

Sagsnummer: 2018-2980

Høringssvar til bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land

Miljø- og Fødevarerministeriet har den 14. maj 2018 fremsendt udkast til ny og ændret bekendtgørelse om skilte m.v. i det åbne land. Bekendtgørelse skal gøre det muligt, at opsætte flere og større skilte i det åbne land, som et led i at skabe vækst og udvikling i hele Danmark.

Danmarks Naturfredningsforening (DN) takker for muligheden for at afgive et høringssvar til bekendtgørelsen.

I et høringssvar til Forslag til lov om ændring af naturbeskyttelsesloven – nye muligheder for friluftsklamer i det åbne land (j.nr. 001-18050), skrev DN den 4. januar 2018 at *”det er positivt, at det ikke bliver muligt at opsætte store billboards ved indkørsler til byer, da den foreslåede lempelse/bestemmelse kun gælder ”mindre” skilte. Men hvad er mindre skilte? Da selve kravene til skiltenes udformning og størrelse først følger med udarbejdelse af en senere bekendtgørelse betyder det, at der ikke nu er en reel angivelse af, hvad det er der konkret tillades. Kan en virksomhed fx fremover opsættes et skilt på størrelse med en lastbil, så det kan ses over store afstande, så længe det placeres i umiddelbar tilknytning til virksomheden? Kreativiteten kender ingen grænser, når det gælder reklameskiltning. Disse forhold vil få afgørende betydning for spiseligheden af lempelserne for mulighederne for skiltning i det åbne land”.*

Bekymringen for hvordan landskabet fremover vil fremstå, som er udtrykt i ovenstående, er ikke blevet mindre nu hvor det bliver tilladt at opsætte 8m² store skilte i kommune- og lokalplanlagte erhvervsområder, hvor det førhen var muligt at opsætte 4 m² store skilte. Det vil sige, at der kan sættes temmeligt store skilte op i erhvervsområder, som måske ligger ubenyttede hen i årevis, fordi erhverv nu kan indrettes i landzone, hvilket er meget billigere end i erhvervsområder. Der er ikke angivet en tidsfrist for nedtagelse af skiltene. DN foreslår at der angives en tidsfrist på 1 år.

Også lejlighedsskiltning til enkeltstående arrangementer bliver med de mulige 2m² store og dominerende. Derudover må der opsættes bannere større end 2 m² fra dagen før arrangementet til dagen efter arrangementet. Der er ingen angivelse af størrelse, hvilket vel kan tolkes sådan, at det alligevel er muligt at opsætte billboards. DN foreslår, at der angives en maksimumsstørrelse.

Dato: 28. maj 2018
Til: Miljø- og Fødevareministeriet
Sendt pr. mail til: mfvm@mfvm.dk og
lim@mfvm.dk

De mindre skilte som må opsættes i 30 meter zonen omkring byer med højst 3000 indbyggere må være op til 1 m² store. Det lyder måske ikke af meget, men hvis der nu er fem – seks af dem på hver side af vejen så bliver det straks dominerende i landskabet. DN foreslår, at der angives et maksimumantal.



Her ses eksempel (fra 2018) på reklame i det åbne land. Dette vil fremover blive det man oftere støder på i landskabet. Både ved de enkelte virksomheder og ved indgange til byer med højst 3000 indbyggere. I DN mener vi det skæmmer oplevelse når man bevæger sig rundt i landet, men vi er klar over, at det langt fra er alle der deler den holdning.

DN mener, at der med bekendtgørelsen er indledt et opgør med den hidtil nænsomme behandling af de danske landskaber uden for byerne og tvivler på, at muligheden for fremover at opsætte større og flere reklameskilte skaber vækst og udvikling.

Venlig hilsen

Annette Eigaard
Naturpolitisk medarbejder
aei@dn.dk, tlf.nr. 31 19 32 42

Miljø- og Fødevarerministeriet
Departementet
Slotsholmsgade 12
1216 København K

Att.: Lissi Mørch

Sendt per mail til mfvm@mfvm.dk med kopi til lim@mfvm.dk

28. maj 2018

Friluftsrådets hørings svar til udkast til bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land - sagsnummer: 2018-2980

Friluftsrådet takker for muligheden for at afgive bemærkninger til udkast til bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land.

