



DANSKE MEDIER

Pressens Hus
Skindergade 7
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000
Telefax 3314 2325

info@danskemedier.dk
www.danskemedier.dk

Pr. mail

Slots- og Kulturstyrelsen
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Att.: medi@slks.dk

24. april 2017

Vedr. Høring over udkast til bekendtgørelse om den sjette jordbaserede FM-radiokanal

Danske Medier har med tak modtaget invitation til at besvare høring over bekendtgørelse om FM6.

Danske Medier følger med interesse hele udviklingen på det radiopolitiske område. Blandt foreningens overordnede ønsker er bl.a. parallelitet mellem tilladelsesperioder, hvorfor vi anbefaler en koncessionsperiode, der løber parallelt med de lokale kommercielle sendetilladelser.

Danske Medier finder den foreslåede lempelse af ejerskabsbegrænsningen fornuftig. Det danske kommercielle radiomarked har brug for stærke aktører, der via en hensigtsmæssig formatering og sammensætning af programflade kan udgøre et reelt alternativ til Public Service institutionens tilbud. Samme tilgang kunne man med fordel tænke ind i fordelingen af lokale kommercielle sendetilladelser, hvor der er foretaget mange tekniske manøvre for at forhindre koncentration, hvilket hæmmer den langsigtede udvikling af et bæredygtigt kommercielt lokalradio-marked.

I forbindelse med ophævelse af ejerskabsbegrænsningen og muliggørelsen af fælles ejerskab mellem FM4, FM5 og FM6 er det væsentligt, at der sondres skarpt mellem Public Service midler og kommercielle interesser. Der må ikke kunne ske sammenblanding – eller sås tvivl om sammenblanding – mellem licensen, der finansierer FM4 og de kommercielle interesser, der skaber fundament for FM5 og FM6.

Danske Medier finder en række af de foreslåede ændringer problematiske. Foreningen finder, at det er et fint knæsat princip, at det uden for DR og græsrødderne er markedet, der afgør, hvilke radiostationer, der kan få et langt og lykkeligt liv. Ved den foreslåede formulering kan det opfattes som at Radio- og tv-nævnet skal bestemme og bedømme, hvad der er ønskværdigt på markedet, hvilket tilfører bedømmelsen en grad af smagsdommeri, som ikke hører hjemme i en skønhedskonkurrence, der handler om erfaring og økonomi.

Beskrivelsen af hvordan ansøger vil bidrage til mangfoldighed og nytænkning risikerer at medfører en række optimistiske og velformulerede ansøgninger, som



hurtigt viser sig ikke at være bæredygtige, hvorefter stationen holdes fast på deres ansøgning – ikke kan få økonomien til at hænge sammen og dernæst går konkurs.

Danske Medier finder principielt, at koncessionsafgift er urimelig. Broadcasteren betaler for den tekniske distribution, betaler for indhold, produktion og musik og er også pligtig til - i mange år frem - at betale for dobbelt distribution. Der bør derfor ikke pålægges yderligere benspænd for muligheden for at drive succesfuld kommerciel radio i Danmark.

Danske Medier står naturligvis til rådighed, såfremt en uddybning af disse synspunkter ønskes. Henvendelse herom kan rettes til direktør, cand.merc. Marianne Bugge Zederkof på tlf. 33 97 40 00 eller e-mail mbz@danskemedier.dk

Med venlig hilsen
Danske Medier



Marianne Bugge Zederkof
Direktør



Slots- og Kulturstyrelsen
H.C. Andersens Boulevard 2
DK-1553 København VAtt.: Johan Loller, jol@slks.dk

Hillerød 27-04-2017

Borch Teknik A/S høringssvar angående FM6.

Borch Teknik A/S takker for invitation til FM6 høring og ser positivt på det fremlagte udkast til bekendtgørelsen om FM6.

Da FM6 alene drives på kommerciel basis er det Borch Teknik A/S holdning at FM6 bør udbydes på så markedsræssige vilkår som overhovedet muligt. Derfor glæder det os at Kulturministeriet har valgt en skønhedskonkurrence model for FM6 da en sådan model er i tråd med markedsræssige vilkår.

