

Til parterne på høringslisten

Dato: 11. juli 2016

Sag: POL-14/06431-112

Sagsbehandler: /mcm

## Høring over markedsføringsloven

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sender hermed udkast til forslag til lov om markedsføring i høring.

Den tidligere regering nedsatte ultimo 2014 et udvalg om markedsføringsloven, der fik til opgave at foretage et gennemgribende eftersyn af markedsføringsloven, herunder at udarbejde et udkast til en forenklet og overskuelig markedsføringslov der, inden for rammerne af EU-reguleringen, skaber de bedste forudsætninger for velfungerende markeder. Udvalget er endvidere blevet bedt om at sikre, at lovforslaget som udgangspunkt ikke går videre, end Danmark er EU-retligt forpligtet til.

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**

Regeringens lovforslag er baseret på markedsføringslovsudvalgets udkast til en ny markedsføringslov.

Af centrale elementer i lovudkastet kan fremhæves følgende:

- *God skik*: Lovudkastet viderefører reglerne om god skik inden for som uden for anvendelsesområdet af direktivet om urimelig handelspraksis. Den gældende markedsføringslovs bestemmelse om god skik deles således op i to adskilte bestemmelser: Én bestemmelse, der regulerer god skik for forhold, der ikke tager sigte på at beskytte forbrugernes økonomiske interesser, f.eks. forhold mellem erhvervsdrivende samt forhold vedrørende smag og anstændighed, og én bestemmelse for forhold, der tager sigte på at beskytte forbrugernes økonomiske interesser.
- *Vildledning*: Lovudkastet viderefører reglerne om vildledning. Lovudkastet indebærer, at den gældende markedsføringslovs § 3 om forbud mod vildledning deles op i flere selvstændige bestemmelser: én om vildledende handlinger, én om vildledende udeladelser og én om aggressiv handelspraksis.
- *Skjult reklame og købsopfordringer*: Lovudkastet viderefører reglerne om skjult reklame og købsopfordringer. Lovudkastet indebærer, at den gældende markedsføringslovs bestemmelser om skjult reklame og købsopfordringer indarbejdes i den nye selvstændige bestemmelse om vildledende udeladelser.
- *Uanmodede henvendelser*: Lovudkastet indfører lempeligere regler for uanmodet elektronisk post i visse indbyrdes forhold mellem to erhvervsdrivende, hvor der er et særligt praktisk behov for

at kunne kommunikere elektronisk mellem de erhvervsdrivende, uden der nødvendigvis er et forudgående formelt samtykke.

- *Vejledning*: Lovudkastet ophæver bestemmelsen, der forpligter erhvervsdrivende til at give en vejledning i forbindelse med salg af produkter. En tilsvarende pligt vil i langt de fleste tilfælde følge af lovens vildledningsbestemmelser, ligesom der gælder en vejledningspligt efter købeloven, som kan håndhæves efter markedsføringslovens god skik bestemmelser.
- *Børn og unge*: Lovudkastet viderefører de gældende regler vedrørende markedsføring rettet mod børn og unge. Lovudkastet indebærer, at den gældende bestemmelse opdeles, så en del af bestemmelsen indarbejdes i den nye bestemmelse, der regulerer god markedsføringskik, og så de strafbelagte forbud mod at opfordre til vold, indtagelse af rusmidler eller anden farlig adfærd i handelspraksis rettet mod børn og unge opretholdes i en selvstændig bestemmelse.
- *Forbuddet mod indholdsløse garantier*: Lovudkastet ophæver den gældende markedsføringslovs forbud mod indholdsløse garantier. Indholdsløse garantier er herefter alene reguleret af lovens bilag 1, der opregner specifikke former for handelspraksis, som altid anses for vildledende eller aggressive og lovens bestemmelser om vildledning.
- *Prisoplysninger*: Med lovudkastet erstattes bestemmelsen vedrørende pligten til at oplyse priser ved salg af varer og tjenesteydelser af en ny bestemmelse, hvorefter en erhvervsdrivende i sin handelspraksis klart og tydeligt skal oplyse om prisen efter nærmere fastsatte regler.
- *Organiseret rabat*: Lovudkastet ophæver den gældende markedsføringslovs bestemmelse, der forpligter erhvervsdrivende til at skilte med organiseret rabat.
- *Kontrolundersøgelser på stedet*: Lovudkastet opdaterer i overensstemmelse med den gældende konkurrencelovs § 18 bestemmelsen om, at Forbrugerombudsmanden kan foretage kontrolundersøgelser til brug for behandling af klager, der er oversendt fra håndhævelsesmyndigheder i andre EU-lande.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal anmode om eventuelle bemærkninger til lovforslaget senest den 24. august 2016. Høringssvaret bedes sendt til [saa@kfst.dk](mailto:saa@kfst.dk).

Med venlig hilsen

Susanne Aamann  
Chefkonsulent