Udkastet til ny bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land skal ses i forlængelse af den af Folketinget 8. maj 2018 vedtagne lov L 168 om ændring af Naturbeskyttelsesloven (nye muligheder for friluftsklamer i det åbne land) og skal således erstatte den gældende bekendtgørelse nr. 855 af 27. juni 2016, der indeholder regler om opsætning af mindre oplysningsskilte, skilte i lokalplanlagte erhvervsområder og reklamer på idrætsanlæg mv. i det åbne land.

Friluftsrådet har den 9. januar 2018 afgivet hørings svar på udkastet til forslag til lov om ændring af Naturbeskyttelsesloven – nye muligheder for friluftsklamer i det åbne land. I hørings svaret fremfører Friluftsrådet en frygt for, at der med lovændringen lægges op til fremover at tillade opsætning af store reklame- og propagandaskilte i det åbne land. Med det udkast til bekendtgørelse, som nu sendes i høring får Friluftsrådet bekræftet sine bange anelser.

Alene i navngivning af bekendtgørelsen sker der en ændring fra en tidligere benævnelse om "mindre oplysningsskilte, skilte i lokalplanlagte erhvervsområder og reklamer på idrætsanlæg mv. i det åbne land" til i den nye bekendtgørelse helt at undlade betegnelsen "mindre skilte". Der lægges således op til fremover at tillade opsætning af 8 m² store skilte i kommune- og lokalplanlagte erhvervsområder i det åbne land. **Friluftsrådet finder så store skilte for unødvendig store og helt ude af proportioner med størrelsen på anden skiltning eksempelvis færdselstavler m.m. og anbefaler, at ministeren fastholder en maksimal størrelse for sådanne skilte på 4 m².**

Der er utallige eksempler på erhvervsområder i det åbne land udlagt i kommune- og lokalplan, som har ligget ubenyttede hen i flere årtier. Friluftsrådet finder ikke, at det vil være rimeligt at tillade opsætning af 8 m² store reklameskilte i kommune- og lokalplanlagte erhvervsområder i det åbne land igennem et ubegrænset antal år. **Friluftsrådet anbefaler, at det angives i bekendtgørelsen, at sådanne skilte maksimalt skal være opsat i en begrænset tidsperiode. Eksempelvis 1 til maksimalt 2 år.**

Friluftsrådet har i sit høringssvar på udkastet til lovændring fremført, at organisationen ikke er begejstret for muligheden for, at mindre skilte, som oplyser om lokale virksomheder i byen, må opsættes højst 30 m fra byer, herunder landsbyer, med højst 3000 indbyggere, beregnet fra grænsen for den bymæssige bebyggelse. Friluftsrådet frygter "adgangsportaler" bestående af virksomhedsskilte, der i højere grad fortæller noget om den enkelte virksomhedsejer i stedet for byen som helhed. I høringssvaret påpeger Friluftsrådet, at det vil være en ærgerlig udvikling for småbyerne og udtrykker håb om, at ændringsforslagets negative påvirkning af det omkringliggende landskab begrænses ved konservative krav til størrelse, farvevalg og udformning.

Desværre så fremgår det af udkastet til bekendtgørelsen, at der i disse situationer fremover tænkes tilladt at opsætte et ubegrænset antal skilte på hver 1 m², der oplyser om den enkelte virksomheds navn, logo, adresse, afstand til virksomheden og art eller produktion. Det vil således fremover være tilladt at opstille ganske store "adgangsportaler" til byer med under 3000 indbyggere med et ubegrænset antal virksomhedsskilte af hver 1 m² ved adgangsvejen til byen. I Vejreglerne er der fastsat en bestemmelse om et maksimalt antal for vejvisningsskilte m.m., der tillades opsat i den enkelte skiltningsituation. Dette sker blandt andet med henvisning til trafiksikkerheden, idet en billist ikke på forsvarlig vis kan nå at læse og forholde sig til eksempelvis 10 skilte i den konkrete situation. **Friluftsrådet anbefaler, at der i bekendtgørelsen fastlægges et maksimalt antal tilladte virksomhedsskilte ved adgangsvejen til den pågældende by på maksimalt 4 skilte a hver 1 m², således, at der er overensstemmelse med regelsættet for andre skiltningsformer i det åbne land herunder regelsættet i Vejreglerne.**

Med venlig hilsen



Anker Madsen
Chefkonsulent, politik
Friluftsrådet

Miljø- og Fødevareministeriet
Departementet I Slotsholmsgade 12
1215 København K
E-mail: mfvm@fvn.dk, CC: lim@mfvm.dk
sagsnummer: 2018-2980



**ARKITEKT-
FORENINGEN**
*Danish Association
of Architects*

Akademisk Arkitektforening
Åbenrå 34
DK-1124 København K

(+45) 30859000
mail@arkitektforeningen.dk
www.arkitektforeningen.dk
CVR 62 57 23 10

Høring over ændring af bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land

Dato
23. maj 2018

Arkitektforeningen takker for det tilsendte materiale og for muligheden for at afgive høringssvar til høring over ændring af bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land.

