



## HØRINGSNOTAT

Cirkulær økonomi  
J.nr. 2023-3999  
Ref. DISKA  
Den 29. august 2023

### Høringsnotat vedr. udkast til engangsplastbekendtgørelse

---

Bekendtgørelsen blev i udkast sendt i ekstern høring den 19. juni 2023 med frist for afgivelse af høringssvar den 7. august 2023.

Udkastet har været sendt i høring til relevante erhvervsorganisationer, grønne organisationer m.fl. og har været lagt på Høringsportalen i høringsperioden.

Miljøministeriet har modtaget høringssvar fra 9 organisationer og virksomheder:

- De Samvirkende Købmænd
- Dansk Industri
- Bryggeriforeningen
- Plastic Change
- Dansk Retursystem
- Mærkevareleverandørerne
- Landbrug og Fødevarer
- HORESTA
- Dansk Erhverv

Alle ovenstående høringssvar har fremsendt bemærkninger til udkastet til bekendtgørelse.

Følgende 2 høringssvar har oplyst, at de ingen bemærkninger har til udkastet til bekendtgørelse:

- Dansk Arbejdsgiverforening
- Tobaksindustrien

I det følgende gennemgås de væsentligste høringssvar opdelt i emner. Miljøministeriets kommentarer hertil er anført i kursiv. Høringssvarene er kun gengivet i hovedtræk. For detaljerede oplysninger om svarenes indhold henvises der til de fremsendte høringssvar, som kan ses på Høringsportalen.

## **Generelle bemærkninger**

De Samvirkende Købmænd, Bryggeriforeningen, Mærkevareleverandørerne og Dansk Erhverv er positive over minimumsimplementeringen af direktivkravene.

## **Standard for fastgørelse af låg**

Bryggeriforeningen bemærker, at formuleringen i bekendtgørelsesudkastet ”Fastgørelse af kapsler og låg skal ske i henhold til den europæiske standard XX” giver indtryk af, at fastgørelsen af plastlåget eller plastkapslen skal opfylde en række tekniske krav, der fremgår af en europæisk standard. Den europæiske standard, som er vedtaget i henhold til engangsplastdirektivets artikel 6, stk. 3, er imidlertid ikke en teknisk standard, men i stedet en metodestandard. Bryggeriforeningen foreslår, at ændre formuleringen af 2. punktum, så det fremgår, at overholdelse af kravet i 1. punktum kan dokumenteres i henhold til den europæiske standard DS/EN 17665:2022+A1:2023.

HORESTA bemærker, at det ikke er fair, at man skal følge en standard, man skal betale for adgang til.

### Miljøministeriets svar:

*Bryggeriforeningens bemærkning vedrørende den europæiske standard er imødekommet. Den europæiske standard vil være offentlig tilgængelig til gennemsyn hos Miljøstyrelsen.*

## **Præcisering af omfattede produkter**

HORESTA bemærker, at det bør præciseres, at kravet ikke gælder for drikkebægre. Bryggeriforeningen bemærker, at det skal præciseres, at kravet om fastgørelse af låg ikke omfatter færdigblandede og drikkeklare drikke og således ikke koncentrat. Landbrug og Fødevarer bemærker, at kravet ikke gælder for fødevarer og mener, at det bør præciseres i en vejledning, om nedenstående produkter er omfattet:

- Koldskål (indtages med ske og typisk som en dessert)
- Kefir (indtages med ske og typisk som et morgenmadsprodukt)
- Kærnemælk, som bruges til madlavning, fx bagning
- Mælk, der indtages med ske sammen med et morgenmadsprodukt.

### Miljøministeriets svar:

*For så vidt angår drikkebægre henvises til 'Kommissionens retningslinjer for engangsplastprodukter i overensstemmelse med Europa Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/904 om reduktion af visse plastprodukters miljøpåvirkning (2021/C 216/01)'. Her kan der findes vejledning om omfattede produkter og definitioner af begreber. Heraf fremgår, at drikkebægre ikke hører ind under kategorien drikkevarebeholdere og derfor ikke er omfattet af kravet om fastgørelse af låg.*

*For så vidt angår koncentrat, der skal fortyndes før fortæring, fremgår af samme vejledning, at de ikke opfattes som drikkevarer og derfor ikke er omfattet af kravet om fastgørelse af låg. Dette er præciseret i bekendtgørelsen.*

