



Høringsnotat – eksterne parter - vedrørende udkast til bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land

---

## 1. Indledning

Miljø- og Fødevareministeriet sendte den 14. maj 2018 udkast til bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land i offentlig høring med frist for afgivelse af høringssvar den 28. maj 2018.

Bekendtgørelsen skal erstatte den gældende bekendtgørelse nr. 855 af 27. juni 2016, der indeholder regler om opsætning af mindre oplysningsskilte, skilte i lokalplanlagte erhvervsområder og reklamer på idrætsanlæg mv. i det åbne land.

Bekendtgørelsen udstedes med hjemmel i naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 6, der blev ændret ved lov nr. 466 af 14. maj 2018 og kan alene fastsætte regler om den skiltning, der efter lovens § 21, stk. 2, er undtaget fra lovens forbud mod opsætning af ”plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed” i det åbne land.

Miljø- og Fødevareministeriet har modtaget 10 høringssvar fra eksterne parter, hvoraf Dansk Arbejdsgiverforening og Ældre Sagen oplyst, at de ikke har bemærkninger.

Følgende foreninger og organisationer har indsendt høringssvar med bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet: Danmarks Naturfredningsforening, Friluftsrådet, Landbrug & Fødevarer, Dansk Gartneri, HORESTA og Landdistrikternes Fællesråd, Danske Landskabsarkitekter, Arkitektforeningen og Landsforeningen for Bygnings- og Landskabskultur,

## 2. Generelle bemærkninger

Generelt udtrykker Danmarks Naturfredningsforening, Friluftsrådet, Danske Landskabsarkitekter, Landsforeningen for Bygnings- og Landskabskultur og Arkitektforeningen bekymring for den påvirkning af landskabet og de landskabsmæssige kvaliteter og værdier, som mere skiltning kan indebære.

Danske Landskabsarkitekter finder det bekymrende, at forslaget ikke rummer den helt grundlæggende interesse for at tage vare på det danske landskabs unikke kvaliteter, som både borgere, erhvervsdrivende og turister har gavn af.

Arkitektforeningen finder helt overordnet, at der frem for lempelser i forhold til opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land, burde være indskærpelser i forhold til opsætning af skilte mv., fordi der bør værnes om de åbne lands landskabsmæssige kvaliteter og værdier.

HORESTA og Landdistrikternes Fællesråd peger generelt på, at skiltning har stor betydning for turismeerhvervet og for de mindre aktører i landdistrikterne. Det er et effektivt redskab til at levere god information, og samtidig øge besøgstal og omsætning hos lokale virksomheder og til lokale arrangementer.

Landbrug & Fødevarer og Dansk Gartneri kvitterer for bekendtgørelsesudkastet. Landbrug&Fødevarer ønsker mere liv uden for de store byer, hvilket kalder på forbedrede forhold for både erhvervslivet og civilsamfundet. De danske skilteregler kan understøtte dette, da bedre regler for skiltning i det åbne land kan gøre det lettere for lokale erhverv og turistmål at tiltrække kunder og besøgende og derved understøtte liv og udvikling uden for de store byer. Landbrug & Fødevarer mener, at skiltereglerne kan forbedres på en måde, der også tager landskabelige hensyn, men at udkastet desværre på flere områder ikke står mål med ambitionen med lovforslaget.

*De vedtagne ændringer i naturbeskyttelsesloven om friluftsreklamer var en opfølgning på anbefalingerne i arbejdsgruppens rapport, hvor forslagene – sammen med ændringen af bekendtgørelsen - på den ene side sikrer en afvejning af hensyn til landskabsinteresserne i overensstemmelse med lovens formål og på den anden side hensyn til at forbedre mulighederne for at tiltrække besøgende eller kunder og dermed understøtte mulighederne for vækst og udvikling i landdistrikterne.*

*De gældende regler i bekendtgørelsen er både forenklet på en række områder og viderefører en række gældende bestemmelser.*

### **3. Bemærkninger vedrørende de enkelte skiltemuligheder**

#### **a. Skiltning i lokalplanlagte erhvervsområder og områder, der er kommuneplanlagt men endnu ikke lokalplanlagt (§§ 3-6)**

Danmarks Naturfredningsforening peger på, at der nu åbnes for unødvendigt store skilte, navnlig skilte i erhvervsområder, idet det nu bliver tilladt at opsætte 8m<sup>2</sup> store skilte i kommune- og lokalplanlagte erhvervsområder. Det vil sige, at der kan sættes temmelig store skilte op i erhvervsområder, som måske ligger ubenyttede hen i årevis. Foreningen foreslår, at der angives en tidsfrist på 1 år.