Helt overordnet mener Arkitektforeningen, at der frem for lempelser i forhold til opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land, i stedet burde være indskærpelser i forhold til opsætning af skilte mv. Ganske enkelt fordi, at der bør værnes om de åbne lands landskabsmæssige kvaliteter og værdier.

Arkitektforeningen vil samtidig gøre opmærksom på, at Akademiraadet netop har offentliggjort tyve anbefalinger til et skønnere Danmark, som ministeriet meget vel kunne lade sig inspirere af i forbindelse med denne høring og andre høringer, der vedrører det åbne land - http://www.akademiraadet.dk/assets/files/Information/Akademiraadets_anbefalinger_-_web.pdf

Konkrete bemærkninger

Kapitel 1. – Generelle regler

Arkitektforeningen savner en faglig begrundelse for at hæve den maksimale størrelse på mindre oplysningsskilte til 0,5 m² i § 2.

Kapitel 2. – Skiltning i erhvervsområder

§ 4. stk. 2. 2). Arkitektforeningen savner en faglig begrundelse for at hæve den maksimale størrelse på skilte i lokalplanlagte erhvervsområder fra maksimalt 1 m² til maksimalt 2 m².

§5. og §5 stk. 2. Arkitektforeningen savner en faglig begrundelse for at hæve skiltestørrelsen fra 4 m² til 8 m². Dette gælder både i forhold til oplysninger

om en pågældende grund og i forbindelse med byggeri og en kommende virksomhed.

Kapitel 7. – Tilsynsmyndighed, underretning og klage

Arkitektforeningen stiller sig fuldstændig uforstående over for at ophæve tilsynsmyndighedens adgang til at påbyde flytning eller ændring af mindre oplysningsskilte i lokalplanlagte erhvervsområder, selvom de opfylder kravene, hvis skiltet efter tilsynsmyndighedens vurdering virker unødigt skæmmende på omgivelserne. Det er efter Arkitektforeningens mening utrolig vigtigt, at der fortsat kan nedlægges påbud, selv om skiltningen opfylder bekendtgørelsens bestemmelser.

Arkitektforeningen står til rådighed med uddybende kommentarer i forbindelse med denne høring over ændring af bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land.

Med venlig hilsen

Annette Blegvad
Vicedirektør Arkitektforeningen

Til Miljø-og fødevareministeriet
Departementet
Natur-og Klimatilpasning
mfvm@mfvm.dk
lim@mfvm.dk

København 23.05.2018

Høring af udkast til bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame-og propagandaøjemed i det åbne land – sagsnr. 2018-2980

Landsforeningen for Bygnings-og Landskabskultur har modtaget et udkast til bekendtgørelse om skiltning i det åbne land, hvor der fastsættes lempeligere regler for skiltning i det åbne land end tidligere. Skiltene må opsættes flere steder og også være større end tidligere.

I dag kræver skiltning i det åbne land ofte landzonetilladelse. Landsforeningen mener, at det fortsat skal kræve en tilladelse fra de kommunale myndigheder, at opsætte skilte i det åbne land. Så man kan fastholde det åbne lands herlighedsværdier og undgå en unødigt skilteskov.

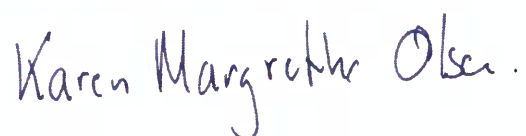
Med den nye lovbekendtgørelse får kommuner, erhvervsdrivende samt borgere lettere adgang til at opsætte skilte i det åbne land. Det bliver muligt uden landzonetilladelse at opsætte skilte for kommuner i områder med erhvervsudvikling. Næringsdrivende eller virksomheder i og omkring mindre byer. Gårdejere og andre der har sæsonbetonet salg samt for arrangører af enkeltstående arrangementer. Endvidere er det nu også muligt at opsætte valgplakater m.m. i det åbne land. Skilte er fast inventar, der er fremmed for naturen. Derfor er skal der være en overordnet planlægning og tilsyn med dem.

