



Til de på høringslisten anførte

Cirkulær Økonomi  
J.nr. 2021 - 962  
Den 19. februar 2021

## **Høring om udkast til bekendtgørelse om forbud mod visse engangsplastprodukter og krav om mærkning af visse andre engangsplastprodukter.**

Hermed fremsendes høringsudkast til bekendtgørelse om forbud mod visse engangsplastprodukter og krav om mærkning af visse andre engangsplastprodukter. Miljøministeriet skal venligst anmode om at modtage eventuelle høringssvar **senest den 31. marts 2021.**

Høringssvaret bedes sendt til Miljøministeriet på e-mailadressen [mim@mim.dk](mailto:mim@mim.dk) med kopi til [mijfa@mim.dk](mailto:mijfa@mim.dk) og med angivelse af journalnummer 2021-962 i emnefeltet.

Høringssvar fra ikke-ministerielle høringsparter offentliggøres på høringsportalen på <http://www.hoeringsportalen.dk> efter høringsfristens udløb. Ved afgivelse af høringssvar samtykkes til offentliggørelse af høringssvaret, herunder afsenders navn og mailadresse.

Eventuelle spørgsmål til materialet kan rettes til Micha Jerfort Fasberg på [mijfa@mim.dk](mailto:mijfa@mim.dk) eller Pernille Cuisy Svensson på [pcsve@mim.dk](mailto:pcsve@mim.dk).

### **Bekendtgørelsens indhold**

Bekendtgørelsen har til formål at implementere to bestemmelser om hhv. forbud og mærkning af visse engangsprodukter jf. Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2019/904/EU af 5. juni 2019 om reduktion af visse plastprodukters miljøpåvirkning (engangsplastdirektivet).

De nye krav betyder, at engangsplastikprodukter omfattet af forbud mod markedsføring ikke må markedsføres efter den 3. juli 2021. Engangsplastikprodukter omfattet af mærkningskrav skal desuden opfylde kravene til mærkning for at kunne markedsføres lovligt efter den 3. juli 2021.

Markedsføring er i direktivet defineret som første tilgængeliggørelse på et medlemsstats marked, dvs. der er salgsforbud, når der solgt ud af lagre, jf. nedenfor.

Bekendtgørelsen indeholder følgende nye krav:

### **1. Forbud mod markedsføring af visse engangsplastikprodukter**

Forbuddet gælder følgende engangsplastikprodukter: vatpinde, bestik, tallerkner, sugerør, rørepinde, ballonpinde, fødevarebeholder af ekspanderet polystyren, drikkebægre af ekspanderet polystyren, drikkevarebeholdere af ekspanderet polystyren og produkter af oxonedbrydeligt plastik. Der er visse undtagelser, jf. engangsplastdirektivet.

### **2. Krav til mærkning af visse engangsplastikprodukter**

Mærkningskravet indebærer at drikkebægre, bind, tamponer, indføringhylstre til tamponer, vådservietter af plastik og tobaksprodukter med filtre af plastik, skal påføres et harmoniseret EU-mærke, der oplyser om produktets indhold af plastik mv. jf. Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2020/2151 af 17. december 2020 om fastsættelse af harmoniserede specifikationer for mærkning af engangsplastprodukter opført i del D i bilaget til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/904 om reduktion af visse plastprodukters miljøpåvirkning<sup>1</sup>.

### **3. Tilsyns- og strafbestemmelser**

Generelle bestemmelser som giver Miljøstyrelsen kompetence til at føre tilsyn med efterlevelse af reglerne.

Bestemmelserne træder i kraft den 3. juli 2021.

### **Retningslinjer for omfattede produkter**

Engangsplastikdirektivet definerer et engangsplastprodukt som *”et produkt, der er helt eller delvist fremstillet af plast, og som ikke er udtænkt, designet eller markedsført med henblik på i sin levetid at gennemgå et antal ture eller cyklusser ved at blive returneret til en producent til genpåfyldning eller genbrug til det samme formål, som det blev udtænkt til”*.

Engangsplastikprodukter omfattes af bestemmelserne uanset om de er produceret af fossile eller biobaserede plasttyper, ligesom bionedbrydeligt plast også er omfattet. De nærmere retningslinjer for definitionen på et engangsplastprodukt og klarhed over omfattede produkttyper fastlægges i Kommissionens guidelines om engangsplastikprodukter. Disse guidelines forventes at udkomme i februar 2021. Danmark vil følge disse guidelines for at sikre en så harmoniseret tilgang til direktivet som muligt på tværs af medlemslande.

### **Markedsføring og mulighed for salg af lagre**

Både forbud og krav om mærkning gælder fra 3. juli 2021. Det betyder, at det efter d. 3. juli 2021 ikke længere er tilladt at bringe de berørte engangsplastikprodukter i omsætning på det danske marked eller på andre EU-medlemslandes markeder.

---

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/?uri=CELEX%3A32020R2151&qid=1608287076947>

Som baggrund for medlemslandenes fortolkning af, hvordan dette påvirker virksomheder med eksisterende lagre efter den 3. juli 2021, har Kommissionen henvist til ”Meddelelse fra Kommissionen, Den blå vejledning om gennemførelsen af EU’s produktregler 2016”, C 272/01<sup>2</sup> (herefter den blå vejledning). Nedenfor fremgår Miljøministeriets fortolkning af, hvad det betyder for virksomheders lagre efter den 3. juli 2021. Dette er med forbehold for, at der fortsat afventes en endelig bekræftelse fra Kommissionen ift. om denne fortolkning er i overensstemmelse med reglerne for det indre marked.

Det fremgår af den blå vejledning, at et produkt bringes i omsætning (markedsføres), når det første gang bliver gjort tilgængeligt på det danske marked. Et produkt er gjort tilgængeligt på det danske marked, når det er leveret med henblik på distribution, forbrug eller anvendelse på det danske marked som led i erhvervsvirksomhed, dette mod eller uden betaling. En sådan levering omfatter et hvert tilbud vedrørende distribution, forbrug eller anvendelse, som kan resultere i faktisk levering (fx et købstilbud eller reklamekampagner).

Ligeledes fremgår det af den blå vejledning at: *”Tilgængeliggørelsen af et produkt forudsætter et tilbud eller en aftale (skriftlig eller mundtlig) mellem to eller flere juridiske eller fysiske personer om overførslen af ejerskab, besiddelse eller anden rettighed i forbindelse med det pågældende produkt, når produktionsfasen er afsluttet. Overførsel kræver ikke nødvendigvis fysisk overdragelse af produktet. Overførsel kan ske mod betaling eller uden beregning, og den kan være baseret på en hvilken som helst type juridisk redskab. Derfor betragtes et produkt som værende overført f.eks. i forbindelse med salg, udlån, udleje, leasing og gaver. Overførsel af ejerskab indebærer, at produktet er bestemt til at blive stillet til rådighed for en anden juridisk eller fysisk person.”*

Ovenstående betyder, at Miljøministeriet vurderer, at det vil være muligt at sælge ud af lagre af produkter, som ikke opfylder de nye krav, hvis produkterne er tilgængeliggjort før d. 3. juli 2021.

Yderligere informationer kan findes i den blå vejledning, jf. ovenfor.

### **Bekendtgørelsens administrative og økonomiske konsekvenser**

Det vurderes, at bekendtgørelsen vil medføre administrative og økonomiske konsekvenser for erhvervslivet på ca. 103 mio. kr. om året og 50-80 mio. kr. i omstillingsomkostninger i 2021.

Med venlig hilsen

Micha Jerfort Fasberg

---

<sup>2</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ%3AC%3A2016%3A272%3ATOC>