Borch Teknik A/S har dog noteret sig at i bekendtgørelsen lægges der op til at i den kommende skønhedskonkurrence gives 10% af pointene for

"hvordan ansøger vil bidrage til mangfoldighed på radiomarkedet og nytænkning af radiomediet i Danmark"

Ud over at være en parameter som kan blive svær at måle viser historien også at jo flere politiske begrænsninger der lægges på en kommerciel radios indhold jo kortere levetid får den.

Borch Teknik A/S er enig i vigtigheden af at en del af skønhedskriterierne er en vurdering af ansøgernes økonomiske soliditet.

Vi mener tillige det er yderst vigtigt at ansøgere også bedømmes på om ansøgers forretningsmodel er realistisk og bæredygtig.

Dette skal bl.a. ses i lyset af de nyligt afholdte udbud af kommercielle Lokalradio, hvor næsten alle ansøgere præsenterede skyhøje nøgletal, selvom selskaberne der reelt driver radiostationerne, har mere beskedne nøgletal.

Borch Teknik A/S mener derfor at det er væsentligt at der anvendes en skønhedskonkurrence model som gør at kun det reelle drift selskab bag et kommende FM6 bliver bedømt i skønhedskonkurrencen.

De 10% vægtning for *"hvordan ansøger vil bidrage til mangfoldighed på radiomarkedet og nytænkning af radiomediet i Danmark"*, kunne eventuelt erstattes med vægtning af ansøgernes økonomiske soliditet samt deres forretningsmodels bæredygtighed.

Med venlig hilsen

Borch Teknik A/S



26. april 2017



Til Slots- og Kulturstyrelsen

Fremsendt på mail til medi@slks.dk

Dansk Journalistforbunds hørings svar vedr. udkast til bekendtgørelse om FM 6

Dansk Journalistforbund, DJ, skal hermed tilkende, at vi kan tilslutte os udkastet til bekendtgørelse om den sjette jordbaserede FM-kanal.

I den forbindelse tilslutter vi os også tilføjelserne i § 3 om henholdsvis sikring af digital tilgængeliggørelse samt om mangfoldighed på radiomarkedet og nytænkning af radiomediet.

Hvis dette hørings svar alligevel giver anledning til spørgsmål eller kommentarer, står DJ gerne til rådighed, mail DJ@journalistforbundet.dk.

Dansk Journalistforbund
medier & kommunikation

The Danish Union of Journalists

Gammel Strand 46
1202 København K
Danmark

+45 3342 8000
dj@journalistforbundet.dk
journalistforbundet.dk

Venlig hilsen

Hans Jørgen Dybro
politisk konsulent, ophavsret og mediepolitik



Fremsendt pr. mail: medi@slks.dk

Slots- og Kulturstyrelsen, Medier

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

København, 25. april 2017

Vedr.: Høring – bekendtgørelse om FM 6 – svar fra Teracom A/S.

I forlængelse af høringsmateriale modtaget den 24. marts 2017 takker Teracom A/S (herefter Teracom) for invitationen til at deltage i høringen, idet jeg hermed fremsender vores kommentarer, der fremsendes tidligere end den 27. april 2017, kl. 12.00.

Høringsmaterialet giver anledning til følgende overordnede hovedkommentarer:

1) FM6 bør sendes i udbud for at understøtte landsdækkende kommerciel radio

Radiomarkedet er inde i en sund og positiv udvikling; både lyttermæssigt og kommercielt. Således er annonceomsætningen på radio vokset støt, siden finanskrisen (med ca. 7% årligt, og fra 2015 til 2016 med imponerende ca. 13%). Kilde: Årlig rapport; "Det Danske Reklamemarked", udarbejdet af foreningen Dansk Reklameforbrugerundersøgelse.

Lyttermæssigt er radio/audio endvidere ekstremt attraktivt. Lytterne omfavner de teknologiske muligheder, og tager de nye digitale former som podcast og on-demand lytning til sig, men langt hovedparten af radiolytningen foregår fortsat på FM og som traditionel radiolytning. Herved adskiller radiolytning sig fra den udvikling vi f.eks. ser i tv-forbruget hvor flow-forbruget er faldende.