Landsforeningen mener, at virksomheder og enkelt personers særinteresser i reklamer, må vige for vores fælles oplevelse af landskabet.

Endvidere mener landsforeningen, at den kommunale myndighed, som har fagekspertisen, skal have mulighed for at sikre herlighedsværdien for de mange, der holder af at opholde sig i naturen. Derfor skal tilsynsmyndigheden fortsat kunne påbyde flytning eller ændring af skilt, der opfylder bestemmelserne i henhold til lovbekendtgørelsen, hvis skiltet efter tilsynsmyndigheden vurdering virker unødigt skæmmende på omgivelserne.

Landsforeningen ser med stor tilfredshed, at der ikke sker lempelser, når det gælder reklamer på idrætsanlæg og golfbaner.

Med venlig hilsen



Karen Margrethe Olsen
Formand for Landsforeningen for Bygnings- og Landskabskultur

D A N S K E LANDSKABSARKITEKTER

Frederiksberg, 28. maj 2018

Miljø- og Fødevareministeriet
Holmens Kanal 42
1216 København K
mfvm@mfvm.dk

Høringssvar / sagsnummer: 2018-2980

Bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land

Foreningen Danske Landskabsarkitekter (DL) takker for det tilsendte materiale og for muligheden for at afgive høringssvar. DL har interesse i at fremme opmærksomheden på, og respekten for, det danske landskabs unikke kvaliteter. Det er gennem denne forståelse og med tanke for helheden, at vi kan varetage flest mulige interesser. Samtidig bør vi også huske på, at med den almindelige brug i dag af GPS, er flere skiltetyperes reklameværdi nok generelt højere end deres oprindelige way-finding værdi.

DL finder sig nødsaget til at reagere på præmisserne, som bekendtgørelsen og lovforslaget er baseret på. Regeringen har taget afsæt i rapporten "Serviceeftersyn af regler for skilte i det åbne land" udarbejdet af Vejdirektoratet i august 2017:

"Et serviceeftersyn af reglerne for skiltning i det åbne land var et af initiativerne i regeringsudspillet, "Udspil om vækst og udvikling i hele Danmark". "Med bedre skiltning bliver det nemmere at finde vej til lokale erhverv og turistattraktioner som overnatningsmål, spisesteder, naturområder, badestrande, golfbaner og lokale eller nationale seværdigheder. Dermed vil det blive lettere for lokale erhverv og turistmål at tiltrække besøgende, og det vil understøtte mulighederne for udvikling i landdistrikterne".

MEN bedre" skiltning er desværre blevet ført videre i lovforslaget som større skiltning jf. Kapitel 1 §2, Kapitel 2 §4 stk. 2.2 samt §5 og §5 stk. 2. DL finder sig samtidig nødsaget til at reagere på de hensyn, som anbefalingerne er baseret på:

"Rapporten præsenterer på den baggrund et nyt forslag. I forslaget er der taget to hensyn:

- *Det ene hensyn er at kunne skilte med så mange virksomhedsnavne som muligt,*
- *Det andet hensyn er til trafiksikkerheden, så der ikke kommer så mange informationer, at trafikanterne ikke vil kunne nå at læse og forholde sig til dem."*

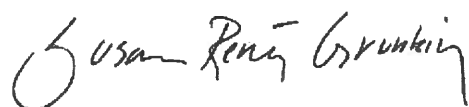
Her er det oplagte hensyn til det danske landskab, som skal lægge ryg til de store skilte, slet ikke nævnt! DL finder det bekymrende, at lovforslaget ikke rummer den helt grundlæggende interesse for at tage vare på det danske landskabs unikke kvaliteter, som både borgere, erhvervsdrivende og turister jo har gavn af. DL vil gerne bidrage med konstruktive forslag:

Der er andre virkemidler til at opnå bedre skiltning end at lave større skilte. De, for almenheden vigtige, brune turistoplysningstavler et godt eksempel, hvor der er taget vare på helheden ved at en ensrettet grafik har bredt sig som en fælles forståelse i hele Europa. Et lovforslag bør følges op af en Skiltestrategi, der skaber retningslinjer og klarhed over:

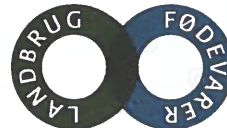
D A N S K E LANDSKABSARKITEKTER

1. Skiltens grafiske udtryk, så opmærksomheden på et skilt bliver vakt på positiv vis, og så også forventningerne, eksempelvis formuleringen "afdæmpede farver", bliver præciseret.
2. Hierarkiet af skilte, så de skilte, almenheden har størst interesse i, bliver prioriteret mens de skilte som langt færre har interesse i forbliver mindre.
3. Hensyn man skal tage til de landskabelige kvaliteter, så skiltning er tilpasset omgivelserne.

