

Hørings svar

Dato: 18. februar 2021

Miljøstyrelsen
Landskab og Skov
Sagsnummer 2020-55523

Sendt pr. mail til mst@mst.dk



Danmarks
Naturfredningsforening

Masnedøgade 20
2100 København Ø
Telefon: 39 17 40 00
Mail: dn@dn.dk

Bemærkninger til forslag til vejledning om opsætning af reklamer i det åbne land

Danmarks Naturfredningsforening (DN) takker for muligheden for at kommentere på udkast til vejledning om opsætning af reklameskilte i det åbne land.

Indledningsvist skal det nævnes, at DN i forbindelse med ændringen af § 21 i naturbeskyttelsesloven i 2018, fremsendte et høringssvar med en udtalt bekymring over de konsekvenser de mange undtagelser og lempelser ville afstedkomme. Undtagelserne er utallige og der er næppe længere reelt tale om, at § 21 er et absolut forbud mod reklameskiltning i det åbne land. Der er derimod åbnet for utallige muligheder for at opstille mange og ganske store reklamer.

Det fremsendte forslag til vejledning er heldigvis et godt bud på, hvordan myndigheder og interesseorganisationer skal finde rundt i junglen af undtagelser. Oversigtskemaet på side 5 og frem, giver et godt indledende overblik og især felterne med krav under de enkelte temaer i både loven og bekendtgørelsen, gør det nemt at tilgå i forbindelse med sagsbehandling. DN foreslår, at skemaet under hvert tema kan tilføjes et felt med de landskabelig overvejelser der også skal tages.

I vejledningens tekst til de enkelte bestemmelser er angivet eksempler på nævnsafgørelser, dette er et godt supplement til selve teksten i vejledningen, og håbet er at vejledningen løbende vil kunne opdateres med nyeste nævnsafgørelser der udstikker praksis.

Med venlig hilsen

Annette Eigaard
Naturpolitisk medarbejder

Tlf.nr. 31 19 32 42
aei@dn.dk

mst@mst.dk
cc: eslau@mst.dk

18. FEBRUAR 2021



**DANMARKS IDRÆTSFORBUNDS HØRINGSSVAR PÅ
"VEJLEDNING OM OPSÆTNING AF REKLAMER I DET ÅBNE
LAND - NATURBESKYTTELSESLOVENS § 21".**

DIF har modtaget ovennævnte udkast til vejledning og skal på baggrund af en høring blandt sine specialforbund afgive følgende kommentarer:

Forbundene er tilfredse med såvel Naturbeskyttelseslovens § 21, bekendtgørelsen og ovennævnte vejledning. DIF vurderer, at der er fundet en god balance mellem hensynet til landskabsoplevelsen og muligheden for i begrænset omfang at opsætte reklamer på idrætsanlæg.

Dansk Golf Union (DGU) værdsætter således, at golfklubberne sikres en mulighed for at kunne opsætte reklameskilte og få indtægter derved, men også at det skal være under hensyn til beskyttelsen af landskabet. DGU bakker dermed også op om hovedprincippet om, at disse reklamer alene skal være rettet mod idrætsudøvere og tilskuere og ikke mod det omgivende land.

DGU finder det vigtigt med beskyttelsen af de landskabelige værdier og ønsker en beskyttelse af det åbne land friholdt for skæmmende reklamer og propagandaskilte. Natur- og landskabsoplevelsen er vigtig for golfspillere, da en golfrunde i høj grad også er en natur- og friluftoplevelse. DGU bakker således også op om tilladelsesordningen, der igennem konkrete tilladelser varetager hensynet til det åbne land, og dermed begrænser skiltningens påvirkning af golfbanens landskabelige karakter.

DGU er tilfredse med den fleksibilitet, der i de nuværende bestemmelser i bekendtgørelsens §19 giver mulighed for at skabe gode løsninger, der både tilgodeser virksomhedernes ønsker til reklamer og beskyttelsen af golfbanen.

Med venlig hilsen

Dorthe O. Andersen
Konsulent med ansvar for natur og miljø

M: +45 21603078
doa@dif.dk

DIF
DANMARKS IDRÆTSFORBUND

IDRÆTTENS HUS BRØNDBY
STADION 30
2605 BRØNDBY

T: 43 26 26 26
WWW.DIF.DK

9024FT

PROTEKTOR
HENNES HAJESTÆT DRONNINGEN

BEVÆGER DANMARK



mst@mst.dk

sagsnummer 2020-55523.

