

## NOTAT

19. december 2019

JKK-KFST

### **Høring over forslag til lov om håndhævelse af Platform-to-Business forordningen og ændring af årsregnskabsloven (krav om dataetik)**

Hermed sendes udkast til forslag til lov om håndhævelse af Platform-to-Business forordningen og ændring af årsregnskabsloven (krav om dataetik) i høring.

Lovforslaget har til formål at fastsætte regler, der skal sikre effektiv håndhævelse af Platform-to-Business-forordningen (P2B-forordningen). Forordningen har til formål at forbedre rammevilkårene for de virksomheder, der sælger deres varer og tjenesteydelser på digitale platforme ved at fastsætte en række krav, der sikrer, at disse virksomheder gives passende gennemsigtighed, retfærdighed og effektive klagemuligheder. Forslaget indeholder derudover en ændring af årsregnskabsloven, som skal styrke virksomhedernes arbejde med dataetisk ansvarlighed.

Den del af lovforslaget, der omhandler håndhævelse af P2B-forordningen, lægger op til, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal have en række muligheder for at undersøge og gribe ind over for digitale platforme, som er omfattet af forordningen og som benyttes af danske erhvervskunder. Det omhandler bl.a. mulighed for at kunne udstede påbud og kræve alle oplysninger, herunder algoritmer, som skønnes nødvendige for styrelsens virksomhed. Styrelsen kan således bl.a. kræve oplysninger til afgørelse af, om et forhold er omfattet af forordningen, eller som skønnes nødvendige til brug for styrelsens sektorundersøgelser. Styrelsen får således også mulighed for at foretage sektorundersøgelser for at få indblik i konkurrenceforholdene i en given sektor, ligesom det er muligt efter konkurrenceloven.

Den del af lovforslaget, der indeholder en ændring af årsregnskabsloven, indebærer, at de største danske virksomheder skal redegøre for deres politik for dataetik i ledelsesberetningen i årsrapporten. Kravet er formuleret med baggrund i det såkaldte ”følg-eller-forklar-princip”. Det er samme princip, som gælder for virksomheders rapportering om samfundsansvar. Hensigten er, at danske virksomheder bliver understøttet i at udnytte potentialet i data på en etisk og ansvarlig måde, så det bliver et konkurrenceparameter såvel nationalt som internationalt.

Høringen vil ligeledes blive lagt på Høringsportalen på <https://hoeringsportalen.dk/Hearing>.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til lovudkastet **senest den 16. januar 2020**.

Bemærkningerne bedes sendt pr. e-mail til [jkk@kfst.dk](mailto:jkk@kfst.dk) med kopi til [ChrHei@erst.dk](mailto:ChrHei@erst.dk).

Med venlig hilsen

Julie Kragh Kruse  
Fuldmægtig