

## **Bekendtgørelse om Radio- og tv-nævnets udbud af de ledige sendemuligheder i DAB-blok 2**

I medfør af § 45, stk. 5, og § 48 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 477 af 6. maj 2010 som ændret ved lov nr. 1360 af 8. december 2010, fastsættes:

**§ 1.** Radio- og tv-nævnet udbyder ved skønhedskonkurrence 3 ledige landsdækkende sendemuligheder i DAB-blok 2.

*Stk. 2.* Ved DAB-sendemuligheder forstås i denne bekendtgørelse digitale sendenet til fremføring af DAB (Digital Audio Broadcast), jf. ETSI-standard ETS 300 401.

*Stk. 3.* Programtilladelse i henhold til stk. 1 kan ikke tildeles DR.

**§ 2.** Kapaciteten på hver af de tre sendemuligheder andrager 144 kbit/s. Tilladelseshaver skal heraf afsætte kapacitet til multipleksorganisering og tilhørende data (EPG).

*Stk. 2.* Sendefladen på de enkelte sendemuligheder kan ikke opdeles geografisk.

*Stk. 3.* Tilladelseshaver skal efter nærmere aftale med multipleksoperatøren af sendenettet aflevere et digitalt audiosignal til multipleksoperatøren med tilhørende PAD data. Multipleksoperatøren sørger herefter for kodning, multipleksering og udsendelse.

*Stk. 4.* Tilladelseshaver skal indgå aftale med multipleksoperatøren om dækning af omkostninger ved driften af DAB-blok 2 samt øvrige vilkår. Såfremt parterne ikke kan opnå enighed om aftalevilkårene og ikke er enige om anden form for mægling, foretages mægling af Styrelsen for Bibliotek og Medier med henblik på at sikre, at aftale indgås.

### *Skønhedskonkurrence*

**§ 3.** Programtilladelsen tildeles af Radio- og tv-nævnet efter en skønhedskonkurrence.

*Stk. 2.* Deltagelse i konkurrencen sker på grundlag af indgivelse af ansøgning. Med indgivelse af ansøgning accepterer ansøgerne vilkårene i udbudsmaterialet.

*Stk. 3.* Radio- og tv-nævnet fastsætter de nærmere regler om proceduren og ansøgningens udformning, herunder hvilke oplysninger og hvilken dokumentation og bilag, ansøgningen skal indeholde, samt frist for indlevering af ansøgning.

*Stk. 4.* Der skal ved indlevering af ansøgningen til konkurrencen stilles en ubetinget og uigenkaldelig bankgaranti på kr. 100.000. Garantien skal være udstedt af et pengeinstitut eller et forsikringselskab, hvis langsigtede gæld skal have en rating fra Standard & Poors på mindst A eller fra Moody's Investors Service Limited på mindst A2.

*Stk. 5.* Når programtilladelsen er tildelt, vil bankgarantierne jf. stk. 4. blive frigivet, jf. dog § 13, hvorefter tilladelseshavers garanti forbliver i kraft i hele tilladelsesperioden.

**§ 4.** Ansøger skal redegøre for sine økonomiske forhold, belyst ved de i bilag 1 anførte hoved- og nøgletal for de seneste 5 regnskabsår afhængig af, hvornår ansøger blev etableret eller startede sin

virksomhed, såfremt sådanne tal foreligger. Der skal for konsortier el.lign. redegøres for hver enkelt deltagers økonomiske forhold, jf. bilag 1. Er ansøgeren et konsortium el.lign., skal deltagerne påtage sig solidarisk hæftelse for opfyldelse af forpligtelser og udpege en fælles befuldmægtiget.

*Stk. 2.* Ansøger skal fremlægge en forretningsplan, dækkende tilladelsesperioden, jf. § 7, stk. 1. Forretningsplanen skal som minimum indeholde oplysninger om planlagt programudbud og årsbaserede økonomiske overslag over virksomheden i tilladelsesperioden.