For så vidt angår fødevarer henvises til samme retningslinjer fra Kommissionen. Heraf fremgår det, at da præambelbetragtning 12 i engangsplastdirektivet specifikt henviser til mælkeflasker som drikkevarebeholdere, bør mælk betragtes som en drikkevare i forbindelse med direktivet. Dette er i overensstemmelse med de generelle kriterier for fortæring ved at drikke et produkt, dets massefylde og viskositet (væske) og beholdertypen, som for mælk svarer til dem, der gælder for andre drikkevarer. Visse fødevarer, såsom supper, yoghurt (medmindre de er drikkelige) og frugtpuré, bør ikke klassificeres som drikkevarer i direktivets forstand, da de typisk ikke fortæres ved at drikke dem, og der typisk anvendes bestik til at fortære dem, hvilket adskiller dem fra drikkevarer. Miljøstyrelsen kan vejlede virksomheder om, hvorvidt konkrete produkttyper er omfattet.

### **Tilgængeliggørelse**

Landbrug & Fødevarer bemærker, at begrebet *tilgængeliggjort* bør præciseres og Bryggeriforeningen ønsker information vedr. salg af varelagre.

#### Miljøministeriets svar:

I bekendtgørelsen er ”markedsføring” og ”tilgængeliggørelse på markedet” defineret i overensstemmelse med engangsplastdirektivets definitioner. Til brug for fortolkningen af begreberne, har EU-Kommissionen henvist medlemslandene til den Blå Vejledning. Den Blå Vejledning (af 2022) kan findes her: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2022:247:FULL>

Det er på den baggrund ministeriets forståelse, at begreberne skal fortolkes således:

- Et produkt er gjort tilgængeligt på markedet, når det er leveret med henblik på distribution, forbrug eller anvendelse på det danske marked som led i erhvervsvirksomhed, hvad enten det sker mod eller uden vederlag.
- ”Levering” omfatter ethvert tilbud vedrørende distribution, forbrug eller anvendelse på markedet, der kan resultere i faktisk levering i forhold til produkter, der allerede er produceret (f.eks. et købstilbud eller reklamekampagner).
- Begrebet ”tilgængeliggørelse” henviser til hvert enkelt produkt og ikke til en produkttype, eller hvorvidt det blev fremstillet for sig selv eller som led i en serie.
- Tilgængeliggørelsen af et produkt forudsætter et tilbud eller en aftale (skriftlig eller mundtlig) mellem to eller flere juridiske eller fysiske personer om overførslen af ejerskab, besiddelse eller anden rettighed i forbindelse med det pågældende produkt, når produktionsfasen er afsluttet. Overførsel kræver ikke nødvendigvis fysisk overdragelse af produktet. Overførsel af ejerskab indebærer, at produktet er bestemt til at blive stillet til rådighed for en anden juridisk eller fysisk person.

- *Markedsføring er den første tilgængeliggørelse af et produkt på markedet. Dvs. første gang et produkt leveres med henblik på distribution, forbrug eller anvendelse på det danske marked som led i erhvervsvirksomhed mod eller uden vederlag.*
- *Et produkt anses ikke for markedsført, hvis det er på lager hos fabrikanten eller importøren, hvis produktet endnu ikke er gjort tilgængeligt, dvs. når det ikke er leveret til distribution, forbrug eller anvendelse.*

*Ovenstående fortolkning betyder, at virksomheder må sælge ud af eksisterende lagre af produkter, hvis de pågældende produkter er markedsført før fristen for de nye krav i bekendtgørelsen (dvs. før den 3. juli 2024 for så vidt angår kravet om fastgørelse af kapsler og låg).*

*For nærmere fortolkningsbidrag henvises til Kommissionens Blå vejledning. Det bemærkes dog, at engangsplastdirektivets definitioner på markedsføring og tilgængeliggørelse på markedet afviger fra definitionerne i den Blå Vejledning, idet direktivets definitioner tager udgangspunkt i "en medlemsstats marked" i modsætning til "Unionens marked". Det betyder f.eks., at et produkt, som er produceret og markedsført i Tyskland inden fristen for det nye krav, og som efterfølgende (efter fristen) tilgængeliggøres på det danske marked, skal være i overensstemmelse med det nye krav ved tilgængeliggørelsen på det danske marked, da denne efterfølgende tilgængeliggørelse på det danske marked udgør en ny markedsføring.*

