

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: dorte.fredborg@3f.dk
Sendt: 11. august 2014 15:16
Til: Cecilie Solstad (DEP); 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Cc: benedikte.andersen@3f.dk; bo.christensen@3f.dk; claus.eskesen@3f.dk; dorte.fredborg@3f.dk; frank.juncker@3f.dk; johnny.storm@3f.dk; kaj.andersen@3f.dk; karin.olsen@3f.dk; kenneth.novak@3f.dk; michael.jorgensen@3f.dk; nini.jepesen@3f.dk; pia.andersen@3f.dk; poul.christensen@3f.dk; steen.boesen@3f.dk; susanne.wind@3f.dk
Emne: SV: Høring om forslag til lov om dansk turisme
Opfølgingsflag: Opfølgning
Flagstatus: Fuldført

3F har følgende bemærkninger til ovennævnte høring af udkast til forslag til om lov om dansk turisme:

Ifølge lovforslagets kapitel 2 nedsættes Dansk Turismes Advisory Board. Sammensætningen fastsættes i §7.

For at sikre tilstrækkelig bredde i turismemedarbejdernes repræsentation, samt at turismemedarbejdernes erfaringer bruges i boardets arbejde, foreslår vi, at det udvides med en plads, som tildeles 3F.

Forslaget begrundes i følgende:

- at det i stor udstrækning er 3F's medlemmer, der er ansat i turismebranchen
- at 3F har stort set alle overenskomsterne på hotel- og restaurationsområdet
- at 3F også har overenskomster i forlystelses- og oplevelsesparker
- at 3F derudover overenskomstdækker taxa og (turist)busområdet
- at vi sammen med vores arbejdsgivermodpart er ansvarlige for udviklingen af en stor del af erhvervs- og efteruddannelserne på turismeområdet, herunder: Tjener, gastronom (kok, cater, smørrebrødsjomfru) og receptionist (på hoteller), hele rengørings- og transportområdet, og i den kontekst har vi mulighed for at justere uddannelseselementer i en mere turismeorienteret retning, hvis behovet skulle opstå. Derudover har vi også uddannelsesfonde sammen med arbejdsgiverne, der kan understøtte formålet

Vi har ønske om en selvstændig plads, på linje med vores arbejdsgivermodpart HORESTA, og i den forbindelse skal vi nævne vores fælles projekt "NICE" (New Innovative Customer Experiences) www.niceprojekt.dk, hvor formålet er at arbejde med serviceinnovation inden for turisme.

Alt i alt er 3F allerede en aktiv part i udviklingen på turismeområdet, og grundet vores store overenskomstdækning har vi god adgang til medarbejderne på området, som jo er dem, som turisterne primært kommer i kontakt med.

3F er vidende om, at LO også har indgivet høringssvar, og 3F er enige i LO's synspunkter.

Med venlig hilsen

f. Søren B. Heisel
Forbundssekretær

/ Dorte Salomon Fredborg



Kampmannsgade 4
1790 København V



Hørings svar vedr. Forslag til lov om dansk turisme

Arbejdsmarkedets Feriefond har mange års erfaring med at samle kræfterne i dansk turisme; på tværs af fagministerielle områder; på tværs af nationale, regionale og lokale niveauer; og på tværs af det offentlige, erhvervet og fondsverdenen.

Fonden har i mange år bakket støttepolitisk og bevillingsmæssigt op om de nationale strategier på turismeområdet, og har bl.a. støttet tværgående vidensdelings- og attraktionsudviklingsprojekter samt informationsplatforme og portalløsninger, som har øget sammenhængskraften i dansk turisme.

Fonden har desuden støttet en række oplevelsesøkonomiske fyrtårne, ikke mindst i 'kystdanmark', medvirket til øget tilgængelighed af natur og kultur, og ydet løntilskud til nyoprettede udviklingsstillinger inden for kulturformidling og naturvejledning. Bedst kendt er fonden for sit primære støtteområde, som er ferieophold for vanskeligt stillede familier og børn.

Til turismekoordinerende aktiviteter har Arbejdsmarkedets Feriefond bl.a. støttet det tværgående udviklingsprojekt: 'Oplevelsesudvikling i Danske Attraktioner' (30 mio. kr.), samt udviklingen af digitale platforme, herunder: 'Visitdenmark.com' (VisitDenmark), 'Ud i Naturen' (Naturstyrelsen), '1001fortælling' (Kulturstyrelsen), 'Go' adgang' (Foreningen Tilgængelighed for Alle), 'Powered by Cycling: Panorama' (Fonden Østdansk Turisme). Til konkrete almene oplevelsesformål har fonden de seneste 5 år uddelt ca. 570 mio. kr.: *200 mio. til ferieophold til 90.000 vanskeligt stillede familier og børn – ferieopholdene finder sted i Danmark, og målgruppen repræsenterer formentlig en reel udvidelse af turister. *370 mio. kr. til attraktioner i hele landet, herunder: Vadehavscentret i Esbjerg (10 mio), Moesgård Museum i Århus (10 mio), Danmarks Borgcenter i Vordingborg (40 mio), Søfartsmuseet i Helsingør (50 mio), Fængselsmuseet i Horsens (10 mio), Statens Naturhistoriske Museum i København (22 mio), Odense Bys Museer (6), Nationalpark Mols Bjerge (godt 25 mio), Nationalpark Thy (30 mio), Rockmuseet i Roskilde (40 mio).

Arbejdsmarkedets Feriefond er som offentlig fond underlagt en række procedurer og betingelser, og har erhvervet indgående erfaring med contract management på det oplevelsesøkonomiske område. Fondens erfaring rækker fra indgåelse af støttekontrakter til overordnet målstyring og håndtering af de mange udfordringer der karakteriserer processen til det støttede formål er realiseret – eller i tide må opgives. Herunder forestår fonden kontraktlig udmøntning af de konkurrenceretlige regler om statsstøtte, samt formål-, finansierings- og regnskabsmæssig opfølgning og kontrol med brug af midlerne.

Fonden har desuden erfaring med samfundsøkonomisk og beskæftigelsesmæssig effektmåling samt kvalitativ projektevaluering.

Fonden ønsker fortsat at medvirke til en sammenhængende dansk turisme, herunder særligt på det socialt-kulturelle område, og mener at kunne bidrage kvalificeret til arbejdet gennem medlemskab af Dansk Turismes Advisory Board.

Arbejdsmarkedets Feriefond foreslår på den baggrund følgende ændring/tilføjelse til § 7 i lov om dansk turisme:

"11) et medlem, som udpeges efter indstilling fra Arbejdsmarkedets Feriefond"

Følgende organisationer stiller sig positive over for Arbejdsmarkedets Feriefonds medlemskab af Dansk Turismes Advisory Board:

- VisitDenmark, ref. viceadm. dir. Lars Erik Jønsson
- HORESTA, ref. formand Jens Zimmer Christensen
- LO, ref. LO-sekretær Marie-Louise Knuppert

Med venlig hilsen

Jytte Andersen - formand for Arbejdsmarkedets Feriefond

Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse
Landemærket 26 3700 Rønne

Erhvervs- og Vækstministeriet
Att.: Cecilie Solstad

ces@evm.dk
OM2@evm.dk



Bornholms Regionskommune
Erhverv, Uddannelse og
Beskæftigelse
CVR: 26 69 63 48

14. august 2014

J. nr. 24.05.00K04-0003

Høringssvar til Lov om dansk turisme

Høringssvar til Lov om dansk turisme

Hermed følger Bornholms Regionskommunes høringssvar vedr. udkast til **Lov om dansk turisme**, fremsendt den 10. juli 2014.

Turismen bidrager med 6,7 % af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser på Bornholm. (CRT for Visit Denmark: Turismens økonomiske betydning i Danmark, 2012). Omregnet i kroner er det knap 2 mia. Og dermed er Bornholms Regionskommune blandt de kommuner, hvor turisterhvervene både forholdsmæssigt og reelt spiller en betydelig rolle for den regionale beskæftigelse og værdiskabelse.

Det er således med stor interesse, at vi har læst det foreliggende udkast til **Lov om dansk turisme**, som en forlængelse af aftalen mellem Danske Regioner og Erhvervs- og Vækstministeriet, som blev indgået 1. juli 2014.

Bornholms Regionskommune betragter både aftalen og det forelæggende forslag som en generel anerkendelse af, at turismehvervenes betydning for både dansk økonomi og for den regionale beskæftigelse.

Bornholms Regionskommune er grundlæggende enige i både intentionerne samt i strategien for realisering gennem en enklere organisering, men har enkelte bemærkninger til det foreliggende udkast til lovforslag:

- § 2: Det fremgår, at "det nationale turismeforum har til formål at styre og koordinere den offentlige turismefremmeindsats". Dette uddybes ligeledes i bemærkningerne til lovforslaget. Vi mener dog, at der bør lægges op til et bredt overordnet *strategisk* samarbejde på tværs af regioner og kommuner fremfor central detailstyring.
- § 4: I erkendelse af, at både regioner og kommuner er betydelige ramme skabere for turisterhvervet vil vi opfordre til, at KL tildeles retten til at udpege to kommunerepræsentanter til det nationale turismeforum.
- § 7: Formålet med Dansk Turismes Advisory Board er at rådgive det nationale turismeforum. Flere af de offentlige aktørers i strategisk samarbejdspartnere fra erhvervslivets interesseorganisationer i forvejen repræsenteret i dette forum. Og for at understøtte en sammenhængende indsats, vil vi opfordre til, at også kommunerne, regionerne og turismeforskningen repræsenteres i dette forum.

Høringssvaret indgives med forbehold for, at det pga. tidsfristen ikke har været muligt at behandle politisk.

Venlig hilsen

Annal Westh
Arbejdsmarkedschef

Bornholms Regionskommune
Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: Lene Feldthus Andersen <lfa@CRT.dk>
Sendt: 15. august 2014 10:25
Til: Cecilie Solstad (DEP); 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Emne: Bemærkninger til forslag til lov om dansk turisme

Opfølgningsflag: Opfølgning
Flagstatus: Fuldført

Kære Cecilie Solstad,

Hermed fremsendes nedenfor bemærkninger til forslaget om Lov om dansk turisme fra Center for Regional og Turismeforskning.

Skulle der være spørgsmål i forbindelse med bemærkningerne, så kontakt mig endelig.

Med venlig hilsen

Lene Feldthus Andersen
Direktør



Tel: +45 5644 0022
Mob: +45 3085 5179
Fax: +45 5649 4624
Mail: lfa@crt.dk
Web: www.crt.dk

BEMÆRKNINGER TIL UDKAST TIL FORSLAG TIL LOV OM DANSK TURISME

Indledningsvis vil vi gerne udtrykke vores tilfreds med lovforslagets:

- Mål om i højere grad at sikre en koordinering mod fælles mål af den offentlige turismefremmeindsats på tværs af såvel forretningsområder som geografi, administrative niveauer og offentligt-privat samarbejde,
- Anerkendelse af betydningen af viden for den strategiske udvikling af turismen.

I forlængelse heraf vil vi gerne foreslå følgende præciseringer af lovteksten:

1. En ændring af §4 således, at pkt. 5 afsluttes med "efter indstilling fra Turismeforskere i Danmark (TiD), således at det sikres, at den turismeforsker, som Ministeren udpeger, er en del af det faglige netværk af turismeforskere i Danmark.
2. En ændring af §4 således, at KL får mulighed for at indstille to medlemmer til Det nationale turismeforum. Kommunerne er medproducenter af turismen og har stor indflydelse på rammerne for den lokale udvikling af turismen og bør derfor være bedre repræsenteret i det nationale turismeforum.

3. En ændring af §7 således, at dansk turismes Advisory Board kommer til at inkludere et medlem udpeget af Uddannelses- og Forskningsministeriet, valgt således at medlemmet har en særlig indsigt i uddannelse og kompetenceudvikling indenfor turisme.
4. En ændring af §10 således, at det afspejles, at koordineringsforpligtelsen må være gensidig og at VisitDenmark også er forpligtet til at inddrage det subnationale niveau i tilrettelæggelsen af den internationale markedsføring. Dette for at sikre den størst mulige udnyttelse af den samlede kreativitet, viden og kompetence ift. markedsføringen af danske turismeprodukter og -oplevelser.
5. En ændring af §12 således, at listen over mulige vidensleverandører også indbefatter "universiteter og offentlige vidensinstitutioner", som f.eks. Center for Regional og Turismeforskning.

Derudover vil Center for Regional og Turismeforskning gerne specifikt henlede opmærksomheden på værdien af Centrets kompetencer i forhold til Det national turismeforums forpligtelse til årligt at analysere udviklingen af dansk turisme. Centret har siden 2007 samarbejdet med VisitDenmark om udarbejdelsen af de såkaldte turismesatellitregnskaber (se f.eks. [Turismens økonomiske betydning i Danmark, 2012](#)). Disse turismesatellitregnskaber kan opdeles såvel geografisk som i forretningsområder og vil derfor også kunne finde anvendelse i forhold at gøre status for udviklingen af forretningsområderne i de tre regionale udviklingsselskaber. Derudover danner den bagvedliggende regionaløkonomiske model der tilhører CRT, også grundlag for at kunne vurdere effekten af events, investeringsscenarier og udviklingen i arbejdsmarkedet, herunder fremtidige kompetencebehov.

I kraft af dette regionaløkonomiske modelarbejde og mangeårige arbejde med turismeanalyser, besidder Center for Regional og Turismeforskning såvel data som kvantitative analysekompetencer og viden der kan være værdifuld i forhold til indsamling af viden og udarbejdelse af analyser som led i det strategiske arbejde i såvel det nationale turismeforum som de tre regionale udviklingsselskaber.



Erhvervs- og vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K
ces@evm.dk, OM2@evm.dk

København, d. 15. august 2014

Hørings svar fra Danhostel Danmarks Vandrerhjem til forslag til lov om dansk turisme

Tak for tilsendte forslag til lov om dansk turisme. Danhostel støtter, som medunderskriver, TS bemærkninger til lovforslaget, og har følgende selvstændige bemærkninger til samme:

- Danhostel støtter oprettelsen af tre regionale udviklings selskaber for turisme.
- Danhostel mener, at der alene bør være ét sekretariat for Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDanmark), som placeres centralt i Region Hovedstaden. Det vil medføre ressourcspild, at oprette en ekstra filial af konsortiet for Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDanmark) for Vestdanmark i Region Syddanmark, idet den ekstra administration følgelig må efterlade færre midler til tiltrækning af internationale møder og kongresser.
- Danhostel mener, at udviklings selskabet Dansk Storbyturisme, bør placeres uden for Wonderful Copenhagen. Idet konsekvenserne af afholdelsen af Det Internationale Melodi Grand Prix (ESC 2014) for Wonderful Copenhagen pt. er ukendte, er det Danhostels vurdering, at udviklings selskabet, indtil Wonderful Copenhagens fremtidige økonomi samt fremtid er kendt, bør placeres i Region Hovedstaden med hovedfokus på København. Selskabet kan evt. have Odense, Aarhus og Aalborg, som medstiftere, for at sikre den nationale forankring.

Danhostel deler ambitionerne i regeringens oplæg til en ny organisering af dansk turisme for en bedre udnyttelse af de offentlige midler til en stærkere turismeudvikling, og mener at ovenstående bemærkninger, vil bidrage til en mere effektiv organisering til gavn for alle parter. Danhostel takker for muligheden for, via TS, at indstille tre kandidater til Dansk Turismes Advisory Board, og ser frem til det fortsatte samarbejde – ikke mindst i kraft af at Danhostel overtager formandskabet for TS pr. 1. januar 2015.

På vegne af

Danhostel Danmarks Vandrerhjem

For yderligere information, kontakt venligst Peer Heldgaard Kristensen, formand Danhostel Danmarks Vandrerhjem, tlf. 51977999.

Vesterbrogade 39, 1.
DK-1620 København V
danhostel@danhostel-s.dk
www.danhostel.dk

Telefon +45 3331 3612
Fax +45 3331 3626
CVR nr. 62 56 80 11

Bank: 2217 8430042492
S.W.I.F.T: NDEADKXX
IBAN DK7820008430042492

Sendt pr. mail til ces@evm.dk og OM2@evm.dk

Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Direktør Lars Thykier
Danmarks Rejsebureau Forening
E-mail: lth@travelassoc.dk
Tlf.: 35 35 66 11

Frederiksberg, den 14. august 2014

Vedr.: Danmarks Rejsebureau Forenings høringsvar vedrørende forslag til lov om dansk turisme

Danmarks Rejsebureau Forening (DRF) skal indledningsvis takke for muligheden for at afgive høringsvar vedrørende forslag til lov om dansk turisme. Nedenfor følger DRF's kommentarer til forslaget.

DRF finder det særdeles positivt, at lovforslaget medfører en ny organisering af den offentlige turismefremmeindsats. Som vækstteamet for turisme og oplevelsesøkonomi har fremført i deres anbefaling, er den offentlige turismefremme spredt ud på flere aktører uden en egentlig fælles koordinering. DRF bifalder derfor, at forslaget til lov om dansk turisme indebærer oprettelse af det nationale turismeforum og Dansk Turismes Advisory Board.

DRF støtter fuldt ud, at lovforslaget lægger op til en øget inddragelse og et styrket samarbejde med turismeerhvervet. Efter DRF opfattelse er oprettelsen af de to organer et skridt i den rigtige retning, om end man kunne stille spørgsmålstejn ved, om et Advisory Board, som det fremgår i lovforslaget, reelt vil få mulighed for at påvirke det nationale turismeforum. DRF mener derfor, at erhvervsrepræsentationen i det nationale turismeforum bør øges.

Målet med lovforslaget om at opnå en større effekt af de offentlige turismefremmemidler gennem en bedre samordning af indsatsen på nationalt, regionalt og kommunalt plan, er DRF tilhænger af. Det er DRF opfattelse, at dansk turisme har stort potentiale, og et større fokus på turismen vil kunne skabe arbejdspladser og øget eksport. Det bør imidlertid nævnes, at planlægningen på regionalt plan bør mindskes mest muligt, således at organiseringen af den offentlige turismefremmeindsats primært foregår på makroniveau (nationalt plan) og sekundært på mikroniveau (kommunalt plan).

Såfremt ministeriet måtte ønske en uddybning af ovenstående kommentarer, er ministeriet naturligvis velkommen til at kontakte DRF.

Med venlig hilsen

DANMARKS REJSEBUREAU FORENING



Lars Thykier
Direktør

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: Britt Rasmussen <bra@danskbyggeri.dk>
Sendt: 10. juli 2014 15:52
Til: Cecilie Solstad (DEP); 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Emne: VS: Høring om forslag til lov om dansk turisme
Vedhæftede filer: Høringsbrev udkast til forslag til lov om dansk turisme 100714.pdf; Liste over høringsparter 100714.pdf; Udkast til forslag til lov om dansk turisme 100714.pdf

Opfølgningsflag: Opfølgning
Flagstatus: Fuldført

Forslag til lov om dansk turisme

Dansk Byggeri takker for høringsmuligheden, men har ingen kommentarer til denne høring.