*Stk. 3.* Ansøger kan basere sin ansøgning på andre enheders formåen (f.eks. underleverandører eller andre enheder i koncernen). I givet fald skal ansøger godtgøre, at ansøger fuldt ud kan råde over de ressourcer og kompetencer mv., der skal indgå i vurderingen af tilbuddet. Dette kan ske ved fremlæggelse af erklæringer eller anden form for dokumentation for disse enheders tilsagn om at stille de nødvendige ressourcer og kompetencer til rådighed i hele tilladelsesperioden.

### *Radio- og tv-nævnets behandling af ansøgninger*

**§ 5.** Radio- og tv-nævnet udsteder programtilladelserne til de ansøgere, som af Radio- og tv-nævnet vurderes at være bedst egnede til at drive de udbudte sendemuligheder i DAB-blok 2 ud fra en samlet bedømmelse af ansøgningerne i forhold til følgende evalueringskriterier:

1) Samlet alsidighed i DAB-blok 2, hvilket vil sige, at ansøgerens programvirksomhed skal sammenlignes med den på vurderingstidspunktet eksisterende programvirksomhed i DAB-blok 2, der hidrører fra FM 4, FM 5 og FM 6, idet det dog bemærkes, at hverken FM 5 eller FM 6 er bundet af krav til programindholdet på DAB-blok 2. Dette kriterium vægter 50 pct.

2) Kvaliteten af ansøgers forretningsplan forstået som den økonomiske og markeds-mæssige realisme af forretningsplanen. Der lægges vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet, er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden. Det vurderes i den forbindelse positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget. Dette kriterium vægter 20 pct.

3) Ansøgers kompetence til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, jf. § 4, stk. 3, og 4, vurderet ud fra følgende delkriterier under litra a) og b). Dette kriterium vægter samlet 10 pct. De enkelte delkriterier vægter i den forbindelse lige.

a) Ansøgers kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed vægter højere end kendskab til eller indsigt i anden medievirksomhed. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt.

b) Ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet. Kendskab til eller indsigt i det danske mediemarked vægter højere end kendskab til eller indsigt i mediemarkeder i andre lande. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt.

4) Ansøgers brug af programledere (studieværter), der sammenkæder den del af programvirksomheden, der primært måtte bestå af musik. Dette kriterium vægter 10 pct.

5) Ansøger tilbyder programvirksomhed, der ikke blot består af udsendelse af allerede eksisterende analog programvirksomhed. Dette kriterium vægter 10 pct.

*Stk. 2.* Radio- og tv-nævnet kan indhente sagkyndig bistand fra en revisor, et konsulentfirma eller lignende i forbindelse med sin vurdering af evalueringskriterierne i stk. 1.

*Stk. 3.* Radio- og tv-nævnet opstiller en pointskala, der for hvert af de ovennævnte evalueringskriterier anvendes ved bedømmelsen af ansøgningerne. Herefter beregnes den samlede bedømmelse ved anvendelse af de i stk. 1 nævnte procentvægte. Pointskalaen fremgår af udbudsmaterialet.

*Stk. 4.* Såfremt to eller flere ansøgere opnår samme højeste pointantal, jf. stk. 3, foretages udvælgelsen af vinderen ved lodtrækning af en notar.

**§ 6.** Radio- og tv-nævnet er berettiget til at aflyse udbuddet, hvis der ikke fremkommer egnede ansøgninger.

### *Tilladelser*

**§ 7.** Radio- og tv-nævnet udsteder i henhold til § 45, stk. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed tilladelserne til udøvelse af programvirksomhed i DAB-blok 2. Tilladelserne udstedes for en periode af 8 år og træder i kraft på udstedelsesdatoen.

*Stk. 2.* Samme ansøger kan få udstedt flere tilladelser til udøvelse af programvirksomhed i DAB-blok 2.

*Stk. 3.* Tilladelseshaver skal påbegynde programvirksomheden senest 6 måneder efter udstedelse af programtilladelserne. Radio- og tv-nævnet kan dog dispensere herfra, hvis særlige forhold tilsiger dette.

