

Bekendtgørelse om regulering af sociale medier

I medfør af §§ 11, stk. 3, § 13 og § 15, stk. 2 og 3, i lov om regulering af sociale medier, jf. lov nr. xxx af xxxx 2022, fastsættes:

§ 1. Definitionerne i lov om regulering af sociale medier finder anvendelse i denne bekendtgørelse.

§ 2. Enhver kan indberette om en tjenesteudbyders manglende efterlevelse af §§ 4-7 i lov om regulering af sociale medier til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Stk. 2. Indberetning efter stk. 1 kan indgives digitalt til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen via selvbetjeningsystemet KFSTindberet med oplysninger om:

- 1) Navn og e-mailadresse på indberetter.
- 2) Angivelse af den kommunikationsplatform, gruppebeskedtjeneste, datingtjeneste eller gamingtjeneste, som klagen vedrører.
- 3) Hvori den manglende efterlevelse består samt relevant dokumentation herfor.

Stk. 3. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan anmode indberetter om yderligere oplysninger ved brug af de kontaktoplysninger, som indberetter har afgivet til styrelsen.

§ 3. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er ikke forpligtet til at indlede en sag på baggrund af alle indberetninger, som styrelsen modtager.

Stk. 2. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal ved optagelsen af sager til behandling navnlig lægge vægt på lovens formål, jf. den foreslåede § 1, herunder hvor behandlingen af en klage eller klager er til størst mulig gavn for borgerne ift. bekæmpelse af ulovligt indhold.

§ 4. Rapporter udarbejdet i henhold til § 8, stk. 1, i lov om regulering af sociale medier afgives til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen via Virk.dk.

§ 5. Til opfyldelse af forpligtelsen efter § 9, stk. 1, 1. pkt., i lov om regulering af sociale medier skal oplysning om navn, adresse, e-mailadresse og telefonnummer indgives til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen via Virk.dk.

Ikrafttræden

§ 6. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. juli 2022.