

Se vedlagte høringsliste

Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 3373 3373
Fax 3391 7741

post@kulturstyrelsen.dk
www.kulturstyrelsen.dk

8. december 2015

Høring over 360 graders-undersøgelse om digital radio mv. med henblik på bemærkninger

Vedlagt fremsendes 360 graders-undersøgelsen om digital radio mv.

Det følger af tillægsaftalen til medieaftalen for 2015-2018 – om digital radio mv. af 28. april 2015, at der skal udarbejdes en 360 graders undersøgelse med det formål fortsat at tjene til kvalificering af de mediepolitiske beslutninger på radioområdet.

Det fremgår af undersøgelsens kommissorium, at der udarbejdes en rapport på baggrund af den eksisterende viden om digital radio, der således ajourføres og struktureres samt bistand fra følgegruppen, der er sammensat af uafhængige eksperter og repræsentanter fra radiobranchen mv.

Rapporten udarbejdes af Kulturministeriet og Kulturstyrelsen og skal ifølge kommissoriet ikke indeholde indstillinger.

Rapporten rummer en række fakta vedr. radiolytning, radioteknologier, apparater, mulighederne for radiomodtagelse i biler mv. herunder en række vurderinger af lytteradfærden samt den teknologiske udvikling bl.a. på baggrund af drøftelser med den tilknyttede følgegruppe.

Kulturstyrelsen skal hermed anmode om eventuelle bemærkninger til vedlagte 360 graders-undersøgelse om digital radio mv. med henblik på faglig kvalitetssikring af rapporten i sin helhed.

Bemærkninger skal være Kulturstyrelsen i hænde senest fredag den 29. januar 2016.

Høringssvar sendes til:

medi@kulturstyrelsen.dk

Anfør venligst teksten: "Høring – 360 graders undersøgelse" i emnelinjen.

Venlig hilsen

Morten Stephensen
Specialkonsulent
Medier