

Forslag
til
Lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven
(Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.)

§ 1

I lov om afgift af lønsum m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 239 af 7. marts 2017, som ændret ved § 28 i lov nr. 745 af 8. juni 2018 og § 7 i lov nr. 1130 af 11. september 2018, foretages følgende ændringer:

1. I § 1, stk. 1, 1. pkt., ændres »merværdiafgiftslovens« til: »momslovens«, og »merværdiafgiftsloven« ændres til: »momsloven«.
2. I § 1, stk. 1, 2. pkt., indsættes efter »aviser«: »omfattet af momslovens § 34, stk. 1, nr. 18«.
3. I § 4, stk. 5, indsættes efter »importerer aviser,«: »herunder aviser leveret elektronisk,«.

§ 2

I momsloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 760 af 21. juni 2016, som ændret senest ved § 5 i lov nr. 1726 af 27. december 2018, foretages følgende ændringer:

1. I fodnote 1 til lovens titel ændres »L 177, side 9, og« til: »L 177, side 9,« og efter »L 348, side 7« indsættes: », og Rådets direktiv 2018/1713/EU af 6. november 2018 om ændring af direktiv 2006/112/EF for så vidt angår momssatser for bøger, aviser og tidsskrifter, EU-Tidende 2018, L 286, side 20«
2. I § 34, stk. 1, nr. 18, indsættes efter »aviser,«: »herunder aviser leveret elektronisk,«.

§ 3

Loven træder i kraft den 1. juli 2019.

*Bemærkninger til lovforslaget
Almindelige bemærkninger*

1. Indledning

Lovforslaget udmønter den del af *Mediaftale for 2019-2023* indgået mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti den 29. juni 2018, der vedrører udvidelsen af den eksisterende nulmoms på trykte aviser til også at omfatte elektronisk leverede aviser.

1.1. Lovforslagets formål og baggrund

Regeringen ønsker at sikre en bedre balance i det danske mediebillede bl.a. mellem gamle og nye medier. Som et element heri omlægges støtten til trykte og internetbaserede nyhedsmedier, så den bliver mere tidssvarende.

Aviser læses i dag lige så godt digitalt, som i trykt form. Tiden er derfor løbet fra, at trykte og elektronisk leverede aviser afgiftsmæssigt behandles på forskellig vis. For at sikre platformsneutralitet foreslår regeringen derfor, at elektronisk leverede aviser omfattes af den nugældende nulmoms for trykte aviser og samtidig pålægges lønsumsafgift.

Det har hidtil ikke været muligt at udvide nulmomsen til elektronisk leverede aviser, idet momsdirektivet (direktiv 2006/112/EU) specifikt fastslår, at elektroniske ydelser ikke må pålægges nedsatte momssatser.

Ved direktiv 2018/1713/EU, som ændrer momsdirektivet, er det blevet muligt for EU-lande, der anvender nedsatte satser eller nulsatser på levering af bøger, aviser og tidsskrifter, at indføre den samme momsmæssige behandling på elektroniske versioner af disse publikationer.

2. Lovforslagets indhold

2.1. Gældende ret

Levering af varer og ydelser pålægges som udgangspunkt 25 pct. moms. En undtagelse hertil er levering af trykte aviser, der normalt udkommer med mindst ét nummer månedligt, idet disse er omfattet af såkaldt nulmoms, jf. momsloven § 34, stk. 1, nr. 18, og § 37, stk. 1. Det betyder, at der ikke lægges moms på levering af aviser, mens leverandøren fortsat har fradrag for moms af sine indkøb til brug for levering af avisen. Nulmomsen bryder således med den systematik, der er i momssystemet, hvorefter alene momspligtige virksomheder kan fradrage den moms, der er betalt for indkøb til brug for den momspligtige virksomhed.

