

Bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballage¹

I medfør af § 9 p, stk. 2 og 11, § 9 y, stk. 3, § 9 z, stk. 2, 3, 5 og 6, § 9 æ stk. 1, 3 og 4, § 9 ø, stk. 1 og 4, § 9 å, stk. 2, § 67, § 80, stk. 1 og 2, og § 110, stk. 3, i lov om miljøbeskyttelse, jf. lovbekendtgørelse nr. 5 af 3. januar 2023, og § 1, stk. 3, i forvaltningsloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 433 af 22. april 2014, og efter forhandling med justitsministeren, fastsættes:

Anvendelsesområde og definitioner

§ 1. Denne bekendtgørelse finder anvendelse på emballage.

Stk. 2. Bekendtgørelsen finder ikke anvendelse på emballage omfattet af pant- og retursystemet, jf. bekendtgørelse om pant på og indsamling m.v. af emballager til visse drikkevarer.

§ 2. I denne bekendtgørelse forstås ved:

- 1) **Emballage:** Emballage som defineret i bekendtgørelse om visse krav til emballager. Som emballage forstås i denne bekendtgørelse også drikkevarebeholdere og drikkebægre, der er engangsplastprodukter.
- 2) **Engangsplastprodukter:** Engangsplastprodukter som defineret i bekendtgørelse om forbud mod markedsføring af visse engangsplastprodukter m.v. og om mærkning af visse andre engangsplastprodukter.
- 3) **Erhvervsemballage:** Emballage, der ikke er husholdningsemballage.
- 4) **Genbrugsemballage:** Genbrugsemballage som defineret i bekendtgørelse om visse krav til emballager.
- 5) **Husholdningsemballage:** Emballage, hvor en husholdning sandsynligvis vil være slutbruger.
- 6) **Markedsføring:** Første tilgængeliggørelse af et produkt på det danske marked.
- 7) **Plast:** Plast som defineret i bekendtgørelse om forbud mod markedsføring af visse engangsplastprodukter m.v. og om mærkning af visse andre engangsplastprodukter.
- 8) **Producent:** Enhver fysisk eller juridisk person, som uanset hvilken salgsmetode der anvendes, herunder fjernsalg, er:
 - a) etableret i Danmark og i Danmark påfylder emballager eller får emballager påfyldt og markedsfører disse fyldte emballager under eget navn eller varemærke, jf. dog litra d og e,
 - b) etableret i Danmark og i Danmark påfylder emballager eller får emballager påfyldt og markedsfører disse fyldte emballager og ikke er omfattet af litra a, jf. dog litra d og e,
 - c) etableret i Danmark og importerer og markedsfører fyldte emballager,
 - d) etableret i Danmark og importerer eller fremstiller serviceemballage eller genbrugsemballager og markedsfører disse,
 - e) etableret i Danmark og importerer eller fremstiller og markedsfører drikkevarebeholdere og drikkebægre, der er engangsplastprodukter, og som ikke er udformet og beregnet til at blive påfyldt på salgsstedet, eller
 - f) etableret i en anden EU-medlemsstat eller i et tredjeland og via fjernsalg i erhvervsøjemed sælger emballager eller fyldte emballager direkte til private husstande eller til andre brugere end private husstande i Danmark.
- 9) **Serviceemballage:** Emballage, der er udformet og beregnet til at blive påfyldt på stedet for salget til slutbrugeren.
- 10) **Slutbruger:** Den sidste bruger af en emballage, før den bliver til affald.

- 11) Tilgængeliggørelse på markedet: Levering af et produkt med henblik på distribution, forbrug eller anvendelse på det danske marked som led i erhvervsvirksomhed, hvad enten det sker mod eller uden vederlag.

Producentregister for producenter og disses repræsentanter

§ 3. Dansk Producentansvar fører som registeransvarlig et digitalt producentregister over:

- 1) producenter, der markedsfører emballage, jf. §§ 4 og 5,
- 2) repræsentanter for producenter, jf. miljøbeskyttelseslovens § 9 y, stk. 1, som er omfattet af nr. 1 og
- 3) kollektive ordninger, jf. § 13.

Stk. 2. Alle registreringer i registret skal ske digitalt og skal ske efter Dansk Producentansvars anvisninger.

Stk. 3. Registret er offentligt og gratis tilgængeligt på Dansk Producentansvars hjemmeside, www.producentansvar.dk.

Stk. 4. Dansk Producentansvar skal på hjemmesiden, www.producentansvar.dk, henvide til de andre EU-medlemsstaters nationale producentregistre.

§ 4. En producent, der markedsfører emballage, skal lade sig eller sin repræsentant, jf. miljøbeskyttelseslovens § 9 y, stk. 1, registrere i producentregistret, jf. § 3, senest den 31. marts 2024, jf. dog stk. 2.