Venlig hilsen
Britt Rasmussen
Sekretær
Tlf. direkte: 72 16 02 34

danskbyggeri

Vi samler byggeri, anlæg og industri

Nørre Voldgade 106 · 1358 København K
www.danskbyggeri.dk · [Abonner på nyheder](#)



Fra: Lene Andersen [<mailto:lan@evm.dk>]

Sendt: 10. juli 2014 13:52

Til: 'Danmarks Rederiforening'; 'Dansk Arbejdsgiverforening'; 'Dansk Arbejdsgiverforening - Nils C. Trampe'; Torben Liborius; Britt Rasmussen; Henriette Thuen; Niels Nielsen; 'Dansk Erhverv - Kristoffer Klebak'; 'Dansk Erhverv - Søren Buchmann Pedersen'; 'Dansk Rejsebureau Forening'; 'Danske Havne - Bjarne Løf Henriksen'; 'Danske Regioner'; 'DE - Dansk Erhverv'; 'DI - Alexander Ulrich'; 'DI - Annette Dragsdahl'; 'DI - Christian Hannibal'; 'DI - Claudia Westh Lonning'; 'DI - Dansk Industri - EU postkasse'; 'DI - Henning Mortensen'; 'DI - Henriette Søltøft'; 'DI - Henrik Schultz'; 'DI - Jan Stiiskjær'; 'DI - Kim Haggren'; 'DI - Michael Svane'; 'DI - Per Laurents'; 'DI - Sune K. Jensen'; 'DI - Thomas Møller Sørensen'; 'Forbrugerrådet'; 'KL - Annemette Frost'; 'KL - Birgit Øbakke'; 'KL - Claus Mogensen'; 'KL - Helle Eckerøth'; 'KL - Kommunernes Landsforening'; 'KL - Susanne Nørlund Munk'; 'KL Martin Tveden Jensen'; 'Landbrug og Fødevarer'; 'LO'; 'LO - Pia Mulvad Reksten'; 'LO - Signe Esmann Andersen'; 'LO - Stephan Agger'; 'Sammenslutningen af Danske Småøer'; 'Statens Luftfartsvæsen'; 'Turisterhvervets Samarbejdsforum 1'; '3f@3f.dk'; 'feriefonden@aff.dk'; 'regionaludvikling@brk.dk'; 'info@campingraadet.dk'; 'info@cko.dk'; 'crt@crt.dk'; 'danhostel@danhostel.dk'; 'dn@dn.dk'; 'd-r-c@d-r-c.dk'; 'Smp@danskurismefremme.dk'; 'db@db-dk.dk'; 'LDA@midtjyskturisme.com'; 'info@fbnet.dk'; 'kontakt@forlystelsesparter.org'; 'info@godadgang.dk'; 'fr@friluftsrådet.dk'; 'green-key@horesta.dk'; '44msj@hk.dk'; 'hkhandel@hk.dk'; 'horesta@horesta.dk'; 'customerservice@cph.dk'; 'mail@landdistrikterne.dk'; 'info@dkmuseer.dk'; 'ptu@ptu.dk'; 'regionh@regionh.dk'; 'kontakt@regionmidtjylland.dk'; 'region@rn.dk'; 'regionsjaelland@regionsjaelland.dk'; 'kontakt@rsyd.dk';

Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

14. august 2014

Høring over forslag til Lov om dansk turisme

Dansk Erhverv har modtaget høring over Erhvervs- og Vækstministeriets forslag til Lov om dansk turisme.

Turisme- og oplevelseserhvervene er nogle af fremtidens væksterhverv, og med den nye vækstplan for dansk turisme igangsættes en lang række initiativer, som skal medvirke til at indfri vækstpotentialer. En væsentlig del af vækstplanen er en ny organisering af den offentlige turismefremmeindsats.

Dansk Erhvervs mål er, at turisme- og oplevelsessektoren skal anerkendes som vigtige eksporterhverv, som skaber vækst og arbejdspladser i hele Danmark, ikke mindst i yderområderne.

Generelle bemærkninger

Formålet med en ny organisering af den offentlige turismefremmeindsats har været at sikre en bedre styring og organisering af den offentlige turismefremmeindsats i Danmark. Dansk Erhverv anerkender behovet for en stærkere styring af turismefremmeindsatsen, som skal sikres gennem en ny organisering. Dansk Erhverv mener dog, at der er nogle udfordringer ved lovforslaget, og at der fremover vil være et lige så stort behov for en tæt koordinering og et styrket samarbejde mellem turismeaktørerne som tidligere, såfremt potentialer i dansk turisme skal indfries.

Dansk Erhverv bakker op omkring et nyt nationalt turisforum og dets opgave med at udarbejde en national strategi for dansk turisme. Dermed sikres en fælles retning i turismefremmeindsatsen, som vil gøre den mere slagkraftig og effektiv, hvis strategien vel at mærke implementeres i praksis.

Hvis dansk turisme skal udvikle sig kræver det et tæt samarbejde mellem de offentlige turismeaktører og erhvervslivet samt et godt samspil mellem udviklings- og markedsføringsinitiativer. Dette sikres blandt andet gennem:

- Flere erhvervsrepræsentanter i det Nationale Turisforum og en bedre balance mellem offentlige og private aktører.

- Gensidig repræsentation i bestyrelser – mellem VisitDenmark og de tre regionale udviklingsselskaber

Dansk Erhverv opfordrer til, at der som minimum udpeges tre erhvervsrepræsentanter til det nationale turismeforum – én repræsentant for hvert af de tre forretningsområder: Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Storbyturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme.

Dansk Erhverv opfordrer til, at alle tre udviklingsselskaber kan indstille ét medlem til VisitDenmarks bestyrelse efter høring af den rådgivende nomineringskomité. Såfremt VisitDenmarks bestyrelse udvides er det væsentligt at fastholde den eksisterende erhvervsrepræsentation i bestyrelsen.

Dansk Erhverv har tidligere opfordret til, at dansk turisme organiseres efter forretningsområder (kyst-, storby- og erhvervssturisme), således at der tages udgangspunkt i den profil og rejseform, som vores gæster har. Forretningsområder og danske turismevirksomheder orienterer sig mod kundesegmenter og tager ikke hensyn til kommunal eller regional geografi. Ved at gå væk fra konsortietankegangen i organiseringen af dansk turisme, som tidligere har været brugt i vækstplanen, og i stedet etablere regionale udviklingsselskaber, kan det tolkes som et signal om, at gæsten og dennes behov i mindre grad er i højsædet. De tre forretningsområder er alle væsentlige for dansk turisme, men de har forskellige udfordringer og behov, som relaterer sig til de gæstesegmenter som definerer dem, og det bør være i fokus.

Med venlig hilsen

Susanne Nordenbæk
Chefkonsulent

Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K
Att.: Cecilie Solstad

Randers, den 14. august 2014

Høring af forslag om Lov om dansk turisme

Dansk Turismefremme har modtaget forslag til Lov om dansk turisme og har på den baggrund udarbejdet følgende høringssvar:

Erhvervs- og Vækstministeriet har med vækstplanen formået at sætte fornyet fokus på dansk turismes vækstudfordring. Processen omkring udviklingen af vækstplanen har været konstruktiv, inddragende og på en positiv måde har man formået at italesætte turismes udfordringer. Dansk Turismefremme deler Erhvervs- og Vækstministeriets ønske om, at styringen af den offentlige turismeindsats skal styrkes gennem en bedre organisering og tilrettelæggelse af indsatsen. En samlet national turismestrategi samt en forbedret koordinering af indsatsen er et nødvendigt udgangspunkt for fremgang i dansk turisme.

Yderligere er det glædeligt, at det nu synes til, at VisitDanmark fremadrettet får mere fleksible arbejdsforhold, hvilket må betragtes som værende en afgørende forudsætning for et større internationalt fokus på det danske turismeprodukt. Dansk Turismefremme ønsker i denne sammenhæng at understrege vigtigheden i et stærkere fokus på sammenhængen mellem markedsføring og udvikling af dansk turisme. For der mangler fortsat sammenhæng mellem udviklingen og markedsføringen! Udviklingen sker på det lokale niveau, hvor gæsten og produkterne er i fokus. Inddrages det lokale niveau ikke, vil sammenhængskraften mellem udvikling og markedsføring være mangelfuld.

Det er på det lokale niveau, at Dansk Turismefremme, som den eneste landsdækkende organisation, er stærkest med 250 medlemmer fordelt på lokale turismeudviklingsorganisationer, uddannelsesinstitutioner samt små og store turismeaktører. Dansk Turismefremme bidrager yderligere med følgende:

- Dansk Turismefremmes medlemmer, de lokale turismefremmeorganisationer, er både forankret i de kommunale strukturer samtidig med, at de er bindeleddet i den værdikæde, gæsterne oplever. Således besidder vi en stor national viden, indsigt samt et unikt netværk.
- Dansk Turismefremme ejer og administrerer Aktiv Danmark, med direkte adgang til mere end 225 små og store turismeaktører som arbejder med aktiv ferie.
- Med inddragelse af det lokale niveau, vil der i langt højere grad opstå en sammenhængskraft mellem markedsføring, salg og gæsteservice i dansk turisme primært inden for forretningsområdet Kyst- og Naturturisme.

Med ovenstående punkter in mente, ønsker Dansk Turismefremme at understrege vigtigheden af, at det lokale niveau repræsenteres nationalt i den fremtidige organisering. Det lokale niveau repræsenteret ved Dansk Turismefremme bør derfor have én stemme i Dansk Turismes Advisory Board og som minimum én stemme i udviklingselskabet for Dansk Kyst- og Naturturisme, da hovedparten af Dansk Turismefremmes medlemmer vil være repræsenteret under dette forretningsområde.

Med venlig hilsen
Dansk Turismefremme

Til Erhvervs- og Vækstministeriet

ces@evm.dk

OM2@evm.dk

Forslag til lov om dansk turisme

Tak for det fremsendte udkast til Lov om dansk turisme, som skal styrke dansk turisme og skabe fornyet vækst og beskæftigelse i hele Danmark bl.a. ved at fremme kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen og storbyturismen.

Foreningen Danske Destinationer har med stor interesse læst lovforslaget.

Det er vores grundlæggende opfattelse, at Lov om dansk turisme sammen med aftale om vækstplan for dansk turisme vil blive et kraftfuldt redskab til at sætte nye rammer for turismeudviklingen i Danmark – herunder også medvirke til at sikre, at udviklingen af dansk turisme har et stærkt afsæt i destinationsudvikling og fremme af stærke destinationer i dansk turisme.

Danske Destinationer finder det dog bekymrende, at flere punkter i bemærkningerne til loven peger i retning af, at der med den påtænkte model for koordinering skabes en centraliseret tænkning og et tungt bureaukratisk set-up, der vil kunne påvirke det lokale turismefremme-arbejdes succesfulde og effektive gennemførelse.

Vi finder, at lovforslaget og bemærkningerne hertil yderligere skal anerkende behovet for et stort offentligt/privat engagement i den lokale turismefremme..

Med dette udgangspunkt er det vores anbefaling, at Dansk Turismes Advisory Board også kommer til at rumme et medlem, der har en særlig faglig indsigt i udviklingen af stærke destinationer, og på nationalt plan kan varetage sådanne interesser.

Foreningen Danske Destinationer vil gerne stille sig til rådighed for at varetage en sådan opgave som medlem af Dansk Turismes Advisory Board.

Danske Destinationer bakker op om, at det af de almindelige bemærkninger til loven (kap. 3.2, næstsidste afsnit) fremgår:

”De tværgående projekter og aktiviteter må dog ikke udelukke lokalt forankrede turismeinitiativer, som har en særlig geografisk forankring, og hvor styrkerne ved projekterne ligger i et afgrænset område og vedrører særlige stedbundne potentialer.”

De senere års udvikling i dansk og international turisme har vist, at den største vækst skabes ved udvikling af stærke destinationer med kritisk masse og specialiserede forretningsområder, og ikke blot ved, at enkelte lande samler og koordinerer aktiviteter indenfor enkelte forretningsområder.

I forlængelse heraf foreslår vi, at det af bemærkningerne fremgår, at det er en afgørende forudsætning for lovens intention, at der kan laves strategisk koordinerede aftaler mellem regioner og kommuner herom.

Af Aftale om vækstplan for dansk turisme fremgår det, at selskabet for Dansk Kyst og Naturturisme skal etablere et Vestkystpartnerskab og et Østersøpartnerskab. Af aftaleteksten fremgår imidlertid ikke, hvorvidt dette anses for at være ligestillede partnerskaber i forhold til udvikling af kystturismen i Danmark?

Vi foreslår derfor, at det specifikt af de almindelige bemærkninger til loven kommer til at fremgå, hvilken formel status de to partnerskaber har i forhold til den lovmæssigt opbyggede turismestruktur, samt at intentionerne med de to partnerskabers funktion og eventuelle forskelle heri, kommer til at fremgå af bemærkningerne.

Vi vil opfordre Erhvervs- og Vækstministeriet til at sikre en bred dialog og et tæt samspil mellem alle relevante interessenter, herunder Foreningen Danske Destinationer, i implementeringen af Vækstplan for dansk turisme og det tilhørende lovgrundlag.

Vi ser frem til en god og konstruktiv dialog.

Med venlig hilsen

Hans-Jørgen Olsen
Bestyrelsesformand, Danske Destinationer

Til
Erhvervs- og Vækstministeriet,
e-mail: ces@evm.dk & om2@evm.dk

Blekinge Boulevard 2
2630 Taastrup, Danmark
Tlf.: +45 3675 1777
Fax: +45 3675 1403
dh@handicap.dk
www.handicap.dk

Taastrup, den 16. juli 2014
Sag 18-2014-00467 – Dok. 166708 SL/kft

Hørings svar til udkast til forslag til lov om dansk turisme

Selvom Danske Handicaporganisationer (DH) ikke er blevet inviteret til at kommentere høringsmaterialet om lov om dansk turisme af 10. juli 2014, vil vi ikke holde os tilbage, da turismen også er vigtigt set ud fra en handicap politisk vinkel.

Indledningsvist vil vi gerne understrege, at det også fra DH's synsvinkel skal være muligt at udvikle turismen således, at der bliver tale om en rentabel forretning for såvel branchen som samfundet som helhed. Det skal dog ske inden for nogle rammer og værdier, som vi som samfund kan stå inde for. I den sammenhæng er det afgørende, at fremtidens turisme kommer til at reflektere samfundets mangfoldighed i højere grad, end det hidtil er set – og derfor skal der tages højde for tilgængelighed for at fremme mulighederne for, at personer med handicap kan blive turister på lige fod med andre. DH er overbevist om, at jo bedre muligheder personer med handicap har for at være turister på lige fod med andre, jo bedre er mulighederne for, at personer med handicap bliver inkluderet i samfundslivet, hvilket er en del af regeringens handicap politiske handlingsplan. Det er kun igennem mødet mellem personer med og uden handicap, at samfundet udvikler sig til at blive mere og mere inkluderende.

FN-konventionen om rettigheder for mennesker med handicap indeholder i bl.a. artikel 30 en forpligtelse til at sikre lige adgang for alle til deltagelse i kulturlivet, rekreative tilbud og turisme. Det er af stor betydning for dansk turisme, og for den danske befolkning, at der også i organiseringen af dansk turisme findes et tværgående fokus, der sikrer, at turistprodukter geares, udvikles og markedsføres til hele befolkningen – altså, også for personer med handicap. "Tourism for All" er en stor og betydelig trend i Europa, som desværre ikke har fundet helt samme grobund i Danmark endnu.

Turisme for alle er ikke en udfordring, som kan løses af én sektor, ét ministerie eller én aktør. Der skal en holistisk inkluderende tilgang til at sikre fuld og lige adgang til alle led og produkter i turismekæden. Det gælder fx i forhold til overnatning, oplevelser, forlystelser, byliv, kultur, transport m.m. Succes på turismens områder handler om meget mere end

”blot” turismen i sig selv. Det er også vigtigt, hvordan infrastrukturen er, hvor apoteket ligger og hvilken adgang, der er til hospitaler m.v.

For DH er det vigtigt at understrege, at personer med handicap udgør en mangfoldig del af befolkningen, fx repræsenterende personer med astma, allergi, nedsat syn, nedsat hørelse, udviklingshæmning, autisme, nedsat gangfunktion (inkl. kørestolsbrugere) eller et psykosocialt handicap.

Den enkelte aktør inden for turismen kan gøre noget selv, men vil føle sig meget mere inspireret og engageret, hvis der er andre aktører inden for samme område, eller fra andre områder, der gør noget tilsvarende. Derfor er det vigtigt med helhed i planlægningen og implementeringen og synlighed af effekten. Det er vigtigt, at udviklingen i størst muligt omfang baseres på en overordnet national strategisk planlægning baseret på viden og erfaring. Det vil være til gavn for alle, også personer med handicap i og fra Danmark, såvel som turister fra udlandet.

DH ønsker, at dansk turisme i højere grad gennem lovgivningen og dens bemærkninger forpligtes til at sætte fokus på turismeudvikling til gavn for hele befolkningen, også personer med handicap, gennem inklusion og sektoransvar og respekt for befolkningens mangfoldighed.

Den mest effektfulde og inkluderende udvikling af fremtidens turisme forudsætter mere viden inden for alle tre forretningsområder (dansk kyst- og naturturisme, dansk møde- og erhvervsturisme, dansk storbyturisme). Det gælder bl.a. i forhold til mulighederne, efterspørgslen, oplevelsen og ikke mindst omsætningen.

DH ønsker, at der med en ændret og styrket lovgivning og dens forudsætninger, sikres et bedre strategisk vidensgrundlag som basis for udviklingen af fremtidens turisme for alle.

DH har noteret sig, at der lægges op til, at fremtidens inspiration til udviklingen af dansk turisme bl.a. skal ske gennem dialog i Det Nationale Turistforum og i Dansk Turismes Advisory Board, men der er ikke noget, der tyder på, at der er fundet plads til repræsentanter fra handicaporganisationerne (DH). Det vil efter vores vurdering være fremmende for inklusionen af personer med handicap i turismen, hvis vi også bliver inddraget i fastlæggelsen af politikken på området – fra starten.

DH ønsker at blive repræsenteret i de fora, hvor man skal inspirere politikere og andre beslutningstagere i forhold til udviklingen inden for turismen.

En central inddragelse af personer med handicap fra organisationerne på handicapområdet vil være i overensstemmelse med forpligtelserne i Handicapkonventionen, bl.a. artikel 4 (3) og artikel 30. Inddragelse af repræsentanter fra handicaporganisationerne vil også være med til at sikre implementeringen af sektoransvaret vedrørende turisme, således udviklingen bliver balanceret på tværs af alle samfundets sektorer, hvilket også er en central forpligtelse jf. Handicapkonventionen.

