

Hadsten Apotek

Vesselbjergvej 8 · 8370 Hadsten
Telefon 86 98 11 22 · Fax 86 98 14 12
Lars.persson@apoteket.dk · www.webapoteket.dk



Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse
Holbergsgade 6
1057 København K

21-08-2014

Hørings svar til forslag af "Modernisering af apotekssektoren".

Jeg har af Ministeriet, modtaget forslaget til ændring af apotekerloven og har følgende bemærkninger:

Vi har generelt et meget velfungerende apotekssystem i Danmark. Det er effektivt, fagligt godt funderet og prisbilligt set i forhold til øvrige lande vi sammenligner os med, men anerkender, at det er ønskværdigt med en modernisering af sektoren.

Tilgængelighed

Specielt i de senere år, hvor antallet af apoteker er blevet reduceret væsentligt er tilgængeligheden og dermed den interne konkurrence, tilsvarende blevet reduceret. Netop tilgængeligheden og øget konkurrence er væsentlige parametre for at sikre øget effektivitet, bedre priser og service.

Regeringen foreslår op til 8 receptekspederende enheder og etablering op til 75 km fra moderapoteket. – *8-10 enheder vil være et passende antal, men i en lovtekst giver det ingen mening at lave en begrænsning på x antal km. Tværtimod vil det erfaringsmæssigt give administrative problemer at styre og en skævvridning for dygtige apoteker i "udkantsdanmark" som ikke vil have samme muligheder for at oprette konkurrerende enheder, som i hovedstadsområdet.*

Online-apoteker

Regeringen foreslår oprettelse af rene internet apoteker, hvilket jeg anerkender, ikke kun som en god ide - måske også afgørende for, at få tilført de rette kompetencer og fokus for at leve op til de behov og ønsker brugerne har på dette område og som sikrer, at de danske patienter konkurrencedygtige og sikre online-apoteker i Danmark.

Det er rigtig set af regeringen, at satse på online-apoteker fremover. Alternativt vil danske patienter handle på de mange udenlandske online-apoteker. Mange af disse online-apoteker i udlandet vil givet være sikre og forsvarlige at benytte, men der vil også være online-apoteker af tvivlsom karakter, som vil være farlige at benytte. Derfor giver det mening, at regeringen satser på online-apoteker i Danmark.

I forbindelse med lovgivning af Online-apoteker, er det imidlertid afgørende for succes af disse nye enheder, at regeringen pålægger Sundhedsstyrelsen, at sikre en myndighedsdialog med de globale internetaktører (ie Google, Facebook) med det formål, dels at sikre at online annoncering af lægemidler kan ske, dels at det sker i overensstemmelse med landets regler. Den dialog har flere EU lande omkring os.

Når Danmark, som i dag, ikke har nogen myndighedsdialog eller aftale med **Google** kan der ikke lovligt annonceres for lægemidler – det kan derimod fx svenske, tyske og engelske online-apoteker, som på den måde har konkurrencemæssige fordele i forhold til de danske. (Se bilag 1)

Andet

Regeringen foreslår klarere regler for sortiment af frihandelsvarer.

Apotekets frihandelsvarer skal naturligvis leve op til de høje standarder der ellers findes for apotekerne og dermed have en vis sundhedsmæssig profil og leve op til apotekernes kvalitet. Man skal blot være opmærksom på, at disse varer i dag og fremefter indgår som konkurrence parametre apotekerne imellem. Så reducerer man disse varer betydeligt, reducerer man konkurrencen mellem apotekerne og i øvrigt også til andre detailforretninger med sundhedsmæssig profil

Webapoteket.dk under Hadsten apotek er i dag markedsleder på online-apoteks markedet - er Ministeriet interesseret i input eller anden bidragelse i den kommende proces, er I meget velkommen til at kontakte mig.

Med venlig hilsen



Lars Persson
Apoteker

Bilag 1

Online pharmacies (*fra Google Healthcare and Medicines Policy*)

<https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176031?hl=en#apply>

Google restricts the promotion of online pharmacies. To determine whether an advertiser is promoting an online pharmacy, we consider a number of factors such as the content of your ads and site, as well as the products or services that you offer. For user safety and other reasons, we err on the side of caution in applying this policy, especially for landing pages that link or refer to content that in any way appears to be the online sale of medicines, whether prescription or over-the-counter medicine.

Countries: Google allows the promotion of online pharmacies in only these countries:

- Australia, Brazil, Canada, China, Germany, Hong Kong, Japan, Mexico, Netherlands, New Zealand, Sweden, Taiwan, United Kingdom, United States

Google does not allow the promotion of online pharmacies in other countries.

Keywords: Google allows online pharmacy advertisers to bid on keywords containing prescription drug terms in only the following countries: Australia, Canada, Germany, New Zealand, Netherlands, United Kingdom, and United States.

Certification: Online pharmacies must be certified by Google in order to serve ads below. To be certified with Google, online pharmacies must be registered with the relevant pharmaceutical authorities in the countries that their ad campaign targets.