Dato: 19. februar 2021

Sags ID: SAG-2021-00783
Dok. ID: 3049727

E-mail: LAKA@kl.dk
Direkte: 3370 3753

Weiðekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1 af 1

KL høringssvar på høring af vejledning om skiltning i det åbne land

KL takker for høringen.

Det er en lang vejledning, men lovgivningen rummer også mange undtagelser.

Generelle bemærkninger:

Afsnit 3.1. Her forklares de vanskelige begreber i "plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaojemed i det åbne land". Men vejledningen kommenterer ikke på skiltenes forskellige størrelser og placeringer over terræn. Det er meget uheldigt, at lovgivningen ikke er mere stringent her, men det kan vejledningen naturligvis ikke rette op på.

Detaljerede bemærkninger:

Om valgplakater står der, at de generelle regler til reklamer i bekendtgørelsens kapitel 1 også gælder for valgplakater. Her kunne de være god vejledning hvis der var et par eksempler.

Med venlig hilsen

Lars Kaalund, Chefkonsulent, Center for klima og erhverv

Miljøstyrelsen
Landskab og Skov
Tolderlundsvej 5
5000 Odense C

Sendt til: mst@mst.dk med kopi til aslau@mst.dk (Sagsnr.: 2020-55523)

19. februar 2021

Høringssvar til Vejledning om opsætning af reklamer i det åbne land – naturbeskyttelseslovens § 21 (Sagsnr.: 2020-55523)

HORESTA afgiver hermed høringssvar til vejledning om opsætning af reklamer i det åbne land – naturbeskyttelseslovens § 21.

Som brancheorganisation for turisme-, service- og oplevelseserhvervene, er HORESTA's fokus at vise hensyn til natur og miljø og samtidig skabe de bedste vilkår for, at disse erhverv kan blomstre. Dette kræver en balance imellem den smukke danske natur og muligheden for at hjælpe forbrugerne med at finde de tilbud på oplevelser og mad, som er i nærheden. HORESTA's var derfor meget glad for lovændringen i 2018 i højere grad imødekommer dette.

I vejledningen kommenteres der i reference til lov nr. 466 af 14. maj 2018, at: *"Iovænderingen i 2018 blev disse muligheder udvidet, således at borgere, private virksomheder og offentlige myndigheder skulle have bedre muligheder for at opsætte skilte, der reklamerer for turistmål, lokale erhverv m.v. og kortvarige arrangementer i det åbne land. Formålet var at forbedre mulighederne for at tiltrække besøgende eller kunder og dermed understøtte mulighederne for vækst og udvikling i landdistrikterne."*

HORESTA tilslutter sig fuldt dette formål, men er samtidig bekymret for, at nærværende vejledning om opsætning af reklamer i det åbne land ikke vil være med til at gøre det nemmere for turisme-, service- og oplevelseserhvervene, hvilket var en del af formålet – som nævnt ovenfor.

Udmøntning af intentionen bagved lovændringen i 2018

HORESTA ser positivt på ånden i lovændringen af 2018, der skulle gøre det lettere for private virksomheder at reklamere, også udenfor de store byer. Derfor undrer det os, at der i vejledningen lægges op til at man fortsætter den praksis der ligger forud for lovændringen. I afsnit 3.1. beskriver vejledningen således at:

"Bedømmelsen af, om der i det enkelte tilfælde er tale om skiltning i reklame/propagandøjemed, og om der er tale om det åbne land, kræver en konkret vurdering. Miljø- og Fødevarerklagenævnets langvarige praksis kan bidrage til denne vurdering."

Selvom der er viden og erfaring at hente i tidligere vurderinger, er det HORESTA magtpåliggende at kommentere, at et hvert ønske om at nytænke opsætningen af reklamer i det åbne land, vil kræve

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

at man ser fremad og ikke kun tilbage. Vurderingerne ifølge den nye vejledning vil bero på tidligere vurderinger, hvilket ikke vil understøtte det nye formål.

