

# Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation

I medfør af § 22 i lov nr. 207 af 31. marts 2008 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser fastsættes:

## Kapitel 1

### Uddannelsens formål

§ 1. Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne tilrettelægge, ~~koordinere og organisere~~ og gennemføre opgaver indenfor kommunikation, undervisning, ~~organisationssørg~~ og ledelse i ~~kirkelige og andre værdibaserede organisationer i civilsamfundet, forbindelse med kristendoms- og kulturformidling i folkekirken, frikirker, kirkelige organisationer og andre foreninger, organisationer og institutioner. Den uddannede skal selvstændigt kunne indgå i tværprofessionelle samspil på individ-, gruppe- og samfundsniveau samt forvalte bærende værdier i professionsfeltet.~~

Stk. 2. Den uddannede skal have viden, færdigheder og kompetencer som angivet i bilag 1.

## Kapitel 2

### Uddannelsens normering og titel

§ 2. Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 240 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år.

Stk. 2. Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation. Den engelske titel er Bachelor of Christianity, Culture and Communication.

Stk. 3. Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Christianity, Culture and Communication.

## Kapitel 3

### Uddannelsens struktur

§ 3. Uddannelsen består af:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på ~~1450~~ ECTS-point.
- 2) Praktik med et samlet omfang på 45 ECTS-point.
- 3) Valgfri uddannelseselementer, der for den enkelte studerende har et samlet omfang på 30 ECTS-point.
- 4) Bachelorprojekt på ~~1520~~ ECTS-point.

Stk. 2. Uddannelsens obligatoriske elementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- ~~1)~~ ~~1)~~ Kristendomskundskab.
- ~~2)~~ Pædagogik og didaktik.
- ~~3)~~ Kulturhistorie, kulturteori, kulturmøde og religionsmøde.
- ~~4)~~ Organisations- og ledelsesteori.
- ~~5)~~ Virksomhedskommunikation i værdibaserede organisationer.

**Formateret:** Skrifttype: Kursiv

**Formateret:** Centeret, Indrykning: Første linje: 0 cm, Mellemrum Efter: 5 pkt.

**Formateret:** Skrifttype: Kursiv

**Formateret:** Centeret, Indrykning: Første linje: 0 cm, Mellemrum Efter: 5 pkt.

**Formateret:** Indrykning: Første linje: 0 cm

**Formateret:** Skrifttype: (Standard) Questa-Regular, 11,5 pkt, Skriftfarve: Brugerdefineret farve (RGB(33;37;41))

**Formateret:** Listeafsnit, Automatisk nummerering + Niveau: 1 + Nummereringstypografi: 1, 2, 3, ... + Begynd med: 1 + Justering: Venstre + Justeret: 0,49 cm + Indrykning: 1,13 cm

#### Kapitel 4

##### Andre regler

§ 4. For uddannelsen gælder de regler om professionsbacheloruddannelser, der er fastsat i bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, herunder regler om formål, niveau, vidgrundlag, praktik, indhold og tilrettelæggelse, varighed og struktur, adgang, lærer kvalifikationer, prøver og eksamen, studieordning og merit.

§ 5. For uddannelsen gælder reglerne i bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelse, jf. dog stk. 2.

Stk. 2. Uddannelsesinstitutionen kan i studieordningens institutionsdel fastsætte regler om, at en intern praktikprøve og en intern prøve i valgfrie uddannelseselementer kan bedømmes med bedømmelsesformen ”bestået/ikke-bestået”.

~~Undervisningsministeriet kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.~~

~~Stk. 2. Ministeriet kan dispensere fra bekendtgørelsen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.~~

#### Kapitel 5

##### Fravigelse og dispensation

§ 6. Styrelsen for Forskning og Uddannelse kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.

Stk. 2. Styrelsen kan dispensere fra bekendtgørelsen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

#### Kapitel 6

##### Ikrafttrædelse

§ 7. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. august 2020.

Stk. 2. Bekendtgørelse nr. 968 af 12. august 2010 om uddannelsen til professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation ophæves.

Stk. 3. Uddannelsesinstitutionen kan tilrettelægge overgangsordninger, således at studerende, der følger uddannelsen efter de tidligere regler, jf. stk. 2, kan fortsætte uddannelsen efter reglerne i denne bekendtgørelse.

§ 6. Bekendtgørelsen træder i kraft den 15. august 2010.

*Undervisningsministeriet, den 12. august 2010*

P.-M.V.

Forben Kornbeek Rasmussen  
Afdelingschef

/Kirsten Lippert

## Bilag 1

### Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation skal opnå i uddannelsen.

#### Viden

Den uddannede har viden om

- 1) kristendommens tros- og værdimæssige grundlag og forståelse af kristendommens udtryks- og praksisformer,
- 2) kristendommens oprindelse, historie, udvikling og samfundsmæssige betydning,
- 3) kulturteori og kulturanalyse i en organisatorisk og samfundsmæssig kontekst, kristendomsfaglig og samfundsmæssig kontekst,
- 4) centrale begreber og anvendte teorier inden for globalisering, kulturmøde og migration i relation til en faglig praksiskontekst knyttet til kulturmøder,
- 5) religiøse fællesskaber, deres trosgrundlag og samfundsmæssige og kulturelle vilkår, minoritetsreligioner og forståelse af deres samfundsmæssige og kulturelle vilkår,
- 6) pædagogiske og didaktiske teorier og modeller med henblik på formidling og læring, virkemidlers betydning for formidling og læring,
- 7) religionspædagogik og religionspsykologi og deres anvendelse i praksiske udviklingsteorier og deres anvendelse i praksisfeltet,
- 8) strategisk kommunikation og markedsføring,
- 9) kommunikation af faglig viden til forskellige målgrupper,  
anvendt teori, praksis og metode inden for kommunikation, medier og markedsføring i relation til professionens typiske formidlingssituationer,  
10) anvendelse af ledelses- og organisationsteori i frivillighedskulturer og professionelle sammenhænge inden for det kirkefaglige felt, samt,
- 11) ledelse af frivillige samt frivillighedens samfundsmæssige vilkår og betydning,
- 12) forskellige former for tværprofessionelle samarbejde, samt  
13) videnskabsteori og forskningsmetoder i forhold til forsknings- og udviklingsarbejde i professionspraksis, 14) tværfaglige og tværsektorielle arbejds- og samarbejdsformer, som indgår i kirkeligt arbejde.