*Stk. 4.* Radio- og tv-nævnet fastsætter i forbindelse med udstedelse af tilladelse vilkår for programvirksomheden. Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse fastsætte, at programvirksomheden skal udøves i overensstemmelse med ansøgningen.

*Stk. 5.* Væsentlige ændringer af programvirksomheden, som forrykker forudsætningerne for opnåelsen af tilladelsen, skal forinden godkendes af Radio- og tv-nævnet.

*Stk. 6.* Radio- og tv-nævnet er berettiget til at foretage ændringer i udbudsmaterialet, som på kulturministerens foranledning måtte blive meddelt.

### *Inddragelse, overdragelse, mv.*

**§ 8.** Tilladelsen kan inddrages midlertidigt eller endeligt af Radio- og tv-nævnet, hvis

- 1) tilladelseshaver overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelserne er ofte gentagne,
- 2) tilladelseshaver tilsidesætter de vilkår, som programtilladelsen er meddelt på,
- 3) tilladelseshaver i forbindelse med skønhedskonkurrencen og udstedelsen af tilladelsen har afgivet urigtige oplysninger, eller
- 4) tilladelsesindehaveren gennemfører væsentlige ændringer af programvirksomheden, der ikke er godkendt i overensstemmelse med § 7, stk. 5.

**§ 9.** Tilladelsen kan overdrages eller sælges, hvis tilladelseshaver inden overdragelsen eller salget har indhentet Radio- og tv-nævnets forudgående godkendelse heraf. Radio og tv-nævnet kan af tilladelseshaver kræve de oplysninger, som Radio- og tv-nævnet skønner nødvendige for en stillingtagen til, om vilkårene for tilladelsen fortsat vil være opfyldt efter overdragelsen eller salget.

*Stk. 2.* Overdragelser eller salg efter stk. 1 omfatter også indirekte overdragelser, herunder overdragelser af aktier, anpartar eller andre ejerinteresser, der medfører ændringer med hensyn til den bestemmende indflydelse over tilladelseshaver.

**§ 10.** Eventuel uudnyttet kapacitet kan sælges eller udlejes til udøvelse af programvirksomhed til de øvrige tilladelseshavere i DAB-blok 2.

*Stk. 2.* Salg eller udlejning af overskydende kapacitet, jf. stk. 1, skal godkendes Radio- og tv-nævnet.

#### *Koncessionsafgift*

**§ 11.** Der betales pr. sendemulighed en variabel omsætningsafhængig koncessionsafgift på 5 pct. af den del af kanalens afgiftsgrundlag, jf. § 12, stk.1, det pågældende år, der ligger over 75 mio. kr. og op til 100 mio. kr., 10 pct. af afgiftsgrundlaget fra og med 100 mio. kr. op til 200 mio. kr. og 15 pct. af afgiftsgrundlaget fra og med 200 mio. kr. og derover.

*Stk. 2.* Tilladelseshaver forpligter sig til at betale variabel koncessionsafgift i hele tilladelsesperioden eller frem til tilladelsen tilbageleveres eller inddrages, jf. § 15.

*Stk. 3.* Den variable koncessionsafgift betales bagud hvert år senest en måned efter Radio- og tv-nævnets modtagelse af årsregnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget, dog senest den 1. juni.

**§ 12.** Grundlaget for beregning af den variable afgift, jf. § 11, stk. 1, er de samlede direkte og indirekte indtægter, eksemplificeret og præciseret i bilag 2, vedrørende kanalen og den kapacitet i DAB-blok 2, der er tilknyttet tilladelsen, med undtagelse af:

- 1) Tilskud til langtidsledige.
- 2) Ansatte i henhold til jobskabelsesordning.
- 3) Aktionærtilskud til underskudsdekning.
- 4) Finansielle indtægter.

*Stk. 2.* Værdien af lovlige egenreklamer indgår ikke i afgiftsgrundlaget.

**§ 13.** Tilladelseshavers bankgaranti efter § 3, stk. 4, forbliver i kraft i tilladelseshavers tilladelsesperiode til hel eller delvis dækning af eventuel udestående variabel koncessionsafgift.

