

Notat

5. september 2013

Høringsnotat - høring over spørgsmål om forlængelse eller udbud af programtilladelser til kommerciel lokalradiovirksomhed på FM-båndet

Det fremgår af medieaftalen for 2012-2014, at FM-båndet slukkes ved udgangen af 2019, såfremt det medio 2018 kan konstateres, at minimum 50 pct. af radiolytningen sker på digitale platforme.

Ifølge medieaftalen skal der på baggrund af beslutningen om FM-slukning gennemføres en høring af radiobranchen mv. om interessen for enten forlængelse af de gældende FM-lokalradiotilladelser indtil slukningstidspunktet eller udbud af FM-sendemulighederne, når de nuværende tilladelser udløber med udgangen af 2015 frem til FM-slukningstidspunktet.

Som følge af medieaftalekredsens beslutning om at ændre ordningen for ikke-kommerciel lokalradio fra 2016 har høringen, som blev afsluttet d. 15. august, udelukkende omfattet programtilladelser til kommerciel lokalradiovirksomhed.

Kulturstyrelsen har – efter dialog med Kammeradvokanten – af hensyn til EU-retlige regler lagt vægt på, at høringsmaterialet er tilgængeligt alle, der forventes potentielt at kunne være interesserede i en programtilladelse til kommerciel lokalradiovirksomhed på FM-båndet, herunder også udenlandske aktører.

I alt har 16 organisationer mv. afgivet høringssvar.

Ingen bemærkninger

Følgende har ikke haft bemærkninger: Erhvervsstyrelsen, Forenede Danske Antenneanlæg, Forbrugerombudsmanden, Gramex, Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser, Radio- og tv-nævnet, Rigsrevisionen, Skatteministeriet, Økonomi- og Indenrigsministeriet.

Forlængelse af programtilladelserne

I alle høringssvar med bemærkninger vedr. forlængelse eller udbud af programtilladelserne ønskes programtilladelserne til kommerciel lokalradiovirksomhed i FM-båndet forlænget. Dette ønske udtrykkes således af: Brønderslev Nærradio, Danske Medier, Lokalradioforeningen Kanal Plus, Radio Øst, SAML og VLR.

Brønderslev Nærradio og Lokalradioforeningen Kanal Plus anfører som begrundelse, at de kommercielle radiostationer i forvejen skal i gang med at forberede sig på en helt ny situation, hvor der ikke længere sendes FM, og at stationerne ved en forlængelse vil opnå arbejdsro til disse forberedelser. Danske Medier anfører, at en forlængelse giver bedst mulighed for at nå målet om 50 % digital dækning i 2018, idet det tager lang tid at opbygge et radiobrand og opnå den samme dækning, som

de digitale stationer i dag ville kunne bidrage med via digital lytning. Danske Medier bemærker, at dette selvfølgelig kræver, at MUX 3 hurtigt opbygges og udbydes. Danske Medier vedlægger i øvrigt en juridisk vurdering, der konkluderer, at en række kulturpolitiske hensyn vil kunne begrunde en forlængelse uden udbud. RadioØst anfører, at radiobranchen står i en situation, hvor det er meget svært at tjene penge på radio, og at der derfor er brug for ro og stabilitet på markedet.

Kulturministeriets kommentarer:

Kulturministeriet finder det på baggrund af høringssvarene mest hensigtsmæssigt, at programtilladelserne til kommerciel lokalradiovirksomhed i FM-båndet forlænges.

Udbud af programtilladelserne

Ingen af de modtagne høringssvar indeholder ønske om udbud af programtilladelserne til kommerciel lokalradiovirksomhed i FM-båndet.

Danske Medier tilkendegiver, at jo tættere man kommer på et FM-slukningstidspunkt, jo mindre mening giver det at investere i en opbygning af nye FM-stationer, og Radio Øst anfører, at det vil være nærmest umuligt at tjene de investerede penge hjem, hvis programtilladelserne tildeles for en 4-årig periode. Radio Øst anfører desuden, at et udbud vil betyde, at der vil blive behov for en del ændringer i de tekniske frekvenstilladelser, idet den nye aktør ikke nødvendigvis kan eller vil benytte den eksisterende sendeposition.

Kulturministeriets kommentarer:

Da ingen af de modtagne høringssvar indeholder ønske om udbud af programtilladelserne til kommerciel lokalradiovirksomhed i FM-båndet, finder Kulturministeriet ikke anledning til at udbyde tilladelserne.

Ikke-benyttet sendetid

VLR/Jyske Medier A/S ønsker, at den nuværende årlige udbudsrunde af ikke-benyttet sendetid fortsætter frem til 2019.

Kulturministeriets kommentarer:

Kulturministeriet henviser til, at der ikke lægges op til at ændre på den hidtidige praksis for udbud af ledig sendetid. Det følger af denne praksis, at Radio- og tv-nævnet kan udskyde afholdelse af udbud under hensyntagen til bl.a. omfanget af ledig sendetid sammenholdt med den resterende tilladelsesperiode, hvilket har ført til, at der ikke nødvendigvis afholdes et udbud af ledig sendetid hvert år.

Behov for flere frekvenser til mobilbredbånd

Hi3G vurderer, at der uden tvivl er behov for mange flere frekvenser til mobilbredbånd i nær fremtid. Hi3G finder det som følge heraf væsentligt, at Erhvervsstyrelsen og Kulturstyrelsen løbende følger op på, hvad der sker internationalt og i EU med udnyttelse af frekvenserne, således at Danmark kan være klar med en eventuel allokering af mobilbredbånd på samme tid som andre lande.

Kulturministeriets kommentarer:

Kulturministeriet kan oplyse, at ministeriet følger den internationale og europæiske allokering af frekvenser, og at ministeriet løbende er i dialog med Erhvervsstyrelsen herom.