På radio er flowlytningen det bærende element for mediet, både kommercielt og lyttermæssigt.

Den solide vækst i det danske radiomarked har sin rod i en professionalisering af både det regionale og det landsdækkende radiomarked. Politisk og administrativt er der truffet gode beslutninger for FM og DAB. Beslutninger, som har understøttet markedet og den effektive konkurrence på markedet. Ikke mindst har det været vigtigt, at der for flowkanalerne er etableret en balance imellem DR og det kommercielle marked på landsdækkende radio.

Denne balance er gennemført med en ligelig fordeling af frekvenser: 3 FM frekvenser benyttes af DR og 3 frekvenser benyttes af det kommercielle marked, ligesom DR har en DAB MUX og det kommercielle marked har DAB MUX1.

For det danske radiomarked – og for lytterne - er det overordentligt vigtigt, at udbuddet fastholder denne balance, og sikrer, at der fortsat er et stærkt landsdækkende kommercielt marked, byggende på FM4, FM5 og FM6 samt distribution på den landsdækkende DAB+ MUX1.

Den øgede omsætning og lytning gør radio til et attraktivt medie at investere i, hvilket Teracom får bekræftet i de igangværende dialoger som vi har med en lang række forskellige aktører om at etablere egne digitale radiokanaler på DAB MUX1.

Mange af aktørerne gør gældende, at de finder det meget attraktivt at byde på FM6 koncessionen, idet de dermed vil kunne opnå en endnu stærkere position på det danske radiomarked.

Konklusion:

Teracom vil af ovenstående grunde stærkt opfordre til, at det besluttet at sende FM6 i udbud.

2) En byder bør forpligtes til at distribuere FM 6 på DAB MUX1

De overordnede digitale platforme som kan anvendes til distribution udgøres i praksis af følgende:

- i) Internettet (herunder podcast og streaming),**
- ii) DAB Blok 1,**
- iii) DAB Blok 3 (regional)**

Det er vigtigt, at man på forhånd præciserer vægtningen af disse i forhold til hinanden, da der i dag IKKE findes detaljeret brancheanerkendte lyttermålinger, der for det kommercielle marked, determinerer radiolytningen på disse 3 platforme i forhold til hinanden.

En byder på FM6 kunne tænkes at anvende en eller flere af de 3 overordnede platforme, hvorfor det er vigtigt, at pointtildelingen er entydig på forhånd.

I denne forbindelse vil det være oplagt at inddrage geografisk dækning af de 3 platforme som element i pointtildelingen, således at en vægtning af en platform udgøres af dels den kendte lytter-tid og andel på platformen og dels af geografisk dækning.

Ved fastlæggelsen af en geografisk dækning for en platform er det vigtigt, at man baserer den på enten:

- a) den faktiske dækning ved ansøgertidspunktet, som kan dokumenteres**
- b) den garanterede dækning pr. 9. juli 2018 som kan dokumenteres.**

Da DAB MUX3 i sendesamvirke modellen, ikke er underlagt dækningsmæssige krav, foreligger der ikke en samlet viden og dokumentation for, hvorvidt og i hvilket omfang denne reelt er eksisterende.

En foreslået distribution på DAB MUX3 bør derfor ikke være pointgivende. Ydermere er det vigtigt, at man fastholder FM6, som en landsdækkende kanal og ikke risikere at svække det regionale/lokale radiomarked ved, at en FM6 aktør beslaglægger plads på det regionale DAB sendenet (MUX3).

Internetlytning (herunder podcast) bør veje mindre, da lytningen dels er stærkt begrænset og da der ikke findes brancheanerkendte målinger for lytningen.

Konklusion:

Det er således Teracom's opfattelse, at en kommende byder reelt bør forpligtes til at sende på den landsdækkende DAB MUX1.



3) Fasthold point for at bidrage til et mangfoldigt radiomarked.