Virksomheder, der udgiver eller importerer aviser, skal til gengæld betale lønsumsafgift, jf. § 1, stk. 1, i lov om afgift af lønsum m.v. Lønsumsafgiften er 3,54 pct. af værdien af virksomhedens salg af aviser, jf. § 5, stk. 4, og § 4, stk. 5, i lov om afgift af lønsum m.v.

Kriterierne for, hvorvidt der foreligger en avis, er fastsat i administrativ praksis. For at en publikation momsmæssigt anses som en avis, skal en publikation primært læses på grund af sit indhold af aktuelt nyhedsstof, publikationen skal henvende sig til en videre (almen) kreds af læsere, og publikationen skal behandle et bredt emneområde. Der foretages en helhedsvurdering, som bl.a. også inddrager, hvordan publikationen fremtræder i teknisk og typografisk henseende (papirkvalitet, tryk, layout m.v.), hvordan publikationen sælges, oplagets størrelse, og om redaktionen er godkendt

til at uddanne journalister.

2.2. Lovforslaget

Det foreslås, at den eksisterende nulmoms på trykte aviser udvides til også at omfatte elektronisk leverede aviser. Idet trykte aviser er pålagt lønsumsafgift, foreslås det samtidig, at elektronisk leverede aviser ligeledes pålægges lønsumsafgift. Herved vil trykte og elektroniske leverede aviser afgiftsmæssigt blive ligestillet.

De overordnede kriterier for, hvorvidt der momsmæssigt foreligger en avis ændres ikke. For at en publikation kan anses som en elektronisk leveret avis, skal publikationen henvende sig til en videre (almen) kreds af læsere, publikationens indhold skal være aktuelt nyhedsstof, og indholdet skal dække et bredt emneområde. Ved vurderingen af, om en publikation er en avis, skal der foretages en helhedsvurdering, hvor der også kan lægges vægt på, om udgivelsen sker gennem en redaktion, der er godkendt til at uddanne journalister. Det er ikke et krav, at den elektronisk leverede avis modsvares af en trykt avis. Aviser, der alene udkommer i elektronisk form, er således også omfattet af forslaget om en udvidelse af ordningen for nulmoms.

Publikationer, der udelukkende eller hovedsageligt er reklame, vil ikke være omfattet af nulmom- sen, ligesom materiale, der udelukkende eller hovedsageligt består af videoindhold eller hørbar mu- sik heller ikke vil være omfattet af nulmomsen, jf. momsdirektivet, bilag III, nr. 6.

Publikationer, der udelukkende eller hovedsagelig sammenstiller artikler fra andre opfylder heller ikke kravene for at kunne anses som en avis.

3. Økonomiske konsekvenser og implementeringskonsekvenser for det offentlige

Forslaget skønnes i 2019 at medføre et umiddelbart mindreprovenu på 25 mio. kr. (2019-niveau) og 20 mio. kr. efter tilbageløb og adfærd. Mindreprovenuet forventes at stige frem mod 2025 som følge af en forventning om større udbredelse af elektroniske aviser. Det varige mindreprovenu efter tilba- geløb og adfærd skønnes at udgøre 55 mio. kr. Der er i mindreprovenuet fra udvidelsen af nulmoms til elektroniske aviser taget højde for indførelse af lønsumsafgift på elektroniske aviser.

Som følge af periodeforskydning ved indbetaling af moms skønnes finansårsvirkningen i 2019 at udgøre et umiddelbart mindreprovenu på 20 mio. kr.

Forslaget medfører en skatteudgift svarende til den umiddelbare provenuvirkning.