#### Færdigheder

Den uddannede kan

- 2) analysere og vurdere kristendommens centrale grundtekster og virkningshistorie med henblik på udvikling af professionsfeltets praksis,
- 1) udvælge og begrunde valg af centrale kristendomsfaglige tekster med henblik på formidling til forskellige målgrupper,
- 3) undervisning til forskellige målgrupper ud fra didaktiske, pædagogiske og kommunikative overvejelser og begrundelser,
- 4) tilrettelægge sociale aktiviteter, der fremmer fællesskaber mellem mennesker ud fra pædagogiske overvejelser og begrundelser,

tilrettelægge formidlingsaktiviteter i forhold til specifikke målgrupper med anvendelse af forskellige æstetiske udtryksformer, såsom drama, musik, billedkunst og fortælling,

5) identificere, beskrive og analysere kulturelle og tværkulturelle problemstillinger inden for professionen samt udvælge, implementere argumentere for og formidle relevante løsningsmodeller,

6) udvikle, planlægge, gennemføre og vurdere interne og eksterne kommunikationsindsatser,

7) indgå professionelt i dialog med mennesker med forskellige etniske, religiøse, sociale og kulturelle baggrunde,

5) indgå i dialog med mennesker med forskellige etniske, religiøse, sociale og kulturelle baggrunde,

6) vurdere og udvælge kommunikationsstrategier med henblik på professionens typiske formidlingssituationer,

7) vurdere frivillige organisationer og foreningers kommunikationsbehov og vælg relevante løsningsmodeller ud fra organisationens eller foreningens værdier, typiske kommunikationssituationer og relevante medier og genrer,

8) anvende IT i det formidlingsmæssige arbejde,

9) identificere

organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger og udvælge, implementere og formidle relevante løsningsmodeller,

10) udvikle, planlægge og gennemføre projekter og arbejde med innovative løsninger,

11) analysere og vurdere professionsetiske dilemmaer og værdier,

12) søge, vurdere og anvende forsknings- og udviklingsviden og deltage i udviklingsarbejde inden for professionsfeltet, samt

13) anvende akademisk metode,

relevante problemstillinger inden for organisation og ledelse og udvælge og begrunde relevante løsningsmodeller, samt

10) søge, vurdere og anvende ny viden og deltage i udviklingsarbejde inden for professionsfeltet.

### Kompetencer

Den uddannede kan selvstændigt:

1) bidrage til udviklingen af professionens praksis og udtryksformer kristendommens praksis, udtryksformer og kommunikationsformer i forskellige kirkelige sammenhænge,

2) indgå i professionel dialog om kulturelle og religiøse dialog om kristendom og kulturelt betingede forhold på tværs af kirkelige strukturer og grupperinger,

3) indgå professionelt i fagligt og tværfagligt samarbejde og samskabelse og håndtere komplekse problemstillinger ud fra et bæredygtighedsperspektiv håndtere komplekse problemstillinger ud fra en helhedsforståelse af menneskets mangesidige livssammenhænge, virkelighedsopfattelser, holdninger samt sociale og miljømæssige vilkår,

4) varetage pædagogiske og didaktiske opgaver i relation til planlægning, tilrettelæggelse og gennemførelse af undervisning og kristendomsfaglige, sociale og kulturelle aktiviteter kirkefaglige, kristendomsfaglige og kulturelle aktiviteter,

5) håndtere komplekse kommunikationssituationer kulturelle og tværkulturelle problemstillinger i en organisatorisk og formidlingsmæssig kontekst,

6) håndtere problemstillinger relateret til kulturelle, religiøse eller sociale forskelle,

76) håndtere og påtage sig ansvar for strategiske og praktiske ledelsesopgaver, herunder projektledelse, teamledelse og ledelse af frivillige, samt udforme og implementere indgå i og varetage praktiske ledelsesopgaver, herunder projektledelse og teamledelse, samt tilrettelægge organisatoriske strategier,

8) opsøge, vurdere og fortolke empiri og teori, samt anvende forskningsmetoder ved deltagelse i innovations-, udviklings- og forskningsarbejde,

9) varetage det professionelle arbejde ansvarligt gennem brug af professionel dømmekraft, samt

10) identificere egne læringsbehov, evaluere læringsudbytte og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.

7) identificere egne læringsbehov, evaluere læringsudbytte og videreudvikle egen viden, færdigheder og kompetencer som en del af livslang læring,

8) selvstændigt opsøge, kritisk vurdere og anvende resultater fra forsknings- og udviklingsarbejde, samt

9) udvikle professionens kristendomsfaglige, formidlingsmæssige og organisatoriske teori, praksis og metode.