Stk. 2. En producent, der kun markedsfører genbrugsemballage, skal først lade sig eller sin repræsentant, jf. miljøbeskyttelseslovens § 9 y, stk. 1, registrere i producentregistret, jf. § 3, efter den 1. januar 2025.

Stk. 3. En producent, der påbegynder at markedsføre emballage efter den 31. marts 2024, skal lade sig eller sin repræsentant, jf. miljøbeskyttelseslovens § 9 y, stk. 1, registrere i producentregistret senest 14 dage før markedsføringen påbegyndes.

§ 5. Producentens eller dennes eventuelle repræsentants registrering i producentregistret, jf. § 4, skal indeholde de oplysninger, der er nævnt i bilag 1.

Stk. 2. Registreringspligten er først opfyldt, når:

- 1) samtlige oplysninger, jf. stk. 1, er indberettet fyldestgørende,
- 2) gebyr for registrering er betalt, jf. § 11, og
- 3) en eventuel repræsentant har bekræftet registreringen som repræsentant, jf. § 6, stk. 3.

Stk. 3. Producenten kan på ethvert tidspunkt registrere en repræsentant i producentregistret, jf. stk. 1 og 2, herunder skift af repræsentant eller ophør af bemyndigelsen.

Stk. 5. Repræsentanten kan på ethvert tidspunkt registrere ophør af bemyndigelsen.

§ 6. Dansk Producentansvar skal bekræfte registreringen i producentregistret, jf. § 5, stk. 1, over for producenten og dennes eventuelle repræsentant senest 14 dage efter, at registreringen er sket, jf. dog stk. 4.

Stk. 2. Dansk Producentansvar bekræfter skriftligt inden 7 dage registrering af ophør af bemyndigelse, jf. § 5, stk. 3 og 4, over for både producenten og den hidtidige repræsentant.

Stk. 3. Dansk Producentansvar anmoder den fysiske eller juridiske person, som producenten har registreret som repræsentant, jf. § 5, stk. 1-3, om inden 7 dage digitalt at be- eller afkræfte registreringen som repræsentant, herunder at de registrerede oplysninger om repræsentanten er korrekte, og at repræsentanten har gjort sig bekendt med sine forpligtelser efter denne bekendtgørelse.

Stk. 4. Dansk Producentansvar meddeler skriftligt til producenten, at registrering ikke er gennemført, hvis den fysiske eller juridiske person, som producenten har registreret som repræsentant, afkræfter registreringer eller hvis fristen på 7 dage, jf. stk. 3, overskrides.

§ 7. Producenten skal registrere ændringer i de allerede registrerede oplysninger, jf. § 5, stk. 1, til Dansk Producentansvar senest en måned efter, at ændringerne har fundet sted.

Stk. 2. Dansk Producentansvar skal bekræfte ændringerne i registreringen i producentregistret over for producenten, senest 14 dage efter, at registreringen er sket.

§ 8. Hvis en producent ophører med at markedsføre emballage, skal producenten registrere dette i producentregistret senest en måned efter, at producenten ophører med at markedsføre emballage.

§ 9. Dansk Producentansvar træffer på anmodning fra en virksomhed, som kan være omfattet af pligten til at lade sig registrere i producentregistret, jf. § 4, afgørelse om, hvorvidt:

- 1) en producent er omfattet af pligten til at lade sig registrere i producentregistret, jf. § 4,
- 2) en repræsentant, jf. § 5, stk. 3, opfylder kravene i lovens § 9 y til at være registreret, og
- 3) markedsført emballage henhører under husholdningsemballage eller erhvervsemballage.

Stk. 2. Dansk Producentansvar træffer endvidere afgørelse, som angivet i stk. 1, nr. 1-3, hvis Miljøstyrelsen anmoder derom.

Indberetningspligt til Dansk Producentansvar

§ 10. Producenter skal i forbindelse med registrering, jf. § 4, stk. 1 og § 5, indberette oplysninger til Dansk Producentansvar om den forventede mængde markedsført emballage i 2024, jf. dog stk. 2.

Stk. 2. Oplysninger om den forventede mængde markedsført genbrugsemballage skal ikke indberettes.

Stk. 3. Indberetningen af mængder skal angives i kg. fordelt på de i bilag 2 nævnte kategorier og fordelt på hhv. husholdningsemballage og erhvervsemballage. Hvis emballagen skal sorteres som farligt affald eller restaffald efter sorteringskriterierne i bekendtgørelse om affald angives dette, jf. dog stk. 4.

Stk. 4. Producenter, der forventer at markedsføre under 8 ton emballage i 2024, og deres eventuelle repræsentanter kan vælge kun at registrere den forventede mængde markedsført emballage i 2024 og fordelingen i kg. på hhv. husholdningsemballage og erhvervsemballage.