Friluftsrådet finder også generelt, at der bliver tale om for store skilte i erhvervsområder, og at de er ude af proportioner med størrelsen på anden skiltning. Friluftsrådet anbefaler endvidere, at sådanne skilte maksimalt skal være opsat i en begrænset tidsperiode, f.eks. i højst 2 år.

Arkitektforeningen savner en faglig begrundelse for at hæve skiltestørrelsen i lokalplanlagte erhvervsområder, bl.a. skilte om salg af erhvervsgrunde fra 4 m<sup>2</sup> til 8 m<sup>2</sup> i lokalplanlagte erhvervsområder. Dette gælder både i forhold til oplysninger om en pågældende grund og i forbindelse med byggeri og en kommende virksomhed.

*De gældende regler i § 4 i bekendtgørelsen vedrører lokalplanlagte erhvervsområder, dvs. områder, hvor der kan opføres bebyggelse i overensstemmelse med en vedtaget lokalplan. I disse områder kan der på ejendomme, der er til salg, opsættes et skilt på max. 4 m<sup>2</sup> med oplysning om salg af erhvervsgrunde i området, og på ejendomme, hvor der foregår byggearbejder med henblik på opførelse af en virksomhed, kan der opsættes et skilt på maksimalt 4 m<sup>2</sup>, der oplyser om byggeriet og den kommende virksomhed. Der er derfor tale om skilte, der fjernes i takt med områdets udbygning.*

*Disse skilte kan med forslaget være op til 8 m<sup>2</sup>. Bemærkningerne giver ikke anledning til ændring af bekendtgørelsen.*

*§ 7 i bekendtgørelsesudkastet skal udmønte den nye bestemmelse i naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, nr. 3, der giver mulighed for "skiltning om salg af erhvervsgrunde og erhvervsudvikling, der opsættes i et område, der i en kommuneplan er udlagt som erhvervsområde, uanset at området ikke er udbygget". Områderne kan henligge som åbent land i lang tid, indtil der vedtages en lokalplan der muliggør udbygning af området. Derfor er mulighederne for skiltning, som det er forudsat i bemærkningerne til lovforslaget, begrænset til opsætning af højst 3 skilte, og de skal opsættes så tæt som muligt på eksisterende bymæssig bebyggelse for at minimere den landskabelige påvirkning heraf, og bemærkningerne giver ikke anledning til ændring af bestemmelsen.*

#### **b. Mindre skilte i 30 meter zonen omkring byer med højst 3000 indbyggere til virksomheder i byen (§ 9)**

Danmarks Naturfredningsforening og Friluftsrådet ønsker, at der fastsættes et maksimumsantal for opsætning af de mindre skilte om virksomheder i byen, som må opsættes i 30 meter zonen omkring byer med højst 3000 indbyggere, da antallet i sig selv af skilte på hver side af vejen kan virke dominerende i landskabet.

HORESTA og Landdistrikternes Fællesråd mener heroverfor, at der skal være mulighed for at opsætte større skilte, idet et skilt på 1 m<sup>2</sup> ikke vil være tilstrækkeligt for at tjene formålet om at skabe vækst og udvikling i byerne. Ved en indfaldsvej til en mindre by, vil der ofte være landevej, hvorfor farten hos de forbigående vil medvirke til, at et skilt på den omtalte størrelse ikke vil blive set, og det foreslås, at skilte under de oplyste forudsætninger kan have omfang på op til 4 m<sup>2</sup>.

HORESTA og Landdistrikternes Fællesråd appellerer desuden fortsat til, at grænsen på 3000 indbyggere hæves ved en snarlig lejlighed, idet flere byer i land- og yderområder vil have stor gavn af bedre muligheder for skiltning. Det foreslås, at der til bekendtgørelsens § 9, stk. 2, indsættes ordene "retning og afstand" i den oplistning af oplysninger, som må fremgå af skiltet.

Landbrug & Fødevarer foreslår, at der til bekendtgørelsens § 9, stk. 2, indsættes ordene "retning og afstand" i den oplistning af oplysninger, som må fremgå af skiltet og foreslår desuden en redaktionel justering af § 9, stk. 3, om afgrænsningen af 30 meter zonen omkring mindre byer, således at bestemmelsen i stedet lyder: "Hvor den bymæssige bebyggelse ikke afgrænses af hæk eller hegn, beregnes afstanden fra den yderste bebyggelse i den bymæssige bebyggelse".

