) >

### **Miljø- og Fødevareministeriet**

Ressourcer og Forsyning | Miljø | Slotsholmsgade 12 | DK 1216 København K | Tlf. +45 38 142 142 | [mfvm@mfvm.dk](mailto:mfvm@mfvm.dk) | [www.mfvm.dk](http://www.mfvm.dk)



Den 19. november 2018

Til: **Miljø- og Fødevareministeriet**

Via e-post til:

kathh@mfvn.dk

## **Høringssvar vedr pantbekendtgørelsen**

Danske Ølentusiaster takker for muligheden for at deltage i høringen.

Danske Ølentusiaster bakker fuldt ud op om målet med at pantsystemet udbygges med juice- og saftemballager, nemlig øget genanvendelse.

Vi vil samtidig opfordre til, at der politisk arbejdes henimod også at tilføje vin- og spiritusflasker til pantsystemet.

Med venlig hilsen

Hans Peter Jepsen  
Landsformand  
Danske Ølentusiaster



15. november 2018

IBSO

DI-2018-00635

Miljø- og Fødevareministeriet

Att: Katrine Henckel Harloff  
E-mail: [kathh@mfvm.dk](mailto:kathh@mfvm.dk)

Dansk Industri  
Confederation of Danish Industry

## DI høringsvar vedrørende ændring af pantbekendtgørelsen

DI takker for at kunne bidrage ved Miljø- og Fødevareministeriets høring vedrørende udkast til bekendtgørelse om pant på og indsamling mv. af emballager til visse drikkevarer.

### Generelle bemærkninger

DI støtter formålet med udvidelsen af pant- og retursystemet, at indsamle en større mængde drikkevareemballage af plast, glas og metal med henblik på at øge genanvendelsen samt at reducere antallet af tomme emballager, der enten henkastes i naturen eller indsamles sammen med andet husholdningsaffald til forbrænding.

DI gør dog opmærksom på, at ændringerne af pantbekendtgørelsen kun dækker et lille udsnit af de emballager, der hver dag sættes på markedet i Danmark. Med EU's reviderede affaldsdirektiver er der sat ambitiøse mål for genanvendelse af emballage, og alle EU medlemslande forpligtes til at etablere et producentansvarssystem for al emballage.

### Koordinering mellem pantsystem og producentansvar på emballage

Det er nødvendigt, at udvidelsen af pantsystemet ikke ses isoleret, men tænkes sammen med de øvrige beslutninger, der skal tages inden for de kommende år vedrørende de resterende emballager samt indsamling og genanvendelse af disse.

Ved at knopskyde et enkelt system - som pantsystemet - uden samtidig at tage stilling til den samlede organisering og håndtering af emballageaffald i Danmark, er der en risiko for, at vi får oprettet parallelle systemer til indsamling af de samme affaldstyper. Det kan samfundsøkonomisk være problematisk. DI opfordrer derfor til, at der foretages en samfundsøkonomisk analyse af, hvordan vi samlet set bedst håndterer indsamling og genanvendelse af emballage i Danmark, inden der træffes endelig beslutning.

Et konkret element, der bør tages højde for er, at emballager, der er en del af pantsystemet, ikke samtidig indlemmes i et producentansvarssystem med betaling af gebyrer og udgifter til indsamlings- og behandlingsomkostninger.



### **Kobling til den samlede organisering af affaldssektoren**

Der sker mange ting på affaldsområdet i disse år. Det er derfor afgørende, at de forskellige indsatsler er koordinerede. De igangværende analyser af, hvordan en dansk model for producentansvar på emballage skal se ud, er helt centrale for den øvrige organisering af affaldsområdet.

I udarbejdelsen af pantsystem og model for producentansvar på emballage bør Miljø- og Fødevarerministeriet sikre tæt parløb med Energi-, Forsynings- og Klimaministeriet, så implementeringen af producentansvarssystemet organisatorisk kommer til at spille sammen med regeringens forsyningsstrategi og dermed den øvrige organisering af affaldssektoren.

Initiativet vedrørende ensretning af de kommunale indsamlingssystemer og sorteringskriterier bør også tænkes sammen med både pantsystemet og det kommende producentansvar på emballage, så vi ikke ender med et sæt af fraktioner i det ene system og et andet i det andet system. Målet må være større og mere ensartede affaldsfraktioner, som kan gøre genanvendelse mere rentabelt og samtidig sikre genanvendelse i høj kvalitet, der efterfølgende kan afsættes på markedet og indgå i nye produkter.