DH skal afslutningsvist understrege:

- At turisme, der tager hensyn til behov hos personer med handicap, vil være til gavn for den demografiske forskydning, som Danmark vil opleve de næste mange år.
- At når personer med handicap deltager i turismens mangfoldighed, så gør de det sjældent uden, at andre fra familien eller vennekredsen deltager. Når turismen er inkluderende, vil alle kunne deltage mere ligeværdigt.
- At det er vigtigt at holde sig for øje, at når personer med handicap "kan selv", så bliver det billigere at imødekomme den daglige assistance til dem med behov for dette, samtidig med, at personer med handicap gives samme muligheder som andre, når det gælder spontan deltagelse inden for turismen.

DH stiller sig naturligvis til rådighed, hvis der er behov for yderligere oplysninger eller kommentarer.

Med venlig hilsen



Stig Langvad
Formand

Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12
DK - 1216 København K
Sendt på mail til ccs@cvm.dk og OM2@cvm.dk

Høring om forslag til lov om dansk turisme

Danske Havne bifalder Erhvervs- og Vækstministeriets forslag til en særlig turismelov, der har til formål at fremme turismeindsatsen i Danmark. Danske Havne vurderer, at lovforslaget kan styrkes yderligere ved i højere grad at inddrage maritim turisme i lovforslaget.

Derfor anbefaler Danske Havne, at:

1. Det nationale turismeforums strategi indarbejder konkrete handlinger i forhold til maritim turisme,
2. krydstogtturisme dækkes ved repræsentation i Dansk Turismes Advisory Board ved at Danske Havne indstiller medlem,
3. lystbådsturisme og kystturisme dækkes af regionernes udviklingsselskab Dansk Kyst- og Naturturisme,
4. en sammenhængende og energieffektiv infrastruktur er et strategisk område for Det nationale turismeforum og at Dansk Turismes Advisory Board kan rådgive omkring forbedrede trafikale løsninger, flaskehalse og muligheder.

Markedet for krydstogtturisme forventes at stige i de kommende år. Danske Havne anbefaler en ambitiøs strategi og markedsføring af Danmark som krydstogtdestination for at sikre en væsentlig markedsandel af krydstogtturismen. Det kræver et indgående samarbejde mellem havne, private aktører, turistorganisationer og det politiske system. Samt væsentlige investeringer i infrastruktur. Danmark er kun et stop på vejen, så des mere effektiv en infrastruktur, desto mere tid bruger turisterne i danske byer. Det er godt for forbruget, den lokale økonomi og hele Danmark.

Maritim turisme

Det nationale turismeforums strategi bør indarbejde konkrete handlinger i forhold til maritim turisme, der kort kan defineres som flg.:

1. Krydstogtturisme (services om bord på skib med besøg eller turn-around i byer med lufthavn)
2. Lystbådsturisme (marinaer, lystbåde og yacht samt regatta)
3. Kystturisme (landbaseret og i 10 km nærhed til kysten)



Krydstogtturisme og havnes værdiskabelse

Ud af den maritime turismes tre forretningsområder er krydstogtturisme den væsentligste aktivitet. Derfor anbefaler Danske Havne, at dette område dækkes ved repræsentation i Dansk Turismes Advisory Board.

Antallet af krydstogtpassagerer, der har besøgt Danmark, er fra 2005 til 2012 steget med imponerende 96 procent til ca. 1 mio. krydstogtturister. I perioden 2000 til 2012 steg antallet af krydstogtpassagerer i Østersøregionen fra 1,1 til 4,2 mio.

I 2013 er udviklingen fladet ud, og derfor er det vigtigt, at Danmark nu gør en indsats for at fremtidssikre krydstogtsområdet. Europa-Kommissionen forventer, at markedet vokser med 50 mio. passagerer i EU over de næste 20 år. Her er det væsentligt, at Danmark sikrer rammer for at tiltrække mere turisme til danske havnebyer.

Krydstogt er et varieret marked i forhold til skibes størrelse og antal passagerer. Der er derfor mulighed for et segmenteret marked, samarbejde mellem havnebyer omkring ruter og samarbejde i lokale erhvervs- og serviceklynger om tiltrækning af turisme.

En typisk krydstogtturist ligger 42 pct. af feriebudgettet på land. Krydstogtgæster er højtforbrugende og giver en øget omsætning for hele værdikæden - hoteller, turistbusser, restauranter, shopping mv. Der er rigtig god økonomi i at fastholde den slags turister. Det er godt for havnen, at skibe og maritime turister skaber aktivitet.

Men krydstogtturisme skaber også aktivitet for en lang række virksomheder i området. Forsyninger til skibe og services som tankning af brændstof og ferskvand, havneafgifter, skibsproviantering, reparationer, indløb af reservedele og en række andre mindre indtægter. For ikke at nævne alle aktiviteter til turister, der skal i land for at opleve og bruge penge.

Lystbådsturisme og kystturisme

Qua lovforslaget skal regionerne oprette udviklingsselskaberne Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme. Danske Havne anbefaler, at de to forretningsområder indenfor maritim turisme, lystbådsturisme og kystturisme, dækkes i udviklingsselskabet Dansk Kyst- og Naturturisme.

Danmarks ca. 300 lystbådehavne har omtrent 60.000 bådpladser. En koordineret indsats kan være med til at tiltrække flere lystsejlere. Eksempelvis kunne en fælles platform for kvalitet, hygiejne og service være et projekt. Eller fælles materiale for landets lystbådehavne med en tilhørende blå margueritrute. Formålet skal være at ensarte brugernes kvalitetsopfattelse af lystbådehavnene. Et andet samarbejde kan være et overblik over adgangsmuligheder for større yachts. Et tredje samarbejde kan være en årlig regatta, der kan gå på omgang havnene imellem.

Danmark har ca. 250.000 sommerhuse. En udvikling af kyst- og naturturismen kan evt. baseres på et mere konkret fokus på kystturisme, fx i en koordineret indsats for Danmarks muligheder for ø-hop, dagsture med færger, oplevelser i havnebyer, badestrande m.m.

Dansk Turismes Advisory Board

Danske Havne ønsker at indstille et medlem af Dansk Turismes Advisory Board, da dette vil styrke sammensætningen af udvalget og kvalitetssikre anbefalingerne fra Dansk Turismes Advisory Board til Det nationale turismeforum.

Danske Havne foreslår, at der til de ”Ledelsesmæssige forhold for Dansk Turismes Advisory Board”, § 7, tilføjes:

11) et medlem, som udpeges efter indstilling fra Danske Havne

Danmarks største krydstogtdestinationer er København, Rønne, Aarhus, Kalundborg og Skagen. Men krydstogt er også et væsentligt forretningsområde i fx Faaborg, Fredericia og Esbjerg. Et medlem indstillet af Danske Havne til Dansk Turismes Advisory Board kunne eksempelvis være Copenhagen-Malmö Port (CMP).

CMP er Danmarks største krydstogthavn og er flere år i træk præmieret som Europas bedste krydstogtdestination på baggrund af et indgående samarbejde på tværs af hovedstadsområdet krydstogtinteressenter. Resultatet er ca. 350 årlige skibsanløb, 800.000 krydstogtturister, et øget forbrug på 1,4 mia. kroner i København og skabelsen af op mod 1.200 fuldtidsjob.

En styrket infrastruktur

Cruise Copenhagen Network har i medierne begrundet fald i krydstogtturisme i København med trafikale udfordringer. Når busserne ikke kan nå at fragte turisterne til attraktionerne på den aftalte tid, opstår der skuffelse og uro i hele værdikæden, og det slår igennem på turisternes tilfredshed med rejsen.

En effektiv sammenhæng mellem krydstogt og infrastruktur er afgørende at drive vækst. En nationalt koordineret indsats skal bl.a. sørge for, at turister bruger deres tid på at bruge penge fremfor på transport.

Danske Havne anbefaler derfor, at Dansk Turismes Advisory Board også har til opgave at rådgive om Det nationale turismeforum om trafikale udfordringer for at skabe større sammenhæng mellem transport på sø, bane, vej og i luften. Gevinsten i en koordineret indsats er energieffektivitet og optimeret tid til forbrug for maritime turister.

Danske Havne stiller sig til rådighed ved behov for yderligere information.

Med venlig hilsen,
Bjarne Løf Henriksen
Erhvervspolitisk rådgiver, Danske Havne

Til Erhvervs- og Vækstministeriet

ces@evm.dk

OM2@evm.dk

DANSKE
REGIONER



15-08-2013

Sag nr. 14/2419

Dokumentnr. 41422/14

Forslag til lov om dansk turisme

Tak for det fremsendte udkast til lov om dansk turisme, som skal styrke dansk turisme og skabe fornyet vækst og beskæftigelse i hele Danmark bl.a. ved at fremme kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen og storbyturismen.

Danske Regioner bakker op om, at den offentlige turismeindsats styrkes gennem en bedre organisering og tilrettelæggelse af indsatsen på tværs af stat, regioner og kommuner, hvilket bl.a. indebærer, at der oprettes et nationalt turismeforum med et tilknyttet advisory board, der skal stå for den nationale turismestrategi og koordination. Regionerne er parate til at etablere de foreslåede udviklingsenheder, der får til opgave at udvikle turismen inden for hhv. kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen samt storbyturismen.

Danske Regioner er dermed enig i intentionerne og hovedelementerne i lovforslaget, men har en række kommentarer, der for hovedpartens vedkommende skal ses i forlængelse af den aftale mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner, som blev indgået den 1. juli 2014.

For det første mener Danske Regioner, at den nye organisering af den offentlige turismeindsats handler om fastlæggelse af fælles strategisk retning og mål og koordinering på baggrund heraf og derfor ikke om central styring i traditionel forstand. Det gælder især forholdet mellem det nationale turismeforum og de nye udviklingsselskaber.

Danske Regioner tilslutter sig, at det nationale turismeforum fastlægger en fælles overordnet strategisk retning, herunder fælles prioriteter og pejlemærker, som det nationale turismeforum bl.a. kan bruge i forbindelse med koordineringen af den offentlige turismefremmeindsats.

Opgaven med at tage initiativ til, udvikle og operationalisere indsatsen ligger imidlertid hos de regionale udviklingsselskaber og de dertil hørende partnerskaber. Kun herigennem kan der etableres de brede partnerskaber mellem offentlige myndigheder og private virksomheder, der skal til for at

sikre bredest mulige opbakning og størst mulige effekt af indsatsen. På hvert af de tre områder skal selskaberne derfor – med udgangspunkt i den nationale strategi – fastlægge en konkret udviklingsstrategi for det pågældende område. Det er derfor fremdriften i forhold til selskabernes udviklingsstrategi, der årligt vil skulle redegøre for overfor det nationale turisforum, jf. også aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner. Det er dog nødvendigt at påpege, at Dansk Storbyturisme forankres hos Wonderful Copenhagen, der finansieres som hidtil af de deltagende parter.

Det er i den forbindelse også vigtigt, at der skabes sammenhæng på strategisk niveau til de nye vækst- og udviklingsstrategier, som regionsrådene forventes at vedtage i 2015, jf. den nye lov om erhvervsfremme og regional udvikling. Ifølge denne lov skal de regionale vækst- og udviklingsstrategier redegøre for den fremtidige udvikling for regionen og omhandle de regionale vækst- og udviklingsvilkår, herunder erhvervsudviklingsindsatsen inklusive turisme. De regionale vækstfora bidrager til strategierne og indstiller desuden til staten om anvendelse af regionalfonds- og socialfondsmidler og til regionen om anvendelse af regionale udviklingsmidler til erhvervsformål, herunder turisme.

For det andet ønsker Danske Regioner, at regionerne får mulighed for at indstille medlemmer til det foreslåede Dansk Turismes Advisory Board. Som beskrevet i lovforslaget er det her, det reelle arbejde med at skabe sammenhæng og komme med konkrete forslag, herunder til den nationale strategi, kommer til at foregå. En lang række af regionernes vigtigste samarbejdspartnere på turismeområdet er repræsenteret i Advisory Board, og det er afgørende for en sammenhængende og effektiv indsats, at regionerne også er repræsenteret.

For det tredje vil vi gøre opmærksom på, at lovforslaget vil have økonomiske konsekvenser. Lovforslaget pålægger regionerne opgaven med at oprette regionale udviklingselskaber. Dette er en ny opgave, som der skal prioriteres økonomisk finansiering til. Af aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner fremgår det således også, at Erhvervs- og Vækstministeriet vil yde tilskud til Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme i perioden 2014-2015, som regionerne vil matche. Endvidere har parterne aftalt at drøfte finansiering i perioden 2016-2017 inden udgangen af 2015.

Konkrete kommentarer til de enkelte paragraffer og tilhørende bemærkninger findes i bilaget på de følgende sider.

Dette høringssvar sendes med forbehold for, at det pga. tidsfristen ikke har været muligt at behandle sagen politisk.

Venlig hilsen
Lotte Holten-Møller



Kommentarer til de enkelte paragraffer og tilhørende lovbemærkninger i forslaget til lov om dansk turisme

§ 2

”...der har til formål at styre og koordinere...” bør ændres til ”...der har til formål at sætte strategiske mål for og koordinere...”

Begrundelse: Der er ikke tale om central styring i traditionel forstand.

§ 3, stk. 1, nr. 3

”...herunder VisitDenmarks markedsføringsindsatser og aktiviteterne i de regionale udviklingsselskaber for turisme og de kommunale destinations-selskaber mv ...” bør ændres til ”... herunder mellem VisitDenmark, de regionale udviklingsselskaber for turisme og de kommunale destinations-selskaber mv....”

Begrundelse: Det nationale turismeforum skal koordinere indsatsen på et strategisk niveau og ikke gennem detailstyring af konkrete aktiviteter.

§ 8, stk. 3

”...Udviklingselskabet Dansk Storbyturisme...” bør ændres til ”...Dansk Storbyturisme...”

Begrundelse: Jf. aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner skal Dansk Storbyturisme forankres hos Wonderful Copenhagen, der finansieres som hidtil af de deltagende parter. Erhvervs- og Vækstministeriet/VisitDenmark bibeholder en observatorpost i Wonderful Copenhagens bestyrelse.

§ 9, stk. 1

”...i henhold til...” bør ændres til ”...med udgangspunkt i...”

Begrundelse: Den nye organisering og tilrettelæggelse af den offentlige turismeindsats handler ikke om central styring i traditionel forstand, men om fastlæggelse af fælles strategisk retning og mål og koordinering på baggrund heraf.

§ 9, stk. 2

”...skal årligt afrapportere deres status for udmøntningen af den nationale strategi for dansk turisme...” bør ændres til ”... skal årligt afrapportere deres status for udmøntningen af selskabernes udviklingsstrategier...”.

Side 4

Begrundelse: Der bør være overensstemmelse med aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner og den aftale om en vækstplan for dansk turisme, som en række af Folketingets partier har indgået. Selskaberne skal ikke udmonte hele den nationale strategi, men de relevante dele på det pågældende selskabs område, der kommer til at indgå i selskabet udviklingsstrategi.

Side 4, næstsidste afsnit

”...som skal styre og koordinere den statslige, regionale og kommunale turismefremmeindsats...” bør ændres til ”...som skal sætte strategiske retning og koordinere den statslige, regionale og kommunale turismefremmeindsats ...”

Begrundelse: Det nationale turismeforum skal ikke styre den konkrete turismefremmeindsats.

Side 4, sidste afsnit

”...og drives...” bør slettes.

Begrundelse: Det nationale turismeforum skal ikke drive konkrete markedsførings- og udviklingsprojekter.

Side 5, 5. afsnit

”De tre regionale turismeselskaber for turisme får sammen med VisitDenmark ansvaret for udmøntningen af den nationale strategi for dansk turisme” bør slettes.

Begrundelse: Det fremgår allerede af det foregående afsnit, at udviklingsindsatsen inden for hhv. kyst- og naturturismen, erhvervs- og mode-turismen samt storbyturismen” fremover samles i udviklingsselskaberne, hvilket er en mere præcis formulering. Der kan være områder i en kommende national turismestrategi, som andre parter end de nævnte vil skulle udmonte”, jf også lovbemærkningerne på side 8.

Side 6, efter 2. afsnit under gældende lovgivning

Følgende nye afsnit bør indføjes:

” Regionsrådet skal med bidrag fra de regionale vækstfora vedtage en regional vækst- og udviklingsstrategi, der bl.a. redegør for den fremtidige ud-

vikling for regionen og omhandler de regionale vækst- og udviklingsvilkår, herunder turisme.

Side 5

Regionsrådet kan efter indstilling fra vækstfora medfinansiere konkrete erhvervsudviklingsprojekter, der fremmer vækst og udvikling i turismeerhvervet.

Kommunerne kan iværksætte erhvervsudviklingsaktiviteter inden for vækst og udvikling i turismeerhvervet.”

Begrundelse: Dette følger af lov om erhvervsfremme og regional udvikling.

Side 6, de sidste fire afsnit under overskriften ”Gældende lovgivning”

Afsnittene bør slettes eller gives en selvstændig overskrift.

Begrundelse: Afsnittene beskriver ikke den gældende lovgivning, men udvalgte dele af den turismeindsats, som stat, regioner og kommuner har bidraget med.

Side 6, sidste afsnit

”...har til formål at styre og koordinere den offentlige turismefremmeindsats...bør ændres til ”har til formål at skal sætte strategiske retning for og koordinere den offentlige turismeindsats...”

Begrundelse: Det nationale turismeforum skal ikke styre den konkrete turismefremmeindsats.

Side 6, sidste afsnit

”...erhvervsturisme.” bør ændres til ”...erhvervs- og mødeturisme.”

Begrundelse: Konsekvensrettelse.

Side 7, 3. afsnit

”...og drives...” bør slettes.

Begrundelse: Da teksten står under overskriften ”Det nationale turismeforum” signalerer den, at det nationale turismeforum skal være tæt på driften af konkrete markedsførings- og udviklingsprojekter, hvilket ikke er hensigtsmæssigt.

Side 8, 6. afsnit

”Sekretariatet for det nationale turismeforum vil kunne bede VisitDenmark om at forestå den praktiske del af analysearbejdet” bør ændres til ” Sekretariatet

for det nationale turismeforum vil kunne bede eksterne parter, herunder VisitDenmark og de regionale turismeselskaber om at forestå den praktiske del af analysearbejdet”

Side 6

Begrundelse: Der kan være mange parter med relevant faglig viden i forhold til analyser af turismen i Danmark, og VisitDenmark bør derfor ikke nævnes som eneste aktor.

Side 8, 5. afsnit

”...umiddelbart forud for...” bør ændres til ”...i god tid forud for...”.

Begrundelse: Der bør være tid til at indarbejde Advisory Boards råd og forslag i materiale, som skal forelægges det nationale turismeforum.

Side 8, afsnit 5 under overskriften ”Tre regionale udviklingselskaber for turisme”

”...bør det aftales med VisitDenmark for at undgå, at flere offentlige turismeaktører gennemfører undersøgelser...” bør ændres til ”...bør det afstemmes med VisitDenmark for at sikre, at eksisterende analyser udnyttes bedst muligt og nye analyser løbende justeres ud fra behov og efterspørgsel...”