Tabel 1. Provenumæssige konsekvenser af udvidelse af nulmoms og indførelse af lønsumsafgift på elektroniske aviser

Mio. kr. (2019-niveau)	Varig virkning	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Finansårs- virkning 2019
Umiddelbar provenuvirkning	-70	-25	-55	-60	-60	-65	-70	-75	-20
Provenuvirkning efter tilbage- løb	-55	-20	-40	-45	-50	-50	-55	-55	
Provenuvirkning efter tilbage- løb og adfærd	-55	-20	-40	-45	-45	-50	-50	-55	

Ann.: Det er på baggrund af oplysninger fra Kulturministeriet lagt til grund, at grundlaget for moms på elektroniske aviser stiger med knap 40 pct. fra 2019-2022. Det forudsættes, at den årlige vækst- rate i 2023-2025 vil ligge på samme niveau som vækstraten i 2022. Der er afrundet til nærmeste 5 mio. kr.
Kilde: Skatteministeriets beregninger på baggrund af data vedrørende afgiftsgrundlaget fra Kulturministeriet.

Forslaget vurderes ikke at have nævneværdige administrative omkostninger for Skatteforvaltningen.

De syv principper om digitaliseringsklar lovgivning vurderes ikke at være relevante for forslaget, idet forslaget ikke ændrer på den offentlige opgaveløsning.

4. Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet m.v.

Udgivere af elektroniske aviser opnår umiddelbart en afgiftslempelse svarende til den umiddelbare provenuvirkning af lovforslaget. Det forventes, at den samlede afgiftslempelse overvælttes i lavere priser for forbrugerne af elektroniske aviser.

Virksomheder, der leverer aviser elektronisk, vil få en øget administrativ byrde, idet deres regnskabssystemer skal tilrettes, således at der ikke opkræves moms af salget af elektroniske aviser. Samtidig skal disse virksomheder registreres for lønsumsafgift og opkræve lønsumsafgift af salget af elektronisk leverede aviser. Virksomheder, som både sælger trykte aviser og elektronisk leverede aviser, vil få en administrativ lettelse, idet de ikke længere skal skelne imellem salget af trykte aviser og elektronisk leverede aviser, da disse afgiftsmæssigt vil blive behandlet ens.

Forslaget vurderes at være i overensstemmelse med principperne om agil erhvervsrettet lovgivning. Forslaget er f.eks. teknologineutralt, og det understøtter, at virksomheder kan anvende nye forretningsmodeller.

5. Administrative konsekvenser for borgerne

Lovforslaget medfører ingen administrative konsekvenser for borgerne.

6. Miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget har ingen miljømæssige konsekvenser.

7. Forholdet til EU-retten

Lovforslaget har hjemmel i momssystemdirektivet (direktiv 2006/112/EF) artikel 98 og 99, som er ændret ved direktiv 2018/1713/EU. I henhold til den ændrede artikel 98 kan der som udgangspunkt ikke anvendes nedsatte satser på elektronisk leverede ydelser, dog med undtagelse af elektroniske ydelser, der er omfattet af bilag III, nr. 6. I det ændrede bilag III, nr. 6, nævnes bl.a. levering af aviser, enten på fysiske medier eller leveret elektronisk eller begge dele. I henhold til den ændrede artikel 99 kan medlemslande, der pr. 1. januar 2017 i overensstemmelse med EU-retten anvendte f.eks. nulsatser på leverancer omfattet af bilag III, nr. 6, også anvende samme momsbehandling, når den pågældende levering foregår elektronisk. I Danmark har levering af trykte aviser været pålagt nulmoms siden 1967, hvilket er i overensstemmelse med EU-retten, jf. momssystemdirektivets artikel 110.

8. Hørte myndigheder og organisationer m.v.

Et udkast til lovforslag har i perioden fra den 7. marts til den 21. marts 2019 været sendt i høring hos følgende myndigheder og organisationer m.v.: Advokatsamfundet, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, CEPOS, Cevea, Bladpuljens Fordelingsudvalg, Danmarks Statistik, Dansk Annoncørforening, Dansk Erhverv, Dansk Journalistforbund, Danske Advokater, Danske Medier, Danske Mediers Forum, Datatilsynet, DI, Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen – Team Effektiv Regulering, Finans Danmark, Forbrugerbrugerrådet Tænk, Foreningen af Danske Kulturtidsskrifter, Foreningen af Danske Lokale Ugeaviser, Foreningen Danske Revisorer, FSR - danske revisorer, Grafisk Arbejdsgiverforening, Grakom, Justitia, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Kraka, Landskatteretten, Medienævnet, Skatteankestyrelsen og SRF Skattefaglig Forening.