Beslutninger og tiltag på de nævnte områder hænger altså tæt sammen og er samlet set afgørende for dansk formåen i forhold til at nå de fastsatte mål for genanvendelse af emballager i EU's affaldsdirektiv.

### **Implementeringsplan**

DI gør opmærksom på, at der som konsekvens af den foreslåede implementeringsplan i udkast til pantbekendtgørelsen, vil være produkter med lang holdbarhed, og som er solgt før krav om pantmærke træder i kraft, som vil skulle kasseres. Det er ikke hensigtsmæssigt med en implementering, der vil medføre spild.

DI mener, at det bør accepteres, at der vil være en overgangsperiode, hvor der i handlen både er produkter med og uden pant. DI går gerne i dialog om en mere hensigtsmæssig implementeringsplan.

### **Reference til emballageafgiftsloven**

Efter gennemgang af udkast til pantbekendtgørelsen, står det for DI ikke klart, hvilken værdi det tilfører at henvise til emballageafgiftsloven i pantbekendtgørelsens kapitel 1 om anvendelsesområde og definitioner (§ 1).

Under gennemgang af anvendelsesområde henvises både til EU's kombinerede nomenklatur samt til § 1, nr. 2 i lov om afgift af visse emballager, poser, engangsservice og pvc-folier. Samme tekst gengives i øvrigt i pantbekendtgørelsens bilag 1.

For at gøre bekendtgørelsen lettere at orientere sig i bør det overvejes, hvor mange lovgivningstekster man er nødt til at slå op i for at definere anvendelsesområdet.

### **Erhvervsøkonomiske omkostninger ved udvidelse af pantsystemet**

Afslutningsvist hæfter DI sig ved, at en vurdering af de erhvervsøkonomiske omkostninger ved udvidelse af pantsystemet ikke er med i høringsmaterialet. I den sammenhæng savner DI også information om de bagvedliggende analyser af pantsystemet.

DI henviser i øvrigt til hørings svar fra DI Fødevarer for mere specifikke kommentarer til bekendtgørelsen.

Med venlig hilsen

Iben Kinch Sohn  
Chefkonsulent, DI

Sendt pr. e-mail til:  
kathh@mfvm.dk

Danish Food and Drink Federation

## Høringssvar vedr. bekendtgørelse om pant på og indsamling af emballager til visse drikkevarer

Juice- og Saftindustrien i DI Fødevarer har modtaget udkast til pantbekendtgørelsen i høring. I udkastet er indføjet udvidelsen af pant- og retursystemet for juice og saft, inkl. koncentreret saft/saft til fortynding, som allerede er vedtaget politisk.

DI Fødevarer anerkender, at der er et behov for øget genanvendelse af fødevareremballage, og vi vil gerne arbejde for, at dette sker. Vi vil imidlertid ikke undlade at henvise til vores høringssvar af 1.6.2018 til analysen om udvidelse af pant- og retursystemet, som vi fortsat står ved. Især havde vi gerne set, at vi i Danmark havde tænkt en udvidelse af pantordningen sammen med EU's vedtagelse af producentansvar for emballager, der skal indføres senest i 2025. For en uddybning henviser vi til Dansk Industris høringssvar.

Da formålet med udvidelsen primært er at undgå, at den brugte emballage henkastes i naturen eller "på farten" undrer vi os fortsat over, at koncentreret saft/saft til fortynding er omfattet. Typisk fortyndes produkterne et sted mellem 1:5 og 1:9, hvilket betyder, at det er et produkt, der konsumeres i hjemmet, og hvor emballagen af glas og plast sorteres fra via de kommunale affaldssystemer.

Til bekendtgørelsesudkast har vi følgende bemærkninger, hvor det er af største betydning, at overgangsordninger og ikrafttrædelse ændres i henhold til nedenstående:

Det er essentielt, at overgangsordningen bliver smidig og pragmatisk. De produkter, der tappes op til pantordningen træder i kraft, bør fortsat kunne sælges indtil sidste holdbarhedsdato. Vi finder ikke, at det er hensigtsmæssigt, hvis allerede tappede produkter skal kasseres, blot fordi der ikke er pant på. Det betyder naturligvis, at der vil blive en periode, hvor der i handlen både er produkter med og uden pant. Men det mener vi, at man bør kunne leve med for at undgå unødigt kassation og madspild.