Begrundelse: Der er behov for en mere fleksibel formulering, idet der er behov for en meget tæt kobling mellem analyser og udviklingsopgaver, jf. også, at lovforslaget lægger op til, at Videncenter for Kystturismes uafhængige analyser af bl.a. turisternes ønsker og kvaliteten af det danske kystturismeprodukt skal indgå som en del af det nye udviklingselskab Dansk Kyst- og Naturturisme.

Side 8, næstsidste afsnit

”... skal koordinere og styre...” bør ændres til ”...skal koordinere og sætte strategiske retning for...”

Begrundelse: Det nationale turismeforum skal ikke styre den konkrete turismefremmeindsats.

Side 8, sidste afsnit

”..afrapportere deres status for udmøntningen af den nationale strategi for dansk turisme...” bør ændres til ”... afrapportere deres status for udmøntningen af selskabernes udviklingsstrategier...”

Begrundelse: Dette fremgår af aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner og af den aftale om en vækstplan for dansk turisme, som en række af Folketingets partier har indgået. Det er i øvrigt ikke den samlede nationale strategi, selskaberne får ansvaret for.

Side 9, næstsidste afsnit

Lovforslaget vil have økonomiske konsekvenser for regionerne, idet det pålægger regionerne en ny opgave med at oprette regionale udviklingselskaber. Af aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner fremgår det således også, at Erhvervs- og Vækstministeriet vil yde tilskud til Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme i perioden 2014-2015, som regionerne vil matche. Endvidere har parterne aftalt at drøfte finansiering i perioden 2016-2017 inden udgangen af 2015.

Generel bemærkning

Der er behov for at beskrive arbejdsdelingen mellem det nye nationale turisme forum/Dansk Turismes Advisory Board på den ene side og Danmarks Vækstråd på den anden side.

Begrundelse: Danmark Vækstråd skal bl.a. 1) rådgive erhvervs- og vækstministeren om udformningen af den nationale erhvervs- og vækstpolitik, 2) styrke koordinationen mellem den lokale, regionale og nationale erhvervs- og vækstpolitik og bidrage til en effektiv og sammenhængende indsats for vækst og erhvervsudvikling i hele Danmark, 3) udtale sig som høringspart om vækstforas bidrag, der omhandler de erhvervs- og vækstrettede dele af de regionale vækst- og udviklingsstrategier, herunder indsatsen for yderområderne, og lobende følge effekten af de erhvervs- og vækstrettede dele af disse strategier og 4) udtale sig som høringspart om statslige initiativer, der vedrører den regionale erhvervsudvikling. Turisme og dele af de opgaver, som tillægges det nye forum/advisory board, er altså i dag også en del af Danmarks Vækstråds arbejdsområde.



Erhvervs- og Vækstministeriet
Att.: ces@evm.dk og OM2@evm.dk

Lov om dansk turisme

Dansk Industri takker for muligheden for at afgive høringssvar til "Lov om dansk turisme". DI har gennem længere tid arbejdet for en reorganisering af den offentlige turismeindsats for at sikre en mere slagkraftig organisering. Der er behov for en mere prioriteret og fokuseret indsats, hvis dansk turisme skal formå at vinde markedsandele. Nærværende høringssvar er udarbejdet sammen med Brancheforeningen Dansk Luftfart (BDL).

Det nationale turismeforum

DI og BDL hilser det velkommen, at det nationale turismeforum får til opgave at udarbejde en samlet national strategi for dansk turisme, ligesom det nationale turismeforum får til opgave at sikre en koordinering af den offentlige turismefremmeindsats. DI og BDL finder dog, at lovforslaget ikke klart beskriver, hvorledes det nationale turismeforum rent praktisk skal sikre koordineringen af turismefremmeindsatsen.

Med lov om dansk turisme bliver en betydelig del af den fremtidige turismeudvikling forankret i de tre tværregionale udviklingsselskaber: Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme. For at sikre, at det nationale turismeforum har den nødvendige viden og indsigt i de forskellige indsatsområder, bør det nationale turismeforum udvides, så der er erhvervsrepræsentanter fra de forskellige områder repræsenteret i det nationale turismeforum.

DI og BDL anbefaler på den baggrund, at det nationale turismeforum udvides, så der udpeges tre medlemmer fra erhvervslivet (§4, stk. 2, pkt. 4).

Dansk Turismes Advisory Board

Det offentlige investerer årligt over 650 mio. kr. i turisterhvervet. Kommunerne står for cirka halvdelen af de offentlige midler, der bliver investeret i turismen. Kommunerne indtager en central rolle i den offentlige turismeindsats, da de med deres lokalkendskab har stor betydning for udviklingen af turismen lokalt, ligesom de har ansvaret for den lokale infrastruktur og de lokale rammevilkår, som er centrale for den fortsatte udvikling af turismen.

Offentlige turismeinvesteringer (mio. kr.)

	2010	2011	2012	2013
Staten	129	143	150	119
Regionerne	85	81	80	
De regionale vækstfora	84	177	130	
Kommunerne	259	265	322	389
I alt	557	666	681	

Kilde: VisitDenmark (2014), Turismens økonomiske betydning i Danmark

Kommunerne og regionerne (inkl. de regionale vækstfora) står jævnfør ovenstående oversigt for cirka $\frac{3}{4}$ af de offentlige investeringer i turismen. Kommunerne og regionerne har dermed en betydelig viden og indsigt i de offentlige aktiviteter i forhold til turisme. Det vil derfor være nyttigt og frugtbart for drøftelserne i Dansk Turismes Advisory Board, hvis kommunerne og regionerne er repræsenteret. DI og BDL anbefaler derfor, at Kommunernes Landsforening og Dansk Regioner bliver repræsenteret i "Dansk Turismes Advisory Board" (§7). Det bør ligeledes overvejes, hvorvidt Sport Event Denmark skal være repræsenteret i udvalget.

Samarbejde, koordinering og adgang til oplysninger

Et af de væsentligste formål med den nye organisering af den offentlige turismeindsats er at sikre en bedre koordinering, videnopsamling og -deling. DI og BDL anbefaler i den forbindelse, at der i regi af det nationale turismeforum eventuelt hos VisitDenmark etableres en online database som indeholder analyser af dansk turisme, effektmålinger af større turismefremmeinitiativer mv.

For at sikre den mest optimale udnyttelse af ressourcerne foreslår DI og BDL endvidere, at det fremgår af lovteksten og ikke kun i bemærkningerne til loven, at samarbejdsaftalerne mellem de regionale udviklingsselskaber og VisitDenmark også skal omfatte udarbejdelsen af statistik og analyser (§11).

I bemærkningerne til lovforslaget skriver ministeriet, at lovforslaget skal sikre, at de offentlige udviklingsprojekter koordineres med udgangspunkt i én samlet national turismestrategi. Men at dette ikke udelukker, *at der fortsat kan ydes statslige støtte ... til indsatsområder, hvor der er et lokalt turismepotentiale*. DI og BDL mener, at al statslig støtte også til lokale initiativer skal ligge inden for den strategiske ramme og de prioriteter, som det nationale turismeforum har fastsat. Derved sikres, at udviklingsaktiviteter bliver tænkt sammen med den nationale og kommunale markedsføringsindsats, og at man opnår den størst mulige effekt af de statslige midler.

VisitDenmark

I lovforslagets §9, stk. 4 lægges der op til, at de tre regionale udviklingsselskaber kan indstille to medlemmer til VisitDenmarks bestyrelse. DI og BDL er enige i forslaget, men DI og BDL vil gerne høre, hvorvidt ministeriet i den forbindelse overvejer at ændre bekendtgørelsen for VisitDenmark, således at antallet af bestyrelsesmedlemmer udvides for fortsat at sikre en stærk repræsentation af turisterhvervets forskellige sektorer i VisitDenmarks bestyrelse.

I forhold til fremtidige høringer inden for dansk turisme skal DI opfordre til, at høringer også bliver sendt direkte til Brancheforeningen Dansk Luftfart (info@dansk-luftfart.dk).

Med venlig hilsen

(sign.)
Sune K. Jensen
Fagleder for turisme



Erhvervs- og vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K
ces@evm.dk, OM2@evm.dk

15. august 2014

Høringssvar til forslag til lov om dansk turisme, juli 2014

Tak for muligheden for at afgive høringssvar til lovforslaget om lov om dansk turisme.

Feriehusudlejernes Brancheforening repræsenterer udlejningsbureauer, der formidler private danskeres sommerhuse til turister. Brancheforeningen dækker over 95% af de over 40.000 feriehuse, der udlejes gennem bureauer, og som hvert år skaber over 15 millioner overnatninger og en omsætning på 10,6 milliarder kroner. Feriehusudlejning står således for over halvdelen af samtlige udenlandske overnatninger i Danmark og skabelse af tusindvis af jobs langs de danske kyster.

Generelt finder Feriehusudlejernes Brancheforening det udfordrende, at loven om dansk turisme nedlægger eller fundamentalt forandrer eksisterende turismeorganisationer og satsninger. Forudsætningen for at lov om dansk turisme bliver en succes afhænger imidlertid af viljen til samarbejde. Først og fremmest er der behov for at sikre en stærk involvering af turismeerhvervet. Nærværende høringssvar vil derfor primært forholde sig til denne problemstilling.

Klar erhvervsrepræsentation i det nationale turismeforum

Feriehusudlejernes Brancheforening mener, at sammensætningen af det nationale turismeforum mangler en mere klar erhvervsrepræsentation.

Det foreslås derfor, at der udpeges tre erhvervsrepræsentanter i det nationale turismeforum, én for hver af de tre udviklingsindsatser, kyst- og naturturisme, storbyturisme samt erhvervs- og mødeturisme.

Feriehusudlejernes Brancheforening foreslår dermed, at lovforslagets §4 stk. 2, pkt. 4 ændres.



Nuværende ordlyd:

- 4) to medlemmer fra erhvervslivet, som udpeges af erhvervs- og vækstministeren

Forslag til ny ordlyd:

- 4) tre medlemmer fra erhvervslivet, et medlem for hvert udviklingsområde, som udpeges af erhvervs- og vækstministeren

Begrundelse for ændring

Den nye nationale koordinering og satsning af turismeindsatsen kræver en stærk erhvervsinvolvering og fokusering. Derfor støtter Feriehusudlejernes Branche forening også opdelingen i de tre udviklingsområder for kyst- og naturturisme, storbyturisme samt erhvervs- og mødeturisme. De tre områder er vidt forskellige med hver sit potentiale, sine udfordringer og sine behov. Det nationale turisめforum vil have behov for repræsentation fra alle tre udviklingsområder for at kunne sikre en erhvervsmæssig forankring og fokus på de forskellige udviklingsområder.

Erhvervsrepræsentanterne fra hver sit udviklingsområde vil kunne bidrage med kompetencer og indsigt, og den nationale turismestrategi vil få en erhvervsmæssig forankring, der dækker alle turismens områder.

Udviklingen af dansk turisme foregår først og fremmest i de virksomheder, der beskæftiger sig med turisme. Den offentlige indsats for at styrke turismen kan ikke stå alene, og det er gennem den erhvervsmæssige forankring, at udviklingsprojekter og markedsføringstiltag omsættes til bookinger, besøg og arbejdspladser.

Der er dog en stor del af de erhverv, der er afhængige af turismen, der ikke selv kan bidrage til markedsføringen i udlandet, og som er afhængig af de øvrige led i turismens værdikæde. Derfor er en offentlig indsats på nationalt, regionalt og kommunalt niveau en forudsætning for vækst i turismen. Det er et globalt forhold, som alle lande er udfordret af.

Arbejdsdelingen mellem den offentlige indsats og turismeerhvervets indsats skal udvikles gennem et tæt samarbejde, hvilket kan opnås gennem en stærk erhvervsmæssig involvering i de offentlige fora med den rette balance mellem offentlige og private repræsentanter.

Afsluttende bemærkninger

Feriehusudlejernes Branche forening vil gerne medvirke konstruktivt til at få det bedste resultat ud af den nye lov om dansk turisme. Feriehusudlejning er en hjørnesten i dansk turisme, hvor private danskere gennem professionelle udlejningsbureauer stiller over 40.000 feriehus til rådighed for turister og dermed



skaber et indkvarteringsfundament på op mod 250.000 sengepladser. Danmark har dobbelt så mange udenlandske overnatninger som Sverige og Norge tilsammen, hvilket feriehusene med 52% af alle udenlandske overnatninger i Danmark er en væsentlig bidragsyder til. Men tre fjerdedele af den omsætning, som feriehusgæster skaber i Danmark, lægges uden for feriehusene hos lokale købmænd, butikker, restauranter, forlystelser, transportselskaber, museer mv. Feriehusudlejning er derfor både en bidragsyder til omsætning i lokalsamfund, men også afhængig af en god turismeinfrastruktur med god offentlig service, markedsføring og velfungerende butikker og oplevelser. Gennem en styrkelse af samarbejdet og en fælles indsats i hele turismens værdikæde, kan Danmark fastholde og udbygge sin position som Nordeuropas største destination målt på overnatninger pr. indbygger, turismeomsætning og kapacitet. En udvikling som feriehusbranchen gerne vil medvirke til.

Feriehusudlejernes Brancheforening står naturligvis til rådighed for uddybninger og spørgsmål.

Med venlig hilsen

Carlos Villaro Lassen
Adm. direktør

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: Pia Saxild <PS@fbr.dk>
Sendt: 11. juli 2014 09:26
Til: Cecilie Solstad (DEP); 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Emne: SV: Høring om forslag til lov om dansk turisme

Opfølgingsflag: Opfølgning
Flagstatus: Fuldført

Forbrugerrådet Tænk vurderer, at forslag til lov om dansk turisme ligger uden for vores interesseområde og vil derfor undlade at forholde os hertil. Forbrugerrådet Tænk kan således ikke tages til indtægt for at støtte forslaget eller for at gøre det modsatte.

Med venlig hilsen

Vagn Jelsø
Vicedirektør

Forbrugerrådet Tænk
T +45 7741 7720 / taenk.dk
Fiolstræde 17 B / Postboks 2188 / 1017 København K

**Forbrugerrådet
Tænk**

Danish Consumer Council

Fra: Lene Andersen [<mailto:lan@evm.dk>]

Sendt: 10. juli 2014 13:52

Til: 'Danmarks Rederiforening'; 'Dansk Arbejdsgiverforening'; 'Dansk Arbejdsgiverforening - Nils C. Trampe'; 'Dansk Byggeri'; 'Dansk Byggeri - Britt Rasmussen'; 'Dansk Byggeri - Henriette Thuen'; 'Dansk Byggeri - Niels Nielsen'; 'Dansk Erhverv - Kristoffer Klebak'; 'Dansk Erhverv - Søren Buchmann Pedersen'; 'Dansk Rejsebureau Forening'; 'Danske Havne - Bjarne Løf Henriksen'; 'Danske Regioner'; 'DE - Dansk Erhverv'; 'DI - Alexander Ulrich'; 'DI - Annette Dragsdahl'; 'DI - Christian Hannibal'; 'DI - Claudia Westh Lonning'; 'DI - Dansk Industri - EU postkasse'; 'DI - Henning Mortensen'; 'DI - Henriette Søtoft'; 'DI - Henrik Schultz'; 'DI - Jan Stiiskjær'; 'DI - Kim Haggren'; 'DI - Michael Svane'; 'DI - Per Laurents'; 'DI - Sune K. Jensen'; 'DI - Thomas Møller Sørensen'; Forbrugerrådet TÆNK Hoeringer; 'KL - Annemette Frost'; 'KL - Birgit Øbakke'; 'KL - Claus Mogensen'; 'KL - Helle Eckerøth'; 'KL - Kommunernes Landsforening'; 'KL - Susanne Nørlund Munk'; 'KL Martin Tveden Jensen'; 'Landbrug og Fødevarer'; 'LO'; 'LO - Pia Mulvad Reksten'; 'LO - Signe Esmann Andersen'; 'LO - Stephan Agger'; 'Sammenslutningen af Danske Småøer'; 'Statens Luftfartsvæsen'; 'Turisterhvervets Samarbejdsforum 1'; '3f@3f.dk'; 'feriefonden@aff.dk'; 'regionaludvikling@brk.dk'; 'info@campingraadet.dk'; 'info@cok.dk'; 'crt@crt.dk'; 'danhostel@danhostel.dk'; 'dn@dn.dk'; 'd-r-c@d-r-c.dk'; 'Smp@danskaturismefremme.dk'; 'db@db-dk.dk'; 'LDA@midtjyskturisme.com'; 'info@fbnet.dk'; 'kontakt@forlystelsesparker.org'; 'info@godadgang.dk'; 'fr@friluftsraadet.dk'; 'green-key@horesta.dk'; '44msj@hk.dk'; 'hkhandel@hk.dk'; 'horesta@horesta.dk'; 'customerservice@cph.dk'; 'mail@landdistrikterne.dk'; 'info@dkmuseer.dk'; 'ptu@ptu.dk'; 'regionh@regionh.dk'; 'kontakt@regionmidtjylland.dk'; 'region@rn.dk'; 'regionsjaelland@regionsjaelland.dk'; 'kontakt@rsyd.dk'; 'post@brk.dk'; 'info@rigsrevisionen.dk'; BM Postkasse; Finansministeriets postkasse; 'fmn@fmn.dk'; 'jm@jm.dk'; 'sm@sm.dk'; 'fvm@fvm.dk'; 'sum@sum.dk'; 'skm@skm.dk'; 'trm@trm.dk'; D-DEP - enhedspostkasse; 'uvm@uvm.dk'; 'oim@oim.dk'; Kulturministeriet; 'min@min.dk'; MBBL Hovedpostkasse; 'um@um.dk'; 'km@km.dk'; KEBMIN - Klima-, Energi- og Bygningsministeriet
Cc: 1-DEP OM2 (enhedspostkasse); Troels Blicher Danielsen; Cecilie Solstad (DEP); Maria Lyngå Madsen; Laura Meyer Harrison; Niels-Henrik Larsen

Emne: Høring om forslag til lov om dansk turisme

Til rette vedkommende

Hermed fremsendes udkast til forslag til lov om dansk turisme. Se venligst vedhæftede høringsbrev.

Eventuelle bemærkninger skal fremsendes til ces@evm.dk og OM2@evm.dk senest **fredag den 15. august 2014.**



Erhvervs- og Vækstministeriet

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Sendt per mail til ces@evm.dk og OM2@evm.dk

Frederiksberg den 15. august 2014

Høring over Erhvervs- og Vækstministeriets forslag til Lov om dansk turisme

Foreningen for Forlystelsesparker i Danmark (FFD) takker for muligheden for at indgive høringssvar til forslag om Lov om dansk turisme.

Generelle bemærkninger

FFD finder det positivt, at der via et nationalt turismeforum udarbejdes en national turismestrategi, der sammen med de tre udviklingsselskaber for henholdsvis; Kyst- og Natur, Storby samt erhvervs- og storbyturisme, skal skabe vækst og udvikling i dansk turisme. Ligeledes er det et stort skridt i den rigtige retning, at de tre udviklingsselskaber arbejder efter udvalgte nationale indsatsområder frem for efter regionale afgrænsninger.