### **Information til borgere og virksomheder**

Bryggeriforeningen, og Dansk Erhverv bemærker, at der bør laves en informationsindsats overfor forbrugere og markedet, så der skabes kendskab til det nye krav om fastgørelse af låg. Bryggeriforeningen bemærker, at Bryggeriforeningen og Dansk Retursystem gerne bistår med information i den forbindelse. Ligeledes bemærker Dansk Erhverv, at de gerne bistår med en kommunikationsindsats. De Samvirkende Købmænd har noteret sig, at producenterne planlægger en koordineret informationsindsats, hvor bl.a. Dansk Retursystem involveres, hvilket De Samvirkende Købmænd finder positivt.

#### Miljøministeriets svar:

*Det hilses velkommen, at Bryggeriforeningen, Dansk Retursystem og Dansk Erhverv gerne hjælper med at kommunikere det nye krav ud til forbrugere og producenter. Miljøministeriet vil indgå i dialog med parterne herom primo 2024.*

### **Miljøeffekt ved at fastgøre låg**

Plastic Change bakker op om kravet om fastgørelse af låg til drikkevarebeholdere, da det forventes, at kravet vil bidrage til at færre låg ender i havmiljøet og naturen.

Landbrug & Fødevarer savner begrundelse for den positive miljøeffekt ved fastgørelse af låg til drikkevarebeholdere med et indhold, som udelukkende konsumeres i hjemmet. Det er Landbrug & Fødevarers vurdering, at risikoen for, at låg fra sådanne

emballage - særligt i effektive affaldshåndteringssystemer som det danske - havner i naturen, må formodes at være ekstremt lille.

Landbrug & Fødevarer savner en miljømæssig analyse af eventuelle konsekvenser for genanvendelsen ved at stille krav om fastgjorte låg og påpeger, at Miljøstyrelsens sorteringsvejledning bør opdateres, så den mere klart vejleder, om låget skal fjernes ved affaldssortering i husholdningerne.

#### Miljøministeriets svar:

*Det noteres, at Plastic Change bakker op om kravet. Plastlåg er en af de 15 hyppigst forekommende affaldstyper på danske strande.<sup>1</sup> Miljøministeriet noterer sig, at Landbrug & Fødevarer savner yderligere analyse af miljøeffekten af kravet om fastgørelse af låg. Miljøstyrelsen er orienteret om det nye krav og vil tænke det ind i fremtidige opdateringer af sorteringsvejledninger.*

### **Indrapportering af indhold af genanvendt plast**

Dansk Industri, Bryggeriforeningen, Mærkevareleverandørerne, Landbrug og Fødevarer og Dansk Erhverv anbefaler, at det tilføjes i bekendtgørelsen, at en kollektiv ordning eller en brancheforening kan opfylde forpligtigelsen til at indrapportere angående indhold af genanvendt plast i drikkeflasker på vegne af producenten.

Bryggeriforeningen bemærker, at der bør tilføjes et stk. 3, der beskriver, at dokumentation for overholdelse af kravene om hhv. 25 % og 30 % genanvendt andel i medfør af stk. 1 og 2 kan ske ved den overensstemmelseserklæring, som leverandøren skal udarbejde i henhold til Bilag III, Del B til Kommissionens forordning 2022/1616 af 15. september 2022 om materialer og genstande af genanvendt plast bestemt til kontakt med fødevarer, jf. EUT L 243/3 af 20.9.2022.

Landbrug og Fødevarer bemærker, at i udkastets § 7, stk. 4 benyttes ordet ”retningslinjer”, men at der er tale om en gennemførselsretsakt. Det bør præciseres, hvornår indberetningskravet gælder.

Bryggeriforeningen og Mærkevareleverandørerne er positive over for, at indhold af genanvendt plast i drikkeflasker kan beregnes som et gennemsnit af producentens markedsførte plastdrikkeflasker.

Bryggeriforeningen anbefaler, at kravene vedr. indhold af genanvendt plast samles i én paragraf.

Bryggeriforeningen ønsker kun én indberetning af data i 2026 for året 2025 og én indberetning i 2031 for året 2030.