Endvidere er handelsaftalerne i Danmark med detailhandlen, således at der kun tillades ændring af etiketter i januar (2020) og i august/september (2019). Derfor mener vi, at panten først bør påsættes den uge i januar 2020, hvor den enkelte dagligvarekæde har fastsat "et åbent vindue" i aftalen til at kunne ændre etiketter. Det vil give færrest mulig





omkostninger for alle parter samt mindst negative miljøpåvirkninger. Da virksomhederne endvidere skal iværksætte omkostningsfulde og omfattende interne administrative ændringer (f.eks. håndtering af spildemballager og godkendelse af nye etiketter) vil det være vanskeligt at nå inden 2020.

Vi er også bekymret for, om Dansk Retursystem har tid nok til at få godkendt alle de nye produkter/emballager, der skal omfattes af systemet – 4 uger, som det fremgår af § 12, vil efter vores opfattelse ikke være tilstrækkeligt.

Endvidere vil vi gerne have klarlagt, hvordan HDPE-plastflasker vil kunne håndteres i retursystemet, da det ikke kan genanvendes som fødevareemballage. Desuden har vi forstået, at de nuværende automater hos detailhandlen kun kan modtage roterbare flasker, en del juice- og saftflasker er firekantede, og vi tvivler på, at automaterne kan ændres med så kort tidsfrist.

I § 1, stk. 1, foreslår vi, at henvisningerne under 1), 2), 3), 4) og 5) til emballageafgiftsloven fjernes. I stedet bør det fremgå af bilag 1 i lighed med 6) og 7). Vi finder det ikke hensigtsmæssigt, at der refereres til andre reguleringer.

I § 1, stk. 2 foreslår vi en tilføjelse således, at plastposen inden i en "bag in box" fritages uanset størrelse.

I § 3, stk. 2 fremgår det, at panten fastsættes efter indstilling fra brancheorganisationerne for øl- og læskedrikproducenterne. Vi finder det relevant, at juice- og saftindustrien også er medbestemmende herom, når disse produktgrupper også omfattes.

Afslutningsvis vil Juice- og Saftindustrien gøre opmærksom på, at udvidelsen af pantsystemet i Danmark vil give en væsentlig øget kassation af de pågældende produkter – især for juice på køl, der ofte tappes i plastflasker. Disse produkter har en kort holdbarhed og produceres i små mængder; det er high-end produkter med en høj pris.

Forskellige pantmærker i henholdsvis Danmark, Sverige, Norge og Finland vil give mindre produktionsfleksibilitet, da man med forskellige pantordninger ikke længere vil kunne afsætte produkter tiltænkt det danske marked i de andre lande, eller omvendt.

Vi foreslår derfor, at man får analyseret og set på mulighederne for en gensidig anerkendelse af de nordiske pantmærker, som der allerede er mellem Norge og Sverige således, at man kan undgå den øgede kassation af produkter, der produceres i små mængder og med kort holdbarhed.

Med venlig hilsen

Gitte Hestehave  
Seniorchefkonsulent



Miljø- og Fødevareministeriet  
MFVM Id nr.: 3907075  
Katrine Henckel Harloff  
Pr. mail: [kathh@mfvm.dk](mailto:kathh@mfvm.dk)

København, den 12. november 2018

## Høring af udkast til justeret pantbekendtgørelse

Den 11. oktober 2018 offentliggjorde Miljø- og Fødevareministeriet forslag til revideret pantbekendtgørelse, da pant- og retursystemet udvides med visse emballager til juice og koncentreret saft/læskedrik.

De Samvirkende Købmænd, DSK, som repræsenterer mere end 1.400 dagligvareforretninger, takker for muligheden for at afgive kommentarer.

### *Om udvidelse af pant- og retursystemet*

DSK hilser udvidelsen af pant- og retursystemet med juice og saft mv. velkommen om end en udvidelse med koncentrerede saft ikke forekommer logisk, idet drikkevarer med koncentreret saft ikke sælges drikkeklare. Risikoen for henkastet affald er derfor yderst minimal, ligesom den koncentrerede saft kan medføre nogle klistrede og uhygiejniske emballager – eller rester fra indholdet - i pantautomaterne i landets dagligvarebutikker.

### *Generelle forslag til ændring i forhold til udkastet*

Regeringen, Dansk Folkeparti og Det radikale Venstre indgik i efteråret 2017 en "aftale om erhvervs- og vækstinitiativer", hvori emballageafgiften for alle pantbelagte emballager afskaffes pr. 1. juli 2019. Emballageafgiften for de pantbelagte emballager afskaffes derfor præcis samtidig med nærværende bekendtgørelses ikrafttræden jf. § 107.

