

Bekendtgørelse om ikrafttræden af § 40 i lov om produkter og markedsovervågning

I medfør af § 38, stk. 3, i lov om produkter og markedsovervågning, jf. lovbekendtgørelse nr. 22 af 8. januar 2026, fastsættes:

§ 1. § 40 i lov om produkter og markedsovervågning, jf. lovbekendtgørelse nr. 22 af 8. januar 2026, sættes i kraft.

§ 2. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. januar 2027.