Balanceret vurdering af "det åbne land" er nødvendigt for vækst og udvikling – i hele Danmark
HORESTA ønsker at bevare det åbne danske land og imødegå en overflod af skæmmende reklamer, blandt andet i de grønne korridorer. Det er dog essentielt for HORESTAs medlemmer, at man ikke overimplementerer betegnelsen "åbent land" og derved hæmmer muligheden for vækst og udvikling udenfor de store byer. I vejledningen under afsnit 3.1.4. beskrives en meget vidtgående mulighed for at dømme et område som åbent land:

"Et område kan efter omstændighederne karakteriseres som åbent land, selv om det på flere sider er omgivet af bymæssig bebyggelse."

Dette kan have alvorlige konsekvenser for muligheden for at drive turisme-, service- eller oplevelseserhverv, hvor man ofte er afhængig af at kunne benytte pyloner, flag og anden skiltning til at gøre opmærksom på sin forretning eller turistattraktioner.

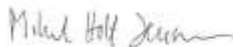
HORESTA ønsker derfor, at man revurderer helhedsvurderingen sådan, at vurderingerne ikke alene ser på, hvor dominerende reklamerne er i forhold til det åbne land, som vejledningen beskriver som den eneste parameter, men i højere grad også vurderer, hvor relevant det er for borgeren at se denne. Et eksempel på dette er langs de danske statslige motorveje, som ofte føres igennem eller forbi industri kvarterer eller byområder, hvor HORESTAs medlemmer ønsker at forpleje forbikørende. Derudover er det ikke HORESTAs opfattelse, at en motorvej bør vurderes som et åbent landskab, især i forbindelse med til- og afkørsler med erhverv i tilknytning.

Natur og erhverv går hånd-i-hånd

HORESTA ved, at den danske natur er unik og bevaringsværdig. HORESTA er modstandere af propagandaskilte langs motorvejene som det ses i andre lande. Men samtidig er det essentielt for vores medlemmer, at man lemper reglerne for at reklamere, til en grad hvor det er muligt at drive sit erhverv udenfor de store byer. HORESTA opfordrer myndighederne til at udarbejde en vejledning, der sikrer optimale rammer og forhold for dansk turisme-, service- og oplevelseserhvervene i hele landet, samtidig med at man bevarer det åbne land udenfor byområderne.

Spørgsmål til ovenstående kan rettes til mig på holt@horesta.dk.

Med venlig hilsen



Mikal Holt Jensen
Miljøchef,
HORESTA

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

Til Miljøministeriet, Miljøstyrelsen

Landdistrikternes Fællesråd
Rådhusgade 100
DK-8300 Odder
Tlf.: 61 313 636
Email: mail@landdistrikterne.dk
www.landdistrikterne.dk

CVR: 20257180

Dato: 22.02.2021

Enhed: Sekretariatet

Sagsbehandler: EJU

Svar på høring over udkast til Vejledning om opsætning af reklamer i det åbne land – naturbeskyttelseslovens § 21

Miljøstyrelsen har sendt udkast til vejledning om opsætning af reklamer i det åbne land, naturbeskyttelseslovens § 21, i høring. Landdistrikternes Fællesråd har følgende bemærkninger til vejledningen.

Som det fremgår af udkastet til vejledningen, så følger det af de almindelige bemærkninger til lov nr. 466 af 14. maj 2018, at: *Formålet med lovforslaget er at give borgere, private virksomheder og offentlige myndigheder bedre muligheder for at opsætte skilte, der reklamerer for turismål, lokale erhverv m.v. og kortvarige arrangementer i det åbne land. Hermed forbedres mulighederne for at tiltrække besøgende eller kunder og dermed understøttes mulighederne for vækst og udvikling i landdistrikterne.* Dette formål bakker Landdistrikternes Fællesråd op omkring.

Landdistrikternes Fællesråd er dog bekymrede for, at udkastet til den nye vejledning om opsætning af reklamer i det åbne land ikke tilgodeser ovennævnte formål om netop at gøre det nemmere for virksomheder, turismen og kulturlivet i landdistrikterne at opsætte skiltning, der i sidste ende skal være med til at understøtte vækst og udvikling i landdistrikterne.