*Grænsen på 3000 indbyggere er fastsat i loven og kan derfor ikke ændres. Da der netop er tale om mindre byer, hvor mange er under 3000 indbyggere, vil antallet af virksomheder derfor være begrænset. Forslaget giver derfor ikke anledning til at stille krav om, hvor mange virksomheder, der må opsætte et skilt i 30 meter zonen.*

*Den maksimale størrelsesgrænse på 1 m<sup>2</sup> for skilte, der opsættes i 30 meter zonen, er baseret på en afvejning af hensyn til landskabet og indsigten til byer og hensynet til at understøtte udviklingsmulighederne med flere muligheder for skiltning i det åbne land. Forslagene om at give mulighed for at opsætte større skilte giver ikke anledning til at ændre forslaget.*

*Derimod ændres § 9, stk. 2, i overensstemmelse med Landbrug & Fødevarers forslag om, at mindre skilte kan oplyse om "retning og" afstand til virksomheden. Endvidere imødekommes forslaget om at præcisere § 9, stk. 3, om fastlæggelse af grænsen for den bymæssige bebyggelse.*

### **c. Mindre oplysningsskilte (§ 10)**

Landbrug & Fødevarer peger på, at bekendtgørelsen hverken i forhold til ændring af kravene til størrelse eller udformning af skilte lever op til ambitionerne om at lempe og forenkle reglerne. En ændring af størrelseskravet fra 0,25 m<sup>2</sup> til 0,5 m<sup>2</sup> er for lidt og skal hæves til 2 m<sup>2</sup> eller i det mindste 1 m<sup>2</sup> svarende til de nye skilte om salg af frisk frugt og grønt i sæsonen, og kravet om, at mindre oplysningsskilte skal holdes i afdæmpede farver, bør ophæves, da der også her bør være en lempelse. Der er tale om en skærpelse, når muligheden for at oplyse om logo, er udgået af bestemmelsen.

Landbrug & Fødevarer peger også på, at det bør fremgå af § 10, at et mindre oplysningsskilt kan opsættes på egen ejendom.

Arkitektforeningen savner en faglig begrundelse for at hæve den maksimale størrelse på mindre oplysningsskilte til 0,5 m<sup>2</sup>.

*Bestemmelsen om mindre oplysningsskilte giver som hidtil mulighed for at skilte med forskellige oplysninger om virksomheden. Som forudsat i lovforslaget lempes kravene i forhold til størrelsesgrænsen for mindre oplysningsskilte, der er hævet fra 0,25 m<sup>2</sup> til 0,5 m<sup>2</sup>, dvs. en fordobling af den hidtidige maksimale størrelse. Med størrelseskravet er der tale om en afvejning af forskellige hensyn, dvs. både hensynet til landskabet og det åbne land og til de forbipasserendes mulighed for at læse skiltet. Samtidig forringes oversigtsmulighederne ikke. Forslaget giver ikke anledning til at hæve størrelseskravet yderligere.*

*Om logo fremgår af de gældende regler, at der må anvendes det af virksomheden sædvanligt benyttede logo, og at det må udgøre op til 10 % af skiltet. Det har ikke været tanken at forhindre eller begrænse brug af logo. I den foreslåede § 10, stk. 2, genindsættes muligheden for at opsætte skilte med logo og uden den gældende begrænsning mht. størrelsen.*

*Kravet om, at skilte skal holdes i afdæmpede farver kræver ikke, at de, som det nævnes i høringssvaret, holdes i jordfarver, men at der ikke anvendes f.eks. skrigende gule farver eller neonfarver. Forslaget giver ikke anledning til ændring af bestemmelsen.*

*I forhold til placeringen af skilte udtrykker bestemmelsen, at mindre oplysningsskilte som hidtil skal opsættes ved indkørslen til ejendom.*

### **d. Lejlighedsskilte (§ 11)**

Danmarks Naturfredningsforening finder, at med den foreslåede størrelsesgrænse på 2 m<sup>2</sup> for lejlighedsskiltning til enkeltstående arrangementer bliver skiltene for store og dominerende. Muligheden for kortvarigt at opsætte større bannere kan tolkes sådan, at det alligevel er muligt at opsætte billboards, og DN foreslår, at der angives en maksimumsstørrelse for bannere.

