

Til Lægemedelstyrelsen

Jeg skal bemærke, at Styrelsen for Patientsikkerhed alene har gennemgået udkast til ny vejledning om reklame m.v. for lægemidler til mennesker. Styrelsen har ganske få bemærkninger til vejledningsudkastet.

- Styrelsen kan orientere om, at [vejledning om markedsføring af sundhedsydelser](#) indeholder afsnit vedr. afgrænsningen af, hvornår markedsføring hører under STPS' kompetence eller under øvrige myndigheders kompetence. Som eksempel kan nævnes:

3.3 Apotekere Markedsføring af de sundhedsfremmende og sygdomsforebyggende aktiviteter, som apotekere har ret til at afholde i medfør af apotekerlovens § 12, stk. 1, nr. 2, er at betragte som markedsføring af sundheds[1]ydelser. Disse aktiviteter består blandt andet i: – slankerådgivning, – vejledning i rygeafvænning, – vejledning af astmapatienter, – vejledning i behandling af diabetes, – blodtryks- og blodsuktermåling. Distribution af lægemidler og markedsføring heraf er ikke omfattet af loven og bekendtgørelsen. Rekla[1]me for lægemidler er reguleret i lægemiddellovens kapitel 7, bekendtgørelse nr. 198 af 27. februar 2013 om reklame m.v. for lægemidler og bekendtgørelse nr. 1244 af 12. december 2005 om udlevering af lægemiddelpøver

Tilsvarende afsnit vedr. kompetenceafgrænsninger fremgår så vidt ses ikke af jeres vejledning, hvorfor styrelsen vil orientere jer herom til jeres evt. overvejelse af, om lignende kompetenceafgrænsningsafsnit er relevante i vejledning om reklame m.v. for lægemidler til mennesker.

Med venlig hilsen

Marie V. Jørgensen

Fuldmægtig, cand.jur.

mavj@stps.dk

Styrelsen for Patientsikkerhed / Danish Patient Safety Authority

Sundhedsjura

Islands Brygge 67

T+45 72 28 66 00

F +45 72 22 74 20

stps@stps.dk



STPS_rgb