Lovforslaget giver dog anledning til en række kommentarer og opmærksomhedspunkter med udgangspunkt i, at investering i dansk turisme ikke alene sker fra offentlig side. Investering i markedsføring og produktudvikling sker primært i det private erhvervsliv, og de offentlige investeringer i markedsføring suppleres som hovedregel af en endnu større privat medfinansiering fra erhvervslivet. Det store private engagement og investering i dansk turisme kommer ikke til udtryk i lovforslaget, samt at erhvervet ikke involveret tilstrækkeligt i de styrende organer.

Detaljerede bemærkninger

FFD mener i forhold til selve lovforslaget, at der både er brug for en bedre repræsentation af og en stærkere koordinering med erhvervslivet. Derfor mener vi, at den offentlige turistfremmeindsats skal tilrettelægges i tæt samarbejde med erhvervslivet.

En af opgaverne for at tilrettelægge den offentlige turismefremme indsats er at udarbejde en national strategi for dansk turisme med mål og prioriteter for dansk turisme. Det er således en strategi, som vil definere rammen om erhvervslivets aktiviteter og indtjeningsmuligheder.



Med lovforslaget opretter Erhvervs- og Vækstministeriet et nationalt turismeforum, hvor to af forummets otte medlemmer udpeges, af ministeren, fra erhvervslivet. FFD mener, at der bør være en mere ligelig fordeling mellem embedsværk og erhvervsliv, da de initiativer i den kommende nationale turismestrategi, der skal skabe vækst skal komme fra erhvervet selv, hvorimod FFD mener, at det offentliges opgave er at facilitere.

Udkastet til lov om dansk turisme foreslår, at formanden og flertallet af medlemmerne i turismeforummet udpeges af erhvervs- og vækstministeren. Der ligger således op til en sammensætning af det nationale turismeforum, der er stærkt ministerielt styret. For at sikre forankring og involvering fra erhvervet, mener FFD at erhvervslivet i stedet selv bør udpege repræsentanterne til det nationale turismeforum.

De tre udviklingsselskaber for hhv. Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og mødeturisme samt Dansk Storbyturisme, der skal udvikle turismeproduktet i Danmark. Regionerne skal oprette selskaberne og sammensætte bestyrelserne, som selv skal godkende deres vedtægter. Udover, at Erhvervs- og vækstministeriet skal have en plads i hver af bestyrelserne for de tre udviklingsselskaber, er strukturen på udviklingsselskaberne eller selskabernes bestyrelser ikke præciseret yderligere. Ligeledes mener FFD heller ikke, at den nuværende udfordring med manglende koordination af turismen regioner og kommuner i mellem løses af den forslåede model.

Udvikling og produktudvikling af dansk turisme kan kun finde sted i tæt samarbejde med erhvervets aktører. Det er også nævnt i lovforslagets almindelige bemærkninger, at det skal ske i tæt samspil mellem offentlige samt private aktører. FFD mener, at det bør præciseres i selve lovforslaget, at erhvervslivet skal have en markant placering i de tre bestyrelser for udviklingsselskaberne. Som også nævnt ovenfor, er det vigtigt for at sikre forankring i erhvervslivet, at udpegningen sker af erhvervet selv.

I tilknytning til det nationale turismeforum oprettes et rådgivende Advisory Board med repræsentation fra offentlige som private interessenter og aktører. Det rådgivende organ skal bl.a. medvirke til sammenhæng mellem mål for turismefremmeindsatsen og erhvervets efterspørgsel og udviklingsmuligheder. Der foreslås holdt to møder årligt i det rådgivende udvalg umiddelbart forud for møderne i det nationale turismeforum.

Lovforslagets foreslår, at det rådgivende udvalg kan indstille punkter til behandling i det nationale turismeforum. I realiteten betyder det, at der vil gå mere end et halvt år fra et punkt kommer på dagsordenen i det rådgivende udvalg og behandles i udvalget til, at punktet faktisk behandles i det nationale turismeforum på det efterfølgende møde. Skal det rådgivende udvalg have betydning og en reel funktion, mener FFD, at udvalget skal mødes fire gange årligt og helst forskudt af møder i det nationale turismeforum. Det rådgivende udvalg skal have mulighed for at afdække aktuelle problemstillinger og udfordringer og være en reel sparringspartner for såvel sekretariatet som det nationale turismeforum.

Det nationale turismeforum har som sin primære opgave at styre og koordinere den offentlige turistfremmeindsats i Danmark. Det er en meget vigtig opgave ift. at samordne og optimere markedsføringen af Danmark. Det handler både om at afveje og vurdere nye og fremtidige markeder - og om at fastholde og udbygge eksisterende markeder. Men det handler i lige så høj grad om, at der skal kunne reageres umiddelbart og iværksættes en særlig indsats, hvis der er et stigende antal turister fra et af Danmarks kernemarkeder.



Til denne brug er der i lovforslaget foreslået, at det nationale turismeforum skal indsamle viden og igangsætte og udarbejde analyser, herunder en årlig analyse. FFD mener, at det er afgørende, at der løbende udarbejdes aktuelle tal for antal, overnatningsform og nationalitet på de turister, der besøger Danmark. Det nationale turismeforum skal minimum kvartalsvis have en oversigt over aktuelle besøgstal for dansk turisme. Dette bør løbende suppleres af analyser af internationale tendenser i turismen. Kun på et aktuelt og oplyst grundlag er det muligt at styre den offentlige turismefremmeindsats.

Af samme årsag er der brug for øget mødefrekvens i det nationale turismeforum. FFD mener derfor, at der bør afholdes kvartalsvise møder i det nationale turismeforum.

Giver ovenstående kommentarer anledning til spørgsmål eller opklarende kommentarer stiller vi os naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen

Søren Kragelund,
Formand
Foreningen af Forlystelsesparker i Danmark (FFD)

Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotholmsgade 10-12
1216 København K

Kun fremsendt elektronisk til OM2@evm.dk og ces@evm.dk

15. august 2014

Høringssvar vedrørende udkast til forslag til lov om dansk turisme

Friluftsrådet takker for muligheden for at afgive kommentarer til udkast til forslag til lov om dansk turisme.

Lovens overordnede formål

Der har gennem en længere årrække været et stort behov for at skabe en stærkere organisering og styring af den offentlige turismeindsats med det formål at opnå en større effekt af de midler, der hvert år fra offentlig side investeres i fremme af dansk turisme og Friluftsrådet støtter derfor lovens overordnede formål.

Friluftsrådet er af den opfattelse, at en stærkere organisering og styring af den offentlige turismeindsats også vil komme friluftslivet til gode. Friluftsrådet har i mange år hævdet, at det der er godt for lokalbefolkningen også er godt for turisterne, men at det der er godt for turisterne ikke altid er godt for lokalbefolkningen. Friluftsrådet håber, at en stærkere styring og organisering af den offentlige turismeindsats også vil føre med sig, at der sker en bedre koordinering i forhold til eksempelvis den offentlige fysiske planlægning og ikke mindst indsatsen over for natur og friluftsliv.

Det Nationale Turismeforum

Det nye nationale organ, Det Nationale Turismeforum, får til formål at styre og koordinere den offentlige turismefremmeindsats i Danmark. Forummet skal udføre tre fastlagte aktiviteter:

- Udarbejde en national strategi for dansk turisme,
- Udarbejde en årlig større analyse af udviklingen af dansk turisme og
- Koordinere den samlede offentlige turismefremmeindsats.

Friluftsrådet ønsker i denne forbindelse at minde om, at både strategien, analyserne og koordineringen nødvendigvis også må omfatte den turisme, der bedrives af danskere inden for landets grænser. Der har de senere år været en tendens til, at de analyser og turismeplaner, der har været udarbejdet, har haft overvældende fokus på udenlandske turister. Friluftsrådet vil

pege på, at den indenlandske turisme er af en betydelig størrelse og at den på mange områder er bærende for udbuddet af faciliteter og tilbud til de udenlandske turister.

Friluftsrådet noterer med tilfredshed, at der i bemærkningerne til lovforslaget nævnes, at strategien skal indeholde konkrete mål for at fremme blandt andet cykelturismen. Netop cykelturismen er et eksempel på, at den indenlandske turisme er bærende for at kunne produktudvikle og styrke produktet i relation til udenlandske turister.

Friluftsrådet er således bekymret over, at der i bemærkningerne til bestemmelsen i § 3, stk. 1, nr. 2 fremføres, at der med bestemmelsen sigtes til, at Det Nationale Turismeforum skal indsamle viden om udviklingstendenser inden for turismen i andre lande uden, at det samtidig påpeges, at indsamlingen af viden og igangsættelse og udarbejdelse af analyser selvfølgelig også skal omfatte indenlandske forhold.

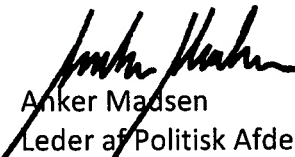
Det rådgivende udvalg (Dansk Turismes Advisory Board)

Der oprettes et rådgivende udvalg (Dansk Turismes Advisory Board), der har til formål at rådgive Det Nationale Turismeforum. Friluftsrådet noterer sig, at lovforslaget bestemmer, at et medlem af det rådgivende organ udpeges af Erhvervs- og Vækstministeren efter indstilling fra Friluftsrådet. Friluftsrådet antager, at Rådets mangeårige engagement med produktudvikling i dansk turisme (Blå Flag ordningen, Green Key, vandre-, ride og cykelruter, naturvejlederordningen m.m.) danner baggrund for ønsket om, at lade Friluftsrådet repræsentere i det rådgivende udvalg.

Tre regionale udviklingselskaber

Det fremgår også af loven, at der oprettes tre regionale udviklingselskaber bl.a. udviklingselskabet Dansk Kyst- og Naturturisme. Friluftsrådet ønsker i denne forbindelse at pege på, at det er vigtigt, at disse selskaber som baggrund for deres arbejde sikrer dialog med diverse interessenter inden for udviklingselskabets arbejdsfelt. Det vil eksempelvis være helt centralt, at et selskab som Dansk Kyst- og Naturturisme er i tæt dialog med naturorganisationerne. Dette kan ske enten ved en form for formel inddragelse i bestyrelser/udvalg/råd eller ved en anden formaliseret ramme for dialog.

Med venlig hilsen



Anker Madsen
Leder af Politisk Afdeling

Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K
Sendt per mail til ces@evm.dk og OM2@evm.dk

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

Frederiksberg, den 15. august 2014

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

Høringssvar vedr. lov om dansk turisme

HORESTA har den 10. juli 2014 fra Erhvervs- og Vækstministeriet modtaget anmodning om bemærkninger til forslag om lov om dansk turisme.

cvr.nr. 17 01 48 11

Det overordnede formål med lovforslaget er at skabe en stærkere organisering og styring af den offentlige turistfremmeindsats. HORESTA har tidligere fremført ønske om, at man i turismefremmeindsatsen sikrer optimal koordinering af både indsatsområder og de anseelige offentlige midler, der investeres i turismen fra stat, regioner og kommuner. Derfor hilser HORESTA overordnet forslag til lov om dansk turisme velkommen.

Lovforslaget giver dog anledning til en række kommentarer og opmærksomhedspunkter med udgangspunkt i, at investering i dansk turisme ikke alene sker fra offentlig side. Investering i markedsføring og produktudvikling sker primært i det private erhvervsliv, og de offentlige investeringer i markedsføring suppleres som hovedregel af en endnu større privat medfinansiering fra erhvervslivet. Også aktører som eksempelvis Arbejdsmarkedets Feriefond og A.P. Møller Fonden investerer markante beløb i udvikling af turismen. Det store private engagement og investering i dansk turisme kommer ikke til udtryk i lovforslaget.

Bedre repræsentation af erhvervslivet

HORESTA mener i forhold til selve lovforslaget, at der både er brug for en bedre repræsentation af og en stærkere koordinering med erhvervslivet.

Den offentlige turistfremmeindsats skal tilrettelægges i tæt samarbejde med erhvervslivet. De private aktører skal på den ene side levere det produkt, der skal markedsføres. Og de private aktører er på den anden side afhængig af, at Danmark markedsføres, og at der kommer flere turister til Danmark.

En af opgaverne for at tilrettelægge den offentlige turismefremme indsats er jf. § 3 punkt 1 at udarbejde en national strategi for dansk turisme med mål og prioriteter

for dansk turisme. Det er således en strategi, som vil definere rammen om erhvervslivets aktiviteter og indtjeningsmuligheder.

Med lovforslaget opretter Erhvervs- og vækstministeren et nationalt turismeforum jf. § 1. To af forummets otte medlemmer udpeges, af ministeren, fra erhvervslivet. HORESTA mener, at der at sikre forankring og sammenhæng med eksisterende som kommende tilbud og aktiviteter i dansk turisme bør være en langt større repræsentation fra erhvervslivet.

Erhvervslivet bør selv udpege repræsentanter til det nationale turismeforum. Det foreslås jf. § 4, at formanden og flertallet af medlemmerne i turismeforummet udpeges af Erhvervs- og vækstministeren. Der liggendes således op til en sammensætning af det nationale turismeforum, der er stærkt ministerielt styret. HORESTA mener, at for at sikre forankring i og skabe involvering af erhvervslivet bør erhvervet selv udpege repræsentanter til det nationale turismeforum.

Erhvervslivet skal repræsenteres i bestyrelserne for de regionale udviklingsselskaber

I lovforslagets §§ 8-10 oprettes tre udviklingsselskaber for hhv. Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og mødeturisme samt Dansk Storbyturisme, der får til opgave at udvikle turismeproduktet i Danmark. Regionerne skal oprette selskaberne og sammensætte bestyrelserne, som selv skal godkende deres vedtægter. Udover, at Erhvervs- og vækstministeriet skal have en plads i hver af bestyrelserne for de tre udviklingsselskaber, er strukturen på udviklingsselskaberne eller selskabernes bestyrelser ikke præciseret yderligere.

Udvikling og produktudvikling af dansk turisme kan kun finde sted i tæt samarbejde med erhvervets aktører. Det er således nævnt i lovforslagets almindelige bemærkninger punkt 3.3 tredje afsnit, at det skal ske i tæt samspil mellem offentlige samt private aktører. HORESTA mener, at det bør præciseres i selve lovforslaget, at erhvervslivet skal have en markant placering i de tre bestyrelser for udviklingsselskaberne. Det er vigtigt for at sikre forankring i erhvervslivet, at udpegningen sker af erhvervet selv.

Advisory Board skal have mulighed for at give reel sparring

I tilknytning til det nationale turismeforum oprettes et rådgivende organ, Advisory Board med repræsentation fra offentlige som private interessenter og aktører. Det rådgivende organ skal jf. lovforslagets almindelige bemærkninger punkt 3.2 fjerde afsnit bl.a. medvirke til sammenhæng mellem mål for turismefremmeindsatsen og erhvervets efterspørgsel og udviklingsmuligheder. Der foreslås holdt to møder årligt i det rådgivende udvalg umiddelbart forud for møderne i det nationale turismeforum.

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

Lovforslagets § 6 stk. 2 foreslår, at det rådgivende udvalg kan indstille punkter til behandling i det nationale turismeforum. I realiteten betyder det, at der vil gå mere end et halvt år fra et punkt kommer på dagsordenen i det rådgivende udvalg og behandles i udvalget til, at punktet faktisk behandles i det nationale turismeforum på det efterfølgende møde. Skal det rådgivende udvalg have betydning og en reel funktion, mener HORESTA, at udvalget skal mødes fire gange årligt og helst forskudt af møder i det nationale turismeforum. Det rådgivende udvalg skal have mulighed for at afdække aktuelle problemstillinger og udfordringer og være en reel sparringspartner for såvel sekretariatet som det nationale turismeforum.

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

Det nationale turismeforum skal have fingeren på pulsen

Det nationale turismeforum har som sin primære opgave at styre og koordinere den offentlige turistfremmeindsats i Danmark. Det er en meget vigtig opgave ift. at samordne og optimere markedsføringen af Danmark. Det handler både om at afveje og vurdere nye og fremtidige markeder - og om at fastholde og udbygge eksisterende markeder. Men det handler i lige så høj grad om, at der skal kunne reageres umiddelbart og iværksættes en særlig indsats, hvis der er et stigende antal turister fra et af Danmarks kernemarkeder.

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

Til denne brug er der i lovforslaget § 3 punkt 2 foreslået, at det nationale turismeforum skal indsamle viden og igangsætte og udarbejde analyser, herunder en årlig analyse. HORESTA mener, at det er afgørende, at der løbende udarbejdes aktuelle tal for antal, overnatningsform og nationalitet på de turister, der besøger Danmark. Det nationale turismeforum skal minimum kvartalsvis have en oversigt over aktuelle besøgstal for dansk turisme. Dette bør løbende suppleres af analyser af internationale tendenser i turismen. Kun på et aktuelt og oplyst grundlag er det muligt at styre den offentlige turistfremmeindsats.

Af samme årsag er der brug for øget mødefrekvens i det nationale turismeforum jf. lovforslagets almindelige bemærkninger punkt 3.1 sidste afsnit. HORESTA mener, at der bør holdes kvartalsvise møder i det nationale turismeforum.

Madoplevelser og fødevarer er en vigtig del af dansk turisme

I henhold til sammensætningen af det rådgivende udvalg jf. § 7 stk. 1 er det foreslået, at Ministeriet for By, Bolig og landdistrikter, Miljøministeriet, Kulturministeriet og Udenrigsministeriet udpeger et medlem til udvalget. HORESTA mener, at Fødevareministeriet også er et relevant medlem af udvalget. Både dagligdagsmåltidet og den særlige gastronomiske oplevelse er en vigtig del af dansk turisme. Fødevareministeriet igangsætter mange tiltag vedr. fødevarer og madoplevelser af vigtighed for dansk turisme.

HORESTA kan ligeledes støtte, at Arbejdsmarkedets Feriefond får plads i det rådgivende udvalg.

Giver ovenstående kommentarer anledning til spørgsmål eller opklarende kommentarer stiller vi os naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen

Kirsten Munch Andersen
Politisk chef

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11



Erhvervs- og Vækstministeriet
Att.: Cecilie Solstad
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Sendt pr. mail til
ces@evm.dk, OM2@evm.dk

Høringssvar om lov om dansk turisme

KL har den 10. juli 2014 modtaget et forslag til lov om dansk turisme til høring, hvori der fremsættes forslag om en ny organisering af den offentlige turismefremmeindsats i Danmark.

Urbanisering og den demografiske udvikling udfordrer i stadig stigende grad kommunerne, jf. KL's analyse "Danmark i forandring". De kommuner, som oplever befolkningsforskydningerne kraftigst, er samtidig de kommuner, som har et stort potentiale for at tiltrække flere turister pga. naturskønne lokalområder langs de danske kyster.

KL hilser derfor regeringens vækstplan for turisme velkommen. Selv om mange kommuner gør en stor indsats for destinations- og produktudvikling i samarbejde med lokale turismevirksomheder, er der et uudnyttet potentiale for vækst- og jobskabelse i turismeerhvervet. KL tilslutter sig, at vejen går via en fælles national turismestrategi, styrkelse af storby-, møde- og kystturisme og udbud af bedre kvalitet og service.