DSK foreslår derfor, at alle henvisninger til emballageafgiftsloven udgår, da ingen af de omfattende emballager beskattes med emballageafgift efter pantbekendtgørelsens ikrafttræden. Intuitivt virker det ikke rigtigt med gentagne henvisninger til emballageafgiften, når emballager omfattet af pant- og retursystemet ikke er omfattet af emballageafgift fra bekendtgørelsens ikrafttrædelsestidspunkt.

Dansk Retursystem A/S skal efter udgangen af 2019 ikke længere betale et årligt beløb til staten. DSK foreslår derfor, at denne ændring ligeledes fremgår af pantbekendtgørelsen.

Endelig bør overgangsperioden justeres, hvilket også fremgår af de efterfølgende konkrete bemærkninger.

### *Konkrete bemærkninger*

#### *Kapitel 1 - § 1*

Bekendtgørelsen vil fremstå mere læsevenlig, hvis flere af de omfattede varegrupper vil fremgå direkte af teksten. Her tænkes f.eks. på cider, energidrikke og iskaffe.

"Poser" er blandt de emballagetyper, der er omfattet af pant. Da det er teknisk umuligt at modtage en tom pose i en pantautomat, foreslås en generel fritagelse fra pantkravet.

Langt hovedparten af forbrugerne vælger at pante via de ca. 3.000 pantautomater, der er opstillet i landets dagligvarebutikker. Rent teknisk er der nogle begrænsninger for, hvor små – men principielt også hvor store – emballager, der kan modtages i pantautomaterne med den teknologi, der i dag er til rådighed. Det betyder, at en række produkter ikke kan modtages i pantautomaterne, hvis emballagen er for lille. Ingefær-shots er f.eks. et yderst populært produkt, men emballagerne indeholder ofte kun 60 ml.

På den baggrund foreslås det, at der i stk. 2 tilføjes en litra 6 med teksten "emballager med et rumindhold under xx ml. og over xxx ml." Det anbefales, at Dansk Retursystem A/S afklarer de tekniske muligheder i pantautomaterne, så undtagelserne bliver begrænset mest muligt.

I stedet for en egentlig undtagelse, kan der alternativt arbejdes med en dispensation. Derved kan de pågældende emballager lettere blive omfattet, hvis det på et tidspunkt bliver teknisk muligt at modtage "problem-emballagerne" i pantautomaterne. Der bør så være klarhed om dispensationerne, så hele markedet kan gøre sig bekendt med myndighedernes afgørelser.

#### *Kapitel 1, § 1, stk. 1, nr. 3*

DSK hilser forslaget om tilpasset definition af alkoholsodavand velkommen. DSK ser dog gerne en kort overgangsperiode for den tilpassede definition, da kategoriens øvrige produkter allerede i dag er omfattet af kravet til pant. Alt salg fra udbydere bør ske relativt snart, mens der naturligvis skal være en passende tid i butik til at sikre salg af eksisterende produkter uden pantmærke.

#### *Kapitel 8 - § 39 – stk. 2*

Den foreslåede bestemmelse med min understregning: "Miljø- og fødevarerministeren kan bestemme, at gebyrerne, jf. stk. 1, i stedet skal fastsættes af styrelsen efter reglerne i denne bekendtgørelse." Det foreslås, at "styrelsen" præciseres, når Miljøstyrelsen ikke længere er resort for pant- og retursystemet.

#### *Kapitel 16 - § 70 og § 74*

Dansk Retursystem A/S har siden juni 2015 betalt et årligt beløb til staten. Betalingen ophører med udgangen af 2019, hvorfor det foreslås, at der indsættes en slutdato for betalingen i § 74 i naturlig forlængelse af "første gang den 20. juni 2015." Bestemmelsen kan derfor afsluttes "og med sidste gang den 20. december 2019."

#### *Kapitel 24 - § 107*

DSK foreslår, at Dansk Retursystems eneret forlænges samtidig med ikrafttræden af nærværende bekendtgørelse, hvorfor "den 1. januar 2023" bør justeres.

#### *Kapitel 24 - § 107 – stk. 8*

Dagligvarebutikker mv. kan få leveret juice og koncentreret saft mv. uden pant frem til den 1. november 2019, men må kun forhandle produkter uden pant til og med 31. december 2019 – altså i kun to måneder. Det er en meget kort periode, da hovedparten af de ikke-kølekrævende varer typisk har 365 dages holdbarhed. Hvis et produkt ikke er solgt i en butik, inden pantkravet træder i kraft, skal de pågældende varer enten kasseres (madspild og økonomisk tab for erhvervslivet) eller ombyttes af leverandøren til varer med pantmærke, hvilket vil være en relativ byrdefuld opgave, værdien i betragtning.