Skilte kan sikre erhvervsudvikling og øget turisme i landdistrikterne

Landdistrikterne har brug for, at forbifarende tydeligt kan se, hvilke muligheder der ligger lokalt, fx lokale restauranter, supermarkeder eller brugskunsthøretninger. Kulturlivet og turismen i landdistrikterne har ligeledes brug for at gøre opmærksomme på sig selv. Fælles for dem alle er, at skiltning ved store indfaldsveje og motorveje er afgørende for at tiltrække flere kunder og brugere til lokale restauranter, bymidter og øvrige kulturoplevelser.

Derfor mener Landdistrikternes Fællesråd, at det bør gøres muligt at opsætte flere skilte, for eksempel langs motorveje, hvor lokale firmaer, kulturlivet og øvrige seværdigheder kan placere et logo eller lignende, der kan være med til at skabe den nødvendige opmærksomhed for at tiltrække flere folk til de lokale områder. Det er vigtigt for Landdistrikternes Fællesråd at pointere, at der ikke er tale om propagandaskilte, men skilte med logo, der henviser til lokale virksomheder og seværdigheder.

Vedr. tydeligere skiltning i forhold til det statslige motorvejsnet

Forbuddet mod reklameskiltning gælder jf. udkastet til vejledningen kun i det åbne land og ikke i by og bymæssig bebyggelse. Det åbne land defineres jf. vejledningens punkt 3.1.4 som *"alt andet end by og bymæssig bebyggelse, dvs. såvel åbne marker som skove og naturområder."* Dog fremgår det også, *"et område kan efter omstæn-*

dighedeme karakteriseres som åbent land, selv om det på flere sider er omgivet af bymæssig bebyggelse." Landdistrikternes Fællesråd er bekymrede for, at dette kan have alvorlige konsekvenser for byer og erhvervsliv i landdistrikterne, som er afhængige af, at der er en tydelig markering af virksomheders placering i form af fx pyloner, flag eller anden skiltning.

Landdistrikternes Fællesråd mener, at der bør sikres lempeligere forhold for landskabelige markeringer i områder, hvor det statslige motorvejsnet fx føres gennem industrivarterer eller byområder, der i høj grad også er leveringsdygtige i services til motorvejenes bilister. Der bør således sikres en vurdering både i forhold til, hvor dominerende skiltning i det åbne land er, men også hvor relevant denne er for bilister at se.

Rammerne er afgørende for vækst og udvikling i landdistrikterne

Befolkningsvækst i landdistrikterne er afgørende for en positiv udvikling af vores samfund. Derfor er det vigtigt, at de optimale rammer og forhold er til stede for at øge bosætningen i landdistrikterne. En del af de rammer er, at erhvervslivet, kulturlivet og turismen kan tiltrække kunder og besøgende, og her er skiltning en vigtig del af indsatsen.

Landdistrikternes Fællesråd vil derfor gerne opfordre til, at der i den kommende vejledning bliver givet mulighed for, at kommunerne kan lave forsøgsordninger med opsætning af skilte ved eksempelvis motorvejsafkørsler.

Med venlig hilsen

Landdistrikternes Fællesråd



Steffen Damsgaard

Formand

Miljøstyrelsen
mst@mst.dk
Sagsnummer 2020-55523.

Sagsnr.: 20/2338
Dok.nr.: 38633/21

Afdeling for Plan og By

Sagsbehandler
Anja Valhøj
55 36 24 10
anv@vordingborg.dk

22-02-2021

Sagsnummer 2020-55523 - Høringsbrev fra Vordingborg Kommune vedr. skiltning i erhvervsområder / vejledning til naturbeskyttelsesloven

Kære Miljøstyrelsen

Vordingborg Kommune er blevet bekendt med, at Miljøministeriet har udsendt en vejledning om § 21 til naturbeskyttelsesloven.

Vi har igennem længere tid har kæmpet en kamp for at få tilladelse til at opsætte en pylon på vores nye erhvervsområde ved Sydmotorvejens afkørsel 41. Vi har opsat en pylon i overensstemmelse med lokalplanen for området, der udlægger området til erhvervsformål, og som muliggør opsætning af en pylon på op til 25 m.

Men fordi området er under udvikling, er der stadig ubebyggede grunde, og derfor finder Vejdirektoratet at den står i åbent land.