Teracom's markedsanalyse viser entydigt, at der både blandt de eksisterende radiostationer, blandt nye aktører og blandt lytterne vil være interesse for større mangfoldighed.

Alle medier folder sig i dag ud med større valgfrihed for brugerne, og for lytterne er det uforståeligt, at der ikke er større valgfrihed og udbud, når man tænder for sit radioapparat.

Teracom er enig i, at bydere på FM6 koncessionen, der bidrager til øget mangfoldighed skal have point for dette.

---oo0oo---

Vi står til disposition, såfremt nærværende giver Slots- og Kulturstyrelsen anledning til kommentarer og/eller spørgsmål.



Med venlig hilsen
Christoffer Søborg Hansen
Teracom A/S
Legal & Business Adviser
Mobil: +45 23349987
chsh@teracom.dk



København, den 26. april 2017

Bauer Media høringsvar angående FM6.

Bauer Media takker for invitation til FM6 høring. Vi ser overordnet positivt på det fremlagte udkast til bekendtgørelsen om FM6.

Vi er enige i betragtningen om at DR som licens finansieret radiovirksomhed ikke kan byde ind på FM6. Vi mener, at dette bør være gældende for alle radio foretagender, som er helt eller delvis finansieret af licens midler og således undgå en skævvridning af konkurrencen på det kommercielle radiomarked. Vi foreslår hermed at indehaveren af sendetilladelsen på FM4 fraskrives muligheden for at ansøge om FM6 på lige fod med DR.

Vi glæder os over, at der er planlagt en skønhedskonkurrence i forbindelse med udbuddet. Vi mener, at det giver god mening, at national kommerciel erfaring vægter højere end lokal erfaring, idet det modsatte var gældende i udbuddet af lokale kommercielle sendetilladelser. Tillige mener vi at det ved pointlighed bør give forrang at være etableret i sendenet som programudbyder, som det var tilfældet i udbuddet af lokale kommercielle FM sendetilladelser.

Vi mener, det er vigtigt med digital distribution i DAB+ for en kommende FM6 udbyder, og vi noterer med tilfredshed, at der ikke er noget specifikt krav om, hvilket DAB MUX dette skal foregå i.

Radiomarkedet har i en lang årrække været præget af dårlig økonomi og efterfølgende konkurser. Dette skyldes i høj grad et højt omkostningsniveau med nogle af verdens højeste musikafgifter og en relativ lille andel af reklame annoncemarkedet. Vi mener på den baggrund, at det var rigtigt at økonomisk realisme i forretningsmodellen var en væsentlig del af point givningen i FM5 udbuddet. Vi mener på samme baggrund at det ligeledes bør være en del af pointgivningen i det kommende FM6 udbud.

I bekendtgørelsen lægges op til at der i kommende skønhedskonkurrence gives 10% af pointene for "*hvordan ansøger vil bidrage til mangfoldighed på radiomarkedet og nytænkning af radiomediet i Danmark*". Vi ser dette som meget abstrakt og meget svært målbart, idet vurderingen i høj grad vil blive baseret på subjektive vurderinger. Desuden gælder det at jo flere særhensyn og kriterier der stilles op, desto sværere bliver det at få en business case til at hænge sammen. Dette vil have en negativ indflydelse på antallet af potentielle ansøgere.



Vi forslår derfor at dette punkt og de 10% i pointgivningen erstattes med økonomisk realisme i forretningsmodellen.

Vi mener det er vigtigt at der i den kommende skønhedskonkurrence er fokus på økonomiske nøgletal, som er relevante for drift og soliditet i de selskaber som ansøger om tilladelse, eller selskaber som er koncernforbundne med disse. Vi noterede os, at der i det netop afsluttede udbud af lokale sendetilladelser, var en række ansøgere som opnåede meget høje tal for soliditet og likviditet på baggrund af støtte erklæringer fra selskaber som ikke havde en forretningsmæssig relevans for ansøger. Vi mener ikke at dette afspejler de relevante økonomiske parametre for drift af en kommende radiostation.

Med venlig hilsen

Bauer Media