Hvis kravet fastholdes, og håndhæves, er der altså overhængende risiko for unødigt madspild.

På den baggrund henstilles til en længere overgangsperiode.

Principielt er kravet til detailhandelen overflødigt, når der stilles krav om mærkning hos leverandøren fra en given dato. Overgangsperioden kan være lig med varens maksimale holdbarhed.

Alternativt – som et forslag til kompromis - kan overgangsperioden sættes til 8 måneder.

Derved skal alt salg ud af butik være med pantmærke fra 1. juli 2020. Den 1. juli er samtidig i overensstemmelse med regeringens målsætning om, at erhvervsrettet lovgivning som udgangspunkt træder i kraft enten 1/1 eller 1/7.

#### *Bilag 1 – skemaet*

Det foreslås, at alle henvisninger til emballageafgiftsloven udgår, da emballageafgiften ophæves for alle pantbelagte emballager pr. 1. juli 2019.

Det foreslås også, at skemaet udvides med flere eksempler; herunder energidrikke og iskaffe.

Med venlig hilsen

Claus Bøgelund Nielsen

Miljø- og Fødevareministeriet

Slotsholmen 12  
1216 København K

Sendt til e – mail til [kathh@mfvm.dk](mailto:kathh@mfvm.dk)

19. november 2018

**Kommentarer til høring af udkast til bekendtgørelse om pant på og indsamling m.v. af emballager til visse drikkevarer (MFVM Id nr.: 3907075)**

HORESTA og erhvervet er imødekommende overfor tiltag, der kan være med til at minimere de miljømæssige konsekvenser, der findes ved anvendelsen af engangsplast og emballage.

Pantsystemet er med til at minimere mængden af engangsplast og emballage, og det bidrager til at holde den danske natur renere og minimere skadelig påvirkning af dyr og planter. Pantløsningen er allerede godt integreret i vores branche i forhold til flasker, dåser mm., og nogle af vores medlemmer for attraktioner har etableret deres egen interne ordning.

Derfor bakker HORESTA op en udvidelse af pantsystemet, så det også omfatter emballager til juice og koncentreret saft/læskedrik. Det er dog vigtigt, at de nye tiltag i pantsystemet tænkes sammen med de eksisterende panttyper og etableres, så det er nemt at opbevare og håndtere for branchens virksomheder. Beholdere til flasker og dåser fylder allerede en del på virksomhedenes områder. Derfor bør emballage, der fylder mindst muligt eller som kan sammenklappes eller komprimeres, udvikles og foretrakkes. Samtidig bør standardiserede og ens løsninger til opbevaring og transport af pant fremmes, så det gøres nemt at håndtere pantprodukterne i alle led.

Det kan ligeledes fremme pantordningen, hvis der er et større økonomisk incitament for branchens virksomheder i at indsamle, frasortere og tilbagelevere pant. Bekendtgørelsen og fremtidige indsats bør tænkes sammen med det kommende EU direktiv om reduktion af visse plastprodukter, hvor pantsystemet kan være en dansk metode til at imødekomme direktivet frem for forbud af visse plastprodukter.

Hvis I har nogle spørgsmål til ovenstående, er I velkommen til at kontakte mig på [holt@horesta.dk](mailto:holt@horesta.dk).

Med venlig hilsen



Miljøchef, HORESTA

Hotel • Restaurant  
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32  
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80  
Fax +45 35 24 80 88

[www.horesta.dk](http://www.horesta.dk)  
[horesta@horesta.dk](mailto:horesta@horesta.dk)

CVR nr. 17 01 48 11



Den 19. november 2018

Til: **Miljø- og Fødevareministeriet**

Via e-post til:

kathh@mfv.dk

## **Høringssvar vedr pantbekendtgørelsen**

Danske Ølentusiaster takker for muligheden for at deltage i høringen.

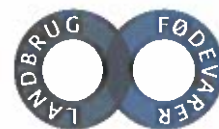
Danske Ølentusiaster bakker fuldt ud op om målet med at pantsystemet udbygges med juice- og saftemballager, nemlig øget genanvendelse.

Vi vil samtidig opfordre til, at der politisk arbejdes henimod også at tilføje vin- og spiritusflasker til pantsystemet.