KL støtter, at der i udkast til lovens bemærkninger er anført, at den kommende lov for dansk turisme ikke udelukker lokalt forankrede turismeinitiativer, som har en særlig geografisk forankring, og hvor styrkerne ved projekterne ligger i et afgrænset område og vedrører særligt stedbundne potentialer.

KL er dog på afgørende punkter kritisk over for modellen for en national organisering af turismeområdet. Vækstplanen mangler kommunalt fokus. Det, at kommunerne er de største bidragsydere på turismeområdet, bør slå tydeligt igennem i den kommende lov om dansk turisme. Kommunerne har en reel bekymring for, at de lokale erfaringer ikke repræsenteres i tilstrækkelig grad. Derfor bør KL repræsenteres med to medlemmer på lige fod med Danske Regioner og erhvervsorganisationerne.

Den 12. august 2014

Sags ID: SAG-2014-04434
Dok.ID: 1891820

FAL@kl.dk
Direkte
Mobil 2336 4456

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1/2

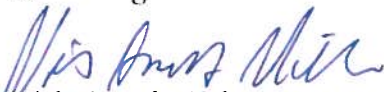
KL ønsker desuden, at det indføres i lovens bemærkninger, at kommunerne bliver bredt repræsenteret i de tre regionale udviklingsselskabers bestyrelser for at sikre det lokale ejerskab. Samt at KL bliver aftalepart i den politiske aftale om den endelige model for udviklingsselskaberne.

KL finder det uklart, hvilken rolle de seks eksisterende regionale turismeudviklingsselskaber har i den nye struktur. KL ønsker, at det skrives ind i loven, at de fusioneres med de tre nye regionale udviklingsselskaber.

KL ønsker derfor følgende:

- at den kommunale repræsentation i Nationalt Turismeforum oges til samme antal pladser som Danske Regioner og erhvervsorganisationerne – dvs. fra 1 til 2.
- at kommunerne bliver bredt repræsenteret i de regionale udviklingsselskabernes bestyrelser.
- at KL også bliver aftalepart i den politiske aftale om den endelige model for udviklingsselskaberne, så det ikke kun er Staten og Danske Regioner.
- at det indføres i loven, at Regionernes nuværende seks turismeselskaber fusioneres ind i de tre kommende udviklingsselskaber.

Med venlig hilsen



Niels Arendt Nielsen

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: Rasmus Winther <rasmus.winther@cph.dk>
Sendt: 19. august 2014 15:23
Til: Cecilie Solstad (DEP)
Cc: 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Emne: Bemærkninger til lovforslag om dansk turisme

Kære Cecilie

Hermed fremsendes kommentarer til lovforslaget fra Københavns Lufthavne A/S.

Hørings svar til lov om dansk turisme

Københavns Lufthavn er udlandets port til Danmark, hvor vi dagligt byder rejsende fra hele verden velkommen inden de drager videre mod Danmarks mange gode destinationer. Udviklingen i Københavns Lufthavn er derfor central for udviklingen i Danmark, og vækst i lufthavnen betyder ganske enkelt vækst i resten af samfundet.

Københavns Lufthavne A/S ønsker at gøre opmærksom på, at det er vigtigt, at lov om dansk turisme fastholder fokus i regeringsgrundlaget for regeringen Helle Thorning-Schmidt, hvor det fremgår, at *"Regeringen ønsker at bevare Københavns Lufthavn som et centralt knudepunkt for lufttrafikken, og vil analysere muligheden for at tage initiativer der fremmer dette mål mest muligt"*. Et fokus, som også anbefales af regeringens vækstteam, der konkret anbefaler, at Københavns Lufthavn skal være en international luftfartshub.

Københavns Lufthavne A/S noterer sig derudover med stor tilfredshed, at lovforslaget til lov om dansk turisme sætter fokus på at skabe en stærkere organisering og styring af den offentlige turismefremmeindsats. En sammenhængende og helhedsorienteret indsats kan være en yderligere styrkelse i tiltrækningen af turister til Danmark.

Med venlig hilsen / Kind Regards

Rasmus Winther

Public Affairs Manager

Københavns Lufthavne A/S

Lufthavnsboulevarden 6, 2770 Kastrup

CVR.nr.14 70 72 04

Mobil: +45 53 54 63 45

E-mail: rasmus.winther@cph.dk

Join CPH Advantage for free: www.advantage.cph.dk

Find us on Facebook: www.facebook.com/CPHAirport





Landsorganisationen i Danmark
Danish Confederation of Trade Unions

Islands Brygge 32D
Postboks 340
2300 København S

Telefon 3524 6000
Fax 3524 6300
E-mail lo@lo.dk

Vækst- og Erhvervsministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Sagsnr. 13-257
Vores ref. EKH/pmr/lgy
Deres ref. 14/05748-1

Sendes pr. e-mail til ces@evm.dk og OM2@evm.dk.

Den 15. august 2014

Høringssvar til forslag om lov om dansk turisme

LO har modtaget høring over udkast til forslag om lov om dansk turisme.

LO støtter op om, at der skabes et nationalt turismeforum, som skal udarbejde en national strategi. Et styrket samarbejde og koordination mellem de centrale aktører i turismeerhvervet og Erhvervs- og Vækstministeriet kan løfte dansk turisme og bane vejen for vækst og jobskabelse i de danske regioner.

En af de helt store udfordringer for turismeerhvervet er at fastholde et højt kvalitets- og serviceniveau. Kvaliteten udvikles gennem uddannelse, medarbejderinddragelse og et tillidsfuldt samarbejde mellem medarbejdere og ledere. Denne kvalitetsudvikling kan fagbevægelsen være med til at understøtte, og LO er derfor glade for at få mulighed for at indstille et medlem til Dansk Turismes Advisory Board.

LO havde dog gerne set en bredere repræsentation af fagbevægelsen i det nationale turismeforum og Advisory Board.

Flere LO-forbund tager aktiv part i udviklingen på turismeområdet, og repræsenterer medarbejderne på området, som er dem, som turisterne primært kommer i kontakt med. LO-forbund har bl.a. overenskomster på hotel- og restaurationsområdet, forlystelses- og oplevelsesparker, turistkontorer/bureauer, rejsebureauer, taxa og (turist)busområdet, kontor, bogholderi, HR og IT mv.

Desuden er LO's forbund – sammen med arbejdsgivermodparten – ansvarlige for udviklingen af en stor del af erhvervs- og efteruddannelserne på turismeområdet eksempelvis tjener, gastronom, receptionist (på hoteller) og hele rengørings- og transportområdet. Det giver mulighed for at justere uddannelseselementer i en mere turismeorienteret retning.

For at sikre tilstrækkelig bredde i turismemedarbejdernes repræsentation, samt at turismemedarbejdernes erfaringer bruges, foreslås, at LO får mulighed for at indstille to medlemmer i stedet for blot en til Advisory Board.

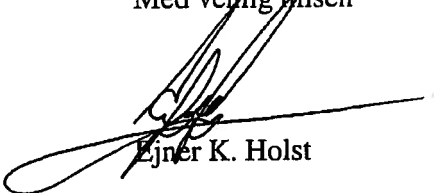
LO mener desuden, at kulturen er svagt repræsenteret i lovforslaget. Man kunne med fordel inddrage kulturturismen mere aktivt i lov om dansk turisme.

VisitDanmark har i 2014 udarbejdet "Kulturturister i Danmark", baseret på en undersøgelse blandt turister i Danmark. Undersøgelsen dokumenterer, at kulturelle oplevelser i Danmark er en meget væsentlig attraktion, som også bringer turister ud i landet til andre typer turistoplevelser. Over en tredjedel (34 pct.) af alle udenlandske og danske turister i Danmark kan betegnes som kulturturister, hvilket betyder, at de har kulturoplevelser som et af deres motiver for at holde ferie i Danmark. Kulturturister bruger gennemsnitligt flere penge i Danmark pr. dag samt overnatter mere på hotel end den samlede gruppe turister.

Med tanke på kulturturismens tyngde i det samlede billede, vil LO foreslå, at der oprettes et udviklingsselskab for Dansk Kultur- og Oplevelsesturisme på lige fod med Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme, jf. kapitel 3, § 8, stk. 2.

Samtidig bemærkes det, at kulturen er meget smalt repræsenteret i Advisory Board samt at der ikke umiddelbart lægges op til, at kultur- og oplevelsessektoren får plads i bestyrelsen. Med tanke på VisitDanmarks undersøgelse finder vi, at man således forsømmer at prioritere og udvikle kulturturismen i hele landet, og vil opfordre til, at repræsentation fra kulturlivet styrkes i lovforslaget. Konkret vil LO derfor foreslå, at § 4, stk. 2, punkt 4 ændres til "et medlem fra erhvervslivet, som udpeges af erhvervs- og vækstministeren samt et medlem fra kulturlivet, som udpeges af kulturministeren".

Med venlig hilsen



Ejner K. Holst

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: Susanne Roslev Bukh <srb@mbbl.dk>
Sendt: 13. august 2014 14:52
Til: Cecilie Solstad (DEP); 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Cc: Lone Fruerskov Andersen; Lene Andersen
Emne: Sv: Høring om forslag til lov om dansk turisme (MBBL Id nr.: 467905)

Til rette vedkommende

Forslaget giver ikke anledning til bemærkninger fra Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter.

Med venlig hilsen

Susanne Roslev Bukh

Til: By, Bolig og Landdistrikter (mbbl@mbbl.dk), Finansministeriet (fm@fm.dk), Undervisningsministeriet (uvm@uvm.dk), Social- og Integrationsministeriet (sm@sm.dk), Beskæftigelsesministeriet (bm@bm.dk), Justitsministeriet (jm@jm.dk), Forsvarsministeriet (fmn@fmn.dk), Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri (fvm@fvm.dk), Skatteministeriet Departementet (skm@skm.dk), Kulturministeriet (kum@kum.dk), Udenrigsministeriet (um@um.dk), nie@danskbyggeri.dk (nie@danskbyggeri.dk), Danske Regioner (regioner@regioner.dk), KL Kommunernes Landsforening (kl@kl.dk), Landsorganisationen i Danmark LO (lo@lo.dk), Fagligt Fælles Forbund 3 F (3f@3f.dk), Landdistrikterne.dk (mail@landdistrikterne.dk), PTUs Rehabiliterings Center (ptu@ptu.dk), Bornholms Regionskommune (post@brk.dk), Transportministeriet (trm@trm.dk), Kirkeministeriet (km@km.dk), Region Hovedstaden (regionh@regionh.dk), Region Midtjylland (kontakt@regionmidtjylland.dk), Region Nordjylland (region@rn.dk), Region Sjælland (regionsjaelland@regionsjaelland.dk), Rigsrevisionen C 1 (info@rigsrevisionen.dk), Indenrigs- og Sundhedsministeriet (sum@sum.dk), Danmarks Rederiforening (info@shipowners.dk), 'Dansk Arbejdsgiverforening' (da-bxl@da.dk), 'Dansk Arbejdsgiverforening - Nils C. Trampe' (nct@da.dk), 'Dansk Byggeri' (tli@danskbyggeri.dk), 'Britt Rasmussen' (bra@danskbyggeri.dk), 'Dansk Byggeri - Henriette Thuen' (htu@danskbyggeri.dk), 'Dansk Erhverv - Kristoffer Klebak' (kri@danskerhverv.dk), drf@travelassoc.dk (drf@travelassoc.dk), 'Dansk erhverv' (hoeringssager@danskerhverv.dk), Jan Stiiskjær (JAST@DI.DK), Hoeringer (hoeringer@fbr.dk), Susanne Nørilund Munk (SNM@kl.dk), hoering@lf.dk (hoering@lf.dk), pmr@lo.dk (pmr@lo.dk), Sekretariatet (sekretariatet@danske-smaaer.dk), hoering@horesta.dk (hoering@horesta.dk), info@campingraadet.dk (info@campingraadet.dk), 'crt@crt.dk' (crt@crt.dk), 'danhostel@danhostel.dk' (danhostel@danhostel.dk), Danmarks Naturfredningsforening (dn@dn.dk), 'd-r-c@d-r-c.dk' (d-r-c@d-r-c.dk), db@db-dk.dk (db@db-dk.dk), åå Friluftsrådet (fr@friluftsradet.dk), 'green-key@horesta.dk' (green-key@horesta.dk), '44msj@hk.dk' (44msj@hk.dk), horesta@horesta.dk (horesta@horesta.dk), 'customerservice@cph.dk' (customerservice@cph.dk), 'kontakt@rsyd.dk' (kontakt@rsyd.dk), D-DEP - enhedspostkasse (ufm@ufm.dk), Økonomi- og Indenrigsministeriet postkasse (oim@oim.dk), min@min.dk (min@min.dk), kebmin@kebmin.dk (kebmin@kebmin.dk), 'Dansk Erhverv - Søren Buchmann Pedersen' (sbp@danskerhverv.dk), 'Danske Havne - Bjarne Løf Henriksen' (blh@danskehavne.dk), 'DI - Alexander Ulrich' (eau@di.dk), 'DI - Annette Dragsdahl' (ad@di.dk), 'DI - Christian Hannibal' (chhn@di.dk), 'DI - Claudia Westh Lonning' (clwl@di.dk), 'DI - Dansk Industri - EU postkasse' (postbruxafd@di.dk), 'DI - Henning Mortensen' (hern@di.dk), 'DI - Henriette Søltøft' (hes@di.dk), 'DI - Henrik Schultz' (HSZ@di.dk), 'DI - Kim Haggren' (kih@di.dk), 'DI - Michael Svane' (misv@di.dk), 'DI - Per Laurents' (pela@di.dk), 'DI - Sune K. Jensen' (SKJ@DI.DK), 'DI - Thomas Møller Sørensen' (tms@di.dk), 'KL - Annemette Frost' (asf@kl.dk), 'KL - Birgit Øbakke' (bib@kl.dk), 'KL - Claus Mogensen' (cmo@kl.dk), 'KL - Helle Eckerøth' (hee@kl.dk), 'KL - Martin Tveden Jensen' (mvi@kl.dk), 'LO - Signe Esmann Andersen' (sea@lo.dk), 'LO - Stephan Agger' (sag@lo.dk), 'Statens Luffartsvæsen' (dcaa@slv.dk), 'feriefonden@aff.dk' (feriefonden@aff.dk), 'regionaludvikling@brk.dk' (regionaludvikling@brk.dk), 'info@cko.dk' (info@cko.dk), 'Smp@danskurismefremme.dk' (Smp@danskurismefremme.dk), 'LDA@midtjyskturisme.com' (LDA@midtjyskturisme.com), 'info@fbnet.dk' (info@fbnet.dk), 'kontakt@forlystelsesparker.org' (kontakt@forlystelsesparker.org), 'info@godadgang.dk' (info@godadgang.dk), 'hkhandel@hk.dk' (hkhandel@hk.dk), 'info@dkmuseer.dk' (info@dkmuseer.dk)

Cc: 1 - DEP OM2 (enhedspostkasse) (om2-dep@evm.dk), Troels Blicher Danielsen (TRD@evm.dk), Cecilie Solstad (DEP) (CES@evm.dk), Maria Lyngå Madsen (MLM@evm.dk), Laura Meyer Harrison (lmh@evm.dk), nla@evm.dk (nla@evm.dk)

Fra: Lene Andersen (lan@evm.dk)

Titel: Høring om forslag til lov om dansk turisme

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: Jonas Kjellmann <jkj@sm.dk>
Sendt: 22. juli 2014 10:33
Til: Cecilie Solstad (DEP); 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Emne: Sv: Høring om forslag til lov om dansk turisme (SBIM Id nr.: 599514)

Opfølgingsflag: Opfølgning
Flagstatus: Fuldført

Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale forhold har den 10. juli 2014 modtaget høring om forslag til lov om dansk turisme.

Ministeriet skal gøre opmærksom på, at ministeriet ingen bemærkninger har til lovforslaget.

Jonas Kjellmann
Stud.jur.

Direkte telefon: +45 41 85 10 77
Direkte e-mail: jki@sm.dk

MINISTERIET FOR BØRN, LIGESTILLING, INTEGRATION OG SOCIALE FORHOLD
Kontoret for Jura og International
Holmens Kanal 22

Til: 'Danmarks Rederiforening' (info@shipowners.dk), 'Dansk Arbejdsgiverforening' (da-bxl@da.dk), 'Dansk Arbejdsgiverforening - Nils C. Trampe' (nct@da.dk), 'Dansk Byggeri' (tli@danskbyggeri.dk), 'Dansk Byggeri - Britt Rasmussen' (bra@danskbyggeri.dk), 'Dansk Byggeri - Henriette Thuen' (htu@danskbyggeri.dk), 'Dansk Erhverv - Kristoffer Klebak' (kri@danskerhverv.dk), 'Dansk Erhverv - Søren Buchmann Pedersen' (sbp@danskerhverv.dk), 'Dansk Rejsebureau Forening' (drf@travelassoc.dk), 'Danske Havne - Bjarne Løf Henriksen' (blh@danskehavne.dk), 'DI - Alexander Ulrich' (eau@di.dk), 'DI - Annette Dragsdahl' (ad@di.dk), 'DI - Christian Hannibal' (chhn@di.dk), 'DI - Dansk Industri - EU postkasse' (postbruxafd@di.dk), 'DI - Henning Mortensen' (hem@di.dk), 'DI - Henriette Søltøft' (hes@di.dk), 'DI - Henrik Schultz' (HSZ@di.dk), 'DI - Kim Haggren' (kih@di.dk), 'DI - Michael Svane' (misv@di.dk), 'DI - Per Laurents' (pela@di.dk), 'DI - Sune K. Jensen' (SKJ@DI.DK), 'DI - Thomas Møller Sørensen' (tms@di.dk), 'KL - Annemette Frost' (asf@kl.dk), 'KL - Birgit Øbakke' (bib@kl.dk), 'KL - Helle Eckerøth' (hee@kl.dk), 'KL Martin Tveden Jensen' (mvj@kl.dk), 'Landbrug og Fødevarer' (hoering@lf.dk), 'LO - Signe Esmann Andersen' (sea@lo.dk), 'LO - Stephan Agger' (sag@lo.dk), 'Sammenslutningen af Danske Småøer' (sekretariatet@danske-smaaoer.dk), 'Statens Luftfartsvæsen' (dcaa@slv.dk), 'Turisterhvervets Samarbejdsforum 1' (hoering@horesta.dk), 'feriefonden@aff.dk' (feriefonden@aff.dk), 'info@campingraadet.dk' (info@campingraadet.dk), 'info@cko.dk' (info@cko.dk), 'crt@crt.dk' (crt@crt.dk), 'danhostel@danhostel.dk' (danhostel@danhostel.dk), 'dn@dn.dk' (dn@dn.dk), 'd-r-c@d-r-c.dk' (d-r-c@d-r-c.dk), 'Smp@danskturismefremme.dk' (Smp@danskturismefremme.dk), 'db@db-dk.dk' (db@db-dk.dk), 'LDA@midtjyskturisme.com' (LDA@midtjyskturisme.com), 'info@fbnet.dk' (info@fbnet.dk), 'kontakt@forlystelsesparker.org' (kontakt@forlystelsesparker.org), 'info@godadgang.dk' (info@godadgang.dk), 'fr@friluftstraadet.dk' (fr@friluftstraadet.dk), 'green-key@horesta.dk' (green-key@horesta.dk), '44msj@hk.dk' (44msj@hk.dk), 'hkhandel@hk.dk' (hkhandel@hk.dk), 'customerservice@cph.dk' (customerservice@cph.dk), 'info@dkmuseer.dk' (info@dkmuseer.dk), 'kontakt@rsyd.dk' (kontakt@rsyd.dk), 'min@min.dk' (min@min.dk), Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale Forhold (sm@sm.dk), Undervisningsministeriet (uvm@uvm.dk), Finansministeriet (fm@fm.dk), Beskæftigelsesministeriet (bm@bm.dk), Justitsministeriet (jm@jm.dk), Forsvarsministeriet (fmn@fmn.dk), Skatteministeriet Departementet (skm@skm.dk), Udenrigsministeriet (um@um.dk), Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri (fvm@fvm.dk), Kulturministeriet (kum@kum.dk), Transportministeriet (trm@trm.dk), Kirkeministeriet (km@km.dk), Indenrigs- og Sundhedsministeriet (sum@sum.dk), Bornholms Regionskommune (post@brk.dk), Bornholms Regionskommune (post@brk.dk), Region Hovedstaden (regionh@regionh.dk), Region Sjælland (regionsjaelland@regionsjaelland.dk), Region Midtjylland (kontakt@regionmidtjylland.dk), Region Nordjylland

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: Birgitte Thiesen (DEP) <bith@fvm.dk>
Sendt: 11. august 2014 10:48
Til: Cecilie Solstad (DEP); 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Cc: Jura (NaturErhvervstyrelsen); Postkasse, Erhvervsenheden (DEP); Postkasse, Miljøenheden (DEP); Kristian Hovgaard Juul-Larsen (DEP); Kim Lemming (DEP); Susan Bramsen (DEP)
Emne: Svar på høring over forslag til lov om dansk turisme

Opfølgningsflag: Opfølgning
Flagstatus: Fuldført

Med e-mail af 10. juli 2014 anmodede Erhvervs- og Vækstministeriet om Fødevareministeriets bemærkninger til et fremsendt forslag til lov om dansk turisme.