På vegne af foreningen Danske Landskabsarkitekter



Susanne Renée Grunkin, formand



Til Miljø- og Fødevarerministeriet
Sendt via mfvm@mfvm.dk; lim@mfvm.dk

Høring af Bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land Sagsnummer: 2018-2980

Landbrug & Fødevarer ønsker mere liv uden for de store byer, hvilket kalder på forbedrede forhold for både erhvervslivet og civilsamfundet. De danske skilteregler kan understøtte dette, da bedre regler for skiltning i det åbne land kan gøre det lettere for lokale erhverv og turismål at tiltrække kunder og besøgende og derved understøtte liv og udvikling uden for de store byer. Landbrug & Fødevarer mener, at skiltereglerne kan forbedres på en måde, der også tager landskabelige hensyn.

Med regeringsudspillet "Vækst og udviklingen i hele Danmark" fra 2015 ønskede man fra politisk side, at forbedre reglerne for skiltning for at skabe vækst og udvikling rundt i hele landet. Det skulle bl.a. ske ved at forenkle og lempe reglerne for skiltning i det åbne land, som beskrevet i lovforslaget om ændring af lov om naturbeskyttelse.

Der er mange positive takter i dette lovforslag. Desværre oplever vi fra Landbrug & Fødevarers side dog, at denne bekendtgørelse på flere områder ikke står mål med ambitionen med lovforslaget.

Det gælder blandt andet i forhold til synligheden af de mindre oplysningsskilte. Landbrug & Fødevarer mener, at øgning størrelseskravet på de små oplysningsskilte fra ¼ kvm til ½ kvm, i bedste fald kan siges at være en begrænset lempelse.

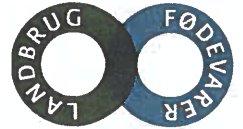
Særligt undrer det, hvorfor der slet ikke er sket en lempelse i forhold mulighederne for farvevalg på skiltene, som lovforslaget ellers også lægger op til.

Landbrug & Fødevarer mener, at skilte skal ses. Der bør være større muligheder i farvevalg (dog uden skiltene bliver neonfarvede), så man på landet ikke bare kan skilte med jordfarver, der falder i ét med omgivelserne. Man har i bekendtgørelsen valgt at fastholde det snævre udvalg af jordfarver (bundfarver), hvilket ikke ligefrem er med til at øge synligheden af skiltene, som nu en gang var formålet med ændringen af loven.

At det snævre udvalg af bundfarver fastholdes kan være svært at se argumenter for, både med henvisning til den politiske ambition og med henvisning til rapporten for "Serviceskilte i det åbne land". Her omtales skiltene synlighed – herunder farver – eksplicit i forslag 7:

Forslag 7 Færre restriktioner i forhold til de gældende regler

"Med henblik på at forenkle reglerne og begrænse restriktionerne i forhold til udformning af skilte, ændres de gældende regler i bekendtgørelse om opsætning af mindre oplysningsskilte mv. i det åbne land, med henblik på at forenkle kravene til udformning af skilte i lokalplanlagte



erhvervsområder og til mindre oplysningsskilte til virksomheder. Det foreslås, at reglerne lempes, så der kan opsættes større skilte, end skilte på højst 0,25 m², som gælder for mindre oplysningsskilte og 0,5 m² for skilte i erhvervsområder. Endvidere kan kravet om de farver, der må anvendes, ophæves”.

Landbrug & Fødevarer forslår, at kravet om farver ophæves. Ligesom rapporten anbefaler.

Derudover er der flere af paragrafferne i bekendtgørelsen, som kan tolkes som en skærpelse eller indskrænkning i forhold til lovforslaget. Det vil blive uddybet i de specifikke bemærkninger.