Med venlig hilsen

Hans Peter Jepsen  
Landsformand  
Danske Ølentusiaster

Dato 23. oktober 2018  
Side 1 af 1



Miljø- og Fødevarerministeriet  
Departementet  
Slotholmsgade 12  
1216 København K  
kathh@mfv.dk

#### Landbrug & Fødevarer

Axelborg, Axeltorv 3  
DK 1609 København V  
T +45 3339 4000  
F +45 3339 4141  
E [info@lf.dk](mailto:info@lf.dk)  
W [www.lf.dk](http://www.lf.dk)  
CVR DK 25 52 95 29

### Landbrug & Fødevarers bemærkninger til høring af udkast til bekendtgørelse om pant på og indsamling m.v. af emballager til visse drikkevarer

Miljø- og Fødevarerministeriet har den 11. oktober 2018 sendt forslag til udkast til bekendtgørelse om pant på og indsamling m.v. af emballager til visse drikkevarer.

Landbrug & Fødevarer har ingen bemærkninger til udkastet.

Med venlig hilsen

**Henrik Borg Kristensen**  
*Chefkonsulent*

D 30 70 31 19  
M 51 67 15 49  
E [hbk@lf.dk](mailto:hbk@lf.dk)

Landbrug & Fødevarer er erhvervsorganisation for landbruget, fødevarer- og agroindustrien. Med en eksport på over 120 milliarder kroner årligt og med 141.000 beskæftigede repræsenterer vi et af Danmarks vigtigste eksport erhverv.

Ved at nytænke og synliggøre erhvervets bidrag til samfundet sikrer vi vores medlemmer en stærk placering i Danmark og globalt.



**Plastindustrien.**  
Brancheforeningen for danske plastvirksomheder

Høringssvar fra Plastindustrien:

**HØRING AF UDKAST TIL BEKENDTGØRELSE OM PANT PÅ OG  
INDSAMLING M.V. AF EMBALLAGER TIL VISSE DRIKKEVARER**

København, 5. november 2018



Indledningsvis vil Plastindustrien gerne kvittere for muligheden for at kommentere på udkast til bekendtgørelse om pant på og indsamling m.v. af emballager til visse drikkevarer.

Med bekendtgørelsen udvides det eksisterende pant- og retursystem med emballager til juice og koncentreret saft/læskedrik. Udvidelsen af pantsystemet forventes at omfatte cirka 52 millioner flasker om året. Det svarer til 6.000 tons plastik, hvilket er cirka fire procent af det nuværende samlede retursystem.

Plastindustrien stiller sig positiv overfor udvidelsen, da vi repræsenterer flere virksomheder, som i øjeblikket efterlyser adgang til større mængder af genanvendt plast i høj kvalitet. Vi vurderer, at en del af løsningen på denne udfordring er at få samlet flere flasker ind via pantsystemet.

Forslaget om at udvide pantsystemet kommer som følge af resultatet i en analyse om udvidelse af pantsystemet som Miljø- og Fødevarerministeriet har udarbejdet i samarbejde med Danmarks Tekniske Universitet.

Plastindustrien vil i forlængelse heraf gerne kvittere for, at forslaget er baseret på solid videnskabelig viden om, hvad der vil være til gavn for både miljø og klima. Endvidere deler vi også analysen af, at forslaget vil medføre en reduktion af henkastet affald i naturen.

Imidlertid er udvidelsen af pantsystemet et symptom på, at Danmark endnu ikke har foretaget de nødvendige reformer af affaldssystemet, der er afgørende for en markant stigning i mængden af genanvendt plast.

Plastindustrien anser pant som et fint redskab i visse sammenhænge, men en forudsætning for øget genanvendelse er indførelsen af en mere ensartet affaldssortering på tværs af kommunerne med fokus på kvalitet i plasten.



Dernæst er det også centralt at åbne markedet for husholdningsaffaldet mere op, da kommunernes ejerskabsmonopol er med til at mindske private aktørers investeringslyst i forhold til ny teknologi, sorteringsanlæg m.v.

### **Afrunding**

Samlet set kan det siges, at Plastindustrien bakker op om udvidelsen af pantsystemet, men vi opfordrer også til yderligere reformer af affaldsområdet.

Afslutningsvis skal vi naturligvis nævne, at vi i Plastindustrien står til fuld rådighed for yderligere spørgsmål eller kommentarer, såfremt dette måtte blive relevant.

Med venlig hilsen,

*Christina Busk*

Miljøpolitisk chef i brancheforeningen Plastindustrien

[cb@plast.dk](mailto:cb@plast.dk) – 3330 8630