Vi har derfor modtaget et påbud om nedtagning af pylon/reklamer fra Vejdirektoratet med begrundelse i, at Vejdirektoratet vurderer, at pylonen er ulovlig i henhold til Naturbeskyttelseslovens §21. Først når området er færdigudbygget - eller på et ikke kendt tidspunkt i processen - må det forventes at direktoratet vil skønne at der ikke længere er tale om åbent land, hvorefter pylonen godt må opføres.

Vi har påklaget afgørelsen til Natur- og miljøklagenævnet, som desværre stadfæstet Vejdirektoratets afgørelse. Vi står derfor nu overfor at skulle nedtage eller tildække pylonen, så de for området vigtige virksomheder, ikke kan skilte med deres tilstedeværelse.

Pylonen er et væsentligt element i salg af erhvervsgrundene, og derfor er reglerne, som de er i dag til hinder for, at vi kan udvikle området. Vi har alle en interesse i, at få samlet erhvervet langs motorvejene. Derfor kommer den nye forslag til vejledning meget kærkomment.

Særligt afsnittet omkring skiltning i ikke udbyggede erhvervsområder (3.2.3.1) er væsentlig for en reel erhvervsudvikling uden for hovedstadsområdet:

"Reglerne om skiltning i lokalplanlagte erhvervsområder og i kommuneplanlagte fremtidige erhvervsområder giver mulighed for skiltning på et tidspunkt, hvor områderne endnu ikke er udbygget og fortsat har karakter af åbent land."

Vi håber, at dette fastholdes i den endelige udgave, og at vi sammen med en række andre kommuner på den baggrund fortsat kan udvikle vores erhvervsområder – ikke mindst langs motorvejen.

Venlig hilsen



Mikael Smed
Borgmester



NOTAT

mst@mst.dk

sagsnummer 2020-55523.

Supplerende høringsvar fra KL til udkast til vejledning om skiltning i det åbne land

KL takker for muligheden for at kommentere på det fremsendte udkast til vejledning om skiltning i det åbne land.

Herved bemærkninger fra KL, der supplerer KL's høringsvar d. 19. februar 2021 til sagen.

KL bemærker, at det er positivt at det med vejledningen præciseres, at der ikke er forbud mod at opstille reklameskilte i områder, der er lokalplanlagt til erhverv eller i kommuneplanen er udlagt til kommende erhvervsudvikling, men endnu er ubebyggede eller ikke fuldt bebyggede.

Der tages forbehold for politisk behandling af høringsvaret.

Med venlig hilsen

Troels Øhlenschläger Graversen
Chefkonsulent, KL

Dato: 22. februar 2021

Sags ID: SAG-2021-00793
Dok. ID: 3050544

E-mail: TRGR@kl.dk
Direkte: 3370 3683

Veidekømsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1 af 1



Thu 27/07/2021 08:30

1 - ERST Høring <hoering@erst.dk>

Erhvervsstyrelsens høringssvar vedr. Vejledning om opstilling af reklamer i det åbne land - naturbeskyttelseslovens § 21 (sagsnummer 2020-55523/ERST Sagenr: 2021-1223)

Erhvervsstyrelsen

Såre modtager i Miljøstyrelsen

Erhvervsstyrelsen har modtaget høring vedr.

Fasttrackvar vedrørende vejledning om opstilling af reklamer i det åbne land - naturbeskyttelseslovens § 21

Erhvervsstyrelsens Ombuds for Bedre Regulering (OBR) har konstateret, at Miljøstyrelsen har sendt vejledningen i høring via høringsportalen. OBR vurderer om, at erhvervsstyrelsen regulering sendes direkte til OBR via br@erst.dk i forbindelse med den offentlige høring.

Administrative bemærkninger

OBR vurderer, at vejledningen ikke modtager adrekor til alle kontaktpunkter for erhvervsstyrelsen og har derfor ikke yderligere kommentarer.

Kontakt person ved eventuelle spørgsmål kan være følgende:

Nicolai Hoffmann
Student
TE, direkte: 30 29 14 01
E-mail: Nicolai@erst.dk

Med venlig hilsen

Søren August Svendsgaard

Revisor

STATSBANKEN

Erhvervsstyrelsens økonomiservice

Zakropsgade 1
Langelinie 2071
1250 København K
Tlf: +45 33 12 10 00
E-mail: statbank@erst.dk
www.statbank.dk
Dokumentation: 10421