9. Sammenfattende skema

	Positive konsekvenser/mindreudgifter	Negative konsekvenser/merudgifter
Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og regioner	Ingen	Forslaget skønnes at medføre et umiddelbart varigt mindreprovenu for staten på 70 mio. kr. (2019-niveau) svarende til et varigt mindreprovenu på 55 mio. kr. efter tilbageløb og adfærd.
Implementeringskonsekvenser for stat, kommuner og regioner	Ingen	Forslaget vurderes ikke at have nævneværdige administrative omkostninger for Skatteforvaltningen.
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Forslaget skønnes at medføre en umiddelbar afgiftslettelse for erhvervslivet på 70 mio. kr. varigt, som dog forventes overvæltet i lavere priser for forbrugerne.	Ingen
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Virksomheder, som både sælger trykte aviser og elektronisk leverede aviser, skal ikke længere skelne imellem salget af trykte aviser og elektronisk leverede aviser.	Virksomheder, der leverer aviser elektronisk, skal tilrette deres regnskabssystemer, så der ikke opkræves moms af salget af elektroniske aviser. Samtidig skal disse virksomheder registreres for lønsumsafgift og opkræve lønsumsafgift af salget af elektronisk leverede aviser.
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Lovforslaget har hjemmel i momssystemdirektivet (direktiv 2006/112/EF) artikel 98 og 99, som er ændret ved direktiv 2018/1713/EU.	
Er i strid med de fem principper for implementering af erhvervsrettet EU-regulering (sæt X)	JA	NEJ X

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1

Der er tale om en lovteknisk ændring. Det foreslås, at henvisningen sker til lovens forkortede titel, dvs. momsloven, da det er den korrekte måde at henvide på.

Til nr. 2 og 3

Virksomheder, der udgiver eller importerer aviser, skal betale lønsumsafgift, jf. § 1, stk. 1, i lov om afgift af lønsum m.v. (herefter lønsumsafgiftsloven). Virksomheder, der kun sælger aviser, der er indkøbt i Danmark, f.eks. i kiosker og andre detailhandelsbutikker, skal ikke betale lønsumsafgift. Det skyldes, at disse virksomheder hverken udgiver eller importerer aviser.

Som avis i lønsumsafgiftslovens forstand anses kun aviser, der er omfattet af momslovens § 34, stk. 1, nr. 18.

Virksomheder, der udgiver eller importerer aviser, skal betale lønsumsafgift efter den såkaldte metode 3, hvor afgiftsgrundlaget er værdien af virksomhedens salg af aviser, jf. lønsumsafgiftslovens § 4, stk. 5.

Lønsumsafgiftssatsen for metode 3 er 3,54 pct., jf. lønsumsafgiftslovens § 5, stk. 4.

Det foreslås, at lønsumsafgiften for trykte aviser fremover også omfatter elektronisk leverede aviser, som skal omfattes af nulmomsen i den foreslåede § 34, stk. 1, nr. 18, i momsloven.

Herefter skal der opkræves 3,54 pct. i lønsumsafgift af salgsprisen af den elektronisk leverede avis.

Formålet hermed er at ligestille trykte og elektronisk leverede aviser afgiftsmæssigt.

Til § 2

Til nr. 1

Fodnote 1 til momsloven indeholder henvisninger til de EU-retsakter, som er gennemført i dansk ret ved momsloven.