*Stk. 2.* Tilladelseshavers bankgaranti frigives efter afregning af eventuel udestående variabel koncessionsafgift ved tilladelsens ophør, tilbagelevering eller inddragelse, jf. § 11, stk. 2.

#### *Regnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget*

**§ 14.** Tilladelseshaver skal hvert år senest den 1. maj indsende et selvstændigt årsregnskab for kanalen med opgørelse af afgiftsgrundlaget til Radio- og tv-nævnet. Afgiftsgrundlaget skal opgøres i regnskabet således, at de samlede indtægter, herunder reklame- og sponsorindtægter og anden direkte og indirekte støtte til den enkelte kanal, uanset om de oppebæres af tilladelseshaver eller af tredjemand, herunder reklamesalgs- og produktionsselskaber, og uanset om sendetiden er solgt til anden side, fremgår særskilt. Ved indirekte støtte forstås refusion af kanalens udgifter, eller at andre afholder omkostninger for kanalen. Alle beløb opgøres eksklusiv moms.

*Stk. 2.* Regnskabet og opgørelsen af afgiftsgrundlaget skal opfylde følgende krav:

- 1) Der skal udarbejdes en forretningsgang med heri indbyggede interne kontroller, der sikrer at alle indtægter faktureres og medtages i opgørelsen af afgiftsgrundlaget. Forretningsgangene skal blandt andet sikre, at fordelingen af indtægter ved reklamekampagner sker til markedspris, og at der sker en korrekt fordeling af indtægterne.

2) En statsautoriseret eller registreret revisor skal underskrive en revisorerklæring, hvori revisoren erklærer, at de nævnte principper for opgørelsen af afgiftsgrundlaget er fulgt. Revisor skal endvidere erklære, at de ovenstående forretningsgange og de heri indbyggede interne kontroller har fungeret tilfredsstillende i hele perioden.

*Stk. 3.* Radio- og tv-nævnet har som tilsynsmyndighed mulighed for at foretage kontrol af opgørelsen af afgiftsgrundlaget ved egen revisor. Tilladelseshaver skal i så fald give Radio- og tv-nævnets egen revisor de oplysninger, som revisor anser for nødvendige for at bedømme opgørelsen.

#### *Ophør af tilladelsen*

**§ 15.** Tilladelseshaver kan tilbagelevere programtilladelsen til Radio- og tv-nævnet. Der skal i givet fald betales variabel koncessionsafgift for perioden frem til tilbageleveringen af tilladelsen, jf. § 11, stk. 2.

*Stk. 2.* Hvis tilladelsen inddrages endeligt af Radio- og tv-nævnet i henhold til radio- og fjernsynslovens § 50 eller § 51, er tilladelseshaver forpligtet til at betale variabel koncessionsafgift frem til inddragelsen af tilladelsen.

*Stk. 3.* Regnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget, jf. § 12, skal indsendes til Radio- og tv-nævnet senest ved udgangen af den fjerde måned efter tilbageleveringen eller inddragelsen, jf. stk. 1 og 2. Den variable koncessionsafgift for perioden frem til tilbageleveringen eller inddragelsen skal betales senest ved udgangen af den femte måned efter tilbageleveringen eller inddragelsen, jf. stk. 1 og 2.

#### *Ikrafttræden*

**§ 16.** Bekendtgørelsen træder i kraft den [dato] 2011.

*Stk. 2.* Samtidig med bekendtgørelsens ikrafttræden ophæves bekendtgørelse nr. 311 af 28. marts 2007 om Radio- og tv-nævnets udbud af de ledige DAB-sendemuligheder i blok 2.

*Kulturministeriet, den [dato] 2011*

Per Stig Møller

/ Lars M. Banke

---

## **Bilag 1**

### **Vedrørende økonomiske forhold**

Ansøgers økonomiske forhold forudsættes belyst ved nedenstående hoved- og nøgletal for de seneste 5 regnskabsår.

