



10. november 2023

Sendt til info@trafikstyrelsen.dk, cc. til maru@trafikstyrelsen.dk, j. nr. 2023-152958

Høringssvar

Danske Mediers høringssvar vedr. udkast til bekendtgørelse om postbefordring og postvirksomheder og udkast til bekendtgørelse om Trafikstyrelsens gebyrer på postområdet

Danske Medier takker for muligheden for at kunne afgivehøringssvar.

Bekendtgørelsen fastsætter de praktiske forhold vedrørende implementering af lovforslaget til ændring af postloven. Danske Medier har tidligere afgivet høringssvar vedrørende selve lovforslaget og vil henvise til dette for klarlægning af foreningens holdning på området, og hvori det fremgår, at Danske Medier bakker op om regeringens ønske om en tiltrængt fornyelse af postloven.

Danske Medier noterer sig dog med ærgrelse og undren, at der heller ikke med bekendtgørelsen anføres nogen ordninger, der kan afhjælpe den ekstra økonomiske byrde, der pålægges de foreningsblade, der i dag omdeles af den befordringspligtige virksomhed, PostNord, og som ikke har mulighed for at modregne moms.

Både Danske Medier og en lang række andre organisationer har tidligere gjort det politiske system opmærksom på sagen, ligesom der i pressen har været beretninger fra foreningsblade, der forventer, at de med en lovændring gældende allerede fra 1. januar 2024 står overfor en pludselig ekstraregning på distributionen på op mod en million kroner som direkte konsekvens af den nye postlov. Dette er indlysende meget alvorligt for de respektive udgivelser og foreninger. At denne problemstilling på denne baggrund til stadighed står uløst hen, er for Danske Medier yderst utilfredsstillende og en væsentlig anke til en ellers fornuftig intention om at modernisere postloven.

Danske Medier opfordrer på denne baggrund endnu engang aftalepartierne til at finde løsninger, så foreningsbladene ikke tvinges til lukning, reduktion i den redaktionelle medarbejderstab eller nedgang i udgivelsesfrekvens. Foreningsbladene tjener en vigtig rolle i vores samfund og for de enkelte borgere, og derfor er det afgørende, at disse har den fornødne tid til at tilpasse sig det forandrede distributionsmarked, som postloven medfører. Danske Medier har flere konkrete bud på, hvordan problemstillingen kan løses og stiller sig naturligvis til rådighed for en sådan drøftelse.

Venlig hilsen

Mads Brandstrup
Administrerende direktør
Danske Medier