

Dato: 19. juni 2026

Sag: FO-25/09366-27

Sagsbehandler: /MIE/AOL

Direkte tlf.: +45 41 71 53 33 / +45 41  
71 50 83

## Høring – Revidering af Forbrugerombudsmandens anbefalinger til virksomheders miljømarkedsføring

Som følge af en ændring af markedsføringsloven<sup>1</sup>, der træder i kraft den 27. september 2026, har Forbrugerombudsmanden revideret sine anbefalinger til virksomheders miljømarkedsføring fra oktober 2024<sup>2</sup>.

Ændringen af markedsføringsloven medfører blandt andet, at bilaget til markedsføringsloven, der oplister former for markedsføring, der altid er vildledende, bliver udvidet med en række punkter om klima og miljø. Derudover bliver der tilføjet flere former for markedsføring til markedsføringslovens § 5, der forbyder vildledende handlinger.

De reviderede anbefalinger indeholder de overordnede krav, der efter Forbrugerombudsmandens opfattelse kan stilles til virksomheder, som ønsker at markedsføre sig med klima-, miljø- og bæredygtighedsudsagn.

Forbrugerombudsmanden har navnlig foretaget ændringer og tilføjelser i anbefalingerne for så vidt angår følgende afsnit:

- Afsnit 2.2 om dokumentationskravet i markedsføringslovens § 13
- Afsnit 2.3 om sanktioner for overtrædelser af markedsføringslovens vildledningsforbud
- Afsnit 6.1 om generiske klima- og miljøudsagn uden en forklaring
- Afsnit 7 om udsagn om reduceret udledning af drivhusgasser (figurerne på side 34 og 37 er udkast)
- Afsnit 9 om bæredygtighedsmærker
- Afsnit 10.2 om udsagn om fremtidige miljøpræstationer

Som i anbefalingerne fra 2024 vil de reviderede anbefalinger også indeholde en række illustrative eksempler på miljømarkedsføring, der efter Forbrugerombudsmandens opfattelse er lovlig henholdsvis ulovlig

<sup>1</sup> Markedsføringsloven ændres ved [lov nr. 558 af 27. maj 2025](#). Se evt. lovforslaget bag her: [lovforslag nr. 147 af 26. februar 2025](#). Ændringen af markedsføringsloven er en implementering af Empowering Consumers for the Green Transition-direktivet, som kan ses her: [Europa-Parlamentets og Rådets direktiv \(EU\) 2024/825 af 28. februar 2024](#)

<sup>2</sup> [Virksomheders miljømarkedsføring - Forbrugerombudsmandens anbefalinger \(2024\)](#)

**FORBRUGEROMBUDSMANDEN**

Carl Jacobsens Vej 35  
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51

CVR-nr. 10 29 48 19

EAN-nr. 5798000018006

FO@forbrugerombudsmanden.dk  
[www.forbrugerombudsmanden.dk](http://www.forbrugerombudsmanden.dk)  
Læs bl.a. om tilgængelighed

Medlem af International Consumer  
Protection & Enforcement Network  
(ICPEN) [www.icpen.org](http://www.icpen.org)

markedsføring. Disse eksempler vil blive indsat i et bilag I. Eksemplerne i bilag I vil hurtigst muligt blive eftersendt.

Derudover indeholder selve de reviderede anbefalingerne alene de mest relevante eksempler fra praksis, mens Forbrugerombudsmandens øvrige praksis på området er placeret i et bilag II.

--ooOoo--

Vi skal anmode om at modtage jeres eventuelle bemærkninger til de ændringer, vi har foretaget i anbefalingerne, **senest den 21. juli 2026**.

Udkastet til revideringen af anbefalingerne er sendt i høring til 92-Gruppen, Concito, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Dansk Mode & Textil, Danske Advokater, Energistyrelsen, Erhvervsministeriet, Erhvervsstyrelsen, FDM, Finans Danmark, Finanstilsynet, Forbrugerrådet Tænk, FSC Danmark, Grakom, Green Power Denmark, Klima- og Omstillingsrådet, Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet, Klimarådet, Klimaskovfonden, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Kreativitet og Kommunikation, Landbrug & Fødevarer, Landsforeningen for Bæredygtigt Landbrug, Miljømærkning Danmark, Miljøministeriet, Miljøstyrelsen, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, Mobility Denmark, Rådet for Bæredygtigt Byggeri, Styrelsen for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, Teknologisk Institut.

Udkastet vil ligeledes blive offentliggjort på Høringsportalen.

Hvis I har spørgsmål, er I velkomne til at rette henvendelse til Mie Engmann på tlf. 41 71 53 33 eller Anna Olesen på tlf. 41 71 50 83.

Med venlig hilsen  
På Forbrugerombudsmandens vegne

Mie Engmann  
Fuldmægtig