Gebyrer

§ 11. For registrering i producentregistret, jf. § 4, betales et engangsgebyr på 1.000 kr. pr. producent til Dansk Producentansvar. Hvis producenten allerede er registreret i producentregistret i henhold til bekendtgørelse om batterier og akkumulatorer og udtjente batterier og akkumulatorer eller bekendtgørelse om håndtering af affald i form af motordrevne køretøjer og affaldsfraktioner herfra eller bekendtgørelse om at bringe elektrisk og elektronisk udstyr i omsætning samt håndtering af affald af sådant udstyr eller bekendtgørelse om udvidet producentansvar for filtre til tobaksvarer, der er engangsplastprodukter, betales et engangsgebyr på 500 kr.

Egenkontrol

§ 12. Producenten skal føre egenkontrol med henblik på at sikre, at denne opfylder indberetningskrav i § 10.

Stk. 2. Producenten skal gennemføre egenkontrol efter stk. 1 minimum én gang årligt.

Stk. 3. Producenten skal udarbejde en skriftlig beskrivelse af procedure for gennemførelse af egenkontrollen og kunne dokumentere gennemførelse af egenkontrollen.

Stk. 4. Beskrivelsen, jf. stk. 3, skal på forespørgsel være tilgængelig for Miljøstyrelsen.

Kollektive ordninger

§ 13. En kollektiv ordning kan varetage følgende forpligtelser på vegne af en producent:

- 1) Registrering af oplysninger i producentregistret, jf. §§ 4, 5 og 7.
- 2) Indberetning af oplysninger til Dansk Producentansvar, jf. § 10.
- 3) Betaling af registreringsgebyr til Dansk Producentansvar, jf. § 11.

Stk. 2. Hvis den kollektive ordning ikke opfylder forpligtelsen på vegne af de producenter, der er medlem af ordningen, skal de i stk. 1 nævnte forpligtelser opfyldes af den enkelte producent.

§ 14. En kollektiv ordning skal sikre, at

- 1) enhver producent har lige adgang til at deltage i den kollektive ordning og behandles på lige vilkår, idet der skal tages hensyn til producentens markedsandel, og
- 2) der ikke videregives konkurrencefølsomme oplysninger til andre virksomheder.

§ 15. En kollektiv ordning skal, for at forpligtelserne nævnt i § 13, stk. 1, kan varetages af den kollektive ordning, oprettes i producentregistret, jf. § 3, med angivelse af navnet på ordningen, adresse, telefonnummer, e-mailadresse og CVR-nr., jf. dog stk. 2.

Stk. 2. For udenlandske kollektive ordninger, der ikke er registreret i CVR-registret, skal virksomhedens momsnummer (VAT-nummer), europæiske momsregistreringsnummer eller nationale momsregistreringsnummer oplyses i stedet for CVR-nr.

§ 16. En kollektiv ordning skal på sin hjemmeside offentliggøre oplysninger om

- 1) ejerskab og
- 2) producenter i ordningen.

Administrativt samarbejde og opbevaring af dokumenter

§ 17. Dansk Producentansvar skal inden for rammerne af databeskyttelsesreglerne i relevant omfang samarbejde med relevante myndigheder og producentregistre i andre EU-medlemsstater samt EU-Kommissionen og i den forbindelse udveksle oplysninger og dokumenter af betydning for producenters efterlevelse af deres forpligtelser vedrørende registrering i producentregistret i henhold til denne bekendtgørelse.

Stk. 2. Udveksling af oplysninger og dokumenter, jf. stk. 1, skal ske digitalt.

§ 18. Miljøstyrelsen skal som tilsynsmyndighed inden for rammerne af databeskyttelsesreglerne i relevant omfang samarbejde med relevante myndigheder og producentregistre i andre EU-medlemsstater samt EU-Kommissionen og i den forbindelse udveksle oplysninger og dokumenter af betydning for resultaterne af tilsyn.

Stk. 2. Udveksling af oplysninger og dokumenter, jf. stk. 1, skal ske digitalt.

§ 19. Dansk Producentansvar skal sikre, at dokumenter, der er modtaget eller afsendt af Dansk Producentansvar som led i administrativ sagsbehandling i forbindelse med Dansk Producentansvars virksomhed, og som har betydning for en sag eller sagsbehandlingen i øvrigt, er opbevaret på en sådan måde, at det bl.a. i forbindelse med tilsyn, anmodning om aktindsigt eller en klagesag er muligt at

identificere dem og finde dem frem. Det samme gælder interne dokumenter, der foreligger i endelig form.

Stk. 2. Dokumenter efter stk. 1 skal opbevares i mindst 5 år.

Tilsyn og klage

§ 20. Miljøstyrelsen fører tilsyn med, at bestemmelserne i denne bekendtgørelse overholdes.