På denne baggrund skal Fødevareministeriet oplyse, at man ikke har bemærkninger til lovforslaget.

Med venlig hilsen

Birgitte Thiesen
Specialkonsulent i Juridisk enhed
+45 50 83 91 10 | bith@fvm.dk

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
Departementet | Slotsholmsgade 12 | 1216 København K | Tlf. +45 33 92 33 01 | fvm@fvm.dk | www.fvm.dk

14.08.14



Til Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12

ces@evm.dk
om2@evm.dk

Høringssvar fra Organisationen Danske Museer (ODM) vedr. "Forslag til lov om dansk turisme", fremsendt d. 10.7. 2014

ODM's medlemmer modtager godt 13 mil. gæster årligt på de ca. 150 medlemsmuseer landet over, heraf en betragtelig del turister, jfr. OECD's definition. Museer er dermed en væsentlig del af den såkaldte kulturturisme, som alle peger på rummer nogle af de største udviklings- og vækstpotentialer.

Vi konstaterer, at det fremlagte forslag generelt set rummer en tiltrængt forenkling - og dermed en styrkelse af den overordnede organisering af dansk turisme. Samtidig springer det dog i øjnene, at det stadig er turismens "infrastruktur", dvs. erhvervslivet, primært i form af overnatning, bespisning og transport, der opleves som turismens egentlige værdiskabere - og dermed som aktører på det strategiske niveau. Kun perifert er der dem der medvirker til at skabe "reason to go" således repræsenteret, i det fremlagte forslag til fremtidig organisering, jfr. kap. 1 og 2 §§4,5,6,7.

Specifikt er kulturaktører, herunder museer, som den store (og i andre lande) voksende gruppe af kulturturister ofte har i fokus ved valg af destination, i det fremlagte forslag alene repræsenteret ved den plads som hele kulturområdet er tiltænkt i Dansk Turismes Advisory Board (efter indstilling på embedsmandsniveau i Kulturministeriet).

Den regionale turiststruktur, jfr. kap. 3, tænkes opdelt i tre regionale udviklingsselskaber, med specifikke opgaver indenfor: "kyst- og naturturisme", erhvervs- og mødeturisme" og endelig "storbyturisme". Det er i den sammenhæng vigtigt at holde sig for øje, at med skarpt fokus på disse overordnede (og vigtige) temaer, kan der være en risiko for, at f.eks. den væsentlige kulturturisme, der er i de samme dele af landet som f.eks. skal dækkes af satsningen "kyst og naturturisme", ikke vil blive prioriteret på strategisk niveau.

Vi tillader os at konkludere, at Danmarks kulturliv og kulturerhverv, herunder museer, med det fremlagte forslag er underprioriteret i den fremtidige strategi for organisering af den danske turisme, og at der bør tages højde herfor i den endelige fordeling af pladser i såvel bestyrelse som i det foreslåede advisory board.

Association of Danish Museums
Vartov, Farvergade 27D
1463 København K, Denmark
T + 45 4914 3966
F + 45 4914 3967
info@dkmuseer.dk
www.dkmuseer.dk

Nils M. Jensen
Direktor/Director General
M +45 25489328
nils.m.jensen@dkmuseer.dk

På vegne af ODM.

Med venlig hilsen

Nils M. Jensen



Region Syddanmark

Til Erhvervs- og Vækstministeriet

ces@evm.dk
om2@evm.dk

Regional Udvikling
Erhvervsudvikling
Kontaktperson: Malene Nordestgaard
Laursen
mnl@rsyd.dk
regional.udvikling@regionsyddanmark.dk
Direkte tlf. 76631747

13. august 2014
Journal nr. 14/18155
Side 1 / 1

Høringssvar fra Region Syddanmark til Forslag til lov om dansk turisme

Tak for fremsendte udkast til lov om dansk turisme. Hermed høringssvar fra Region Syddanmark.

Region Syddanmark er enige i det høringssvar, som Danske Regioner har udarbejdet. Vi er bekendt med at også Region Midtjylland er enige heri.

Dog vil vi gerne bemærke, at vi lægger vægt på, at det er Erhvervs- og Vækstministeriet selv, der varetager bestyrelsesposterne i de to nye udviklingsselskaber, og ikke VisitDenmark, da bestyrelsen her skal arbejde med formulering af strategi og opgaver for de to selskaber.

Region Syddanmarks høringssvar indsendes med det forbehold, at det ikke er behandlet politisk grundet den korte tidsfrist.

Venlig hilsen


Mikkel Hemmingsen
Regionsdirektør

Til Erhvervs- og Vækstministeriet

ces@evm.dk

OM2@evm.dk

DANSKE
REGIONER



15-08-2013

Sag nr. 14/2419

Dokumentnr. 41422/14

Forslag til lov om dansk turisme

Tak for det fremsendte udkast til lov om dansk turisme, som skal styrke dansk turisme og skabe fornyet vækst og beskæftigelse i hele Danmark bl.a. ved at fremme kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen og storbyturismen.

Danske Regioner bakker op om, at den offentlige turismeindsats styrkes gennem en bedre organisering og tilrettelæggelse af indsatsen på tværs af stat, regioner og kommuner, hvilket bl.a. indebærer, at der oprettes et nationalt turismeforum med et tilknyttet advisory board, der skal stå for den nationale turismestrategi og koordination. Regionerne er parate til at etablere de foreslåede udviklingsenheder, der får til opgave at udvikle turismen inden for hhv. kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen samt storbyturismen.

Danske Regioner er dermed enig i intentionerne og hovedelementerne i lovforslaget, men har en række kommentarer, der for hovedpartens vedkommende skal ses i forlængelse af den aftale mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner, som blev indgået den 1. juli 2014.

For det første mener Danske Regioner, at den nye organisering af den offentlige turismeindsats handler om fastlæggelse af fælles strategisk retning og mål og koordinering på baggrund heraf og derfor ikke om central styring i traditionel forstand. Det gælder især forholdet mellem det nationale turismeforum og de nye udviklingselskaber.

Danske Regioner tilslutter sig, at det nationale turismeforum fastlægger en fælles overordnet strategisk retning, herunder fælles prioriteter og pejlemærker, som det nationale turismeforum bl.a. kan bruge i forbindelse med koordineringen af den offentlige turismefremmeindsats.

Opgaven med at tage initiativ til, udvikle og operationalisere indsatsen ligger imidlertid hos de regionale udviklingselskaber og de dertil hørende partnerskaber. Kun herigennem kan der etableres de brede partnerskaber mellem offentlige myndigheder og private virksomheder, der skal til for at

sikre bredest mulige opbakning og størst mulige effekt af indsatsen. På hvert af de tre områder skal selskaberne derfor – med udgangspunkt i den nationale strategi – fastlægge en konkret udviklingsstrategi for det pågældende område. Det er derfor fremdriften i forhold til selskabernes udviklingsstrategi, der årligt vil skulle redegøre for overfor det nationale turisme-forum, jf. også aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner. Det er dog nødvendigt at påpege, at Dansk Storbyturisme forankres hos Wonderful Copenhagen, der finansieres som hidtil af de deltagende parter.

Det er i den forbindelse også vigtigt, at der skabes sammenhæng på strategisk niveau til de nye vækst- og udviklingsstrategier, som regionsrådene forventes at vedtage i 2015, jf. den nye lov om erhvervsfremme og regional udvikling. Ifølge denne lov skal de regionale vækst- og udviklingsstrategier redegøre for den fremtidige udvikling for regionen og omhandle de regionale vækst- og udviklingsvilkår, herunder erhvervsudviklingsindsatsen inklusive turisme. De regionale vækstfora bidrager til strategierne og indstiller desuden til staten om anvendelse af regionalfonds- og socialfondsmidler og til regionen om anvendelse af regionale udviklingsmidler til erhvervsformål, herunder turisme.

For det andet ønsker Danske Regioner, at regionerne får mulighed for at indstille medlemmer til det foreslåede Dansk Turismes Advisory Board. Som beskrevet i lovforslaget er det her, det reelle arbejde med at skabe sammenhæng og komme med konkrete forslag, herunder til den nationale strategi, kommer til at foregå. En lang række af regionernes vigtigste samarbejdspartnere på turismeområdet er repræsenteret i Advisory Board, og det er afgørende for en sammenhængende og effektiv indsats, at regionerne også er repræsenteret.

For det tredje vil vi gøre opmærksom på, at lovforslaget vil have økonomiske konsekvenser. Lovforslaget pålægger regionerne opgaven med at oprette regionale udviklingsselskaber. Dette er en ny opgave, som der skal prioriteres økonomisk finansiering til. Af aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner fremgår det således også, at Erhvervs- og Vækstministeriet vil yde tilskud til Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme i perioden 2014-2015, som regionerne vil matche. Endvidere har parterne aftalt at drøfte finansiering i perioden 2016-2017 inden udgangen af 2015.

Konkrete kommentarer til de enkelte paragraffer og tilhørende bemærkninger findes i bilaget på de følgende sider.

Dette høringssvar sendes med forbehold for, at det pga. tidsfristen ikke har været muligt at behandle sagen politisk.

Venlig hilsen
Lotte Holten-Møller



Kommentarer til de enkelte paragraffer og tilhørende lovbemærkninger i forslaget til lov om dansk turisme

§ 2

”...der har til formål at styre og koordinere...” bør ændres til ”...der har til formål at sætte strategiske mål for og koordinere...”

Begrundelse: Der er ikke tale om central styring i traditionel forstand.

§ 3, stk. 1, nr. 3

”...herunder VisitDenmarks markedsføringsindsatser og aktiviteterne i de regionale udviklingsselskaber for turisme og de kommunale destinations-selskaber mv ...” bør ændres til ”... herunder mellem VisitDenmark, de regionale udviklingsselskaber for turisme og de kommunale destinations-selskaber mv...”

Begrundelse: Det nationale turismeforum skal koordinere indsatsen på et strategisk niveau og ikke gennem detailstyring af konkrete aktiviteter.

§ 8, stk. 3

”...Udviklingsselskabet Dansk Storbyturisme...” bør ændres til ”...Dansk Storbyturisme...”

Begrundelse: Jf. aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner skal Dansk Storbyturisme forankres hos Wonderful Copenhagen, der finansieres som hidtil af de deltagende parter. Erhvervs- og Vækstministeriet/VisitDenmark bibeholder en observatørpost i Wonderful Copenhagenes bestyrelse.

§ 9, stk. 1

”...i henhold til...” bør ændres til ”...med udgangspunkt i...”

Begrundelse: Den nye organisering og tilrettelæggelse af den offentlige turismeindsats handler ikke om central styring i traditionel forstand, men om fastlæggelse af fælles strategisk retning og mål og koordinering på baggrund heraf.

§ 9, stk. 2

”...skal årligt afrapportere deres status for udmøntningen af den nationale strategi for dansk turisme...” bør ændres til ”... skal årligt afrapportere deres status for udmøntningen af selskabernes udviklingsstrategier...”.

Begrundelse: Der bør være overensstemmelse med aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner og den aftale om en vækstplan for dansk turisme, som en række af Folketingets partier har indgået. Selskaberne skal ikke udmønte hele den nationale strategi, men de relevante dele på det pågældende selskabs område, der kommer til at indgå i selskabet udviklingsstrategi.

Side 4, næstsidste afsnit

”...som skal styre og koordinere den statslige, regionale og kommunale turismefremmeindsats...” bør ændres til ”...som skal sætte strategiske retning og koordinere den statslige, regionale og kommunale turismefremmeindsats ...”

Begrundelse: Det nationale turismeforum skal ikke styre den konkrete turismefremmeindsats.

Side 4, sidste afsnit

”...og drives...” bør slettes.

Begrundelse: Det nationale turismeforum skal ikke drive konkrete markedsførings- og udviklingsprojekter.

Side 5, 5. afsnit

”De tre regionale turismeselskaber for turisme får sammen med VisitDenmark ansvaret for udmøntningen af den nationale strategi for dansk turisme” bør slettes.

Begrundelse: Det fremgår allerede af det foregående afsnit, at udviklingsindsatsen inden for hhv. kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen samt storbyturismen” fremover samles i udviklingsselskaberne, hvilket er en mere præcis formulering. Der kan være områder i en kommende national turismestrategi, som andre parter end de nævnte vil skulle udmønte”, jf også lovbemærkningerne på side 8.

Side 6, efter 2. afsnit under gældende lovgivning

Følgende nye afsnit bør indføjes:

” Regionsrådet skal med bidrag fra de regionale vækstfora vedtage en regional vækst- og udviklingsstrategi, der bl.a. redegør for den fremtidige ud-

vikling for regionen og omhandler de regionale vækst- og udviklingsvilkår, herunder turisme.

Side 5

Regionsrådet kan efter indstilling fra vækstfora medfinansiere konkrete erhvervsudviklingsprojekter, der fremmer vækst og udvikling i turismeerhvervet.

Kommunerne kan iværksætte erhvervsudviklingsaktiviteter inden for vækst og udvikling i turismeerhvervet.”

Begrundelse: Dette følger af lov om erhvervsfremme og regional udvikling.

Side 6, de sidste fire afsnit under overskriften ”Gældende lovgivning”
Afsnittene bør slettes eller gives en selvstændig overskrift.

Begrundelse: Afsnittene beskriver ikke den gældende lovgivning, men udvalgte dele af den turismeindsats, som stat, regioner og kommuner har bidraget med.

Side 6, sidste afsnit

”...har til formål at styre og koordinere den offentlige turismefremmeindsats...bør ændres til ”har til formål at skal sætte strategiske retning for og koordinere den offentlige turismeindsats...”

Begrundelse: Det nationale turismeforum skal ikke styre den konkrete turismefremmeindsats.

Side 6, sidste afsnit

”...erhvervsturisme.” bør ændres til ”...erhvervs- og mødeturisme.”

Begrundelse: Konsekvensrettelse.

Side 7, 3. afsnit

”...og drives...” bør slettes.

Begrundelse: Da teksten står under overskriften ”Det nationale turismeforum” signalerer den, at det nationale turismeforum skal være tæt på driften af konkrete markedsførings- og udviklingsprojekter, hvilket ikke er hensigtsmæssigt.

Side 8, 6. afsnit

”Sekretariatet for det nationale turismeforum vil kunne bede VisitDenmark om at forestå den praktiske del af analysearbejdet” bør ændres til ” Sekretariatet

for det nationale turismeforum vil kunne bede eksterne parter, herunder VisitDenmark og de regionale turismeselskaber om at forestå den praktiske del af analysearbejdet”

Begrundelse: Der kan være mange parter med relevant faglig viden i forhold til analyser af turismen i Danmark, og VisitDenmark bør derfor ikke nævnes som eneste aktør.

Side 8, 5. afsnit

”...umiddelbart forud for...” bør ændres til ”...i god tid forud for...”.

Begrundelse: Der bør være tid til at indarbejde Advisory Boards råd og forslag i materiale, som skal forelægges det nationale turismeforum.

Side 8, afsnit 5 under overskriften ”Tre regionale udviklingsselskaber for turisme”

”...bør det aftales med VisitDenmark for at undgå, at flere offentlige turismeaktører gennemfører undersøgelser...” bør ændres til ”...bør det afstemmes med VisitDenmark for at sikre, at eksisterende analyser udnyttes bedst muligt og nye analyser løbende justeres ud fra behov og efterspørgsel...”

Begrundelse: Der er behov for en mere fleksibel formulering, idet der er behov for en meget tæt kobling mellem analyser og udviklingsopgaver, jf. også, at lovforslaget lægger op til, at Videncenter for Kystturismes uafhængige analyser af bl.a. turisternes ønsker og kvaliteten af det danske kystturismeprodukt skal indgå som en del af det nye udviklingsselskab Dansk Kyst- og Naturturisme.

Side 8, næstsidste afsnit

”... skal koordinere og styre...” bør ændres til ”...skal koordinere og sætte strategiske retning for...”

Begrundelse: Det nationale turismeforum skal ikke styre den konkrete turismefremmeindsats.

Side 8, sidste afsnit

”..afrapportere deres status for udmøntningen af den nationale strategi for dansk turisme...” bør ændres til ”... afrapportere deres status for udmøntningen af selskabernes udviklingsstrategier...”

Begrundelse: Dette fremgår af aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner og af den aftale om en vækstplan for dansk turisme, som en række af Folketingets partier har indgået. Det er i øvrigt ikke den samlede nationale strategi, selskaberne får ansvaret for.