Specifikke bemærkninger

§9, stk. 2

Det foreslås, at der til bekendtgørelsens § 9, stk. 2, indsættes ordene ”retning og afstand” i den oplistning af oplysninger, som der må fremgå af skiltet.

Forslag understøttes af, at der af side 13 i de specifikke lovbemærkninger til § 21, stk. 2, nr. 4, i Lov om ændring af lov om naturbeskyttelse (Nye muligheder for friluftsreklamer i det åbne land), Lov nr. 455 af 14. maj 2018, fremgår følgende: ”Der forventes fastsat regler, der blandt andet skal sikre, at skilte skal være enkle men dog muliggøre f.eks. logo, virksomhedsnavn eller lignende, en pil og afstand til adresse.”

§9, stk. 3

Der synes at være behov for at præcisere, hvad der forstås ved udmåling fra hæk.

Af side 13 i de specifikke lovbemærkninger til § 21, stk. 2, nr. 4, i Lov om ændring af lov om naturbeskyttelse (Nye muligheder for friluftsreklamer i det åbne land), Lov nr. 455 af 14. maj 2018 fremgår:

”Den foreslåede 30 meter zone skal udmåles fra grænsen for den bymæssige bebyggelse ved haver, f.eks. hæk eller hegn, knyttet til den bymæssige bebyggelse, eller til selve bebyggelsen, hvor der ikke er hæk eller hegn.”

I de tilfælde, hvor hæk og hegn må anses for at udgøre grænsen for den bymæssige bebyggelse, bør de 30 meter udmåles for ydersiden af hækken eller hegnet. Det foreslås derfor § 9, stk. 3, får følgende ordlyd:

Stk. 3. Hvor den bymæssige bebyggelse afsluttes med f.eks. hæk eller hegn knyttet til den bymæssige bebyggelse, udmåles 30 meter grænsen fra yderkanten af hækken eller hegnet. Hvor den bymæssige bebyggelse ikke afgrænses af hæk eller hegn, beregnes afstanden fra den yderste bebyggelse i den bymæssige bebyggelse mod det åbne land.

§ 10, stk. 1

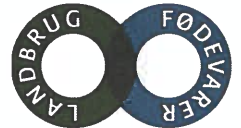
I § 21, stk. 2, nr. 5, i Lov om ændring af lov om naturbeskyttelse (Nye muligheder for friluftsreklamer i det åbne land), Lov nr. 455 af 14. maj 2018, fremgår følgende:

”5) mindre oplysningsskilte vedrørende næringsdrift eller virksomhed, når skiltet opsættes på egen ejendom eller ved indkørsel til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej,”

Henset til at det følger af § 21, stk. 2, nr. 5 i loven, at mindre oplysningsskilte må opsættes på egen ejendom, må det anses for en indsnævring af bestemmelsen, at det ikke af bekendtgørelsens § 10, stk. 1, fremgår at de mindre oplysningsskilt både kan opsættes på egen ejendom eller ved indkørslen m.m.

Bekendtgørelsens § 10, stk. 1 foreslås derfor ændret, således at det også fremgår, at det mindre oplysningsskilt kan opsættes på egen ejendom.

§10, stk. 2



Paragraffen vedrører udformning af mindre oplysningsskilte for næringsdrivende.

Som nævnt indledningsvis var ambitionen med lovændring at lempe og forenkle regler for skiltning.

Af de specifikke lovbemærkninger til § 21, stk. 2, nr. 5, i forslaget til Lov om ændring af lov om naturbeskyttelse (Nye muligheder for friluftsklamer i det åbne land) fremgår følgende: *"Det forventes dog, at miljø- og fødevareministeren i de kommende regler om mindre oplysningsskilte vil forenkle og lempe de gældende regler i forhold til skiltets størrelse og udformning"* (side 13).

Både hvad angår reglerne for størrelse og udformning (herunder brug af logo og de tilladte farver), mener Landbrug & Fødevarer ikke, at denne bekendtgørelse lever op til ambitionen om at lempe og forenkle – i hvert fald ikke i særlig høj grad.

Størrelse

Med henvisning til ovenstående bør der ske en større lempelse af størrelsen af skiltene end blot en øgning fra ¼ kvm til en ½ kvm. Der er i Landbrug & Fødevarers optik tale om en meget begrænset lempelse for nuværende.