§ 21. Afgørelser truffet af Dansk Producentansvar kan påklages til Miljøstyrelsen, jf. lovens § 9 ø, stk. 3. Klagefristen er 4 uger fra den dag, afgørelsen er meddelt. Klagen skal være skriftlig.

Stk. 2. Reglerne i forvaltningsloven gælder for de sager, hvori der træffes afgørelse af Dansk Producentansvar i medfør af denne bekendtgørelse.

Stk. 3. Miljøstyrelsens afgørelser efter denne bekendtgørelse kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

Straffebestemmelser

§ 22. Medmindre højere straf er forskyldt efter den øvrige lovgivning, straffes med bøde den, der

- 1) markedsfører emballage uden at have ladet sig registrere i overensstemmelse med §§ 4 og 5,
- 2) afgiver urigtige eller vildledende oplysninger i henhold til § 5, stk. 1-3,
- 3) undlader at registrere ændringer i overensstemmelse med § 7,
- 4) undlader at registrere ophør med at være producent af emballerede produkter i overensstemmelse med § 8,
- 5) undlader at indberette oplysninger i overensstemmelse med § 10, stk. 1 og 2,
- 6) undlader at føre egenkontrol eller at udarbejde en skriftlig beskrivelse af procedure og dokumentere gennemførelse af egenkontrollen eller at gøre beskrivelse og dokumentation tilgængelig for Miljøstyrelsen efter kravene i § 12,
- 7) som kollektiv ordning undlader at sikre overholdelse af kravene i § 14, eller
- 8) undlader at offentliggøre oplysninger på den kollektive ordnings hjemmeside, jf. § 16.

Stk. 2. Straffen kan stige til fængsel i indtil 2 år, hvis overtrædelsen er begået forsætligt eller ved grov uagtsomhed, og hvis der ved overtrædelsen er

- 1) voldt skade på miljøet eller fremkaldt fare derfor eller
- 2) opnået eller tilsigtet en økonomisk fordel for den pågældende selv eller andre, herunder ved besparelser.

Stk. 3. Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel.

Ikrafttrædelsesbestemmelser

§ 23. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. januar 2024.

*Miljøministeriet den xxxxx
Minister underskrift*

¹Bekendtgørelsen indeholder bestemmelser, der gennemfører dele af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 94/62/EF af 20. december 1994 om emballage og emballageaffald, EF-Tidende 1994, nr. L 365, side 10, som senest ændret ved Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/852 af 30. maj 2018 om ændring af direktiv 94/62/EF om emballage og emballageaffald, EU-Tidende 2018, nr. L 150, side 141, og dele af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2019/904/EU af 5. juni 2019 om reduktion af visse plastprodukters miljøpåvirkning, EU-Tidende 2019, nr. L 155, side 1. Bekendtgørelsen indeholder bestemmelser, der som udkast har været notificeret i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2015/1535/EU om en informationsprocedure med hensyn til tekniske forskrifter samt forskrifter for informationssamfundets tjenester (kodifikation).

Bilag 1

Oplysninger, der skal gives i forbindelse med registrering af producenter eller deres repræsentanter, jf. § 5, stk. 1.

- 1) Virksomhedens navn under hvilket virksomheden markedsfører emballage.
- 2) Virksomhedens adresse (gadenavn og nr., postnr. og by, land og landekode), URL-adresse, tlf.nr. og e-mailadresse.
- 3) CVR-nr. For udenlandske virksomheder, der ikke er registreret i CVR-registeret, oplyses virksomhedens momsnummer (VAT-nummer), europæiske momsregistreringsnummer eller nationale momsregistreringsnummer i stedet for CVR-nr.
- 4) Virksomhedens kontaktperson, som skal være ansat i virksomheden: Navn, tlf.nr. og e-mailadresse.
- 5) Virksomhedens eventuelle repræsentant i Danmark: Navn, adresse (gadenavn og nr., postnummer, by og land), e-mailadresse, CVR-nr. og tlf.nr. Er repræsentanten en juridisk person, skal repræsentantens kontaktpersons navn, adresse (gadenavn og nr., postnr. og by), telefonnr. og e-mailadresse også oplyses.
- 6) Anvendt salgsmetode, fx fjernsalg.
- 7) Angivelse af tilknytning til kollektiv ordning. Der angives en kollektiv ordning pr. kategori.
- 8) Erklæring om at de afgivne oplysninger i anmodningen om registreringen er korrekte.

I det omfang Dansk Producentansvar kan hente oplysningerne via CVR-registret, skal alene kontaktperson oplyses i stedet for nr. 1, 2, 4 og 5.

Bilag 2

Kategorier af emballage, jf. § 10, stk. 2.

1. Pap
2. Papir
3. Metal
4. Aluminium
5. Glas
6. Plast
7. Mad- og drikkevarekartoner
8. Træ