Det foreslås, at noten ændres, således at den også henviser til Rådets direktiv 2018/1713/EU af 6. november 2018 om ændring af momsdirektivet (Rådets direktiv 2006/112/EF), for så vidt angår momssatser for bøger, aviser og tidsskrifter. Den foreslåede henvisning er nødvendig, idet det er dette direktiv, som foreslås gennemført ved lovforslagets § 2, nr. 2.

Til nr. 2

Trykte aviser er pålagt nulmoms, jf. momslovens § 34, stk. 1, nr. 18, og § 37, stk. 1. Det betyder, at producenter af aviser har fradrag for momsens af deres omkostninger til at producere avisen på trods af, at salg af avisen ikke er pålagt moms.

Kriterierne for, hvorvidt der foreligger en avis, er fastsat i den administrative praksis. For at en publikation momsmæssigt anses som en avis, skal en publikation primært læses på grund af sit indhold

af aktuelt nyhedsstof, publikationen skal henvende sig en videre (almen) kreds af læsere, og publikationen skal behandle et bredt emneområde. Der foretages en helhedsvurdering af publikationen, som også kan tage hensyn til, om publikationen fremtræder som en avis i teknisk og typografisk henseende (papirkvalitet, tryk, layout m.v.), om publikationen sælges i løssalg eller kun til abonnenter, oplagets størrelse og om redaktionen er godkendt til at uddanne journalister.

Det foreslås, at nulmomsen på trykte aviser udvides til også at omfatte elektronisk leverede aviser. Hensigten med lovforslaget er ikke at udvide den momsmæssige definition af en avis, men blot at elektroniske versioner af aviser ligeledes skal være omfattet af nulmomsen og lønsumsafgiften.

For at en publikation momsmæssigt kan anses som en elektronisk leveret avis, skal publikationen stadig opfylde de overordnede kriterier: Publikationen skal primært læses på grund af sit indhold af aktuelt nyhedsstof, publikationen skal henvende sig en videre (almen) kreds af læsere, og publikationen skal behandle et bredt emneområde.

Med aktuelt nyhedsstof menes nyheder, der har været aktuelle siden sidste udgivelse, således at publikationens læsere har mulighed for at blive opdateret på aktuelle nyheder inden for publikationens emneområde. For publikationer, som på grund af udgiveshyppigheden ikke kan bringe dagsaktuelt nyhedsstof, er det en betingelse, at indholdet kommenterer eller uddyber emner, der har været aktuelle siden seneste udgivelse.

For at en publikation kan anses for at henvende sig til en videre (almen) kreds af læsere, må publikationen ikke primært henvende sig til personer med særlige interesser inden for bestemte områder. Et eksempel herpå er specifikke faggrupper.

Kriteriet om, at publikationen skal behandle et bredt emneområde, hænger tæt sammen med kriteriet om, at publikationen skal henvende sig til videre (almen) kreds af læsere. Hvis publikationen kun behandler enkelte eller få emneområder, anses den således ikke for at behandle et bredt emneområde.

I vurderingen af, om en elektronisk leveret avis er omfattet af nulmomsen, skal der på linje med vurderingen af de trykte aviser foretages en helhedsvurdering af publikationen, hvor der også kan lægges vægt på, om redaktionen er godkendt til at uddanne journalister.

Det er således ikke hensigten, at kriterierne for, hvorvidt der momsmæssigt foreligger en avis, ændres. Det er ikke et krav, at den elektronisk leverede avis modsvares af en trykt avis. Aviser, der alene udkommer i elektronisk form, bliver således også omfattet af nulmomsen.

Elektronisk leverede ydelser er defineret i Rådets Gennemførelsesforordning (EU) Nr. 282/2011 af 15. marts 2011, artikel 7, og omfatter ydelser, der leveres via internettet eller et elektronisk net, og hvis egenart gør leveringen deraf hovedsagelig automatiseret, og som kun involverer minimal menneskelig indgriben og ikke har nogen levedygtighed uden informationsteknologi.