Landbrug & Fødevarer har tidligere foreslået, at størrelseskravet skal være 2 kvm. Som minimum bør størrelsen af de mindre oplysningsskilte være samme som sæsonskiltene, dvs. 1 kvm.

Udformning – logo

I relation til udformning af de mindre oplysningsskilte, kan den lovgivningsmæssige tilsigtede lempelse heller ikke genfindes hvad angår logo. Eksempelvis er det ikke muligt – som det fremgår af den pågældende bekendtgørelse – at virksomhedens logo kan fremgå af skiltet. Dette må anses for at være en skærpeelse. Landbrug & Fødevarer mener, at det skal tilføjes, at et mindre oplysningsskilt – udover navn, adresse og art og produktion – også må oplyse logo.

Udformning – farver

Afslutningsvis mener Landbrug & Fødevarer, at underpunkt 3 om at "skiltet skal have ensfarvet, afdæmpet bundfarve og tekst" skal slettes. At kravet om at skiltene alene må udformes i såkaldte bundfarve kan Landbrug & Fødevarer hverken finde argumenter for i den politiske ambition med at forenkle og lempe reglerne for skilte, ej heller i anbefalingerne i rapporten om "Service skilte i det åbne land", hvor anbefaling 7 netop foreslår, at kravet til de farver der må anvendes ophæves. Landbrug & Fødevarer opfordrer til, at man følger anbefalingerne i rapporten og de politiske ønsker og derfor udvider farvepaletten.

§11, stk. 1

I § 21, stk. 2, nr. 6, i Lov om ændring af lov om naturbeskyttelse (Nye muligheder for friluftsklamer i det åbne land), Lov nr. 455 af 14. maj 2018, fremgår følgende:

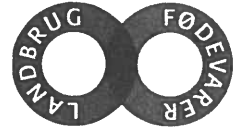
"6) mindre skilte om sæsonbetinget salg af frisk frugt, grønsager, blomster, juletræer og pyntegrønt dyrket på den pågældende ejendom, der i sæsonen opsættes på egen ejendom, ved indkørsel til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej eller ved en anden nærliggende sidevej eller markvej,"

Henset til at det følger af § 21, stk. 2, nr. 6 i loven, at mindre skilte om sæsonbetinget salg må opstilles på egen ejendom, må det anses for en indsnævring af bestemmelsen, at det i bekendtgørelsens § 11, stk. 1, fastsættes, at der må opsættes et mindre skilt om sæsonbetinget salg ved en salgsvogn, -bod eller lignende på den ejendom, hvor produkterne er dyrket.

Derfor foreslås det, at bestemmelsens ordlyd ændres til følgende: *Der må i sæsonen opsættes et mindre skilt om sæsonbetinget salg af frisk frugt og grøntsager, blomster, juletræer og pyntegrønt på ejendommen. Dette kan eksempelvis være ved en salgsvogn, -bod eller lignende på den ejendom, hvor produkterne er dyrket.*

Eksempelvis er der ikke altid i forbindelse med "Pluk Selv blomster" en bod eller lignende.

§13, stk. 3



Landbrug & Fødevarer forstår ønsket om at sætte nogle rammer, så skiltning for kortvarige, enkeltstående, men gentagende arrangementer ikke risikerer at fremstå som permanent. Dog er en bekymring, at kombinationskravet om både at sætte rammer for *antal* skiltninger for arrangementer og *samlet tid* for skiltning giver en unødigt kompleksitet. Det foreslås derfor, at det alene er den samlede tid – dvs. reglen om de otte uger – der skal gælde og kravet om maksimalt at måtte skilte tre gange årligt bortfalder. Det vil også give øget fleksibilitet.

Såfremt ovenstående giver anledning til spørgsmål eller behov for uddybning, er vi altid åbne for dette.

Med venlig hilsen

Kathrine Blæsbjerg Sørensen

Seniorkonsulent, erhvervs politik

Landbrug & Fødevarer

E kbs@lf.dk | T 3339 8255 | M 40315719

Miljø- og Fødevareministeriet
Slotsholmsgade 12
1215 København K

28. maj 2018

Sendt til:

mfvm@mfvm.dk

Bemærkninger til udkast til bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land. Sagsnummer 2018-2980.