---

<sup>1</sup> Feld L, Metcalfe RA & Strand J. 2022. Overvågning af marint affald i Danmark i 2021 – Mængder, sammensætning og trends. Aarhus Universitet, DCE – Nationalt Center for Miljø og Energi, 20 s. – Teknisk rapport nr. 222 <http://dce2.au.dk/pub/TR222.pdf>

Miljøministeriets svar:

*Det noteres, at der er et udbredt ønske om, at kollektive ordninger og brancheforeninger kan indrapportere på vegne af producenter angående indhold af genanvendt plast i drikkeflasker. Bekendtgørelsen er ikke til hinder for, at kollektive ordninger eller brancheforeninger kan indregistrere på vegne af en producent.*

*Det bemærkes i forlængelse heraf, at indberetningen skal ske til Miljøstyrelsen. Indberetningen kan for nuværende både ske digitalt og analogt. Kollektive ordninger og brancheforeningen kan indgå i dialog med Miljøstyrelsen om indberetningen på vegne af medlemmer.*

*Dokumentation for overholdelse af kravene om hhv. 25 % og 30 % skal ske under iagttagelse af EU-Kommissionens gennemførelsesretsakt, som skal vedtages i henhold til engangsplastdirektivets artikel 6, stk. 5, 2. afsnit. Gennemførelsesretsakten er endnu ikke vedtaget, hvorfor dokumentationsformen ikke for nuværende kan indskrives i bekendtgørelsen. Det præciseres i bekendtgørelsen, at der er tale om regler i en gennemførelsesretsakt og ikke retningslinjer.*

*Det noteres, at Bryggeriforeningen og Mærkevareleverandørerne er tilfredse med, at indholdet af genanvendt plast kan indberettes som gennemsnit af producentens markedsførte mængder.*

*Indberetningen af genanvendt indhold skal ske årligt, så Miljøstyrelsen kan rapportere videre til Kommissionen.*

Bryggeriforeningen bemærker, at det fremgår af udkastets § 7, jf. § 6, at mængden af genanvendt plast skal rapporteres til Miljøstyrelsen. Bryggeriforeningen bemærker i den forbindelse, at § 6 ikke vedrører mængden, men andelen af genanvendt materiale, mens § 7, stk. 3 vedrører den erhvervsdrivendes rapportering af mængden.

Miljøministeriets svar:

*Ordet mængde ændres til andel i § 7, stk. 3 i bekendtgørelsen pba. Bryggeriforeningens bemærkning.*

Dansk Retursystem bemærker, at det i dag ikke er muligt at genanvende plastmateriale fra låg i closed loop. Derfor giver det ikke mening, at låg indgår i vægten på flaskerne.

Miljøministeriets svar:

*Det er i engangsplastdirektivets bilag del F defineret, at låg indgår som en del af drikkeflasker.*

**Indhold af genanvendt plast**

Bryggeriforeningen og Dansk Retursystem bemærker, at udkastets § 6, stk. 2 begrænser kravet om 30 % genanvendt materiale til kun at vedrøre drikkeflasker, som er fremstillet af polyethylenterephthalat som den primære komponent.

Miljøministeriets svar:

*Formuleringen i udkastet var utilsigtet, og formuleringen er ændret i overensstemmelse med bemærkningerne. Fra 2030 må drikkeflasker, der er engangsplastprodukter, kun markedsføres, såfremt de indeholder 30 % genanvendt plast. Dette gælder både for drikkeflasker, der er fremstillet af polyethylenterephthalat som den primære komponent og for drikkeflasker, der er fremstillet af andre plasttyper som den primære komponent.*

Plastic Change mener, at procentsatsen for indhold af genanvendt plast er sat for lavt set i forhold til Danmarks velfungerende pant- og retursystem. De anbefaler, at Danmark sætter et mål om 50% genanvendt plastik i drikkeflasker i 2025 og 80 % i 2030.

HORESTA bakker op om initiativet, så længe fødevarer sikkerheden opretholdes.

Miljøministeriets svar:

*Hvad angår den fastsatte procentsats for indhold af genanvendt plast i drikkeflasker følger de engangsplastdirektivets krav om genanvendt indhold af plast. Det er politisk besluttet, at direktivet minimumsimplementeres.*