- Nettoomsætning
- Årets resultat
- Aktiver i alt
- Egenkapital

- Likvider ultimo
- EBIT-margin
- Afkast af investeret kapital (ROIC)
- Egenkapitalandel
- Egenkapitalforrentning

## Bilag 2

### Vedrørende afgiftsgrundlaget

Nedenfor er angivet eksempler på direkte og indirekte indtægter, der skal medregnes afgiftsgrundlaget:

- Reklameindtægter inklusive barterindtægter (byttehandel). Værdien af eventuelle barterindtægter skal opgøres til markedspris, det vil sige den pris, som for eksempel reklametid ville have indbragt ved salg i fri handel. Markedspris beregnes som den gennemsnitlige kontraktpris for det pågældende kvartal.
- Sponsorindtægter og –bidrag.
- Gaver.
- Lytterbidrag, herunder overtakserede tjenester som for eksempel opkald via 90-numre og sms-tjenester.
- Bingoindtægter.
- Tilskud.
- Salg af sendetid.
- Administrationsbidrag.
- Værdien af arbejdsydelser betalt af tredjemand for kanalen eller til dennes drift.
- Naturalieydelser. Der kan for eksempel være tale om betalt husleje.
- Indtægter vedrørende salg af udsendelser, som sendes direkte på kanalen.
- Direkte og indirekte indtægter hidrørende fra immaterielle rettigheder.
- Værdien af andre ydelser stillet til rådighed af tredjemand.
- Indtægter fra videretransmission via kabel og satellit. Vedrørende videretransmission på æterbårne stationer/frekvenser se nedenfor.

Nedenfor er angivet præciseringer til opgørelsen af afgiftsgrundlaget:

- Ved videretransmission – helt eller delvist – af programmerne fra kanalen på andre æterbårne stationer/frekvenser – men ikke videretransmission på kabel eller satellit – skal omsætningen (reklameindtægterne), inkluderes i afgiftsgrundlaget for kanalen. Hvis der sker fælles salg af reklamer for kanalen og andre æterbårne radioer i et samarbejde, skal reklameindtægterne inkluderes i afgiftsgrundlaget for kanalen.
- Hvis der i indtægterne indgår reklamekampagner, som kører i flere medier indenfor for eksempel en koncern eller et salgssamarbejde (for eksempel tv, internet, trykte medier eller andre radiostationer), skal indtægterne for kanalens andel af kampagnen opgøres til markedspris, det vil sige den pris, som for eksempel reklametid ville have indbragt ved salg i fri handel. Markedspris beregnes som den gennemsnitlige kontaktpri for det pågældende kvartal.
- Hvis kampagnen er solgt til en samlet »pakkepris« eller kampagnepris, skal kanalens andel af »pakkeprisen« svare til den andel den ville have haft, hvis alle reklamerne i »pakken« havde været solgt til deres respektive listepri. Det vil sige at der ikke må være ydet en lavere rabatsats på de andre reklamer, end der bliver for reklamerne på kanalen.
- Hvis reklamesalget og indgåelse af sponsoraftaler og aftaler om anden direkte og indirekte støtte sker gennem et salgsselskab, reklamebureau eller lignende, der er en del af samme koncern<sup>1)</sup> som

tilladelseshaver eller tilladelseshaver ejes af, skal den samlede indtægt indregnes i afgiftsgrundlaget. Eventuel salgsprovision eller andre omkostninger må ikke fratrækkes ved opgørelsen af afgiftsgrundlaget.

- Hvis reklamesalget sker gennem en koncernforbundet virksomhed i henhold til ovenstående definition, skal der ske en adskillelse af prisen på »kreativ tid« og prisen for selve annonceringen på kanalen. Det er således kun prisen for annonceringen, der indgår i afgiftsgrundlaget.
- Reklamespots skal opgøres til markedspris uanset, om der foreligger kontant betaling.

#### Officielle noter

<sup>1)</sup> Ved en koncern som tilladelseshaver indgår i, forstås et selskab eller anden virksomhed som direkte eller indirekte – under hensyntagen til bestemmende indflydelse – ejes af samme ejerkreds eller koncern eller er et associeret selskab med en ejerandel på 20 % eller mere.