Indledningsvis vil Dansk Gartneri gerne kvittere for lovinitiativet, som blandt andet vil gøre det lettere at annoncere for sæsonbetingede gartneriprodukter. Bemærkningerne til udkast er følgende:

Af § 11 i udkastet fremgår det, at der i sæsonen kan opsættes et mindre skilt om sæsonbetinget salg af frisk frugt og grøntsager, blomster, juletræer og pyntegrønt ved en salgsvogn, -bod eller lignende på den ejendom, hvor produkterne er dyrket.

Dansk Gartneri vil gerne foreslå, at der efter blomster tilføjes "og planter". Som et eksempel på sæsonbetinget salg af planter kan nævnes udplantningsplanter om foråret.

Hvis forslaget giver Miljø- og Fødevareministeriet anledning til spørgsmål eller bemærkninger, står Dansk Gartneri gerne til rådighed.

Med venlig hilsen

Dansk Gartneri

Bjarne Pugholm Johansen



Til Miljø- og Fødevarerministeriet
Sag nr: 2018-2980
Sendt til: mfvm@mfvm.dk

28. maj 2018

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

Høringsvar vedr. udkast til Bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandøjemed i det åbne land.

Landdistrikternes Fællesråd og HORESTA takker indledningsvist for muligheden, for at afgive bemærkninger til udkastet til bekendtgørelsen. Det kommenteres i det følgende kun på udvalgte dele af udkastet til bekendtgørelsen.

Generelle bemærkninger

Skiltning har stor betydning for turismeerhvervet og for de mindre aktører i landdistrikterne.

Det er et effektivt redskab til at levere god information, og samtidig øge besøgstal og omsætning hos lokale virksomheder og til lokale arrangementer.

Det er positivt, at der er vedtaget lempelser i naturbeskyttelsesloven, med henblik på at øge muligheden for skiltning for lokale virksomheder i mindre byer på indtil videre op til 3000 indbyggere. Landdistrikternes Fællesråd og HORESTA appellerer fortsat til, at grænsen på 3000 indbyggere hæves ved en snarlig lejlighed, idet flere byer i land- og yderområder vil have stor gavn af bedre muligheder for skiltning.

Det er vores opfattelse, at der fortsat med loven og bekendtgørelsen tages stort hensyn til den danske natur, som ofte er selve business casen for turismevirksomheder i yderområderne. Det er vigtigt at understrege, at der er behov for både at beskytte den danske natur og lokale virksomheders levebrød. Det vil efter vores opfattelse fortsat være tilfældet, hvis også byer som Rønne, Ribe og Nakskov omfattes af de nye regler.

Mindre skilte omkring byer med højst 3000 indbyggere.

Efter naturbeskyttelseslovens § 21 stk. 2 nr. 4, må lokale virksomheder fremadrettet opsætte et mindre skilt højst 30 meter fra den bymæssige bebyggelse. Et skilt for lokale overnatnings-, bespisnings- eller indkøbsmuligheder vil bidrage til lokal omsætning og at flere forbipasserende vil stoppe op. Det vil bidrage til vækst og udvikling i vores mindste byer – og det er rigtig positivt.

Med bekendtgørelsens § 9 stk. 2 nr. 2, foreslås det, at et skilt for en lokal virksomhed højst må udgøre 1m². Det er vores opfattelse, at et skilt af en størrelse på højst 1m² ikke vil være tilstrækkeligt, for at tjene formålet om at skabe vækst og udvikling i de før omtalte byer. Ved en indfaldsvej til en mindre by, vil der ofte være landevej, hvorfor farten på forbikørende vil medvirke til, at et skilt på den omtalte størrelse ikke vil blive set. Vi skal derfor påpege, at hvis lovændringen skal tjene sit formål, skal bekendtgørelsen i højere grad tage hensyn til skiltenes størrelse.



LANDDISTRIKTERNES FÆLLESRÅD

HORESTA

Der er fortsat stramme regler til skiltene udformning, oplysning og udseende. Et skilt må fortsat ikke virke dominerende i landskabet og skal være placeret højst 30 meter fra bymæssig bebyggelse. Det vil derfor efter vores opfattelse være rimeligt og i højere grad tjene formålet med loven, hvis grænsen for skiltestørrelsen hæves væsentligt. Vi skal derfor foreslå, at et skilt under de oplyste forudsætninger, kan have omfang på op til 4m² for at tjene lovændringens formål.

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

Med venlig hilsen

Kirsten Munch Andersen
Politisk direktør
HORESTA

Steffen Damsgaard
Formand
Landdistrikternes Fællesråd