Nulmomsen er en undtagelse til det almindelige udgangspunkt om, at alle leveringer af varer og ydelser pålægges moms. Ovenstående kriterier for, hvorvidt der foreligger en avis, skal derfor fortolkes snævert, jf. det almindelige momsretlige princip om, at undtagelser skal fortolkes indskrænkende.

Publikationer, der udelukkende eller hovedsagelig er reklame, er ikke omfattet af nulmomsen ligesom materiale, der udelukkende eller hovedsageligt består af videoindhold eller hørbar musik, heller ikke er omfattet af nulmomsen, jf. momsdirektivet, bilag III, nr. 6.

Aviser, herunder elektronisk leverede aviser, der udelukkende eller hovedsagelig sammenstiller artikler fra andre, opfylder ikke kravene for momsmæssigt at kunne anses som en avis.

Til § 3

Det foreslås, at loven træder i kraft den 1. juli 2019.

Bilag 1

Lovforslaget sammenholdt med gældende lov

Gældende formulering

Lovforslaget

§ 1. Der betales en afgift til statskassen af virksomheder, der mod vederlag leverer varer og ydelser, der er fritaget for afgift efter merværdiafgiftslovens § 13, stk. 1, nr. 1, nr. 3, nr. 5 og 6, nr. 10-12, nr. 15 og 16 og nr. 19, jf. dog nedenfor stk. 2 og 3, og af virksomheder med anden økonomisk virksomhed, der mod vederlag leverer ydelser, der ikke er afgiftspligtige efter merværdiafgiftsloven. Der betales tillige afgift af virksomheder, der udgiver eller importerer aviser.
Stk. 2.-3. ---

§ 4. ---

Stk. 2.-4. ---

Stk. 5. For virksomheder, der udgiver eller importerer aviser, er afgiftsgrundlaget værdien af virksomhedens salg af aviser.

§ 1

I lov om afgift af lønsum m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 239 af 7. marts 2017, som ændret ved lov nr. 745 af 8. juni 2018 og lov nr. 1130 af 11. september 2018, foretages følgende ændringer:

1. I § 1, stk. 1, 1. pkt., ændres »merværdiafgiftslovens« til: »momslovens«, og »merværdiafgiftsloven« ændres til: »momsloven«.

2. I § 1, stk. 1, 2. pkt., indsættes efter »aviser«: »omfattet af momslovens § 34, stk. 1, nr. 18«.

3. I § 4, stk. 5, indsættes efter »importerer aviser,«: »herunder aviser leveret elektronisk,«.

§ 2

I momsloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 760 af 21. juni 2016, som ændret senest ved § 5 i lov nr. 1726 af 27. december 2018, foretages følgende ændringer:

1) Loven indeholder bestemmelser, der gennemfører Rådets trettende direktiv 86/560/EØF af 17. november 1986 om harmonisering af medlemsstaternes lovgivning om omsætningsafgifter - Foranstaltninger til tilbagebetaling af merværdiafgift til afgiftspligtige personer, der ikke er etableret på Fællesskabets område, EF-Tidende 1986,

