

Høringsportal

5. februar 2019
Sag 2018-12779
/MS

Høring: Evaluering af fritagelsesordninger under reglerne om obligatorisk digital kommunikation

Svarfrist: 1. marts 2019

Obligatorisk digitalisering på Erhvervsministeriets ressortområde samt Danmarks Statistik blev indført ved lov nr. 1231 af 19. december 2012 om ændring af forskellige lovbestemmelser om obligatorisk digital kommunikation m.v. (Obligatorisk digital kommunikation og tilpasninger som følge af ressortoverførsel m.v.), i det følgende kaldet lov om obligatorisk digital kommunikation. Med loven blev der indsat bemyndigelse til, at der kunne fastsættes nærmere regler om obligatorisk digital kommunikation i en række (68) erhvervsorienterede love. Loven trådte i kraft den 1. januar 2013.

Lovforslaget, L 16 af 3. oktober 2012, blev udarbejdet med Erhvervsstyrelsen som tovholder efter en omfattende koordinering med søsterstyrelser, Danmarks Statistik og Digitaliseringsstyrelsen. Lovforslaget indeholder i afsnit 5.4.2. ”Fritagelse” følgende passus:

”Reglerne om obligatorisk digital kommunikation og fritagelsesordningerne i forbindelse hermed planlægges evalueret i 2015. Der vil herefter blive fremsat forslag til ændring af reglerne, hvis de indhøstede erfaringer tilsiger dette”.

I perioden efter lovens vedtagelse har ingen været opmærksomme på den lovede evaluering, ligesom ingen har efterspurgt den. Evalueringen er derfor på nuværende tidspunkt godt 3 år forsinket. Digitalisering spiller imidlertid en stadig større rolle for mange virksomheder. I lyset af at der nu er gået en længere år-række, siden myndighederne fik adgang til at anvende obligatorisk digital kommunikation, er denne evaluering tilrettelagt således, at resultaterne kan bidrage til, at Erhvervsministeriet kan sikre gode rammevilkår ved at udnytte de muligheder, digitalisering byder på, til gavn for såvel virksomhederne som de offentlige myndigheder.

Digital kommunikation fra offentlige afsendere

Lov om obligatorisk digital kommunikation skal ses i sammenhæng med reguleringen af offentlig digital post, der blev indført ved lov nr. 528 af 11. juni 2012 om Digital Post fra offentlige afsendere, i det følgende omtalt som lov om offentlig digital post.

ERHVERVSSTYRELSEN

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

Tlf. 35 29 10 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post erst@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Lov om offentlig digital post sikrede automatisk og obligatorisk tilslutning af borgere og virksomheder til den fællesoffentlige postløsning. Loven gav de tilsluttede offentlige myndigheder mulighed for at sende meddelelser, afgørelser m.v. til borgere og virksomheder med samme retsvirkninger som skriftlige meddelelser, der sendes med traditionel papirpost.

Lov om obligatorisk digital kommunikation fulgte yderligere op på målsætningen om at lukke de papirbaserede kommunikationskanaler, således at al kommunikation med offentlige myndigheder – fx ansøgninger, anmeldelser, indberetninger m.v. – fremover kunne og skulle foregå digitalt i takt med, at de tekniske løsninger kom på plads. Hvor lov om offentlig digital post sikrede myndighederne adgang til at benytte Digital Post løsningen, gav lov om obligatorisk digital kommunikation yderligere mulighed for, at virksomhederne kunne pålægges at benytte andre digitale løsninger, der bl.a. stilles til rådighed på virksomhedsportalen virk.dk.

For at sikre, at evalueringen af de 64 love, der er gældende i dag, kan anvendes til gavn for de nuværende administrative processer, gennemføres denne høring med et bredere sigte mod *generel* digital kommunikation, herunder digital post. I forbindelse med høringen er det således ikke nødvendigt at skelne mellem, om der er tale om kommunikation via e-boks eller en anden form for digital kommunikation, fx selvbetjening i et registreringsmodul.

Evalueringstema

Denne evaluerings fokus er de situationer, hvor en virksomhed fritages fra forpligtigelsen til at anvende digital kommunikation. En forståelse af fritagelsesordningerne forudsætter imidlertid kendskab til alle de almindelige situationer med digital kommunikation, hvor fritagelse ikke er relevant, og evalueringen vil derfor også søge at belyse den generelle anvendelse af digital kommunikation.