Side 7

Side 9, næstsidste afsnit

Lovforslaget vil have økonomiske konsekvenser for regionerne, idet det pålægger regionerne en ny opgave med at oprette regionale udviklingsselskaber. Af aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner fremgår det således også, at Erhvervs- og Vækstministeriet vil yde tilskud til Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme i perioden 2014-2015, som regionerne vil matche. Endvidere har parterne aftalt at drøfte finansiering i perioden 2016-2017 inden udgangen af 2015.

Generel bemærkning

Der er behov for at beskrive arbejdsdelingen mellem det nye nationale turisme forum/Dansk Turismes Advisory Board på den ene side og Danmarks Vækstråd på den anden side.

Begrundelse: Danmark Vækstråd skal bl.a. 1) rådgive erhvervs- og vækstministeren om udformningen af den nationale erhvervs- og vækstpolitik, 2) styrke koordinationen mellem den lokale, regionale og nationale erhvervs- og vækstpolitik og bidrage til en effektiv og sammenhængende indsats for vækst og erhvervsudvikling i hele Danmark, 3) udtale sig som høringspart om vækstforas bidrag, der omhandler de erhvervs- og vækstrettede dele af de regionale vækst- og udviklingsstrategier, herunder indsatsen for yderområderne, og løbende følge effekten af de erhvervs- og vækstrettede dele af disse strategier og 4) udtale sig som høringspart om statslige initiativer, der vedrører den regionale erhvervsudvikling. Turisme og dele af de opgaver, som tillægges det nye forum/advisory board, er altså i dag også en del af Danmarks Vækstråds arbejdsområde.

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: rr@rigsrevisionen.dk
Sendt: 11. august 2014 10:22
Til: Cecilie Solstad (DEP); 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Cc: Morten Henrichsen
Emne: Svar på høring om forslag til lov om dansk turisme (j.nr.2013-3500-34)
Signeret af: rr@rigsrevisionen.dk

Opfølgningsflag: Opfølgning
Flagstatus: Fuldført

Til Erhvervs- og Vækstministeriet

Rigsrevisionen modtog d. 10. juli 2014 en høring om forslag til lov om dansk turisme.

Rigsrevisionen har gennemgået lovforslaget for bestemmelser om regnskab og revision i henhold til Rigsrevisorlovens §§ 7 og 10. Rigsrevisionen har ikke bemærkninger til udkastet.

Eventuelle spørgsmål kan stilles til undertegnede på telefon 33 92 83 90 eller via e-mail til rr@rigsrevisionen.dk med anførelse af det i overskriften anførte journalnummer.

Bekræft venligst, at denne e-mail er modtaget.

Med venlig hilsen

Jesper Clausen
Fuldmægtig

RIGSREVISIONEN



St. Kongensgade 45
DK-1264 København K

Tlf. +45 339 28 400
Dir. +45 339 28 390

jec@rigsrevisionen.dk
www.rigsrevisionen.dk

Fra: Lene Andersen [<mailto:lan@evm.dk>]

Sendt: 10. juli 2014 13:52

Til: 'Danmarks Rederiforening'; 'Dansk Arbejdsgiverforening'; 'Dansk Arbejdsgiverforening - Nils C. Trampe'; 'Dansk Byggeri'; 'Dansk Byggeri - Britt Rasmussen'; 'Dansk Byggeri - Henriette Thuen'; 'Dansk Byggeri - Niels Nielsen'; 'Dansk Erhverv - Kristoffer Klebak'; 'Dansk Erhverv - Søren Buchmann Pedersen'; 'Dansk Rejsebureau Forening'; 'Danske Havne - Bjarne Løf Henriksen'; 'Danske Regioner'; 'DE - Dansk Erhverv'; 'DI - Alexander Ulrich'; 'DI - Annette Dragsdahl'; 'DI - Christian Hannibal'; 'DI - Claudia Westh Lonning'; 'DI - Dansk Industri - EU postkasse'; 'DI - Henning Mortensen'; 'DI - Henriette Søltøft'; 'DI - Henrik Schultz'; 'DI - Jan Stiiskjær'; 'DI - Kim Haggren'; 'DI - Michael Svane'; 'DI - Per Laurents'; 'DI - Sune K. Jensen'; 'DI - Thomas Møller Sørensen'; 'Forbrugerrådet'; 'KL - Annemette Frost'; 'KL - Birgit Øbakke'; 'KL - Claus Mogensen'; 'KL - Helle Eckerøth'; 'KL - Kommunernes Landsforening'; 'KL - Susanne Nørlund Munk'; 'KL Martin Tveden Jensen'; 'Landbrug og Fødevarer'; 'LO'; 'LO - Pia Mulvad Reksten'; 'LO - Signe Esmann Andersen'; 'LO - Stephan Agger'; 'Sammenslutningen af Danske Småøer'; 'Statens Luftfartsvæsen'; 'Turisterhvervets Samarbejdsforum 1'; '3f@3f.dk'; 'feriefonden@aff.dk'; 'regionaludvikling@brk.dk'; 'info@campingraadet.dk'; 'info@cko.dk'; 'crt@crt.dk'; 'danhostel@danhostel.dk'; 'dn@dn.dk'; 'd-r-c@d-r-c.dk';



Skatteministeriet

Erhvervs- og Vækstministeriet
Att.: Cecilie Solstad
E-mail: ces@evm.dk og OM2@evm.dk

5. august 2014
J.nr. 14-3382549

Skatteministeriet
Nicolai Eigtveds Gade 28
DK 1402 – København K

Telefon +45 33 92 33 92
Mail skm@skm.dk

www.skm.dk

Vedr. udkast til lov om dansk turisme

Skatteministeriet har ingen bemærkninger til udkast til lovforslag.

Med venlig hilsen

Jens William Grav
specialkonsulent

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: Henrik Halkier <halkier@cgs.aau.dk>
Sendt: 14. august 2014 13:36
Til: Cecilie Solstad (DEP); 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Cc: Ana Maria Munar
Emne: Bemærkninger til udkast til forslag til lov om dansk turisme fra TiD

Opfølgingsflag: Opfølgning
Flagstatus: Fuldført

Kære Cecilie Solstad,

Hermed fremsendes nedenfor bemærkninger til forslaget til Lov om dansk turisme på vegne af Turismeforskerne i Danmark (TiD). Vi er glade for at være blevet gjort til part i den formelle høringsproces, og vil gerne bede om at korrespondance til TiD fremover stiles direkte til formanden og næstformanden:

Professor Henrik Halkier (formand), Aalborg Universitet, Kroghstræde 1, 9220 Aalborg Øst, +45 2076 2004, halkier@cgs.asau.dk
Lektor Ana Maria Munar (næstformand), CBS, PorcelænsHAVEN 24B, 2000 Frederiksberg, +45 3815 2538, amm.int@cbs.dk

Skulle der være yderligere spørgsmål i denne forbindelse, tager I bare kontakt.

Venlige hilsner på vegne af TiD,

Henrik Halkier, formand

BEMÆRKNINGER TIL UDKAST TIL FORSLAG TIL LOV OM DANSK TURISME

Den faglige forening turismeforskere i Danmark (TiD) er meget tilfredse med at betydningen af viden for turismeudviklingen bliver anerkendt i lovforslaget, og efter drøftelse i bestyrelsen har vi følgende forslag til yderligere præcisering af lovteksten:

1. Vi vil foreslå at §4 stk. 2 ændres således at pkt. 5 afsluttes med "efter indstilling fra Turismeforskere i Danmark (TiD)", således at det sikres at turismeforskeren ministeren udpeger er en integreret del af det faglige netværk af turismeforskere i Danmark
2. Vi vil foreslå til §7 at dansk turismes Advisory Board kommer til at inkludere et medlem udpeget af Uddannelses- og Forskningsministeriet, valgt således at medlemmet har særlig indsigt i uddannelse og kompetenceudvikling inden for turisme, f.eks. en repræsentant for et af erhvervsakademierne
3. Vi vil foreslå til §12 at til listen over mulige vidensleverandører også tilføjes 'universiteter og offentlige vidensinstitutioner'
4. I forlængelse heraf skal der i givet fald foretages følgejustering i bemærkningerne til lovforslaget

TiD ser frem til at se den endelige udformning af lovforslaget, og til at bidrage med forskningsbaseret viden til den videre udvikling af turisme i Danmark.

Professor, dr.phil. Henrik Halkier, [FeRSA](#)
[Tourism Research Unit](#), [Department of Culture and Global Studies](#), [Aalborg University](#)

[Honorary Professor](#), [Tomsk Polytechnic University](#), [Siberia](#)
Chair of [TiD - Tourism Researchers in Denmark](#)

Phone +45 9940 9138, mobile +45 2076 2004, e-mail halkier@cgs.aau.dk
Kroghstræde 1, room 2.027, DK-9220 Aalborg East, Denmark
Whereabouts: [Check here](#)

New articles on path plasticity and tourism: [Click here](#)

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: Julie Maria Hansen <jmh@trafikstyrelsen.dk>
Sendt: 1. august 2014 15:24
Til: Cecilie Solstad (DEP); 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Cc: Niels Remmer
Emne: VS: Fra Erhverv- og Vækstministeriet - Høring om forslag til lov om dansk turisme (Id nr.: 460706)
Vedhæftede filer: Høringsbrev udkast til forslag til lov om dansk turisme 100714.pdf; Liste over høringsparter 100714.pdf; Udkast til forslag til lov om dansk turisme 100714.pdf; image001.png
Opfølgningsflag: Opfølgning
Flagstatus: Fuldført

Trafikstyrelsen har ingen bemærkninger til loven.

Med venlig hilsen

Julie M. Hansen
Fuldmægtig



Center for Transportmarkeder

Edvard Thomsens Vej 14
DK-2300 København S

Tlf.: +45 7221 8800
Dir.: +45 4178 0362
E-mail: jmh@trafikstyrelsen.dk
www.trafikstyrelsen.dk

Til: 'crt@crt.dk' (crt@crt.dk), 'danhostel@danhostel.dk' (danhostel@danhostel.dk), 'Dansk Arbejdsgiverforening' (da-bxl@da.dk), 'Dansk Arbejdsgiverforening - Nils C. Trampe' (nct@da.dk), 'Dansk Byggeri' (tli@danskbyggeri.dk), 'Dansk Byggeri - Britt Rasmussen' (bra@danskbyggeri.dk), 'Dansk Byggeri - Henriette Thuen' (htu@danskbyggeri.dk), 'Dansk Byggeri - Niels Nielsen' (nie@danskbyggeri.dk), 'Dansk Erhverv - Kristoffer Klebak' (kri@danskerhverv.dk), 'Dansk Erhverv - Søren Buchmann Pedersen' (sbp@danskerhverv.dk), 'Danske Havne - Bjarne Løf Henriksen' (blh@danskehavne.dk), 'D-DEP - enhedspostkasse' (ufm@ufm.dk), 'DI - Alexander Ulrich' (eau@di.dk), 'DI - Annette Dragsdahl' (ad@di.dk), 'DI - Christian Hannibal' (chhn@di.dk), 'DI - Claudia Westh Lonning' (clwl@di.dk), 'DI - Henning Mortensen' (hem@di.dk), 'DI - Henriette Søtoft' (hes@di.dk), 'DI - Henrik Schultz' (HSZ@di.dk), 'DI - Jan Stiiskjær' (jast@di.dk), 'DI - Kim Haggren' (kih@di.dk), 'DI - Per Laurents' (pela@di.dk), 'DI - Sune K. Jensen' (SKJ@DI.DK), 'DI - Thomas Møller Sørensen' (tms@di.dk), 'feriefonden@aff.dk' (feriefonden@aff.dk), 'fmn@fmn.dk' (fmn@fmn.dk), 'green-key@horesta.dk' (green-key@horesta.dk), 'info@cko.dk' (info@cko.dk), 'info@fbnet.dk' (info@fbnet.dk), 'info@godadgang.dk' (info@godadgang.dk), 'KL - Annemette Frost' (asf@kl.dk), 'KL - Birgit Øbakke' (bib@kl.dk), 'KL - Claus Mogensen' (cmo@kl.dk), 'KL - Helle Eckerøth' (hee@kl.dk), 'KL - Susanne Nørlund Munk' (SNM@kl.dk), 'KL Martin Tveden Jensen' (mvj@kl.dk), 'kontakt@forlystelsesparker.org' (kontakt@forlystelsesparker.org), 'kontakt@rsyd.dk' (kontakt@rsyd.dk), 'Landbrug og Fødevarer' (hoering@lf.dk), 'LDA@midtjyskturisme.com' (LDA@midtjyskturisme.com), 'LO - Signe Esmann Andersen' (sea@lo.dk), 'LO - Stephan Agger' (sag@lo.dk), 'min@min.dk' (min@min.dk), 'post@brk.dk' (post@brk.dk), 'ptu@ptu.dk' (ptu@ptu.dk), 'regionaludvikling@brk.dk' (regionaludvikling@brk.dk), 'Sammenslutning af Danske Småøer (sekretariatet@danske-smaaer.dk), 'Smp@danskturismefremme.dk' (Smp@danskturismefremme.dk), 'Turisterhvervets Samarbejdsforum

Erhvervs- og vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K
ces@evm.dk, OM2@evm.dk

15. august 2014

TS-Hørings svar til forslag til lov om Dansk Turisme

Tak for tilsendte forslag til lov om dansk turisme. Turisterhvervets Samarbejdsforum (TS) har følgende bemærkninger til lovforslaget:

- TS vil gerne takke for at få mulighed for at indstille tre kandidater til Turismens Advisory Board. TS finder det vigtigt, at der er en bred og repræsentativ deltagelse i Turismens Advisory Board.
- TS mener, at det nationale turismeforum har for få erhvervsrepræsentanter. Antallet af erhvervsrepræsentanter bør øges fra de foreslåede to, så man sikrer en bredere erhvervsrepræsentation og større erhvervsmæssig forankring.
- TS støtter opbygningen af tre udviklingsselskaber for henholdsvis kyst- og naturturisme, storbyturisme samt erhvervs- og mødeturisme, og mener, at det er vigtigt at de får en stærk erhvervsrepræsentation, så man opnår en solid forankring i erhvervslivet.
- TS støtter oplægget til større koordinering af turismeindsatsen.

TS deler regeringens ambition om at skabe vækst i turismen, og vi er enige om, at man kan udnytte de offentlige turismekroner bedre. En betingelse for en bedre offentlig indsats er en stærkere involvering af erhvervslivet. TS vil gerne medvirke til, at intentionerne i lov om dansk turisme føres ud i livet.

TS er et samarbejde mellem turisterhvervets hovedorganisationer: Campingrådet, Danhostel Danmarks Vandrerhjem, Danmarks Rejsebureauforening, Danmarks Restauranter & Caf er, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Feriehusudlejernes Brancheorganisation, Foreningen af Forlystelsesparker i Danmark og HORESTA.

Yderligere information:

Carlos Villaro Lassen, direkt r Feriehusudlejernes Brancheorganisation, tlf. 31101090.

Turisterhvervets Samarbejdsforum består af: Campingrådet, Danmarks Rejsebureauforening, Danmarks Restauranter & Caf er, Danhostel Danmarks Vandrerhjem, Dansk Erhverv, DI, Feriehusudlejernes Brancheorganisation, Foreningen af Forlystelsesparker i Danmark og HORESTA.
TS - c/o Feriehusudlejernes brancheorganisation, Amagertorv 9, 2., 1160 København K, tlf. 31101090

Cecilie Solstad (DEP)

Fra: Jesper Schaumburg-Müller
Sendt: 11. august 2014 09:50
Til: Cecilie Solstad (DEP); 1-DEP OM2 (enhedspostkasse)
Cc: Joan Andersen
Emne: SV: Høring om forslag til lov om dansk turisme

Opfølgingsflag: Opfølgning
Flagstatus: Fuldført

Til Erhvervs- og Vækstministeriet

Uddannelses- og Forskningsministeriet har ikke bemærkninger til udkastet til lovforslag.

Med venlig hilsen

Jesper Schaumburg-Müller
Chefkonsulent

Direkte telefon: +45 7231 8041
E-mail: jsc@ufm.dk



Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Postboks 2135
1015 København K
Telefon: +45 3392 9700
Fax: +45 3332 3501
E-mail: ufm@ufm.dk
<http://ufm.dk>

Besøgsadresse:
Slotsholmsgade 10
DK-1216 København K

Fra: Lene Andersen

Sendt: 10. juli 2014 13:52

Til: 'Danmarks Rederiforening'; 'Dansk Arbejdsgiverforening'; 'Dansk Arbejdsgiverforening - Nils C. Trampe'; 'Dansk Byggeri'; 'Dansk Byggeri - Britt Rasmussen'; 'Dansk Byggeri - Henriette Thuen'; 'Dansk Byggeri - Niels Nielsen'; 'Dansk Erhverv - Kristoffer Klebak'; 'Dansk Erhverv - Søren Buchmann Pedersen'; 'Dansk Rejsebureau Forening'; 'Danske Havne - Bjarne Løf Henriksen'; 'Danske Regioner'; 'DE - Dansk Erhverv'; 'DI - Alexander Ulrich'; 'DI - Annette Dragsdahl'; 'DI - Christian Hannibal'; 'DI - Claudia Westh Lonning'; 'DI - Dansk Industri - EU postkasse'; 'DI - Henning Mortensen'; 'DI - Henriette Søltøft'; 'DI - Henrik Schultz'; 'DI - Jan Stiiskjær'; 'DI - Kim Haggren'; 'DI - Michael Svane'; 'DI - Per Laurents'; 'DI - Sune K. Jensen'; 'DI - Thomas Møller Sørensen'; 'Forbrugerrådet'; 'KL - Annemette Frost'; 'KL - Birgit Øbakke'; 'KL - Claus Mogensen'; 'KL - Helle Eckerøth'; 'KL - Kommunernes Landsforening'; 'KL - Susanne Nørlund Munk'; 'KL Martin Tveden Jensen'; 'Landbrug og Fødevarer'; 'LO'; 'LO - Pia Mulvad Reksten'; 'LO - Signe Esmann Andersen'; 'LO - Stephan Agger'; 'Sammenslutningen af Danske Småøer'; 'Statens Luftfartsvæsen'; 'Turisterhvervets Samarbejdsforum 1'; '3f@3f.dk'; 'feriefonden@aff.dk'; 'regionaludvikling@brk.dk'; 'info@campingraadet.dk'; 'info@cgo.dk'; 'crt@crt.dk'; 'danhostel@danhostel.dk'; 'dn@dn.dk'; 'd-r-c@d-r-c.dk';

Erhvervs- og Vækstministeriet
ces@evm.dk
OM2@evm.dk

Sagsnr.
2014 - 17582

Svar på høring vedrørende forslag til lov om dansk turisme

Doknr.
161520

Erhvervs- og Vækstministeriet har ved e-mail af 10. juli 2014 anmodet Økonomi- og Indenrigsministeriet om eventuelle bemærkninger til den omhandlede høring.

Dato
13-08-2014

Det meddeles herved, at Økonomi- og Indenrigsministeriet ikke har bemærkninger til høringen.

Med venlig hilsen
Jens Christian Dalsgaard