

Til høringsparter på
vedlagte høringsliste

Dato: 10. september 2026

Sag: FO-26/03536-10

Sagsbehandler: /ajk
Direkte tlf.: +45 41 71 50 15

Høring – Revidering af Forbrugerombudsmandens vejledning om markedsføring af forbrugerkredit

Forbrugerombudsmanden reviderer sin vejledning om markedsføring af forbrugerkredit fra 2016¹. Revideringen af vejledningen skyldes vedtagelsen af det reviderede forbrugerkreditdirektiv², og de deraf følgende ændringer i markedsføringsloven³.

Implementeringen af det nye forbrugerkreditdirektiv blev vedtaget af Folketinget den 20. november 2025, og ændringerne i markedsføringsloven træder i kraft den 20. november 2026. Ændringerne i markedsføringsloven medfører blandt andet, at

- bestemmelsen i § 18 opdateres med et nyt advarselskrav i stk. 1
- standardoplysningerne herefter fremgår af § 18, stk. 2
- der indføres to undtagelser i § 18, stk. 3, 3. pkt. og § 18, stk. 5
- der indføres nye forbud i § 11 c, og § 11 d

Siden offentliggørelsen af den første vejledning i 2016 er der desuden gennemført andre ændringer af markedsføringsloven. De ændringer, som vedrører markedsføring af forbrugerkredit (§ 11 a og § 11 b)⁴ er derfor også beskrevet i vejledningen.

Forbrugerombudsmanden har også skrevet reglerne om markedsføring af boligkredit i markedsføringslovens § 19 ind i vejledningen. Herved

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Telefon 41 71 51 51
CVR-nummer 10 29 48 19
EAN-nummer 5798000018006

FO@forbrugerombudsmanden.dk
www.forbrugerombudsmanden.dk

Deltager i det europæiske samarbejde om håndhævelse af forbrugerbeskyttende lovgivning (CPC) www.commission.europa.eu

Medlem af International Consumer Protection & Enforcement Network (ICPEN) www.icpen.org

¹ [Markedsføring af forbrugerkredit - Oplysningskrav i markedsføringslovens § 18 \(2016\)](#)

² Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2023/2225 af 18. oktober 2023 om forbrugerkreditaftaler og om ophævelse af direktiv 2008/48/EF.

³ Lov nr. 426 af 3. maj 2017 om markedsføring, som ændret ved lov nr. 1322 af 20. november 2025 om ændring af lov om kreditaftaler, lov om markedsføring, lov om forbrugslånsvirksomheder og forskellige andre love (Gennemførelse af det reviderede forbrugerkreditdirektiv).

⁴ Lov nr. 426 af 3. maj 2017 om markedsføring, som ændret ved lov nr. 2192 af 30. november 2021 om ændring af lov om markedsføring (Gennemførelse af ændringer i direktivet om urimelig handelspraksis og indførelse af regler om handelspraksis rettet mod børn og unge samt ny bødemodel m.v.).

indeholder vejledningen alle de bestemmelser i markedsføringsloven, som gælder specifikt for markedsføring af kreditaftaler rettet mod forbrugere.

Som i den eksisterende vejledning fra 2016 vil den reviderede vejledning også komme til at indeholde nogle illustrative eksempler på markedsføring af forbrugercredit og boligcredit, som efter Forbrugerombudsmandens opfattelse er lovlig hhv. ulovlig markedsføring.

Forbrugerombudsmanden anmoder om at modtage eventuelle bemærkninger til udkastet til en revideret vejledning om markedsføring af forbrugercredit **senest den 8. oktober 2026**.

Udkastet er sendt i høring til de høringsparter, som fremgår af høringslisten.

Udkastet vil ligeledes blive offentliggjort på Høringsportalen.

Forbrugerombudsmanden forventer at offentliggøre vejledningen senest den 20. november 2026.

Hvis I har spørgsmål, er I velkomne til at rette henvendelse til Anette Jin Kristensen på tlf. 41 71 50 15.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Anette Jin Kristensen
Specialkonsulent