Ved indførelsen af adgangen til at kræve digital kommunikation var man opmærksom på, at digitaliseringen ikke måtte forhindre de omfattede virksomheder og personer i at opnå de muligheder og indfri de pligter efter den omhandlede lovgivning, som med lovforslaget kunne kræves gennemført ved anvendelse af digital kommunikation. Bemyndigelserne til fastsættelse af nærmere regler om obligatorisk digital kommunikation gav derfor samtidig myndighederne mulighed for at meddele fritagelse fra kravet om digital kommunikation. Da der hovedsagelig er tale om kommunikation om erhvervsforhold, var præmissen dog, at fritagelsesmuligheden som udgangspunkt kun skulle anvendes, når ganske særlige omstændigheder talte for det.

De myndigheder, der administrerer de erhvervsrettede love, hvor der er adgang til at fastsætte regler om obligatorisk digital kommunikation, har gennemført en høring med henblik på belysning af myndighedernes erfaringer i december 2018. Bilag 1 indeholder et resumé af de indhentede oplysninger.

Med denne høring opfordres virksomheder og organisationer til at bidrage til evalueringen med deres erfaringer med myndighedernes anvendelse af digital kommunikation. Fungerer den digitale kommunikation hensigtsmæssigt? Er der

passende muligheder for at blive fritaget for krav om digital kommunikation?
Kan anvendelsen af digital kommunikation forbedres?

Til brug for evalueringen har Erhvervsstyrelsen udarbejdet en analyseformular, der kan anvendes enten i forbindelse med et traditionelt høringssvar eller som selvstændigt høringssvar. Det er frivilligt, om man ønsker at benytte analyseformularen. Vær opmærksom på, at vi anvender en Google analyseformular. Af hensyn til din datasikkerhed bør du ikke anføre personfølsomme oplysninger i analyseformularen.

Du kommer til analyseformularen ved at klikke på linket [her](#).

Som vejledning for udfyldning af spørgeskema er der i bilag 2 et eksempel på en korrekt udfyldt analyseformular.

Hvis der opstår problemer med at rette evt. fejl-indtastninger, bedes Jesper Alber (se nedenfor) kontaktet.

Oplysningerne bedes afgivet **senest den 1. marts 2019**.

Evalueringens organisation og tidsplan

Evalueringen gennemføres med samme organisation som ved udarbejdelsen af lovforslaget. Erhvervsstyrelsen vil således indtage rollen som tovholder for evalueringen, hvor erfaringer fra myndigheder og offentligheden inddrages.

Målsætningen for evalueringen vil være at få belyst omfanget af fritagelser og udviklingen over tid. På baggrund af de indhentede data vil evalueringen munde ud i en vurdering af, om den nuværende anvendelse af digital kommunikation fungerer hensigtsmæssigt, og om der er et forbedringspotentiale.

Evalueringen foretages på baggrund af en skriftlig høring i to tempi:

Stjernehøring: Afsluttet. De myndigheder, der administrerer digital kommunikation og mulighederne for at blive fritaget herfor, er blevet hørt med henblik på indsamling af statistik, erfaringer med det nuværende regelsæt samt indhentning af evt. forslag til tilpasning af det nuværende regelsæt.

Et resumé af de indhentede oplysninger er vedhæftet.

Offentlig høring: Uge 6 – uge 10. Brugernes (virksomhedernes) erfaringer med myndighedernes anvendelse af digital kommunikation. Høringen foretages alene via høringsportalen. De berørte myndigheder vil få lejlighed til at kommentere på resultaterne af den offentlige høring i forbindelse med udarbejdelse af den endelige rapport.

Høringssvar bedes afgivet senest den **1. marts 2019**.

Resultatet af evalueringen offentliggøres på [erst.dk](#) i maj 2019.

Hvis der opstår spørgsmål, kan nedenstående kontaktes.

Med venlig hilsen

Merete Sejten
Chefkonsulent
Tlf. direkte 35 29 13 91
E-mail MerSej@erst.dk

Jesper Alber
Fuldmægtig
Tlf. direkte 35 29 13 88
E-mail: JesAlb@erst.dk