Landbrug & Fødevarer udtrykker forståelse for ønsket om at sætte nogle rammer, så skiltning for kortvarige, enkeltstående, men gentagne arrangementer ikke risikerer at fremstå som permanent, jf. § 13, stk. 3. Foreningen foreslår en enklere bestemmelse, der alene regulerer den samlede tid, dvs. 8 uger, hvor der kan skiltes om et tilbagevendende arrangement.

*Den foreslåede størrelse på 2 m<sup>2</sup> for visse lejlighedsskilte er som de øvrige krav i bekendtgørelsen fastsat under hensyn til en balancering af hensynet til landskabet og hensynet til virksomhederne og forbipasserende kunder og turister mv. Lejlighedsskilte opsættes kun kortvarigt i modsætning til de*

permanente skilte, og det begrundes, at kravene til skiltene størrelse og udformning er lempeligere. For bannere gælder, at de alene må opsættes meget kortvarigt.. Forslaget om, at begrænse størrelsen på lejlighedsskilte og fastsætte størrelse på bannere imødekommes ikke. Derimod ændres bestemmelsen om skilte for arrangementer, der gentages løbende ti, l at der alene er et krav om, hvor længe skiltning samlet set må være opsat.

**e. Mindre skilte om sæsonbetinget salg af frisk frugt, grøntsager, blomster, juletræer og pyntegrønt fra marken (§ 11)**

Landbrug & Fødevarer foreslår en ændret formulering af bestemmelsen om opsætning af mindre skilte om salg af frisk frugt mv. Dansk Gartneri foreslår, at der efter blomster tilføjes ”og planter”. Som et eksempel på sæsonbetinget salg af planter kan nævnes udplantningsplanter om foråret.

Disse forslag imødekommes ikke. Det fremgår af naturbeskyttelseslovens 21, stk. 2, nr. 6, at der kan opsættes mindre skilte om sæsonbetinget salg af frisk frugt, grøntsager, blomster, juletræer og pyntegrønt dyrket på den pågældende ejendom, der i sæsonen opsættes på egen ejendom, ved indkørsel til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej eller ved en anden nærliggende sidevej eller markvej. Det er ikke muligt at ændre denne formulering i bekendtgørelsen. Ud over skiltning ved sidevej eller markvej kan der opsættes et skilt ved en salgsvogn på den ejendom, hvor produkterne er dyrket. Lovens § 21, stk. 1, indeholder dels et forbud mod opsætning af skilte mv. i reklameøjemed, men også mod opsætning af andre indretninger i reklameøjemed. Den foreslåede bestemmelse går ud på, at salg af friske produkter ofte sker fra en betjent eller ubetjent salgsvogn eller lignende, som ikke opsættes i reklameøjemed men til brug for salget. Bestemmelsen muliggør, at der kan opsættes et mindre skilt ved salgsvognen.

Salg af sommerblomster til udplantning i sæsonen vurderes at være omfattet af bestemmelsen.

**f. Påbud om fjernelse af lovlige men skæmmende skilte**

Landsforeningen for Bygning og Landskabskultur mener, at virksomheders og enkeltpersoners særinteresser i reklamer, må vige for vores fælles oplevelse af landskabet, og at den kommunale myndighed, som har fagekspertisen, skal have mulighed for at sikre herlighedsværdien for de mange, der holder af at opholde sig i naturen. Derfor skal tilsynsmyndigheden fortsat kunne påbyde flytning eller ændring af skilt, der opfylder bestemmelserne i henhold til lovbekendtgørelsen, hvis skiltet efter tilsynsmyndigheden vurdering virker unødigt skæmmende på omgivelserne.

Forslaget imødekommes ikke. De gældende bestemmelser i § 2, stk. 6, og § 6, stk. 2, giver tilsynsmyndigheden mulighed for at påbyde flytning eller ændring af et skilt, uanset at det opfylder bestemmelserne i bekendtgørelsen, hvis skiltet efter tilsynsmyndighedens vurdering virker unødigt skæmmende på omgivelserne. Det er Miljø- og Fødevarerministeriets vurdering, at når en virksomhed overholder lovgivningens krav til placering og udformning af et skilt, skal myndighederne ikke på et senere tidspunkt kunne påbyde skiltet fjernet, fordi det efter myndighedens vurdering er skæmmende.