nr. L 326, side 40, Rådets direktiv 2006/112/EF af 28. november 2006 om det fælles merværdiafgiftssystem, EU-Tidende 2006, nr. L 347, side 1, Rådets direktiv 2006/138/EF af 19. december 2006 om ændring af direktiv 2006/112/EF om det fælles merværdiafgiftssystem hvad angår anvendelsesperioden for merværdiafgiftssystemet for radio- og tv-spredningstjenester og visse elektronisk leverede tjenesteydelser, EU-Tidende 2006, nr. L 384, side 92, Rådets direktiv 2008/8/EF af 12. februar 2008 om ændring af direktiv 2006/112/EF med hensyn til leveringsstedet for tjenesteydelser, EU-Tidende 2008, nr. L 44, side 11, Rådets direktiv 2008/9/EF af 12. februar 2008 om detaljerede regler for tilbagebetaling af moms i henhold til direktiv 2006/112/EF til afgiftspligtige personer, der ikke er etableret i tilbagebetalingsmedlemsstaten, men i en anden medlemsstat, EU-Tidende 2008, nr. L 44, side 23, Rådets direktiv 2008/117/EF af 16. december 2008 om ændring af direktiv 2006/112/EF om det fælles merværdiafgiftssystem med henblik på forebyggelse af momsunddragelse i forbindelse med transaktioner inden for Fællesskabet, EU-Tidende 2009, nr. L 14, side 7, Rådets direktiv 2009/69/EF af 25. juni 2009 om ændring af direktiv 2006/112/EF om det fælles merværdiafgiftssystem for så vidt angår afgiftssvig i forbindelse med indførsel, EU-Tidende 2009, nr. L 175, side 12, Rådets direktiv 2009/132/EF af 19. oktober 2009 om fastlæggelse af anvendelsesområdet for artikel 143, litra b) og c), i direktiv 2006/112/EF for så vidt angår fritagelse for merværdiafgift ved visse former for endelig indførsel af goder, EU-Tidende 2009, nr. L 292, side 5, Rådets direktiv 2009/162/EU af 22. december 2009 om ændring af visse bestemmelser i direktiv 2006/112/EF om det fælles merværdiafgiftssystem, EU-Tidende 2010, nr. L 10, side 14, Rådets direktiv 2010/23/EU af 16. marts 2010 om ændring af direktiv 2006/112/EF om det fælles merværdiafgiftssystem for så vidt angår en fakultativ og midlertidig anvendelse af ordningen for omvendt betalingspligt ved levering af bestemte tjenesteydelser, som kan være udsat for svig, EU-Tidende 2010, nr. L 72, side 1, Rådets direktiv 2010/45/EU af 13. juli 2010 om ændring af direktiv 2006/112/EF om det fælles merværdiafgiftssystem for så vidt angår faktureringsreglerne, EU-Tidende 2010, nr. L 189, side 1, Rådets direktiv 2013/43/EU af 22. juli 2013 om ændring af momssystemdirektivet for så vidt angår

en fakultativ og midlertidig anvendelse af ordningen for omvendt betalingspligt ved levering af bestemte varer og tjenesteydelser, som kan være udsat for svig, EU-Tidende 2013, nr. L 201, side 4-6, Rådets direktiv 2013/61/EU af 17. december 2013 om ændring af direktiv 2006/112/EF og 2008/118/EF hvad angår de franske regioner i den yderste periferi og særlig Mayotte, EU-Tidende 2013, nr. L 353, side 5-6, Rådets direktiv 2016/1065/EU af 27. juni 2016 om ændring af direktiv 2006/112/EF for så vidt angår behandlingen af vouchere, EU-Tidende 2016, L 177, side 9, og dele af Rådets direktiv 2017/2455/EU af 5. december 2017 om ændring af direktiv 2006/112/EF og 2009/132/EF for så vidt angår visse momsforpligtelser i forbindelse med levering af ydelser og fjernsalg af varer, EU-Tidende 2017, L 348, side 7

§ 34. Følgende leverancer af varer og ydelser er fritaget for afgift:

1)-17). ---

18) Levering af aviser, som normalt udkommer med mindst ét nummer månedligt.

19)-21). ---

Stk. 2.-8. ---

1. I *fodnote 1* til lovens titel ændres »L 177, side 9, og« til: »L 177, side 9,« og efter »L 348, side 7« indsættes: », og Rådets direktiv 2018/1713/EU af 6. november 2018 om ændring af direktiv 2006/112/EF for så vidt angår moms-satser for bøger, aviser og tidsskrifter, EU-Tidende 2018, L 286, side 20«

2. I § 34, *stk. 1, nr. 18*, indsættes efter »aviser,« »herunder aviser leveret elektronisk,«.